Advances in Social Sciences 社会科学前沿, 2022, 11(3), 779-785
Published Online March 2022 in Hans. http://www.hanspub.org/journal/ass
https://doi.org/10.12677/ass.2022.113110

Hans汉斯

不同性别对眉毛的审美认知差异

李若琳

西南大学心理学部，重庆

收稿日期：2022年2月11日；录用日期：2022年3月9日；发布日期：2022年3月16日

摘　要

选取66名西南大学本科学生(33名男性和33名女性)为实验被试，通过游戏软件捏脸系统让被试对眉毛的各参数进行操作，以研究不同性别对男女眉毛的审美认知差异。结果显示，不同性别对女性眉毛的长度、眉峰到眉尾的距离是有显著性差异的；眉峰的高度、眉宽和眉毛的倾斜程度都有差异，但未达显著性；不同性别对男性眉毛的长度、眉毛后半部分的倾斜程度是有显著差异；不同性别对男性眉毛的眉峰、眉宽和眉毛倾斜程度有差异，但未达显著性。由此可见，不同性别对女性眉毛审美是有显著性差异的，主要是针对眉毛的长度和眉峰与眉尾的相对距离；不同性别对男性眉毛审美是有显著性差异的，尤其对男性眉毛的长度和眉毛后半部分的倾斜程度上呈现出显著的差异。

关键词

性别，眉毛，审美认知

Differences in Aesthetic Cognition of Eyebrows between Different Genders

Ruolin Li

Faculty of Psychology, Southwest University, Chongqing

Received: Feb. 11th, 2022; accepted: Mar. 9th, 2022; published: Mar. 16th, 2022

Abstract

Sixty-six undergraduate students (33 males and 33 females) from Southwestern University were selected as participants, and the game software face pinching system was used to allow the participants to manipulate the eyebrow. The participants were asked to manipulate various parameters of eyebrows through the game software face pinching system in order to study the aesthetic perception differences of male and female eyebrows by gender. The results showed that the length of female eyebrows, the distance from the peak to the end of the eyebrows distance from the peak to

文章引用: 李若琳. 不同性别对眉毛的审美认知差异[J]. 社会科学前沿, 2022, 11(3): 779-785.
DOI: 10.12677/ass.2022.113110

the end of the eyebrow are significantly different; the height of the peak, the width of the eyebrow and the slope of the eyebrow are different, but do not reach significance. There were significant differences between genders in the length of male eyebrows and the slope of the posterior part of the eyebrows. There were differences between genders in the crest, width and slope of male eyebrows width and the degree of tilting of eyebrows in men's eyebrows differed by gender, but did not reach significance. This shows that there is a significant difference between the sexes in the aesthetics of women's eyebrows, mainly for the length, width and slope of the eyebrows. There were significant differences between the sexes in the aesthetics of men's eyebrows, especially in the length and the distance between the peak and the end of the eyebrow. There were significant differences in the aesthetics of men's eyebrows, especially in the length of men's eyebrows and the slope of the latter part of the eyebrows.

Keywords

Gender Differences, Eyebrows, Aesthetic Cognition

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

美是人类的生活理想，又是人类的力量源泉。只有在对美的追求中，人们才能展现自己的灵性，让我们的世界笼罩在一种虔诚、温柔、迷人的光环中。在新世纪，我国一些学者针对达尔文“适者生存”的观点提出了一个很有意义的新命题——“美者优存”。从中看出，审美素质、审美能力在提高人类生活质量上具有重要作用。

20 世纪 80 年代前期在我国心理学领域产生了一个新的教育心理分支学科“美育心理学”，审美心理和美育心理就一直受到心理学者的关注，并进行了一系列的探索性研究。但是，目前这一领域的研究成果有限，主要还是来自于美学领域思辨式的理论研究，很少有研究者从心理学角度做过科学系统的研究和探讨，缺乏实证研究的支持。

审美作为一种高级形态的主观意识体验，其美感的产生涉及到非常复杂的生理和心理机制[1]，而美感体验一般表现为一种愉悦的体验[2]。因此，很多有关情绪加工的神经机制研究[3]，为审美心理的研究做出了贡献。

