

乡村振兴背景下古村落文旅融合发展

——以北京宋庄为例

杨柳青, 张亚娅, 张海琴, 吴婉婉, 李 婷

天津商业大学管理学院, 天津

收稿日期: 2024年2月6日; 录用日期: 2024年2月20日; 发布日期: 2024年3月14日

摘 要

文章在阐述古村落文旅融合发展基本内涵的基础上, 以北京宋庄为研究对象展开实地调查, 分析了乡村振兴背景下宋庄镇的发展现状以及在推进文旅融合发展过程中所面临的问题, 并针对这些问题提供了对策和建议: 在保留宋庄镇原有文化资源的条件下, 完善其人才管理机制, 留住人才、挖掘本土特色, 构建艺术生态系统、优化产品板块, 增强品牌效应, 以推动古村落高质量发展。文章可为我国以艺术发展为特色的古村落探索文旅融合发展提供一些参考和借鉴。

关键词

乡村振兴, 文旅融合, 古村落, 宋庄

The Integrated Development of Culture and Tourism in Ancient Villages under the Background of Rural Revitalization

—A Case Study of Songzhuang, Beijing

Liuqing Yang, Yaya Zhang, Haiqin Zhang, Wanwan Wu, Ting Li

School of Management, Tianjin University of Commerce, Tianjin

Received: Feb. 6th, 2024; accepted: Feb. 20th, 2024; published: Mar. 14th, 2024

Abstract

On the basis of expounding the basic connotation of the integrated development of culture and tourism in ancient villages, this paper takes Songzhuang, Beijing as the research object to carry

out a field investigation, analyzes the development status of Songzhuang Town in the context of rural revitalization and the problems faced in the process of promoting the integrated development of culture and tourism, and provides countermeasures and suggestions for these problems: under the condition of retaining the original cultural resources of Songzhuang Town, the talent management mechanism should be improved, talents should be retained, local characteristics should be explored, art ecosystem should be built, product sector should be optimized, and brand effect should be enhanced to promote the high-quality development of ancient villages. This paper can provide some reference for the exploration of the integrated development of culture and tourism in ancient villages featuring artistic development in China.

Keywords

Rural Revitalization, Integration of Culture and Tourism, Ancient Villages, Songzhuang

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

宋庄位于北京市通州区,因艺术事业而闻名,被称为“艺术家的梦工厂”。画廊、艺术馆、艺术家工作室等艺术资源的入驻让这座小镇变得独特,除了画廊,还有不少艺术体验馆、书店、咖啡馆、艺术餐厅,艺术氛围直接拉满。但近几年随着社会和经济的发展,宋庄的一些问题也逐步显露出来,过度商业化导致资源成本上升,不少处于起步阶段的艺术家搬离宋庄另寻出路,艺术创作活力的减少也使得宋庄的文化模式逐渐同质化,缺乏创新点,对游客的吸引力大大减少,这些都使得宋庄的魅力大打折扣,逐渐失去原有特色。

2. 研究背景

“文旅融合发展是乡村振兴的重要抓手”[1]。随着旅游业的发展和人们对文化体验需求的增加,古村落的文旅融合成为当下旅游发展的新趋势。古村落是原始社会发展 to 一定阶段所形成的,传承着中华民族的历史记忆、生产生活智慧、文化艺术结晶和民族地域特色,既具有自然景观的属性特征又承载了丰富的历史和社会文化信息[2]。

现如今,古村落文旅融合发展效果显著,越来越多的古村落进行资源开发。2017年,党的十九大报告中首次提出乡村振兴战略,这使得乡村的发展变得尤为重要。为响应国家政策,让艺术村庄重新焕发活力,宋庄利用它已有的丰厚资源,创新治理方式,实现文旅融合新发展。

3. 宋庄文旅发展状况

宋庄镇域面积 115.2 平方千米,是北京市首批确定、城市副中心重点打造的特色小镇。2023 年,宋庄镇以艺术原创资源为核心,壮大“艺术家核心资源”,发展“艺术教育、艺术交易、艺术文旅、艺术科技”4 大重点产业,强化“活动、品牌、环境”3 项支撑措施,构建“1+4+3”产业发展体系,艺术创意小镇发展实现提质升级[3]。在乡村振兴的背景下,宋庄以文塑旅,以旅彰文,满足亚文化群体在经济快速发展之下的精神消费需求。至今,宋庄建立了以艺术创意产业为核心,同时发展视觉艺术产业和时尚艺术产业,并辅以艺术体验、艺术旅游和艺术会展等支撑的产业体系。

