

高校学报发展问题与策略探究

唐艳, 徐雷

德州学院学报编辑部, 山东 德州

收稿日期: 2023年10月7日; 录用日期: 2023年11月24日; 发布日期: 2023年12月4日

摘要

高校学报作为展示学校学术水平和促进学术交流的重要窗口, 曾经发挥着不可替代的作用。然而, 随着时代的发展, 高校学报面临着一些问题, 这些问题不仅影响了学报的质量和管理水平, 也限制了学报的可持续发展和竞争力。为了更好地适应时代发展的需要, 高校学报需要转变办刊理念、加强信息技术人才的培养和引进、多方筹措资金和资源以及探索运营机制和优化商业模式等。本文将对这些改革措施进行详细的探讨, 旨在为高校学报的进一步发展提供参考和启示。

关键词

高校学报, 办刊理念, 技术人才, 数字化

Exploring the Development Problems and Strategies of University Journals

Yan Tang, Lei Xu

Editorial Department of the Journal, Dezhou University, Dezhou Shandong

Received: Oct. 7th, 2023; accepted: Nov. 24th, 2023; published: Dec. 4th, 2023

Abstract

As an important window to display the academic level of the university and promote the academic exchange, the journal of the university has played an irreplaceable role. However, with the development of the times, university journals are faced with some problems, which not only affect the quality and management level of the journals, but also limit the sustainable development and competitiveness of the journals. In order to better meet the needs of the development of the times, university journals need to change the concept of running a journal, strengthen the training and introduction of information technology talents, diversity ways to raise funds and resources, explore the operating mechanisms and optimize their business models. This paper will discuss these

reform measures in detail in order to provide reference and inspiration for the further development of university journals.

Keywords

University Journal, Concept of Running a Journal, Technical Personnel, Digitization

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

二十世纪初期, 随着新式高等学校的建立和学术研究的不断深入, 一些先进的知识分子在国内积极立会、办报, 掀起了国人办报的热潮, 这成为推动我国高校学报萌生的强大动力。在清朝末年, 中国的高校学报主要是作为学校教学和科研的成果展示, 一些地方官员和知识分子也通过兴办书院、藏书楼、学会等机构, 积极传播西学和新学, 推动社会进步。这些学报对于当时的知识传播、思想启蒙和学术研究都起到了重要的作用[1]。新中国成立以后, 教育部出台的《高等学校学报管理办法》(教备厅[1998]3号)明确指出, “高等学校学报是高等学校主办的、以反映本校科研和教学成果为主的学术理论刊物, 是开展国内外学术交流的重要园地”。该定位明确了高校学报的主要职能和办刊宗旨, 为高校学报的发展提供了指导和支持。

高校学报既具有学术期刊的属性, 也兼有大学的教育属性, 它们通常是冠以学校名称的一类学术期刊, 涵盖了不同的学科方向。据统计, 在中国的综合科技类期刊中, 以“大学/学院学报”冠名的期刊约占 81.6% [2], 显示出高校学报在中国的科技期刊群中具有广泛的影响力和重要的地位。

然而, 随着时代的演进, 高校学报在发展过程中遇到了一些挑战, 这些问题不仅对学报的质量和管理工作产生了消极影响, 还制约了学报的持续发展和竞争力。本文将从高校学报的发展现状出发, 挖出发展中存在的问题, 并就存在的问题深入分析、探寻原因, 试图提出解决方案。

2. 高校学报的发展现状

高校学报是高校学术生态系统的重要组成部分, 扮演着多重关键角色。它不仅为高校提供了一个展示其学术研究成果的平台, 还促进了学术思想的交流与碰撞, 对于推动学科建设和培养新一代的学术人才起到了重要的作用。在我国学术出版体系中, 高校学报占据着举足轻重的地位。具体表现在:

第一, 高校学报是展示高校教师和科研人员研究成果的重要平台。教师们通过在学报上发表论文, 可以向同行展示他们的研究成果, 推动学术进步。论文的发表数量和质量也是评估教师和科研人员学术水平和学术成就的重要指标。

第二, 高校学报是促进学术交流与合作的重要平台。教师们可以在学报上发表论文, 分享自己的研究成果, 与同行进行交流和合作。同时, 学报也可以促进不同学科之间的交叉和融合, 推动学科的发展和创新。

