

眉山市旅游气象服务需求分析

田 茂¹, 罗张咏², 刘姝岩¹

¹眉山市东坡区气象局, 四川 眉山

²眉山市气象局, 四川 眉山

收稿日期: 2021年12月23日; 录用日期: 2022年1月19日; 发布日期: 2022年1月26日

摘 要

随着旅游业的发展, 公众对旅游气象服务的要求越来越高, 通过对眉山现有的旅游资源和旅游气象服务产品的普查分析, 提出针对游客开展有特色的旅游气象服务, 研发对安全旅游和兴致旅游有影响的气象条件, 拓宽旅游行业气象服务产品发布渠道, 加强旅游气象人的人才队伍建设的建议。

关键词

旅游气象服务, 眉山, 气象条件, 旅游景区

Requirement Analysis on Meteorological Service for Tourism in Meishan

Mao Tian¹, Zhangyong Luo², Shuyan Liu¹

¹Meteorological Bureau of Dongpo District of Meishan City, Meishan Sichuan

²Meteorological Bureau of Meishan City, Meishan Sichuan

Received: Dec. 23rd, 2021; accepted: Jan. 19th, 2022; published: Jan. 26th, 2022

Abstract

The development of tourism raises an increasing requirement of meteorological service from the public. Based on the general survey and analysis of the existing tourism resources and tourism meteorological service products in Meishan, it is proposed to carry out characteristic tourism meteorological services for tourists, develop meteorological conditions that have an impact on safe tourism and interest tourism, broaden the distribution channels of meteorological service products in the tourism industry, and strengthen the construction of talent team of tourism meteorologists.

Keywords

Meteorological Service for Tourism, Meishan, Meteorological Conditions, Scenic Spots

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

目前旅游业已成为世界第一大产业，又是极具潜力的可持续发展产业[1]。近年来，随着交通和旅游业的大力发展，来眉山旅游的人数日益增多，全域旅游正在眉山遍地开花。气候特征带来的眉山市旅游资源日渐变化，公众对于旅游气象服务的需求也日益增长。随着越来越多的游客光顾眉山，需要针对游客开展有特色的旅游气象服务，研发对安全旅游和兴致旅游有影响的气象条件，拓宽旅游行业气象服务产品发布渠道。

Table 1. Overview of Meishan scenic spot

表 1. 眉山旅游景区概况

类别	名称	位置
4A 级旅游景区	三苏祠景区	眉山市东坡区纱帽行南段
4A 级旅游景区	黑龙滩旅游景区	眉山市仁寿县黑龙滩镇
4A 级旅游景区	洪雅县柳江古镇旅游景区	眉山市洪雅县柳江古镇
4A 级旅游景区	青神县江湾神木园景区	眉山市青神县外南街 73 号
4A 级旅游景区	青神县国际竹艺城旅游景区	眉山市青神县南城镇
4A 级旅游景区	中国泡菜城旅游景区	眉山市东坡区顺江大道 1 号
3A 级旅游景区	仁寿城市湿地公园旅游景区	眉山市仁寿县文林镇
3A 级旅游景区	瓦屋山国家森林公园	眉山市洪雅县瓦屋山镇
3A 级旅游景区	老峨山旅游风景区	眉山市丹棱县张场镇
3A 级旅游景区	丹棱·桃花源景区	眉山市丹棱县齐乐镇
3A 级旅游景区	蒙牛乳业(眉山)工业旅游区	眉山市东坡区科工园三路中段
3A 级旅游景区	仁寿县蝶彩花卉旅游景区	眉山市仁寿县清水镇
3A 级旅游景区	仁寿县响水六坊旅游景区	眉山市仁寿县珠嘉镇响水村
3A 级旅游景区	东坡区桂花湖旅游景区	东坡区崇礼镇中桂村三组
2A 级旅游景区	彭山县彭祖故里	眉山市彭山县江口镇
市 2A 级旅游景区	青神县中岩寺	眉山市青神县瑞丰镇
2A 级旅游景区	洪雅藤椒文化博物馆旅游景区	眉山市洪雅县止戈镇柑子场
2A 级旅游景区	洪雅县雅女荷园景区	眉山市洪雅县花溪镇黄龙村

2. 眉山主要旅游景区普查分析

眉山，古称眉州，拥有 1500 多年的历史，是大文豪苏东坡的故乡，被誉为“千载诗书城”，“三苏文化”“长寿文化”“竹编文化”等交融生辉，具有深厚的历史文化底蕴。三苏祠、黑龙滩、仙女山、中岩寺、瓦屋山、老峨山等区县著名景点更是游人如织。以丹棱“幸福古村”、洪雅“柳江古镇”为代表的古镇、古村，受到联合国世界古村落保护大会的青睐。