面孔是一种特殊的视觉刺激，携带着大量的信息。人们通过对面孔的识别来实现沟通交流，更好地适应社会生活。在日常生活中，人们关注一个人的外表除了对其衣着打扮是否具有吸引力判断以外，最多的是对面孔进行判断和评价。然而，对于面孔的判断方法和评价标准不一。在过去的几十年，大量的研究从纯美学角度出发，对面孔的整体结构和特征进行研究。但是，已有研究大多是基于面孔的整体特征，探讨对面孔审美的三个要素：平均化、对称性和性别二态性[4]，少有研究从面孔的面部特征来研究对面孔的审美。人脸的面部特征，就是人脸的各个部位，如眼睛、鼻子、眉毛、嘴巴、下巴、脸型等等。眉毛的特征性较强，稳定性和持久性好，在当今社会，越来越多的人关注于修眉，所以研究眉毛的某些特征是有必要的，研究不同性别对男女眉的审美认知差异，以便应用于游戏、动漫中人物的美化，整容整形等领域。

因此，本文从实证研究的角度出发，将心理学中成熟的实证研究方法应用于不同性别对眉毛的审美认知差异的研究中。很多研究发现，男性和女性对不同性别面孔的性别二态线索的偏好存在差异。对于女性面孔，研究一致发现女性化的女性面孔更有吸引力，并且偏好强度因个体的不同而不同。在面孔吸

引力的综述中总结到，对于女性面孔来说，女性化意味着吸引力，无论女性化特质是被测量的，被评定的，还是由图像技术合成的，具有女性化特质的女性面孔是有吸引力的[5]。然而对男性面孔偏好的影响却未得到统一的结论，有研究认为男性化的男性面孔更有吸引力[6]，而另一些研究发现女性化的男性面孔更有吸引力[7] [8]，还有研究表明人们对男性化和女性化的男性面孔没有偏好[9]。有研究者从不同的角度去探究男女面孔偏好不一致的原因，比如非面孔线索(如发型等)的差异，可能导致女性偏好不同的男性面孔[10]。对于女性面孔性别二态线索偏好，在东方文化背景下人们依旧更偏好女性化的女性面孔[11]。

由此提出实验假设：不同性别对眉毛的审美认知存在差异；男性、女性对女性眉毛的审美认知不存在显著性差异，而男性、女性对男性眉毛的审美认知存在差异。

2. 方法

2.1. 被试

66 名随机抽取的来自全国各地的西南大学在校学生，女性 33 名，男性 33 名，年龄在 18~22 岁之间。实验后被试获得少量报酬。

2.2. 实验材料

采用天涯明月刀游戏软件中的捏脸系统，选取男性、女性其中一种标准脸型(本实验都选取的是第二种标准脸型)即可。

2.3. 实验程序

被试端坐在电脑前，主试打开捏脸系统，向被试演示如何调节眉头、眉尾，并让被试调节尝试操作，直至被试熟悉捏脸系统。

主试先向被试展示女性面孔，主试告诉被试：“现在你可以开始调节此面孔的眉头、眉尾，注意不可调整面孔的眼、鼻、嘴、耳、脸颊。直至调节到你所认为的‘最美眉毛’为止。”