第三, 高校学报对人才培养也有着重要的作用, 不仅能够帮助学术新人展示才华、提高科研能力和科学素养, 还能够促进学科建设和知识创新, 推动高等教育的不断发展。

第四, 高校学报对论文的质量和水平有较高的要求, 这促使教师和研究人员在研究中更加严谨和认

真。通过发表高质量的论文, 学报也提高了整个学术界的水平。

第五, 高校学报是学科建设的重要组成部分。通过发表学科前沿论文, 推动学科的建设与发展。与此同时, 学报也可以为学科的评估和认定提供重要的参考依据。

综上所述, 高校学报在高校中扮演着展示研究成果、促进学术交流与合作、培养人才、提高学术水平和推动学科建设等多重重要角色。

同时, 随着时代的变迁和科技的进步, 高校学报也逐渐呈现出一些新的发展特征。首先, 高校学报的规模不断扩大, 数量不断增加, 覆盖的学科领域也越来越广泛。这一方面体现了高校对学术研究的重视和投入的增加, 另一方面也反映了学术研究成果的丰富多样性和学术交流的广泛需求。其次, 高校学报的质量得到了广泛的认可, 学术水平得到了有效的保障。这不仅体现了高校学报在学术界的重要地位和影响力, 也为高校学报的持续发展和学术影响力的提升奠定了坚实的基础。再次, 随着科技的发展, 高校学报的传播方式也逐渐多样化, 除了传统的纸质出版外, 还包括电子版、网络版等多种形式。这种多元化的传播方式不仅拓宽了高校学报的传播渠道和覆盖范围, 也提高了学术研究成果的传播效率和学术交流的便利性。最后, 高校学报的功能也日益丰富, 除了传统的展示研究成果和交流学术思想的功能外, 还承担着培养学术人才和推动学科建设等任务。这一方面体现了高校学报在学术生态系统中的重要地位和多重作用, 另一方面也要求高校学报在发展中要注重功能的拓展和优化, 以更好地服务于学术研究和人才培养的目标。

3. 高校学报发展存在的问题

随着时代的发展和信息技术的不断进步, 高校学报的发展也存在着许多问题。现就高校学报发展存在的问题归纳为以下几个方面:

一是办刊理念和管理模式的落后。办刊理念和管理模式的落后是制约高校学报发展的一个重要因素[3]。一些学报管理层还没有充分认识到数字化时代的挑战和机遇, 仍然沿用传统的办刊理念和管理模式, 因此学报的融合发展相对滞后, 数字化水平不高。随着信息技术的迅速发展, 读者对于学术期刊的需求也日益多元化, 但是很多学报还没有适应这种变化, 缺乏数字化出版的思维和技能。此外, 一些学报在新旧媒体融合中发挥的作用有限, 尚未形成规模化和体系化。这不仅限制了学报的影响力和传播效果, 也难以满足读者的多元化需求。这种落后的观念和管理方式限制了学报的创新和发展, 使其难以适应数字化时代的变革。

二是缺乏专业的信息技术人才。缺乏专业的信息技术人才也是制约高校学报发展的一个关键因素。学报编辑部信息技术人员缺乏, 难以有效应对数字化转型和融合发展的挑战, 编辑难以在深度融合出版和数字化转型发展中发挥主观能动性, 这不仅影响了学报的内容质量和管理水平, 也限制了学报在新媒体时代的竞争力和发展潜力。

三是缺乏足够的资金和资源支持。缺乏足够的资金和资源支持也限制了高校学报的数字化出版和融合发展。很多学报在数字化出版和新媒体融合方面缺乏足够的资金和资源支持, 导致其无法进行有效的技术创新和设备更新, 从而影响了其数字化出版和融合发展的进程和质量。

四是缺乏有效的商业模式和运营机制。缺乏有效的商业模式和运营机制也制约了高校学报的发展[4]。一些学报还没有找到适合自身的数字化出版和新媒体融合的商业模式和运营机制, 导致其无法实现经济效益和社会效益的双赢, 从而影响了其持续发展和创新能力的提升。

综上所述, 高校学报在发展过程中存在着融合发展相对滞后、信息技术人员缺乏、在新旧媒体融合中发挥的作用有限等问题。这些问题的产生主要源于办刊理念和管理模式的落后、缺乏信息技术人才、缺乏资金和资源支持以及缺乏有效的商业模式和运营机制等。

4. 高校学报发展的策略

为了确保高校学报能够紧跟时代的步伐, 并利用信息技术的进步持续发展, 同时保持其在学术期刊领域的重要地位, 为学术界的发展和进步做出更大的贡献, 本文将针对高校学报在发展过程中所面临的问题提出以下解决方案。

