

试论 IT 新技术及对传统媒体的影响

李辉鸿

(重庆三峡学院计算机科学与工程学院, 重庆 400000)

【摘要】本文以 IT 新技术对传统媒体的影响为探讨主题, 针对当前 IT 新技术的发展与应用现状, 分析其与传统媒体之间的关系, 从无线上网、流媒体、电子纸张、搜索与移动电话等五方面阐述 IT 新技术的发展趋势, 以及无线上网促进互联网用户快速扩张、流媒体为音频与视频项目提供助力、搜索技术推动信息产业进步等, 阐述充分发挥新闻实效性优势等传统媒体的发展新途径。

【关键词】IT 新技术; 传统媒体; 互联网

On New IT Technology and Its Influence on Traditional Media

【Abstract】This article takes the new IT technology and its impact on traditional media as the topic of discussion. Aiming at the current development and application status of new IT technology, it analyzes its relationship with traditional media, from wireless Internet, streaming media, electronic paper, search Explains the development trend of new IT technologies in five aspects, including mobile phones, wireless Internet access to promote the rapid expansion of Internet users, streaming media to provide assistance for audio and video projects, search technology to promote the progress of the information industry, etc., to explain the traditions of giving full play to the advantages of news effectiveness New ways of media development.

【Keywords】new IT technology; traditional media; Internet

【中图分类号】TP315-4

引言: IT 是信息技术的简称, 其属于一种近年来新兴的电子产业, 不仅包含有线通信技术、互联网技术, 还涵盖无线通信与计算机技术等。从 21 世纪开始, IT 产业已逐渐成为全球最受瞩目、规模最大的产业之一。对于整个 IT 产业来说, 互联网起到重要的引擎作用, 随着技术革新新一轮又一轮的推进, 其一直处于高速进步的发展轨道中, 因而在媒体产业中, 传统媒体应抓住关键的革命契机。

一、IT 新技术与传统媒体的关系

本质意义上来说, 传统媒体的现代化发展与互联网紧密相关, 快速发展的互联网在覆盖率与覆盖范围方面呈现显著的上升趋势, 对于传统纸质媒体与电视媒体来说, 这正是一种全新的途径与拓展渠道。与此同时, 内容服务的丰富与完善离不开传统

媒体的扎实基础与传播功底, 因而互联网要想有效地壮大现有规模, 需要正确认识自身与传统媒体之间的关系^[1]。

到上世纪末为止, 在所有的传统纸媒机构中, 加入上网潮流的多达上千家, 而部分电视台、广播电台也逐步展开对网上发展渠道的深入探索。步入到 21 世纪后, 几乎所有的传统媒体均已着力拓展互联网发展阵地, 参与到网上传播的浪潮中, 而这一发展形态带来的是更为激烈的市场竞争, 包括与其他商业网站面对面竞争等。相比于大部分的商业网站, 无论是竞争优势还是劣势特点, 传统媒体均明显且快速地显露出来, 因而具有决定性作用的关键竞争策略是掌握扬长避短的有效方法。在优势方面, 大部分传统媒体的采编队伍是极为突出的, 具有训练有素的优秀特质, 编制出的原创新闻质量上乘,

还可以附带提供大量有价值的其他信息。在劣势方面，传统媒体在灵活运用新技术上存在显著不足，实行的现有管理体制也较为滞后，缺乏针对性、适用性不强，因而对经济效益的提升、发展规模的壮大等均具有一定的制约作用。

由此可见，IT 技术的发展对传统媒体带来的深远影响是不可忽视的，站在互联网发展的整个历程来看，其直接映射着当代科学技术的成长史与进步史，因而在现代化社会背景下革新 IT 技术，不仅能够为互联网创造更有利的发展契机，还会在一定程度上决定或影响着传统媒体的未来走向、发展前景，因而本文以对 IT 新技术的密切关注为出发点，探讨其对传统媒体产生的深远意义^[2]。

二、IT 新技术发展趋势

（一）无线上网技术

在实用技术领域内，无线上网技术的快速崛起与广泛普及为人们的工作与生活带来了重大变革，无论是实用性特点，还是成长空间，无线互联均体现出显著的竞争优势与不容忽视的极强存在感。从互联网发展至今，无线互联已经经过了不短的发展年头，从智能手机开始，到 2G 技术、3G 技术、4G 技术以及 5G 技术，无线上网正开创并逐渐扩展属于自身的新兴时代，而参与角逐的包括当前所有重量级的互联网公司以及电子厂商等。处于当代社会环境中的人们，已经逐步亲身体验到了无线互联的独特魅力，并置身于以其为核心构建出的美好移动商务发展场景中^[3]。

（二）流媒体

互联网被称为第四媒体，在现代网络技术飞速发展的环境背景下，其提供给人们的各类信息是呈现多元化发展态势的，纵观网络世界的发展历程，当第一张图片出现后，随之而来的是音频、网络视频与三维动画等愈加立体化的信息呈现模式，极大丰富了人们视觉、听觉等感官的体验与享受。流媒体技术的出现有效解决了网络信息传播存在的尴尬性问题，其不仅能够借助于媒体平台演示生动清晰的视频与动画，还能够解除网络传输时间受文件大