全市森林覆盖率达 50%，城乡绿化覆盖率 58.04%，水域面积占国土面积比重达 9.5%，是国家园林城市、国家森林城市。如表 1 所示，眉山市有国家 A 级旅游风景区 18 处，其中 4A 级旅游景区 7 处。拥有“世界最美桌山”瓦屋山、“长寿福地”彭祖山、“川西第一海”黑龙滩、“峨眉半山”七里坪等景点，被评为亚太地区(二三线城市)首选旅游目的地、中国最美生态文化旅游城市。

3. 眉山市主要气候概况分析

眉山市地处四川盆地成都平原西南边缘，具有丘陵、平坝、山区多种地貌类型。岷江和青衣江穿越其境。往西和川西高原毗邻，同时又属于峨眉山——瓦屋山断裂带，地势、地貌复杂。从而构成了层次分明的气候背景。全市属于亚热带湿润性季风气候，气候温暖，年平均气温在 17℃左右，年最高气温可达 38.9℃，最低气温-4.2℃，生态宜居，适宜旅游。全市年平均降水为 1153.7 毫米，西部的洪雅、南部的青神年总降雨量丰沛，属全省的多暴雨中心，年平均降水洪雅最高，可达 1489.8 毫米；东部仁寿县较全市其余各区、县干旱频率高。每年汛期(5~9 月)，全市的区域性暴雨一般有 3~5 次，区域洪涝 1~2 次，降雨时间集中，强度大。无霜日期长，一般为 310~320 天。由历史资料统计，大风日数(≥ 17 米/秒)频率较高的为东坡区、彭山、仁寿，从建站到 2010 年，上述三站的极端最大风速分别为 18、18 和 19 米/秒，年平均风速分别为 1.4、1.4 和 2.0 米/秒，年最多风向频率均为(C, N)。

4. 眉山主要旅游景区气象监测站点情况普查分析

建立科学、合理的旅游气象服务自动检测系统是建立旅游气象服务的前提[2] [3]，而气象观测数据是进行气象条件分析服务的基础。眉山国家 A 级景区中，已设立气象站 11 个。眉山市境内山峦纵横，从东至西，海拔逐渐升高，其中地势最高的瓦屋山国家森林公园海拔达 2830 米，整个公园占地面积广，游客体量庞大，但缺乏气象观测站，气象服务缺少数据支撑，建议在合适区域新增自动站，在景区主要道路建立道路结冰警示牌，在主要休闲避暑风景区建立负氧离子监测站，在主要高速路和主要旅游通道建立能见度自动观测站。

5. 旅游气象服务产品需求调查分析

旅游气象服务对象主要分为三类:旅游管理部门、景区运营管理部门、旅游中介和旅游个体，他们对旅游气象服务产品的需求各有不同，因此根据不同服务对象对旅游气象服务产品项目、内容、服务时间和方式进行了调查分析[4]。

5.1. 旅游管理部门需求调查分析

旅游管理部门即各级文广旅局，其工作涉及本地旅游资源普查、规划、协调旅游资源开发利用和保护工作，负责组织实施全市旅游整体形象策划、宣传和重大文博活动，负责各旅行社、景区等部门的管理，协调旅游安全重大事项。确保“安全、有序、优质、高效”的旅游环境是重要职责。

2018 年 7 月 11 日，中国气象局与文化和旅游部联合印发关于进一步做好灾害性天气旅游安全风险防控工作的通知。按照党中央、国务院的部署和要求，各地旅游管理部门和气象部门要加强汛期暑期灾

害性天气旅游安全风险的联防联控,发挥气象防灾减灾“第一道防线”作用,有效预防和减轻灾害性天气对旅游安全的影响。旅游管理部门所需旅游气象服务产品项目包括本地区或重点旅游区气象资料服务和天气预报服务,其中,强调灾害性天气的监测预报预警,提高突发性、局地性强对流天气预报的精准化和提前量,特别是强对流天气的预报预警服务。针对主要交通干道、旅游景区等地,强化气象预报预警发布工作,通过手机短信、微信、QQ及传真等途径多渠道为旅游管理部门提供信息。同时加强与旅游相关气象灾害风险知识、避灾自救技能的宣传科普工作。旅游管理部门要与气象部门建立长效、常态化机制,促进旅游气象防灾减灾更加规范化、标准化。

