

行动学习法在广告设计专业课程教学中的应用研究

白芸菲^{1,2}, 刘永新²

¹玛哈沙拉坎大学, 泰国 玛哈沙拉堪府

²广西现代职业技术学院, 广西 河池

收稿日期: 2022年9月14日; 录用日期: 2022年10月14日; 发布日期: 2022年10月21日

摘要

随着各行各业对广告的需求也越来越多, 广告行业得到大力发展, 对于广告设计专业人才的培养也将是越来越严苛, 根据企业精细化、内容化的需求, 向市场输入创新型和有团队意识的人才显得尤为重要。然而, 传统的教学方法培养模式比较单一, 从根本上不能满足现代企业的需求, 学校应从如何培养时代发展所需要的广告人才, 深入研究, 勇于尝试。因而, 将行动学习法融入到广告设计专业课程的尝试, 具有极为重要的意义, 在与传统教学模式横向对比后, 研究得出融入行动学习法的广告课程, 能够极大的激发学生学习的主动性、加大团队合作能力。为此, 本文分析行动学习法的理念、特点以及优势的基础上, 提出广告设计专业课程当中融入行动学习法相关对策, 进而更好地优化教育教学效果, 培养企业发展所需要的人才。

关键词

行动学习法, 广告设计课程, 积极性, 团队合作, 教学改革

Research on the Application of Action Learning Method in the Teaching of Advertising Design

Yunfei Bai^{1,2}, Yongxin Liu²

¹Maharakham University, Maha Sarakham Thailand

²Guangxi Modern Vocational and Technical College, Hechi Guangxi

Received: Sep. 14th, 2022; accepted: Oct. 14th, 2022; published: Oct. 21st, 2022

Abstract

With the increasing demand for advertising in all walks of life, the advertising industry has been

vigorously developed, and the training of advertising design professionals will be more and more strict. According to the needs of refinement and content of enterprises, it is particularly important to input innovative and team-conscious talents to the market. However, the traditional teaching method training mode is relatively single, fundamentally can not meet the needs of modern enterprises, schools should be how to cultivate the advertising talents needed by the development of The Times, in-depth research, have the courage to try. Therefore, it is of great significance to integrate the action learning method into the professional curriculum of advertising design. After the horizontal comparison with the traditional teaching mode, the advertising course integrated into the action learning method can greatly stimulate students' learning initiative and increase their teamwork ability. Therefore, this paper analyzes the concept, characteristics and advantages of action learning method, and puts forward the relevant countermeasures of action learning method into the professional courses of advertising design, so as to better optimize the effect of education and teaching, and cultivate the talents needed by the development of the enterprise.

Keywords

Action Learning, Advertising Design Course, Positivity, Teamwork, Reform in Education

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 广告设计专业教学现状分析

1) 目前我国广告设计专业在教学的创新性发展还不足。大部分学校对人才的培养还停留在传统教学上,导致教学质量低下,学生在教学中无法学到真正的团队协作能力、创新能力,形成一种临时组装“东拼西凑”的现象,教学方法需要进一步改。这样造成培养的学生缺乏创新与团队能力,使得学生在职业生涯中得不到好的发展,设计作品缺乏创新,且不知道团队力量的重要性。

2) 在教学实施上存在与学生适应性不高的问题。教学设施不完善,空间小;教学多以工作室的方式呈现,较为单一,与社会广告专业的需求脱节,学校教学和社会严重脱轨。现有的教学模式更多的倾向于理论的研究和论文的发表,忽略了社会对该专业的职业要求。教学中重理论,实际操作少,重虚拟教学,忽略了解决现实问题的能力。

3) 响应高效教育改革的迫切性。广告设计专业是高校的创新型高校专业,不仅旨在培养高素质人才,还肩负着探索新的新型应用技术的重任。然而,我国大部分职业学校都大力开设的课程,却存在这诸多教学难题。在产教融合,校企合作的十九大背景下,广告设计专业院校应致力于将教学和培养同社会需求做到供求对接,这既是广告设计教育的迫切性,也是全面提升教育质量,响应国家教育改革的体现。这就要求学校的探索方向要围绕企业的主体作用,以市场需求为导向,筹建人才培养机制,加强实践性课程的探索与研究。