小的制约作用。应运而生的流媒体技术解决了原有网络传媒存在的现实矛盾，因而有力推动了网络上音频与视频信息的良好传播，具有代表性的流媒体格式有许多，包括 Real、Flash 等。

（三）电子纸张

数字化纸张是电子纸张的别称，当前其被设计为一种电子显示器屏幕，具有超薄性、便携性与弹力的特点，相比于普通纸张差异不大。与此同时，在任意弯曲的过程中，其依然不会使得字型发生扭曲，以电子纸张为基础，可以开发电子报纸、智能型身份识别卡等，还可以创造出可穿戴式的电脑屏幕。具有千亿规模市场前景的发展空间^[4]。

（四）搜索技术

搜索技术的重要性是不容忽视的，其带来了以 Google 为代表的一系列以搜索引擎为核心的互联网公司，创造着一个又一个财富神话。除此以外，参与到研究开发智能化搜索引擎技术的巨头公司越来越多，例如雅虎与微软等。

（五）移动电话

移动电话是移动通信技术的代表型产物，在通信技术与网络愈发先进的环境背景下，手机等移动终端设备也步入了高速发展的通道。无论是更新通信网络，还是改进智能终端，都将深深影响着社会大众的工作生活。不断推出 IT 新技术不仅是为了加速现代化生产活动的运行速度，也是为整个社会范围内提供更优质的服务，向更流畅、更安全与更高速的方向发展，除此以外，这也严重冲击着传统媒体。

三、IT 新技术影响传统媒体的具体表现

（一）互联网用户在无线上网技术下的快速扩张

快速扩张的互联网用户是无线上网技术带来的显著成果之一，除此之外，其也大幅拓展了用户获取的信息资源（如图 1）。相比于上世纪人们对纸质媒体的依赖与追捧，现有的多元化网络传播渠道拓宽了人们的视野，因而无需一味地忠诚于某一个特定的媒体品牌。对于传统媒体来说，若缺乏应对



图 1：无线上网

网络传播时代的正确手段，则很可能需要面临固定用户群规模逐渐缩小的困境与问题，以及竞争对手越来越多的挑战与压力^[5]。

(二) 在互联网中流媒体技术为音频与视频传播提供助力

现阶段大部分电视、广播等传统媒体均加快了对流媒体技术的充分运用，包括在网上提供新闻浏览与电视转播业务等。网上直播业务的开展为全球范围内的电视媒体创造出一条崭新的发展渠道，虽然当前其实际普及率并不高，但当网络传输速率逐步提升后，未必不是一种全新的核心业务。不断进步的流媒体技术为音频、视频等信息资源的网上传播提供助力，而实效性便是其显著优势之一（如图 2）。在不远的将来，人们对媒体网上直播的认同必然会愈发普遍。

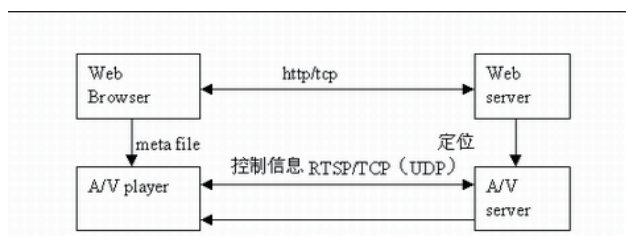


图 2：流媒体技术原理

(三) 革命性的电子纸张

电子纸张技术带来的革命性产业必然是规模庞大的，其一方面可以应用于新闻出版行业、电子政务工作以及图书情报等，另一方面还可以拓展出 OCR 识别、手写识别与语音识别等功能，在数据挖掘智能技术与知识管理模式的支持下，可以灵活运用于显示设备、存储设备与扫描设备等工具的创新中。由此可见，对于大部分涉及应用纸张的业务来说，均可以尝试实现对电子纸张的充分运用，推动其步入到数字化改造的进程中。而对于传统媒体的未来发展而言，电子纸张正为其铺垫数字化、高效化与现代化的发展道路。

(四) 搜索技术推动信息产业进步

信息传播、功能扩展与技术革新均离不开搜索技术，搜索技术大幅拓宽了信息产业的发展舞台，创设出以商业活动为核心的无限空间，在搜索领域内，许多公司与机构均志在创造更多的经济价值。通过将网络服务与搜索技术提供给互联网用户，其能够获取十分丰厚的广告收入，与此同时，其还可以吸引更多的用户加入到对搜索技术的应用队伍中，由此可见，广告流失业务是传统媒体面临的重大损失之一。