5.2. 景区运营管理部门需求调查分析

景区运营管理部门负责景区植物的养护,观赏(花叶观赏等)预报,景区、山体和道路安全等工作[5]。

据调查,气象与旅游景区运营关系密切,景区所在的气象预报的准确性将直接影响到该景区的运营。对于旅游业来说,气象大致可以分为灾害和资源两类,传统的旅游气象服务一直致力于相关灾害的监测预报预警等工作,目的就是尽量避免气象灾害对游客的危害,而对景区管理部门而言,所需的旅游气象服务产品项目包括不仅包括对灾害的监测预报预警,还有相关气候景观的预报预测等。主要需要的产品包括实况资料及预报预测服务两类。其中实况资料为景区主要景点温度、湿度、降水量和风向风速气象要素每小时的实时显示。天气预报预测服务包括景观观赏期(花叶观赏等)预报、气象灾害的监测预报预警等方面。天气预报预测资料:1) 降水预报:包括降水的量级、持续时间和降水性质(雨或雪);空气湿度预报最高最低气温预报;服务产品为每日定时发布;2) 冰雹、暴雨、高温、大风(平均风速大于等于6级及瞬时风速大于等于7级预报)等极端天气预报;连晴天气预报,连阴雨天气预报;服务产品为不定时发布;3) 旬、月、季的中长期趋势天气预报,服务产品为旬末、月末、季末定时发布;4) 如樱花博览园需要提前15~20d开展花期气象条件预报;5) 对景观观赏有影响的暴雨、冰雹、大风和高温极端天气预报;6) 观赏期间需要72小时短期天气预报及人体舒适度、紫外线强度等级、穿衣建议等指数预报。服务产品是在需要时段定时和不定时发布。

针对景区运营管理部门的旅游气象服务产品可通过电脑端、显示屏终端、网络、传真、邮件等方式服务。结合天气状况,分析不同天气气候条件下景区内游客行为习惯(包括游览时长、人流密集点和时间段等),提升景区经济收益和运营管理能力。

5.3. 旅游中介和旅游个体需求调查分析

据调查分析,旅游中介和旅游个体所需的旅游气象服务产品项目也包括景区气象实况资料服务、天气预报服务和旅游气象景观预报服务。气象实况资料服务产品包括景区主要景点和主要交通干线温度、湿度、降水量和风向风速等气象要素显示;天空状况、紫外线实况显示;能见度(是否有大雾天气)实时显示;道路结冰情况实时显示。天气预报服务主要包括未来3天天气状况及灾害性天气预警预测。旅游气象景观预报服务主要包括云海、佛光、雾凇、雨凇、积雪等景观能见度预报产品及季节性花期、秋景等预测产品。

6. 旅游气象现状及需求对比

目前眉山市开展的旅游气象服务包括:72小时天气预报、天气周报、天气旬报、节假日天气预报、大型活动专题天气预报、人体舒适度、紫外线强度等级等指数预报、高影响天气的预报及预警、景观预报、森林火险气象条件等级预报、空气污染气象条件等级预报等。旅游气象传播平台有电视、微博、抖音、眉山气象APP等,传播途径多样化,可实时获取旅游气象实时资料。

根据调查分析,可将旅游气象服务产品按资料和预报服务分类。气象资料服务产品包括:1) 主要景点自动气象观测资料(温度、湿度、降水量和风向风速等)每小时实时显示;2) 应用历史气象资料进行旅游区气候类型研究,气象气候特色景观出现季节和条件分析。预报服务类型产品包括:1) 定期制作周、旬、季的中长期天气预报;2) 定期制作72小时天气预报;3) 每天制作人体舒适度、紫外线强度等级、穿衣建议等指数预报;4) 高影响天气预报和预警;5) 定时制作森林火险气象等级预报、空气污染气象条件等级预报;6) 针对不同景区需求制定景观预报,如日出、日落、云海、佛光、积雪、雾凇、雨凇等景观能见度预报产品,以及季节性花期、秋景等预测产品。

7. 小结

为了提供更好的旅游气象服务产品,建议从以下几个方面改进和提高眉山市旅游气象服务能力。

1) 针对眉山市旅游景区气象自动观测站少,缺乏负氧离子监测站等现状,建议在不同海拔地区增设气象自动观测站,在景区主要道路建立道路结冰警示牌,在主要休闲避暑风景区建立负氧离子监测站,在主要高速路和主要旅游通道建立能见度自动观测站。

2) 拓宽旅游气象服务产品发布渠道,通过互联网、景区电子显示屏、景区广播、景区公众服务号等方式增加公众接受信息的面积和速度。

3) 将瓦屋山、七里坪景区作为试点,与当地旅游部门沟通合作,以点带面推进眉山市旅游气象服务系统建设。

参考文献

- [1] 施娟,周莉蓉,康宁.成都市旅游气象服务需求分析[J].湖北民族学院学报(自然科学版),2013,31(3):346-349.
- [2] 王利溥.旅游气象学[M].昆明:云南大学出版社,2001.
- [3] 甘枝茂,马耀峰.旅游资源与开发[M].天津:南开大学出版社,2000.
- [4] 尤焕苓,尹志聪,高云昆,等.北京市旅游气象服务需求分析[C]//中国气象学会.2011年第二十八届中国气象学会年会论文集.2011:1-12.
- [5] 郑薇薇,孟茹,黄泽群.汉中市旅游气象服务需求分析[J].南方农业,2017,11(33):2.