在 2020 年至 2035 年期间，宋庄将借助政府政策的支持，重点发展艺术创意、综合服务、国际交流和生态休闲四大主导功能，将宋庄建设成为城乡融合发展、生态与艺术交相辉映的艺术创意小镇，打造以艺术创意为主导，集艺术创作、展示交易、艺术体验、休闲旅游等为一体，辐射北京、领先全国、面向世界的艺术生态文明创新示范区。作为国内艺术家向往的胜地，宋庄经过近四十年发展已经成为北京文化产业中独具特色的“标志”之一[4]。

4. 宋庄文旅发展存在的问题

4.1. 艺术人才流失，缺乏管理机制

乡村振兴战略离不开相关人才的持续推动，在乡村振兴日益被国家重视的当下，如何进一步加强人才队伍建设、强化乡村振兴中人才队伍发展效能是每一个古村落发展都必须要考虑的问题，因此有必要对人才队伍建设和培养内容、过程进行分析，以便使人才队伍更好的助力古村落的发展。北京宋庄是一个有着千年历史得古村落，在国家相关政策的支持下一直都发展得不错，但是随着其发展的不断壮大，许多问题也随之产生。

现有的艺术人才流失日益严重：随着北京宋庄的不断发展壮大以及北京艺术区的兴起和中外资本的大力介入，其发展越来越艺术商业化[5]。毫无疑问，这与许多因为想找一个艺术圣地而来到北京宋庄发展的艺术家想法相背离，今日商业化的宋庄已经不再是许多知名艺术家寻找栖居地的首选。同时随着其发展越来越商业化和三年疫情的影响，原来留在北京宋庄的一些艺术家也开始离开宋庄重新去寻找一个令他们满意的栖居和发展之地，这导致北京宋庄现有的艺术人才流失越来越严重。

人才结构失衡：北京宋庄的发展定位是以艺术原创资源为核心，打造重点特色艺术小镇。因此艺术人才应该是其发展最重要的人才资源，但是随着其发展的壮大和商业化，艺术人才正在慢慢的流失，而商业化发展的人才，如投资商等却大量涌入。商业化人才的涌入加剧了北京宋庄的商业化，对其艺术发展的促进作用微乎其微，甚至抑制了其艺术发展。因此北京宋庄的人才结构存在失衡的现象。

人才培养与引进不足：北京宋庄在发展之初较为重视艺术人才的引进，但随着其发展有了一定规模以后，在人才引进与培养方面便开始松懈，尤其是近年来在现有艺术家不断流失的情况下更加突出了其艺术人才培养与引进的不足。

缺乏系统化的人才管理机制：北京宋庄艺术人才不断流失的一个重要原因就是其缺乏有效的系统化人才管理机制，对现有的艺术人才、商业化人才等管理存在不合理之处，从而导致了北京宋庄的人才结构失衡[6]。

4.2. 同质化严重，缺乏跨文化融合

宋庄艺术小镇是一个集聚了大量艺术家、画廊和艺术机构的地方，其文化氛围浓厚。自上世纪 90 年代以来，宋庄成为众多艺术家的创作基地和艺术展示平台。这里拥有丰富多样的艺术创作和表达形式，包括绘画、雕塑、摄影、装置艺术等。艺术家们在这里探索创新、展示才华，并与观众进行交流和互动。随着宋庄艺术小镇商业化的发展，文化方面呈现出同质化的现象，本土文化被外来艺术所取代。出现同质化的根本原因，就是设计单位、项目主体对古村落的当地特性挖掘不够，只是单纯地追求项目新颖性，忽略项目的适应性问题[7]。

本土特色是指一种地域性文化或艺术风格，与特定地区的历史、传统和生活方式密切相关。文化适应里更强的原文化偏好会形成更为明显的内外群体划分，造成村民更强的内群体认同和凝聚力[8]。在宋庄艺术小镇的发展中，没有充分发挥本土文化资源的独特性，没有形成与该地区特有的文化和艺术元素相结合的特色。

跨文化融合是指不同文化之间的交流、互动和融合。文化的“同”有助于双方交际，文化的“异”阻碍双方交际，甚至会由于偏误过大而产生文化冲突[9]。对于宋庄艺术小镇而言，未能有效整合外来文化元素，使其与本土文化相互融合，缺乏创新和多样性。这导致了小镇的艺术表达方式相对单一，缺乏国际影响力和吸引力。宋庄艺术小镇在保留和发扬当地传统文化的同时，应该注重与现代艺术的融合，创造出具有本土特色的艺术作品。

4.3. 旅游品牌缺失，旅游活动不充分

推进文旅融合发展，事关文明交流、文化繁荣和民生福祉，兼具经济、政治、文化、社会、生态等多方面综合效益[10]。宋庄虽然独以“艺术”的名声在外，但文旅融合的品牌几乎没有，对于品牌的挖掘力度尚浅，号召力弱，响应度低，未能充分发挥独有的文化旅游品牌效应。

