

# 乡村振兴战略下贵州山地体育旅游高质量发展路径研究

丁莉, 江永琴

贵州民族大学体育与健康学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2023年1月31日; 录用日期: 2023年3月1日; 发布日期: 2023年3月8日

## 摘要

贵州发展山地体育旅游是实现产业兴旺的有效路径, 对于乡村经济结构调整、保护生态环境、传承民族文化具有重要意义。山地体育旅游有着体育产业与旅游产业的综合特点, 在后疫情时代对乡村经济转型具有重要意义。本文基于乡村振兴的视角基础上探索贵州省山地体育旅游高质量发展的路径。研究者认为: 贵州省山地体育旅游发展面临着内部因素和外部因素发展困境, 因此根据内外部因素提出了贵州省山地体育旅游高质量发展的路径, 为贵州山地体育旅游高质量发展方向、规划提供理论依据和实践参考。

## 关键词

乡村振兴, 山地体育旅游, 高质量, 路径研究

## Research on the High-Quality Development Path of Mountain Sports Tourism in Guizhou under the Strategy of Rural Revitalization

Li Ding, Yongqin Jiang

The Arts College of Guizhou Minzu University, Guiyang Guizhou

Received: Jan. 31<sup>st</sup>, 2023; accepted: Mar. 1<sup>st</sup>, 2023; published: Mar. 8<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

The development of mountain sports tourism in Guizhou is an effective way to achieve industrial prosperity, and it is of great significance to the adjustment of rural economic structure, the protection of ecological environment, and the inheritance of national culture. Mountain sports tour-

ism has the comprehensive characteristics of sports industry and tourism industry, and it is of great significance to the transformation of rural economy in the post-epidemic era. Based on the perspective of rural revitalization, this paper explores the path of high-quality development of mountain sports tourism in Guizhou Province. The researchers believe that the development of mountain sports tourism in Guizhou Province is facing the development dilemma of internal factors and external factors. Therefore, according to internal and external factors, the high-quality development path of mountain sports tourism in Guizhou Province is proposed, which provides a high-quality development direction for mountain sports tourism in Guizhou. Planning provides theoretical basis and practical reference.

## Keywords

Rural Revitalization, Mountain Sports Tourism, High Quality, Path Research

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2018年1月,中共中央、国务院颁布了《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》[1]。同年,修改印发了《乡村振兴战略规划(2018~2022年)》,文件指出,乡村振兴是包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴的全面振兴,其总体要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕[2]。随着社会的发展,快速的工业化与城镇化导致了乡村发展道路失去了特色,乡村被迫卷入市场的潮流中,农村空心化现象普遍存在环境问题日益突出,城乡经济发展、基础设施、科技、教育水平发展不平衡。在此背景下,乡村振兴这一项重大的战略在十九大中提出,促进城乡融合发展,建立“产业兴旺、生态宜居、治理有效、乡风文明、生活富裕”的农村发展机制,加快实现农业农村的现代化。乡村振兴要特别关注生态产业化,产业生态化,要坚持立体循环的绿色生产方式。其中山地体育旅游将体育与旅游相结合,避免了旅游的静态观光,利用项目增强了消费者体验感,促进乡村产业融合发展,为当地居民提供就业机会,在一定程度上缓解农村人口流失严重问题。乡村丰富的自然资源与广袤地域空间为体育旅游的发展提供了有利条件和发展空间,山地体育旅游也逐渐成为乡村振兴发展的有利载体,助推振兴的可持续发展。

## 2. 乡村振兴战略下贵州山地体育旅游高质量发展的必要性

贵州是典型的喀斯特地貌,山地资源丰富,境内溶洞、峡谷众多、民俗资源丰富,这些丰富的旅游资源是开展山地户外运动得天独厚的条件。实现乡村振兴、推动旅游产业转型升级等方面都发挥着积极的作用。

### 促进贵州省旅游产业转型升级的必然路径

随着人民生活水平的提升、社会主要矛盾的变化、人们的需求空间的逐步开放,人们对旅游不再局限于观赏游览,原本只依靠旅游产业发展的方式已经不能适应社会需要。贵州境内地势西高东低,全省地貌可概括分为:盆地、丘陵、山地和高原四种基本类型,高原山地占大部分比例,作为全国唯一没有平原支撑的省份,素有“八山一水一分田”之说。贵州属于亚热带湿润季风气候,平均气温在15℃左右,