一是更新办刊理念和创新管理模式。办刊理念和管理模式的落后是高校学报发展中的一个重要问题[5]。办刊理念是学报发展的灵魂, 应当紧跟时代的发展和读者的需求。在转变对论文数量的过度关注的同时, 学报应更加注重论文的质量, 以学术质量为核心, 加强对论文的学术质量把关和控制, 从而提高学报的学术水平和影响力。此外, 学报应积极主动地广泛接收外稿, 吸引与学报办刊宗旨相符的优秀稿件, 为学报注入新的活力, 拓宽作者视野, 形成一种竞争感和危机感, 促使校内作者将优质稿件投给学报, 形成一种良性循环, 提升学报的学术水平, 扩大学报的影响力。同时, 管理模式是高校学报发展的基础, 应根据时代的发展和学报的实际情况进行创新。再者, 建立现代化的管理模式, 明确各部门的职责和分工, 加强内部沟通和协作, 提高办刊效率和质量。还有数字化思维是高校学报发展的关键, 应该将数字化思维深入到办刊理念和管理模式中。将数字化思维深入到办刊理念和管理模式中, 是高校学报数字化转型的必要条件。只有这样, 高校学报才能更好地适应数字化时代的市场需求, 提高竞争力, 实现可持续发展。

二是加强信息技术人才的培养和引进。缺乏信息技术人才是高校学报数字化出版和新媒体融合所面临的一个关键问题[6]。由于信息技术在出版和传媒领域的应用越来越广泛, 缺乏专业的信息技术人才成为制约高校学报发展的一个重要因素。为了解决这一问题, 高校学报可以通过多种方式加强信息技术人才的培养和引进。例如, 可以举办信息技术培训班, 提高相关人员的专业水平; 引进优秀信息技术人才, 增强团队的技术实力。此外, 建立自己的信息技术团队也是必要的, 该团队将负责数字化出版和新媒体融合的相关工作。同时, 应该加强对团队成员的培训和指导, 提高团队的专业水平和创新能力。在数字化出版和新媒体融合方面, 高校学报可以采取一些具体的措施。首先, 学报可以利用先进的信息技术, 实现论文的在线投稿、审稿、编辑和发布等功能, 提高出版效率和质量。其次, 学报可以建立自己的网站和“两微一端”, 利用互联网技术和新媒体平台进行内容传播, 扩大学报的影响力[7]。同时, 可以利用大数据技术对作者、读者、文章等数据进行深入分析, 从而为选题策划、组稿等工作提供参考。这些措施不仅有助于解决缺乏信息技术人才的问题, 还可以促进高校学报的现代化发展, 提高学报的学术影响力和国际地位。

三是多方筹集资金和获取资源支持。高校学报在学术传播和交流中扮演着重要角色, 然而, 其发展过程中面临着许多挑战, 其中最重要的挑战就是让“巧妇难为”“英雄无用”的资金和资源。面对挑战, 高校学报可以积极寻求政府的支持和资助, 例如申请科研项目资金和出版基金等。同时, 通过申报各类奖项和荣誉, 也可以获得更多的政府支持和资助。此外, 高校学报可以与企业合作, 共同策划和出版具有特色的论文或专辑, 以获得资金和资源支持。这种合作不仅可以为学报提供经济支持, 还可以促进企业与学术界的联系, 推动企业技术创新和发展。另外, 提供论文发表服务、技术咨询等服务也可以获得一定的收益和支持。最后, 高校学报还可以通过扩大发行量、开展广告业务等方式, 增强自身的造血能力, 获得更多的资金和资源支持。这些措施有助于解决高校学报缺乏资金和资源支持的问题, 促进学报的发展和进步。同时, 也有助于提高学报在学术界的影响力和地位, 进一步推动学术交流和进步。需要注意的是, 政府支持、企业合作、论文发表服务、技术咨询等措施虽然可以缓解高校学报的资金和资源压力, 但并不能完全解决其发展问题。因此, 高校学报还需要不断探索和创新, 寻求更加可持续和稳定的商业模式和运营机制, 以适应不断变化的市场需求和读者需求, 推动学报的长期发展和进步。

四是探索商业模式和优化运营机制。缺乏有效的商业模式和运营机制是高校学报面临的挑战之一。对于高校学报来说, 根据自身的特点和实际情况, 探索适合自身的商业模式是对症下药的关键点, 如开放获取模式、期刊数据库销售模式、广告模式等。同时, 应不断优化和完善商业模式, 以适应市场需求和读者需求的变化。优化运营机制也是高校学报发展的关键。通过建立有效的激励机制、加强内部管理、优化出版流程等措施, 可以提高办刊效率和质量。此外, 加强财务管理, 确保资金的合理使用和良性循环, 对于学报的可持续发展至关重要[8]。在市场营销和推广方面, 高校学报应该加强对目标读者的定位和分析, 了解他们的需求和偏好, 制定更有针对性的市场营销策略。通过加强市场营销和推广, 可以提高论文的影响力和知名度, 进一步拓展读者群体。高校学报不能仅仅局限于为本校师生服务, 而应该把视野放宽到整个高等教育领域, 甚至更广泛的读者群体。只有开放性的学报, 才能占据学术的高地, 提升所在大学的学术影响力和美誉度。因此, 高校学报应该努力突破“自家书屋”这一“瓶颈”, 打破旧有的观念, 放眼世界, 把学报看作是为高等教育服务, 为一切对有需要的读者服务的“公共图书馆”。