2. 行动学习法内涵解读

行动学习法最早起源于欧洲国家,每周一位科学家,挑选本研究领域的一个困难问题作为话题进行研讨。在研讨期间,小组成员集体对话,认真反思,从自己的角度贡献思想。研讨后,问题提出者带着下一步行动计划回到研究岗位,按照计划进行实践。一段时间后,大家又集中研讨,检验实践效果并分析得出新的问题。

由于它是一种将现实课题作为培训项目, 并致力于解决这一课题而进行的一种小组活动。行动学习法的本质决定它非常适用于职业教育, 特别是广告设计这类需要自由地、真实地、自发地提出疑问、推进问题解决的创造性工作。行动学习法就像是带动团队运转的引擎, 能帮助团队队员的自主自发性提升, 使团队内部的交流和沟通的机会增多、成本降低, 从而为现实问题的解决, 提供更加高效的平台。行动学习法的含义丰富, 现有的形式也多种多样, 主要包括, 收集观点法、观点梳理与分类法、观点聚焦法、寻求决策法。为此, 在广告课程当中, 创造性的使用行动学习法, 能帮助学生更加真实的情境中, 模拟解决问题的能力, 从而促进学生积极性、创新性和团队协作能力。

3. 行动学习法的有效性

从行动学习法的内涵得知, 行动学习法更加注重培养学生的积极性和团队协作能力, 对于学生和教师而言, 其有效性不言而喻。首先, 它将重心放在了将传统所学知识, 通过小组在加工进行消化, 属于“混合式学习”的一环。这种反转传统的学习方式, 能有效的帮助学习者掌握实践技能。在教学过程中, 教师将广告行业的经典案例和现实难题作为培训课题, 并针对这一课题在培训中进行充分的讨论, 进而提出具体的解决方法, 之后会在实践中对其进行验证, 这种更为具体和现实的工作现场体验, 对于学生的积极性来说是十分高效。为此, 要能够认识到行动学习法与传统教育教学理念最大的区别在于教学目标设置的不同, 行动学习法更加注重提高学生的团队合作的协作性、积极性和创新性。其次, 在行动学习法中, 教师处于过程专家的地位, 主要引导学生积极主动地参与课堂和任务达成当中。在行动学习法教学中, 学习不再局限于教材与传统教授, 而是更加注重学习者自身发现问题并灵活运用知识去解决问题的能力培养, 并最终掌握相关的技能。另外, 在行动学习法中, 对于学生的评估不仅仅停留在知识层面, 还要从整个学习的过程中, 去考察学生是否积极的参与其中, 以研讨式、互动式自主学习(见表 1)。

Table 1. Comparing traditional learning and action learning

表 1. 传统学习与行动学习对比图

传统学习		行动学习
教师在台上讲, 学生在台下听, 填鸭式、灌输式	学习方法	学生选出促进师、学生共同研讨, 研讨式、互动式
教材	学习内容	学生彼此探索、分享、头脑风暴
内容专家	教师定位	过程专家
教师	课堂主体	学生
通过考试	检验方法	通过行动进行检验

4. 采用行动学习法的重要性

首先, 教学中应用行动学习法, 更加突出学生的主体地位。倡导学生在学习当中的主人意识。为此, 在教学中, 所有的问题都要让学生亲自参与讨论交流或者合作互助, 进而对问题进行分析解决, 学生通过研讨、头脑风暴的形式找出问题, 分析问题, 提出相应的对策。在这个过程当中, 以小组形式学习, 小组与小组之间产生竞争, 这不仅能激发学生的学习积极性, 还能让学生在整個学习过程中起到指导团队的重要作用。

其次, 学习的过程是通过经验直接的获得, 与以往教学模式有所不同, 教师的讲解, 学生仅仅是听众, 学生很难能够深层次的理解所学的知识内容, 而直接经验的获取方式, 能够加深学生对深层问题的剖析和解决, 在信息的收集、归纳、整理过程中, 学生能通过小组分工, 全程深入的参与整个问题的解决当中。