四季分明, 为发展山地旅游提供了得天独厚的自然条件和优势路径。贵州省是开展山地户外运动赛事最早的省份之一, 有较大的山地资源优势, 在国内外都得到相关部门与行业的认可。1997年在黔西南州马岭河峡谷成功举办中国首届国际漂流邀请赛。2015~2017连续三年, 都在贵州黔西南州举行国际山地体育旅游暨户外运动大会。山地户外运动作为山地体育旅游的重要内容之一的, 对于推动山地体育旅游发展具有很大的推动作用。近年来山地体育旅游的迅猛发展, 必将推动山地户外运动的开展。通过对贵州山地户外运动开展情况进行调研, 进一步探索贵州山地户外运动与山地体育旅游融合发展新路径, 不仅对贵州乡村经济建设有很大贡献, 而且对当地乡村经济发展、增加当地居民就业率具有重要意义。因此, 依托山地体育旅游的发展, 抓住机遇大力加强贵州山地体育旅游, 可以促进贵州经济社会又好又快发展。

### 3. 贵州山地体育旅游发展困境

乡村振兴战略下, 山地体育旅游发展伴有乡村政策支持, 乡村经济在结构转型与产业融合, 山地体育旅游发展取得了一定的成效, 将成为推动乡村经济发展的重要支柱性产业。但由于乡村主客观条件限制, 其仍然面临着内部因素和外部因素。

#### 3.1. 内部因素

##### 3.1.1. 经济发展产生的负面影响

乡村振兴对于促进乡村山地体育旅游经济发展具有非常重要的意义, 乡村旅游经济转型过程中虽然在经济结构得到了一定的优化, 但是发展过程中出现了很多负面影响没有得到根本解决。一方面, 在发展山地体育旅游目的地时当地政府与企业各利益主体间没有处理好利益与环境的利益平衡关系, 既达不到互利共赢的目的还破坏乡村环境, 旅游产业与体育产业在融合过程中失去传统的乡土气息, 不利于山地体育旅游产业高质量发展。乡村传统文化在融合的过程中出现了脱域化、衰弱化、商业气息浓厚等问题, 部分旅游开发商在其开发过程中过分重视景区的观赏性, 从而忽视体验性, 使得游客参与性很难被激发, 这些不仅影响了贵州乡村社会的发展, 也直接制约乡村山地体育旅游的发展。如何将乡村与城镇结合得相得益彰、相辅相成是乡村山地体育旅游发展进程中的一大障碍。

##### 3.1.2. 政策矛盾

政策是社会发展的制度保障, 保障政策落实成为实现乡村社会发展的前提[3]。贵州山地体育旅游正处于快速发展时期, 政策也不断在完善, 但是政策与实施之间还存在着一定落差。一是政府权力干预: 乡村人民主要生活方式都是自给自足的农业生产方式, 因此地方政府提倡政策扶贫制度, 虽然能够在一定程度减轻村民的负担, 但是在发展的过程中也会损害村民对传统价值观及其自信心; 政府的过度干预不利于村民对传统文化的传承, 从而在景区文化资源开发中得不到有效发挥, 使得民俗民间活动与山地体育旅游项目得不到充分融合, 从而降低各游客参与的积极性。二是政府在政策过程中缺乏科学性和系统性, 各利益者之间在产业在成果上共享不均衡, 产业融合还停留在浅层阶段, 山地体育旅游专业人才缺乏的体育知识与旅游知识; 投资规划不够完善, 虽然在大量建设大型体育场馆, 但设施缺乏实用性等问题; 在开发山地体育旅游项目时体育旅游产业项目缺乏创新, 盲目的引进与生搬硬套, 导致旅游的同质化, 从而使消费者感到审美疲劳, 一些旅游产品开发商在开发中主要集中在乡村自然景观, 而忽视体育人文景观, 导致产品项目较单一。三是政策评价体系不完善, 山地体育旅游一些高危项目缺乏严格的法律制度, 法规上没有明确规定开发商重开发、轻保护该如何处罚, 因而对乡村山地体育旅游的可持续高质量发展造成极大威胁, 以至破坏整个乡村的生态系统。新发展阶段的山地体育旅游, 必须立足与产业融合, 发挥特色项目, 走创新高质量发展道路。传统的竞争理论模式已经不适应现状的新发展阶段产业融合的情景, 由平台理论上创新发展而来的生态网络构建机制系统理论能为我们提供新的思路。