5. 结语

随着时代的不断发展, 高校学报面临着更多的挑战和机遇。未来, 高校学报的发展将更加数字化、国际化、专业化和多元化。数字化技术的发展将为高校学报提供更多的出版和传播方式, 促进论文的传播和交流。同时, 利用大数据和人工智能等技术, 可以对论文进行深度分析和挖掘, 提高论文的质量和水平。

国际化是高校学报发展的必然趋势[9]。随着全球化进程的不断推进, 学术交流与合作已经成为学术界的重要趋势。高校学报将更加注重国际化的交流与合作, 与国际学术评价体系接轨, 提高学报的学术水平和国际化水平。通过积极参与国际学术会议和科研合作项目, 与国际知名出版社、学术期刊等进行合作和交流, 高校学报可以扩大自身的国际影响力和竞争力。

专业化是高校学报发展的重要方向[10]。未来, 高校学报将更加关注学科建设和学术创新, 为学科发展和学术研究提供更加专业的支持和引导。学报将根据自己的学科特色和优势, 制定更加严格的审稿标准和编辑流程, 确保论文的质量和水平。同时, 高校学报也将注重引进和培养高水平的作者和编辑人才, 提高学报的学术水平和影响力。

多元化是高校学报发展的新趋势[11]。未来, 高校学报将在出版形式、内容传播、经营模式、服务方式、合作方式和管理方式等方面进行创新和拓展, 如除了传统的纸质出版物, 高校学报可以拓展数字化出版、电子出版等多元化的出版形式, 以满足不同读者的需求; 通过多种方式进行传播, 包括在线发布、手机阅读、社交媒体传播等, 以扩大传播范围, 提高影响力; 提供多种服务方式, 如在线咨询、邮件订阅、手机短信提醒等。同时需要注重市场需求和读者需求的变化, 不断调整和优化运营策略, 以实现经济效益和社会效益的最大化。此外, 高校学报还将注重与其他学术出版机构、学术团体等的合作和交流, 共同推动学术出版的发展和创新。同时, 高校学报可以实行人性化的管理方式, 关注员工的工作状态和个人发展, 激发员工的工作热情和创造力, 以提高工作效率和质量。

总之, 未来高校学报的发展将更加数字化、国际化、专业化和多元化。面对时代的挑战和机遇, 高校学报需要不断提高自身的学术水平和影响力, 为学术界和社会提供更加全面和综合的学术服务。同时, 高校学报也需要积极探索新的发展路径和商业模式, 为自身的可持续发展提供保障。在未来的发展中, 高校学报将继续发挥其在学术研究和发展中的重要作用, 为推动学术进步和发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 仲伟民, 朱剑. 中国高校学报传统析论——兼论高校学报体制改革的目标与路径[J]. 清华大学学报(哲学社会科学)

- 学版), 2012, 27(5): 20-34+159.
- [2] 平静波, 郑羽彤, 等. 媒体融合视域下高校学报传播能力提升探讨——以《中南大学学报(英文版)》为例[J]. 中国传媒科技, 2022(9): 18-20.
- [3] 王会珍. 地方高校学报促进区域经济发展的路径——以《赣南师范大学学报》为例[J]. 编辑学报, 2019, 31(2): 214-216.
- [4] 吴湘华, 邓履翔. 中国高校学术期刊发展探索[J]. 科技与出版, 2019, 38(4): 89-93.
- [5] 苏婧, 张品纯. 新时代科普期刊发展特点与办刊理念的守正创新[J]. 出版广角, 2022(9): 6-10.
- [6] 徐婷婷. 媒体融合时代高校学报提升学术服务能力的策略[J]. 编辑学报, 2019, 31(S2): 91-94.
- [7] 李苗苗, 尹亮亮. 高校学报微信公众号视听运营的创新探索——以我国卓越大学联盟成员为例[J]. 出版广角, 2020(19): 67-69.
- [8] 黄玉萍. 财务管理: 高校学报财务管理的探讨[J]. 出版经济, 2003(10): 34-36.
- [9] 李根, 苗琦. 利用校友的国际资源推动高校学报国际化发展[J]. 编辑学报, 2016, 28(S1): 104-105.
- [10] 周俊, 段艳文. 高校学报专业化发展分步走路径探讨——从专栏到专辑再到专刊[J]. 中国科技期刊研究, 2022, 33(2): 228-233.
- [11] 刘杨. 报刊体制改革视阈下地方高校学报发展策略[J]. 中国科技期刊研究, 2012, 23(1): 39-42.