不断地发现问题、解决问题、总结反思, 这种正向的反馈能够积极的引导学生积极主动找寻解决办法, 通过这个系列化的过程, 不仅让学生学得相关的知识内容, 也能够掌握学习的方式方法。对问题进行分析解决的过程, 不仅是得到知识的过程, 也是帮助学生具备处理事情的能力, 这样更接近企业需要的人才。

另外, 在整个教学环节中, 学生能够愉快地以主人翁的身份融入到教学中, 激发学生的团队意识、责任感, 最大程度的调动学生的积极性。教师不能仅仅将任务交代给学生, 而是要对学生在分析解决任务当中存在的偏差, 进行及时的引导, 进而让学生更好的感受到学习带来的快乐, 学习不是压力、更不是负重前行。

最后, 行动学习法中教师作为学生的指导者, 要全程参与。在以往的教学模式中, 教师仅仅是起着知识传播者的角色, 而在行动学习法当中, 教师角色是多元化的, 是开展学习活动的总策划, 也是学生学习的引导者。把握学生整个学习的进度, 调整学生的学习氛围, 从而让学生在行动学习法当中, 真正有所获, 让学生在学习过程中自己作为组织者、协调者的身份得到落实。

行动学习法的引入, 能迫切的解决目前广告设计专业的不足和困境。在行动学习的基础上, 作者通过本校广告设计专业学生进行相关研究, 分别对行动学习教学效果和传统教学效果问卷和分析, 发放 200 份问卷, 180 份有效问卷, 对照评价标准, 有效问卷分为 10 组, 统计问卷结果(见表 2、表 3)。通过对比分析, 得出行动学习教学方法在团队协作能力、学习积极主动性两方面都远远高于传统学习法的结论。因此, 将行动学习应用于广告设计专业教学中是有实际意义的[1]。

Table 2. Advertising design professional courses action learning teaching methods scoring results
表 2. 广告设计专业课程行动学习教学方法评分结果

组号	学习积极性	教学质量	学习效率	实践能力	创新能力	岗位适应能力	团队协作能力
1	9.78	9.65	9.35	9.45	9.61	9.41	9.65
2	9.65	9.85	9.36	9.21	9.75	9.23	9.72
3	9.86	9.23	9.55	9.57	9.80	9.57	9.87
4	9.89	9.25	9.64	9.52	9.91	9.45	9.88
5	9.68	9.54	9.87	9.35	9.88	9.47	9.87
6	9.78	9.65	9.88	9.46	9.87	9.29	9.86
7	9.55	9.53	9.78	9.35	9.88	9.26	9.88
8	9.89	9.44	9.86	9.44	9.92	9.24	9.96
9	9.68	9.57	9.78	9.53	9.76	9.56	9.79
10	9.76	9.62	9.78	9.26	9.93	9.49	9.87
平均值	9.75	9.53	9.68	9.41	9.83	9.39	9.83

Table 3. Scoring results of the traditional teaching methods of advertising design professional courses
表 3. 广告设计专业课程传统教学方法评分结果

组号	学习积极性	教学质量	学习效率	实践能力	创新能力	岗位适应能力	团队协作能力
1	8.23	7.63	6.35	6.23	8.25	7.54	8.04
2	7.36	7.89	6.79	6.25	8.24	7.36	6.30
3	8.35	6.58	7.23	7.9	7.58	6.98	5.24

Continued

4	8.27	8.21	7.69	8.54	7.89	8.57	6.87
5	6.56	8.69	7.24	8.27	7.98	7.84	6.41
6	6.45	7.86	6.56	8.27	8.27	7.58	5.45
7	7.36	7.68	6.28	8.25	8.58	8.64	5.69
8	7.58	6.85	6.87	7.98	7.89	8.46	6.21
9	7.25	7.24	6.75	7.58	8.47	8.47	5.54
10	6.54	8.66	6.51	7.98	8.29	7.45	5.67
平均值	7.10	7.73	6.83	7.73	8.14	7.89	6.14