宋庄一直以来都是以“艺术”为主旨打造的艺术聚集地，是承接新中国自由艺术理想的精神乌托邦、文明海外的艺术桃源乡。虽然在初始阶段吸引了一大批受众，例如：专业藏家、时尚买手、艺术家、工程采购人员、文艺青年等人群。但在2004年，宋庄GDP为10亿元左右，第三产业贡献率为40%；而在2012年，宋庄GDP为85亿元左右，第三产业贡献率为10%，从2004年与2012年对比中看出，宋庄的三产增长缓慢，区域经济陷入地位循环。可见，仅仅依靠“艺术”拉动宋庄整体发展是远远不够的。另外，宋庄配套设施相对全面，能基本满足旅游活动中所需要的六要素，这说明宋庄具有文旅融合发展的基础设施。

5. 宋庄文旅发展的对策建议

基于宋庄发展限制因素分析，在乡村振兴发展的背景下，提出健全完善的人才培训、管理、留人机制，挖掘本土特色，构建艺术生态系统等对策建议。

5.1. 完善人才管理机制

建设完善的人才培训机制。乡村振兴离不开人力资源的重要支撑，乡村人力资源是实现乡村振兴总目标与总要求的必要基础，然而乡村人力资源开发与配置面临着人才吸引力弱，人力资源外流现象显著、现有人力资源结构与乡村发展需求不匹配、教育培训体系不健全等现实窘境[11]，随着宋庄的不断发展，进入宋庄的人才越来越多种多样，为了使多样化的人才更好的助力北京宋庄的发展，北京宋庄应当建立完善的人才培训机制，帮助多样化的人才了解宋庄和适应宋庄的生活，尽力避免多样化人才在北京宋庄的生活和发展上产生冲突。如通过培训教授艺术人才如何利用北京宋庄的商业化环境来创业谋生，协调解决艺术人才与商业化人才之间的冲突，使艺术人才适应商业化环境和商业人才适应艺术氛围，要适当控制商业化程度，使艺术和商业同时发展，共同促进。

实施人才管理机制。京宋庄可以对现有的人才资源实施人力资源管理机制，如实施竞争淘汰机制、激励机制、评价约束机制等[12]，尤其应该注重落实对优秀的艺术人才的激励政策，这样不仅能保证北京宋庄的发展质量而且还能留住优秀的艺术人才，减少优秀艺术人才的流失。

建立健全留人机制。京宋庄应当建立健全留人机制，以便能够留住流失的优秀艺术家。如通过为优秀艺术家提供良好的艺术创业环境、不断完善艺术人才综合保障体系、为艺术家提供实现其人生价值通过机遇与舞台等，通过感情留人与事业留人来留住优秀的艺术家。

建立更加开放的人才引进机制：随着党的十九大召开，国家提出并实施了“乡村振兴”战略，把解决“三农”问题作为国家工作重要任务。实施乡村振兴战略必须以大量人才作为支撑。但是，通过对人才问题的分析研究，发现目前仍然存在人才引进力度不够、人才培养机制不健全等问题。对这些问题进

行原因分析发现，主要是由城乡收入差距、乡村基础设施不健全、政府缺乏人才队伍建设的有效途径等原因导致的[13]。因此，北京宋庄要想继续沿着最初的发展定位不断发展壮大，就必须树立聚天下英才而用之的人才资源管理理念，要更加开发、更加灵活、不唯地域地引进人才。

营造健康的工作环境。京宋庄优秀艺术人才流失的原因归根结底是因为北京宋庄给不了他们想要的工作环境和生活环境，因此改善北京宋庄的环境是最根本的解决办法。如许多流失的艺术家一些是因为北京宋庄的艺术氛围达不到他们想要的程度，与他们一开始对宋庄的发展期待不一致；一些是因为北京宋庄的商业化越来越严重，昂贵的生活成本使他们负担不起。因此北京宋庄应当认真调查，了解艺术家们想要的工作环境与生活环境，尽量解决他们的问题，尽最大努力为艺术家们营造健康的、令他们满意的工作环境和生活环境。

5.2. 挖掘本土特色，构建艺术生态系统

小镇可以通过深入挖掘和展示本土文化资源，强调与历史、传统、地理等因素相关的独特特征，以建立与该地区独有的文化和艺术元素相结合的特色。这可以通过举办本土艺术家的作品展览、传统工艺品展示以及组织本地文化活动等方式实现。