待被试调节完女性面孔，主试记录面孔数据。休息两分钟后，主试再向被试展示男性面孔让被试调节，重复上述实验。

3. 结果

通过在眉毛上标定了七个基本参数(见图 1)来测量眉毛的八个基本特征：

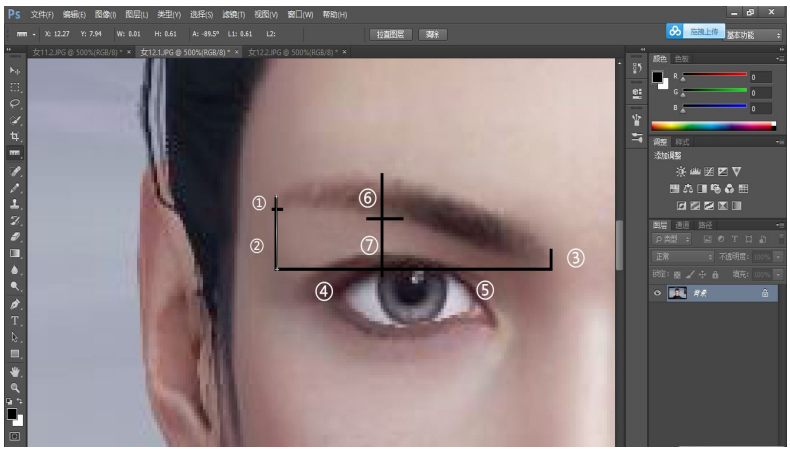

Figure 1. Schematic diagram of the seven basic parameters of eyebrow hair measurement
图 1. 眉毛的七个基本参数测量示意图

为了减小手工测量的误差，我们选择使用 Photoshop 来测量——将眉毛放大后手工标点、电脑进行距离的测量。其中八个基本特征的计算公式如表 1 所示：

Table 1. The eight basic features of the eyebrows calculation formula schematic table
表 1. 眉毛的八个基本特征计算公式示意表

基本特征		计算公式
眉长	长度	④+⑤
眉峰	高度	⑥
	与眉尾的相对距离	$\frac{④}{④+⑤}$
眉毛倾斜程度	后半部分	$\frac{(⑥+⑦)-(①+②)}{④}$
	前半部分	$\frac{(⑥+⑦)-③}{⑤}$
	整体倾斜程度	$\frac{②}{④+⑤}$
眉宽	眉尾	①
	眉头	③

接下来研究不同性别对眉毛审美的差异。

通过使用 SPSS 对数据进行处理，按照眉毛所属性别划分为两组，单独考察男女被试对男性眉毛的审美差异和男女被试对女性眉毛的审美差异，采用独立样本 t 检验得到下列结果：

Table 2. Aesthetic perceptions of the basic features of eyebrows by gender
表 2. 不同性别对眉毛的各项基本特征的审美认知差异统计表

眉毛所属性别	基本特征		p
女性眉毛	眉长	长度	0.022*
	眉峰	高度	0.298
		与眉尾相对距离	0.006*
	眉宽	眉头	0.139
		眉尾	0.700
	眉毛倾斜程度	前半部分	0.180
		整体	0.364
		后半部分	0.355

Continued

男性眉毛	眉长	长度	0.001***
	眉峰	高度	0.630
		与眉尾相对距离	0.355
	眉宽	眉头	0.337
		眉尾	0.664
	眉毛倾斜程度	前半部分	0.276
		整体	0.928
		后半部分	0.030*

注：$^{*}p < 0.05$; $^{**}p < 0.005$; $^{***}p < 0.001$。

从表 2 可以看出，我们对不同性别对女性眉毛的审美和男性眉毛的审美的各参数分别进行独立样本 *t* 检验。结果发现，对女性眉毛的审美中的眉长和眉峰与眉尾的相对距离存在显著性差异，对男性眉毛审美中的眉长和眉毛后半部分的倾斜程度存在显著性差异。对女性眉毛的眉长的审美，$t(64) = 0.873$，$p < 0.05$；对女性眉毛的眉峰与眉尾的相对距离的审美，$t(64) = 1.599$，$p < 0.05$。对男性眉毛的眉长的审美，$t(64) = 1.028$，$p < 0.05$；对男性眉毛后半部分的倾斜程度的审美，$t(64) = 0.569$，$p < 0.05$。这表明，不同性别对女性眉毛的审美和男性眉毛的审美都是有显著性差异的，这一结论与假设有点不一致。

4. 讨论

4.1. 对眉毛基本参数的测量

在预实验中，我们采用将调整好的眉毛截图打印下来后手工标点、直尺测量的方式，但是这样做的误差较大；因此在正式实验中我们将截图导入 Photoshop，再将眉毛放大后进行手工标点、Photoshop 测量的方法测量基本参数。