5. 行动学习法应用到广告设计专业课程教学模式的策略研究

5.1. 融入案例分析, 收集观点项目驱动

广告设计专业课程是指借助视觉的方式进行沟通和表现, 主要是通过对文字、符号、图形等元素进行创意整合, 对产品的信息进行传达。广告设计类课程当中, 如果仅仅依靠机械的灌输的方式让学生对专业知识进行学习掌握, 并不能让学生获得较好的就业机会。行动学习法在广告专业课程中, 要能够达到职业院校直接对接企业需求人才的目的。在广告设计专业课程当中, 可以融入具体的案例, 让学生基于案例进行知识整合与学习。例如, 可以为学生展示麦当劳、肯德基等的广告创意类内容, 以此让学生能够对各种类型的广告创意有所了解。为此, 在广告创意类课程教学中, 教师要注重融入多样化的优秀案例, 让学生能够掌握各种类型的广告创意作品。教师引导学生收集观点对问题分析, 让学生参与到问题分析的过程当中, 充分调动学生对问题的深度的研究, 进而达到具备理论知识, 深化学生对于广告创意的掌握程度。

项目驱动法是应用最为广泛的一种方式。项目驱动的方法是指在教学环节中融入真正的项目, 学生真正的接触到项目, 从而在今后工作中能够临危不乱的面对各种挑战, 教师发挥引导作用, 学生通过团队合作利用头脑风暴的方法, 得到好的创意。首先明确项目制作的主题, 例如, 帮优衣库做广告创意, 在明确项目创意的基础上, 引导学生制作广告创意。通过这种形式的设计能够让学生掌握广告创意的相关技能。在确定项目制作的前提下, 要求学生以团队方式融入广告创意工作当中, 以广告主的诉求、消费者的需求、如何体现产品的特性为研讨主题, 小组进行以头脑风暴、世界咖啡屋为主的方法展开讨论。在设计的过程当中要将所学习的知识内容应用其中, 使用相关的设计技能。项目驱动法的最后一步, 是对整个创意进行验证, 老师学生参与其中。对广告创意当中所产生的问题及时收集观点, 进而更好的做好广告创意, 优化教学效果。

5.2. 设计情境, 梳理观点与分类开展任务驱动

在广告设计专业课程当中的行动学习法的应用过程, 还要注重创设一定的情境。在情境教学法当中, 采用适当的教学设施模拟出真实的工作的场景, 学生融入到整个过程中, 学生积累相关的职业工作经验, 最大程度上提升学生的观点梳理与分类的能力。通过情景模拟的方式能够让学生对未来的职业有深层次的掌握, 学生的逻辑思维能力和观点梳理及分类能力得到提升。

广告设计专业教学中行动学习法的应用, 还要将任务驱动法应用其中[2]。小组成员每个人都应分配到恰当的任务, 并在学习过程中适时发言。学生通过小组这个团队, 集合团队所有人的观点, 并将这些

观点分类, 最终得到条理清晰符合主题的观点。通过小组的形式规划设计广告创意的具体流程, 强化学生的逻辑思维能力, 优化教育教学效果。

5.3. 基于学生个性, 凝聚观点开展行动学习法

广告设计专业课程教学中行动学习法的应用, 首先需要打开学生的创新思维, 其次需要把学生凌乱的、碎片化的思维, 能够聚焦在问题的本质, 抓住解决问题的关键。学生缺少创新思维, 但是真正在做设计的时候总是脱离主题, 就好比写作文跑题了, 没有实际的意义。在教学中, 学生的积极主动性尤为重要, 但是如何把学生的一些固定思维模式改变确实是很困难的过程, 而这里如果没有解决, 那么将不能达到行动学习教学法的预期目标。通过行动学习法, 我们从一开始就让学生分组形成团队, 在学习的过程中融入游戏, 每次上课请各组都来参与一个破冰游戏, 这样有利于学生心态变得轻松愉快。例如, 可以为设置如下的智力游戏题: 由十根火柴棒组成的房子, 只要移动两根, 让房子变成相反的方向, 如何进行操作? 通过这种行动学习法的设置, 在整个环节中学生的积极性得到提升。同时, 在这个学习过程中能够发现学生的不同个性特点, 根据学生的个性特点与学生交流, 让学生自己选择是喜欢做幕前工作还是幕后工作, 去突破自己的缺点, 如何改进自己。而有的学生则喜欢通过合作的形式, 想出不同的解决方案。而这种行动学习法让教师在这个过程中能够清晰的看出学生的个性特征, 教师也就能真正的因材施教。教师在这个过程中作为指导者, 对学生给予相应的帮助、提示, 以便引导学生对观点、想法进行凝聚[3]。