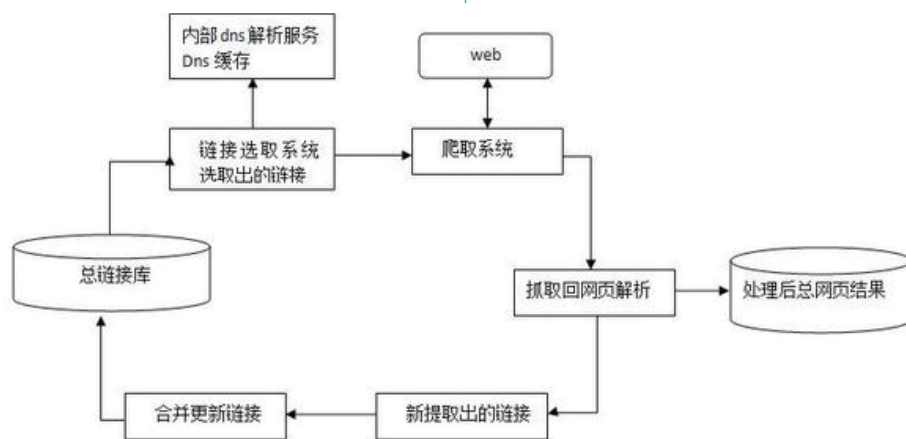


图 3：搜索引擎原理

（五）移动设备广泛普及

移动设备在近几年的快速发展逐渐凸显出一个现象，即其不仅属于一种通信工具，还是一种实现信息传播、信息接收的便捷渠道，互联网上的所有信息可以被人们轻易获取，这是在无线上网技术愈发成熟的背景下，终端设备的必然发展归宿。

四、传统媒体引领潮流发展

（一）发挥新闻实效性优势

对于当代的传统媒体来说，应将引领潮流作为全新的思想理念，对自身的进步方向与发展前景作出系统化的思考与规划，将新闻的时效性原则放在首要位置，提升在信息传播速度方面的核心竞争力。时效性应作为一种持续性的理念与原则，其并不单纯地意味着发送一条独家新闻，而是需要媒体机构将其作为发展理念与一种新时代的新闻工作品质，以时效第一为最重要的理念信条，带来的必然是蜂拥而至的观众与用户。

（二）创新新闻定制服务

移动终端用户与互联网用户之间是存在交叉的，因而两者的协同增长带来的是愈发增多的多元化需求以及快速扩张的需求种类。在整个社会生活节奏加快的趋势下，人们的社会角色分工呈现细化的发展趋势，因而对自身关心的新闻内容需求度更高。因此传统媒体可以优化现有的资费结构，与电信商进行沟通合作，针对新闻定制创设全新的业务模式。

（三）搭建新闻数据库

新闻数据库的搭建需要多家传统媒体的协同合作，在充分考虑经济因素的情况下，将新型的搜索入口提供给用户，丰富定制功能，分类整理新闻内容，争取赢得更多的用户资源。

（四）深入探究电子纸张与搜索技术

对于大部分的传统纸质媒体来说，其自身具备的出版、印刷等业务经验较为丰富，这也是电子纸

张的优势所在，对自身拥有的业务优势予以充分利用，才能领先于这一领域内其他媒体形式的发展，传统纸质媒体应积极参与到无线局域网的建设工程中，有效拓宽自身在下一阶段内的发展平台，并保持与搜索技术产业之间的密切联系，争取与领先者的合作机会。以此优化信息传播渠道与搜索服务。

（五）推进广告分类与客户评级

在媒体总收入中，广告是关键的经济来源之一，也是满足读者需求的重要组成部分，因而传统媒体应着重考量优化广告索引的安设位置，建立广告分类索引业务，寻求最佳的服务方法。广告客户评级是一种新型的产业类型，这项业务拥有的未来发展空间是广阔的，因此传统媒体应灵活发挥自身在采编权、权威性方面的固有优势，推进广告客户评级业务的稳步开展与落实，提供更新鲜、更多元的新闻服务，达到巩固客户群体与网络用户的目的。

五、结束语

以互联网为基石的 IT 技术正处于良好的时代环境中，无论是人类需求，还是社会发展，均是推动其飞速进步的重要动力，传统新闻媒体在经历了报纸、广播与电视等发展历程后，迎来了以互联网为核心的全新发展时代。传统媒体应对 IT 新技术的发展予以密切关注，积极应对未来的发展环境。

参考文献：

- [1] 胡兵，刘利湾．畅想与思考：传统媒体如何迎接 5G 时代 [J]．南方传媒研究，2019(06)：37-51.
- [2] 钱奎岳．全媒体时代传统媒体如何做好“融合”文章 [J]．传媒论坛，2019，2(24)：100.
- [3] 王雨果．传统媒体与新媒体融合发展的必然性与融合策略 [J]．西部广播电视，2019(24)：65-66.
- [4] 廖望劭．技术和内容助力传统媒体 跑赢新媒体建设“马拉松” [J]．声屏世界，2019(12)：1.
- [5] 李春炜．纸媒如何运用新技术突破发展瓶颈 [J]．采写编，2019(06)：55-56.