## 3.2. 外部因素

### 3.2.1. 经济效应初显, 但尚未形成规模效应

山地户外运动体验项目创收成为现阶段贵州省山地体育旅游目的地主要的收入来源。但总体来讲, 山地体育旅游目的地项目呈点状分布, 小而散, 总体带动得不到充分开发, 还未形成规模效应。其原因主要是市场主体间关联性较弱。目前, 贵州省山地体育旅游目的地现两种发展模式, 一种是“体育 + 旅游”融合模式, 这种模式下的各个企业和俱乐部规模小分布较为散, 未呈现出集群化发展态势, 企业研发项目的创新动力不足, 未能准确定位开发出与旅游相结合的营销模式; 另一种虽然山地体育旅游目的地尽管已经存在较为完善的旅游配套设施, 但由于目前贵州山地体育旅游项目主要以山地户外运动为主具有非常强的专业属性, 旅游企业和体育企业的合作不紧密, 且各利益开发, 各利益主体对山地体育旅游的理解存在偏差, 企业与企业缺乏有效的合作平台、合作意识, 相互间的配合缺乏协调性。

### 3.2.2. 开发资源充足, 但社会文化特色偏弱

贵州山地资源禀赋充足, 具备开发的基本优势, 但开发进程中, 各地资源禀赋优势特色未得到充分显现, 对社会文化的重视程度还有待加强。一是对传统文化开发及保护弱。近年来, 开发者逐渐意识目的地建设对宣扬本地品牌形象创建热情空前高涨, 致使在未充分考虑当地文化特色基础的情况下, 引进其他省份的相似的山地体育旅游项目, 忽略了社会文化效益, 出现与当地开发定位不符、山地体育旅游内容与当地现状格格不入, 产品缺乏内涵、千篇一律的问题。二是山地体育旅游景点的打造与项目创造性较弱, 特色民族文化内涵未能深度挖掘, 缺乏文化与体育项目、旅游景点有机融合的契合。

### 3.2.3. 整体环保行动欠缺

随着绿水青山的理念传入, 环保思想在山地体育旅游在开发过程中得到传播。但现阶段, 贵州省山地体育旅游在环保行动上仍较为欠缺, 山地体育旅游目的地中相关的环保限制与供给范围尚不明确, 运动项目开发与环保政策存在冲突, 仍处于磨合与探索阶段, 如许多非动力型游船等体育项目入, 绿色旅游、绿色供给、绿色消费、等绿色理念也尚处于萌芽阶段, 游客环保意识和行为的欠缺对目的造成严重不良影响。三是环境预警机制较弱。贵州山地体育旅游缺乏环境预警系统, 山地体育旅游资源详查不到位, 缺少环境容量及限度等量化指标, 环境评价体系和指标不系统导致山地体育旅游目的地造成破坏性影响。

## 4. 乡村振兴战略下贵州山地体育旅游高质量发展路径选择

山地体育旅游涉及体育、户外、旅游三大产业, 基于现在山地体育旅游发展所存在的外部因素与内部因素困境, 以实现乡村振兴为目标, 实现人与自然、多元主体之间整体利益在生态网络中的合理分配。在乡村振兴战略的背景下, 促进贵州省山地体育旅游产业生态网络中多元经济主体的协同共生和山地体育旅游业高质量、可持续发展。以主体利益为导向, 从政府、个人、及社会三方协同发力, 推动贵州山地体育旅游实现高质量发展。

### 4.1. 发展区域生态网络, 激发规模经济效应

实现山地体育旅游高质量发展, 必须建立可持续生态系统, 以环境保护为原则, 减少与当地的矛盾冲突, 培育壮大市场主体, 增强市场主体关联性。实现产品多样性与专业性。体育协会与体育俱乐部、体育装备企业等形成较完善的产业链, 并向上下游延伸, 为山地体育旅游者提供多样化服务与产品, 促进多利益主体参与。鼓励当地居民积极参与山地体育旅游地开发建设, 发展当地居民的体育运动及相关从业技能, 为当地居民的就业机会, 整提升当地运动氛围, 促进居民进入体育行业, 减少企业雇佣成本,



从而减少当地居民矛盾。培育产业投资平台, 扶持优势体育企业及项目, 对接协调企业与政府开发意向, 帮助企业资金良性运转, 从而降低企业经营压力, 并吸引更多投资主体进入, 激发市场活力。