5.4. 以小组合作为载体, 寻求决策开展行动学习法

学生综合素养与课堂教学效果存在一定的关联, 例如, 在行动学习法当中, 可以让学生以小组的形式开展头脑风暴。让学生利用三四个词来描述一个物品。现如今很多学生心智并不是很成熟, 遇到事情总是会犹豫不决, 难以做出决定, 在该过程训练学生处事能力, 应变能力都需要长足的锻炼, 所以教师在整个过程中都不要直接给学生做决策, 指导学生自己在整个团队学习中不断地汲取直接经验。每个小组都分配不同的人物角色, 分别把握小组讨论的进程。教师在学生讨论的过程当中, 要了解学生的进度, 把握课程的具体走向[3]。可以发现, 学生非常积极主动的形成学习小组, 并做好角色分工, 学生敢于发表自己的建议和意见。为了在整个过程中得到最后的决策, 要让学习小组之间分工协作, 小组成员中轮流作为决策人出现。在这个过程当中, 可以发现, 学生的学习能力、交流能力以及协调能力等都得到了一定的训练和提升, 学生在整个过程中得到锻炼, 例如, 在创意类课程当中, 让学生认识到思维方式存在不同的概念知识内容时。可以开展手绘形式的互动课堂, 让学生认识到每个人的思维方式有所不同, 在教育教学中, 可以从动静结合, 变与不变的角度为学生提供帽子与墨镜。(此处应作简要说明)让学生针对这个广告创意进行分析、理解, 并在此基础上进行创作。在这个活动当中, 可以发现学生都积极主动地参与到绘画活动过程当中。并基于帽子与墨镜进行绘画[4]。不同性格的学生画出了不同的造型。平时喜欢打扮的学生绘画出带有面罩装酷的人像, 思维比较活跃的学生则夸张处理了五官的比例, 从而使得帽子与镜子也发生了相应的变化。而性格比较安静的学生将墨镜反扣在后脑勺。从这一活动当中可以看出, 不同学生的思维方式有所不同, 而在引导学生自由发挥的基础上, 可以更好地培养学生的想象力, 进而促进广告创意学习效果的提升, 奠定一定的基础。通过这一互动游戏的融入, 能够更好地激发学生参与到课程学习的积极主动性。在课程结束之后, 学生也基于知识内容进行总结。通过这种形式, 不仅可以让学生深刻地认识到不同思维方式的概念, 也能够更好地活跃课堂氛围, 让学生在积极互动当中习得相关的知识内容, 呈现出更好的作品。

6. 结语

行动学习法是实践和理论不断交织, 反复相互促进的一种学习过程, 因为有了行动, 产生了问题, 所以需要学习, 学习指导着行动, 使学习直接转化为行动, 学习是针对行动进行反馈、评价、再进行学

习的一个循环深入过程, 学习也是每天解决实际问题的内容, 是和广告设计行业的工作挑战密不可分。行动学习的理念和方法, 为解决广告专业教学和广告人才现存的问题提出了系统、有效的解决办法, 较好地解决了学习的参与者范围、学习与实际运作的关系、课堂的来源企业学校之间的沟通和互相支持。此外, 在课堂贯彻行动学习法, 能够帮助学生在进入行业以前, 自觉的培养一种稳定的学习状态, 从而将这种在创新中解决问题的模式融入到自己的思维品质当中。总之, 在广告专业课程中, 要能够认识到行动学习法所具有的重要作用和价值[5], 通过行动学习法的应用, 能够最大程度激发学生的积极性、创新能力、团队协作能力, 因此激起学生参与学习的兴趣, 优化教育教学效果。