但是手工标点也存在较大的误差，但是由于没有找到合适的捏脸系统只能采用游戏登录界面自带的人物面孔去进行调节，在后续的研究中应考虑自带标尺的捏脸系统。

4.2. 不同性别对眉毛的审美差异

本研究得出来较多的结果，不同性别对女性眉毛审美是有显著性差异的，主要是针对眉毛的长度和眉峰与眉尾的相对距离。同时，不同性别对男性眉毛审美也是有显著性差异的，尤其对男性眉毛的长度和眉毛后半部分的倾斜程度上呈现出显著的差异。

4.3. 实验的不足与展望

在进行本实验的实验数据处理时，为了方便研究眉毛故将眉毛设置了 7 个参数组合成 8 个特征进行分析。但是眉毛本身应该被视为一个整体来研究，8 个特征进行组合时和眉毛整体还是存在一定的偏差。同时，我们再测量 7 个参数时虽然采用了电脑计算距离的方式，但是手工标点也会带来一定的误差，应该考虑适当地使用游戏中的参数、并想办法将该参数转化为大众能理解的数据。

我们没有进行数据的进一步筛选，使得数据比较容易受到个别案例的影响。在找被试进行实验时，个别被试会报告做的不认真，这一部分数据是直接去除掉了的。但是在进行实验时我们应考虑对被试进

行实验时间的记录，在后续分析中可以通过实验时间计算平均值来筛选掉一些极端值，使得数据更具有代表性。

由于本实验采用的是一款游戏的捏脸系统，而初始界面的“眉毛”其实较为标准好看，也有不少被试报告“我觉得它本来的眉毛就已经很好看了”，所以本实验应该做进一步改进，比如讲初始眉毛调节的“奇形怪状”，且该形状应该做到每一个被试进行调节时初始眉毛都一样。

由于此实验存在的如上种种不足，有如下的改进的想法：采用等级排列法制作眉毛爱好顺序量表，即：由主试事先准备好不同的基础眉形的参数，预估有十五种，再用捏脸系统提供的六种基础脸型，分别在基础脸型上捏好十五种基础眉形，共九十张脸。正式实验时系统先呈现一种脸型的面孔，共十五个面孔，被试看一遍所有面孔后，根据对不同面孔的眉头的喜好程度，从喜欢到最不喜欢进行等级排序，1 代表最喜欢，15 代表最不喜欢。不同眉头的面孔的呈现完全随机。再用同样的方法让被试对另外五种脸型的眉毛进行等级排序。即被试需做六组实验，每做完两组实验休息两分钟。

4.4. “最美眉毛”的应用

眉毛在情绪表达和社会交往传达信息的过程中起到了非常重要的作用，眉毛也在人们分辨他人性别的过程中起着重要作用，眉毛也是人们对面孔审美中很重要的一部分。化妆师和整形医师等，长时间以来重视眉毛在面孔吸引力方面所起的作用。在十八世纪的西欧，完整的眉毛被认为是美丽面孔必不可少的部分。一些上流社会的女性和朝臣，会把面纱固定在额头上。在这种遮挡面孔下半部分，仅露出面孔上半部分，以增加吸引力的方式中，眉毛起着很重要的作用。化妆时经常用镊子或者脱毛产品使眉毛变窄或使眉毛的弧度更突出，或者拔掉鼻子上的眉毛部分。化妆时也会改变眉毛的颜色(尤其是深浅)，延长眉毛的长度或者以其他形式完善眉毛的形状。一些美容过程，包括注射肉毒素，永久纹身和整容手术，常常涉及眉毛部分。

人们也可能首先以眉毛区分他人性别。眉毛的弧度是区分我们祖先性别的重要部分。基于这一现象，最近研究发现，在区别男性和女性面孔过程中，眉毛的浓密程度起到了重要作用。眉毛的浓密程度和眉毛的弧度，可能可以作为一种依据，以快速判断青年，女性和面貌端正的男性。我们可以推测，至少在某种程度，现代审美促使人们按照当前流行的方式改变眉毛的形状和颜色等特征。另一方面，一些成年雄性动物眉骨上浓密的毛发可以使面部看起来更加突出，在某种程度上眉毛弧度看起来更大，例如，成年雄性猩猩。这是一个有些使人恐惧的特征，特别是在年轻动物与成年动物竞争的时候，更有甚者，人们把草食动物误认为肉食动物。