积极与外来文化进行交流与合作，吸收其他地域的艺术思潮和创新理念，推动跨文化融合。通过邀请国内外知名艺术家进行驻地创作、举办国际艺术节、组织文化交流活动等。这样可以引入新的艺术观念和表达方式，促进小镇的艺术创新和多样性。

小镇可以与当地的企业、学术机构和社区建立合作关系，共同推动艺术产业的发展。通过与大学合作开展艺术培训项目、与企业合作开展艺术品生产和销售等方式，可以建立艺术创意产业生态系统。这将为艺术家提供更多创作灵感和机会。

5.3. 优化产品板块，增强品牌效应

“旅游 + 艺术”的融合发展，优化产品板块。依托宋庄本地艺术文化，同时融合旅游活动，让游客在艺术桃源乡中也能得到良好的旅游体验。传统游客需求是传统旅游六要素，吃、住、行、游、购、娱，现在我们要对传统旅游六大要素进行升级增添闲、情、奇、商、养、学等要素。在满足游客原有需求的基础上在进行优化升级，这样可以有效提升游客满意度，增加重游率，刺激消费，助力宋庄的文旅融合发展[14]。

打造“旅游 + 艺术”的品牌，增强品牌效应。以文化艺术为载体，深入挖掘宋庄发展到建立的历史文化，传播当地艺术家的文化流派，巧妙地融入旅游当中。“以文塑旅，以旅彰文”，充分发挥资源优势，打造文旅品牌，推动文化和旅游高质量发展[15]。

6. 结语

在保留宋庄原有文化优势和资源的前提下，开发新项目并创新管理机制，健全文旅设施，实现由艺术旅游的转型升级，让宋庄充分发挥其优质的资源优势，在保护古村落原有文化底蕴的同时实现经济效益。目前的宋庄虽然面临着人才流失、商业化严重、经济萧条等困境，但村落中的每一隅都充满着艺术的气息，只要把握住机会，将乡村的特色与旅游相结合，在乡村振兴战略的号召下，实现文旅融合发展，其深厚的艺术底色一定会在未来的发展中为宋庄带来新机遇，让这座古村落重新焕发生机。

参考文献

- [1] 王景盼. 以文旅融合发展助推乡村振兴[J]. 农业经济, 2023(2): 143-144.

-
- [2] 王晶晶. 旅游循环凝视理论视角下古村落开发探析——以洛阳魏家坡古村落为例[J]. 江苏商论, 2024(2): 64-67.
- [3] 陈施君. 艺术创意小镇发展实现提质升级[N]. 北京城市副中心报, 2024-01-05(012).
- [4] 娄敏. 水墨丹青蕴匠心赤子情怀艺常青——中国宋庄艺术家访谈札记[J]. 工会博览, 2023(6): 9-12.
- [5] 任铠均. 论黑格尔《美学》中的艺术哲学思想[J]. 大观(论坛), 2018(10): 9-10.
- [6] 冯佳. 重庆艺术人才队伍现状及建设研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 西南大学, 2013.
- [7] 肖来, 傅彩云. 文旅融合视角下传统古村落振兴路径研究[J]. 农村·农业·农民(A版), 2022(5): 31-34.
- [8] 范莉娜, 岑怡, 张晶. 结构化视角下民族传统村落跨文化交流中的适应与认同——基于黔东南 2 个侗族村落的实证研究[J]. 重庆社会科学, 2022(6): 32-46.
- [9] 刘蓝蔚. 跨文化视域下的文化差异及融合现象探究[D]: [硕士学位论文]. 绵阳: 西南科技大学, 2023.
- [10] 本报评论员. 讲好文旅故事打造吕梁品牌[N]. 吕梁日报, 2024-01-21(001).
- [11] 李志, 谢梦华. 人力资源服务助推乡村振兴发展研究——基于实现共同富裕目标视角[J]. 重庆大学学报, 2023, 29(2): 286-298. <https://doi.org/10.11835/j.issn.1008-5831.zs.2022.10.006>
- [12] 高美栋. 浅谈企业人力资源管理人才流失问题及对策[J]. 商讯, 2023(16): 151-154.
- [13] 陈朝阳, 肖雨青. 乡村振兴战略实施中人才战略问题研究[J]. 经济研究导师, 2021(8): 26-28. <https://doi.org/10.3969/j.issn.1673-291X.2021.08.008>
- [14] 王雪. 乡村振兴背景下茶陵县乡村旅游发展研究[D]: [硕士学位论文]. 株洲: 湖南工业大学, 2022. <https://doi.org/10.27730/d.cnki.ghngy.2022.000119>
- [15] 杨丽敏. 打造特色文化品牌推进城市旅游建设[N]. 中国旅游报, 2024-02-06(001).