行动学习法驱动: 行动学习法中的学习是通过把掌握相关专业知识与提出深刻问题能力相结合来完成的。为了能够更好地应用行动学习法, 以达到优化教育教学效果的目的, 教师可以尝试将更多的广告设计案例, 以行动学习法的驱动模式来融入教学。让学生基于案例进行知识学习, 更不容易脱离实际, 有利于所有所长, 学有所用。

构建适应情景: 采用世界咖啡屋的场景设置, 使得学生真正的融入到创意的环境氛围之中, 让学习的过程轻松愉悦, 促进好的创意点的产生。改变学生固定思维, 让学生明白很多好的创意是来源于轻松的场景下, 而不是以往的“教师在台上, 学生在台下”模式。

发挥小组作用: 教师在教学中当中要发挥过程专家的引导作用, 每个小组成员都分配不同的人物角色和任务, 在同维度的学习中, 各自把握小组讨论的进程和阶段成果[6]。教师在学生讨论的过程当中, 不仅要了解学生的进度, 还要把握课程的具体走向。学习小组之间也应分工协作, 聚集四面八方的力量, 因为做一个好的创意不再是单打独斗, 而是相互交流的思维和智慧的相互碰撞。在这个过程当中, 学生的学习能力交流以及协调能力等都得到了一定的训练和提升, 小组成员各自发挥自身的优势。

课程中营造真实的学习情境, 启发创意思维和学生主动性, 引导合作学习, 鼓励探究学习和场景设置, 实现广告专业的课程创新过程[7]。结合专业人才培养建设, 从广告设计专业课程融入行动学习法教学模式的4个应用策略探讨了行动学习下的创新型人才培养模式应如何实施并加以推广[8]。在广告设计专业教学中, 由于初次将行动学习法融入教学过程, 我们还要不断的探索行动学习法的应用策略, 进而更好地发挥它的优势, 提升教育教学效率。

及时的反馈与过程评价: 行动学习法的特性决定其需要及时的反馈与评价, 通过学习者也是合作者之间的互相建议和互相监督, 时刻探索和和理解问题的变化, 对涉及到整个团队的管理问题, 共享最好的解决方案。评价包括评价行动的合理性和对问题的把握能力, 并作为计划下一步行动的依据。行动-反馈-评价-计划-再行动是行动学习的主要学习过程。

培养在工作中的学习能力: 持续学习的动力, 通常来自于任务达成过程中遇到的问题和课题中产生的需求, 也就是说, 学习能力内化于工作本身。但任务解决、困难解决的过程变成自觉的学习过程, 可以使整个学习变得更有效和更有价值, 能最大程度地利于创新型工作的顺利进行。

基金项目

巧用行动学习助力班级管理(编号: GXXDZX202106)。

参考文献

- [1] 刘砚璞. 行动导向教学在园林专业本科教学中的运用[J]. 绿色科技, 2017(15): 239-241.
- [2] 陶磊. 数学个性化教学的理论基础及其实践研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 湖南师范大学, 2010.
- [3] 李成成. 初中学校推行小组合作学习的实践研究[D]: [硕士学位论文]. 青岛: 青岛大学, 2018.
- [4] 万婷. 动画作品在小学美术欣赏教学中的应用[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 江西师范大学, 2015.

- [5] 宋美华. 任务驱动教学法在中职会计专业课程中的应用[J]. 新课程研究(中旬刊), 2013(11): 86-87.
- [6] 陶磊. 数学个性化教学的理论基础及其实践研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 湖南师范大学, 2010.
- [7] 林海燕, 徐慧. 建构主义教育理念下的艺术设计实验实践教学探索: 以“梅山文化的研究与设计”课题植入课程为例[J]. 湖南包装, 2020, 35(2): 127-130.
- [8] 霍楷, 宁宇时. 高等院校拔尖创新型设计人才培养的建议和对策[J]. 湖南包装, 2020, 35(2): 134-136.