在情绪表达这一领域，在非语言交流中，眉毛的重要性也得到了承认。与其他固定不变的面孔特征不同，眉毛的弧度使我们的祖先变得表情丰富，不同的眉毛弧度可以表达多种不同的面部表情。我们的眉毛可以表达极度的攻击性和恐惧，并且配合其他的面部动作，可以表达人类的所有情绪。漫画家甚至在最简单的构图中，利用眉毛来表达不同的情绪，仅仅是眉毛的改变就足以改变面孔情绪的表达。

通过对不同性别对眉毛的审美认知差异研究，在日常生活中可以为女性画眉、男性适当的修建眉毛提供理论依据和参考对象，在其他如电子行业、美容行业则通过对男女眉毛审美认知的研究可以应用于游戏、动漫中人物的美化以及整容整形等领域。

5. 结论

不同性别对女性眉毛审美是有显著性差异的，主要是针对眉毛的长度和眉峰与眉尾的相对距离。不同性别对男性眉毛审美是有显著性差异的，尤其对男性眉毛的长度和眉毛后半部分的倾斜程度上呈现出显著的差异。

致　谢

感谢所有为本研究做出贡献的同学和老师。

参考文献

[1] 丁晓君, 周昌乐. 审美的神经机制研究及其美学意义[J]. 心理科学, 2006(5): 1247-1249. https://doi.org/10.16719/j.cnki.1671-6981.2006.05.056

[2] 徐祯. 审美认知、审美体验与大学生综合幸福感的关系研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 西南大学, 2007.

[3] 王亚鹏, 董奇.情绪加工的脑机制研究及其现状[J]. 心理科学, 2006, 29(6): 1512-1514. https://doi.org/10.16719/j.cnki.1671-6981.2006.06.059

[4] 胡媛艳. 性别二态性对男性面孔吸引力感知偏好的影响[D]: [博士学位论文]. 重庆: 西南大学, 2019.

[5] Rhodes, G. (2006) The Evolutionary Psychology of Facial Beauty. *Annual Review of Psychology*, **57**, 199-226. https://doi.org/10.1146/annurev.psych.57.102904.190208

[6] Penton-Voak, I.S. and Chen, J.Y. (2004) High Salivary Testosterone Is Linked to Masculine Male Facial Appearance in Humans. *Evolution and Human Behavior*, **25**, 229-241. https://doi.org/10.1016/j.evolhumbehav.2004.04.003

[7] Penton-Voak, I.S., Little, A.C., Jones, B.C., Burt, D.M., Tiddenman, B.P. and Perrett, D.I. (2003) Femal Condition Influences Preferences for Sexual Dimorphism in Faces of Male Humans (Homo Sapiens). *Journal of Comparative Psychology*, **117**, 264-271. https://doi.org/10.1037/0735-7036.117.3.264

[8] Welling, L.L.M., Jones, B.C., DeBruine, L.M., Conway, C.A., Law Smith, M.J. and Little, A.C. (2007) Raised Salivary Testosterone in Women Is Associated with Increased Attraction to Masculine Faces. *Honmones and Behavior*, **52**, 156-161. https://doi.org/10.1016/j.yhbeh.2007.01.010

[9] Cornwell, R.E., Boothroyd, L.G., Burt, D.M., Feinberg, D.R., Jones, B.C., Little, A.C., *et al*. (2004) Concordant Preferences for Opposite-Sex Signals? Human Pheromones and Facial Characteristics. *Proceedings of the Royal Society of London B*, **271**, 635-640. https://doi.org/10.1098/rspb.2003.2649

[10] 温芳芳, 佐斌. 男性化与女性化对面孔偏好的影响——基于图像处理技术和眼动的检验[J]. 心理学报, 2012(44): 14-29.

[11] 杨挺. 性别二态线索对面孔偏好影响的眼动研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 西南大学, 2015.