#### 4.2. 加快贵州山地体育旅游各类人才的培养

实现乡村振兴, 除了要培养当地居民积极向上和坚持不懈的奋斗精神, 还要培养和引进素养高和专业技能强的高精尖人才。一是培养山地体育旅游经营和管理方面的人才。比如可以与体育院校进行合作, 三个样本村为学生提供就业和实习机会, 学校可以通过继续教育, 为乡村培养高质量的专业人才, 为乡村山地体育旅游的发展提供人才保障。二是由当地政府组织, 聘请专业机构对景区现有的山地体育旅游经营和管理人员进行理论与技能培训考核成绩通过才能够正式上岗。三是大力招揽人才, 把人才的发展和培养加入到乡村发展规划当中, 当地政府部门发布人才激励政策, 提高工作待遇, 吸引优秀的体育旅游人才到乡村发展。

#### 4.3. 开发数字信息平台, 推进数据开放共享

积极开发山地体育旅游信息数据平台, 支持各部门重视体育旅游目的地相关数据的应用。鼓励山地户外运动项目入驻景区, 并将高风险项目安全风险指标数据纳入所在景区的统计平台, 形成可视化报告。开发线上营销平台, 让游客体验者更好地了解山地体育旅游产品。明确山地体育旅游目的地目标消费者定位, 探究消费者的偏好差异, 有效制定促销战略积极开发符合消费者需求的活动及产品, 建设智慧山地体育旅游目的地。第二, 推进数字信息开放共享, 建立数字共享平台和机制。利用大数据技术, 加强合作关系, 建立紧密的利益相关者生态网络平台机制。加强各利益主体间的协同配合, 全面掌握山地体育旅游目的地资源和数字信息, 实现资源合理配置, 促进贵州山地体育旅游目的地的可持续发展。

#### 4.4. 发挥政府积极作用, 强化主体环保意识

霍尔巴赫认为“利益是人类行动的一切动力”[4]。改革开放以来, 我国乡村社会出现多元利益主体, 各主体间的利益诉求矛盾凸显, 也成为制约乡村旅游发展的重要因素之一。因此要充分发挥政府作用。强化政府在山地体育旅游目的地环境建设中的宏观调控作用。首先, 在山地体育旅游项目的开发规划中, 项目创新和设计必须匹配当地资源条件, 以保护生态环境为首要标准, 引入和创新山地户外运动项目。其次, 优化监管体系, 建立环境安全和绿色评估指标, 强化利益主体间的环保意识, 把企业环境绩效作为一项评价标准。企业在体育旅游产品开发中应对企业员工提供环教育培训, 注重培育消费者绿色消费习惯和观念, 注意平衡消费者需求与环境承载能力, 定期组织开展环境保护活动与宣传[5]。从整体上提升利益主体的环保责任意识, 有效促进贵州山地体育旅游可持续发展。

### 5. 结语

在乡村振兴战略背景下, 贵州发展山地体育旅游是实现乡村产业振兴的必然要求, 对助力乡村文化振兴具有重要意义。贵州省山地体育旅游面临的外部因素与内部因素双重困境, 需要政府、各利益相关者协同发力, 健全山地体育旅游保障机制, 促进资源整合, 打造项目品牌, 创新新人才培养模式, 提升社会组织治理能力, 提高各部门的责任意识, 开发数字信息平台, 推进数据开放共享, 发挥政府积极作用, 强化主体环保意识。然而, 贵州山地体育旅游的发展还处于初步探索阶段, 需要政府各部门、各利益主体之间不断推陈出新, 发现其困境, 解决困境, 才能更好地促进贵州山地体育旅游高质量发展。

### 参考文献

- [1] 中国政府网. 中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见[EB/OL].

- 
- [http://www.gov.cn/zhengce/2018-02/04/content\\_5263807.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2018-02/04/content_5263807.htm), 2018-02-04.
- [2] 新华网. 中共中央国务院印发《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》(13) [EB/OL]. [https://news.china.com/news100/11038989/20180927/34018349\\_12.html](https://news.china.com/news100/11038989/20180927/34018349_12.html), 2018-09-27.
- [3] 左忠智, 周元超, 吴自强. 乡村振兴战略视域下乡村体育旅游的价值与发展策略[J]. 辽宁体育科技, 2022, 44(4): 43-47.
- [4] 唐皇凤. 社会主要矛盾转化与新时代我国国家治理现代化的战略选择[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版), 2018, 39(4): 7-17+2.
- [5] 郑芳, 黄炜逸. 乡村振兴战略下体育旅游目的地发展路径——基于可持续发展五要素视角[J]. 体育科学, 2021, 41(5): 44-52.