

RCEP的生效对我国跨境电商发展的影响研究

王冠一

西北政法大学国际法学院, 陕西 西安

收稿日期: 2023年8月13日; 录用日期: 2023年9月6日; 发布日期: 2023年9月19日

摘要

2020年1月1日, RCEP即《区域全面经济伙伴关系协定》的正式生效, 为我国跨境电商带来了巨大的发展机会。本文将从我国跨境电商发展现状出发、探究在RCEP生效的这个大背景下, 我国跨境电商将要面临的机遇与挑战, 最后给出相对应的解决措施。我国跨境电商产业现如今逐渐成为我国对外贸易的支柱性产业, 成为我国对外发展不可或缺的一环。RCEP的签署与生效, 对我国的跨境电商行业来说是一个前所未有的机遇, 跨境电商企业应该抓住这次机会, 进一步提升其在国际上的竞争力, 最终促进国家经贸发展。

关键词

RCEP, 跨境电商, 机遇挑战, 措施研究

Research on the Influence of the Entry into Force of RCEP on the Development of Cross-Border E-Commerce in China

Guanyi Wang

School of International Law, Northwest University of Politics and Law, Xi'an Shaanxi

Received: Aug. 13th, 2023; accepted: Sep. 6th, 2023; published: Sep. 19th, 2023

Abstract

On January 1, 2020, RCEP, also known as the *Regional Comprehensive Economic Partnership*, officially took effect, bringing huge development opportunities for China's cross-border e-commerce. Starting from the current development situation of cross-border e-commerce in China, this paper will explore the opportunities and challenges that China's cross-border e-commerce will face under the background of RCEP coming into force, and finally give corresponding solutions. Nowadays, Chi-

na's cross-border e-commerce industry has gradually become a pillar industry of China's foreign trade and an indispensable part of China's foreign development. The signing and coming into force of RCEP is an unprecedented opportunity for China's cross-border e-commerce industry. Cross-border e-commerce enterprises should seize this opportunity to further enhance their international competitiveness and ultimately promote national economic and trade development.

Keywords

RCEP, Cross-Border E-Commerce, Opportunities and Challenges, Action Research

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字和移动技术的发展,我们进入一个全新的时代——互联网时代,网络购物日益普遍,再加上2020年新冠疫情的爆发,其他行业或多或少都遭受了疫情爆发带来的影响和挑战,但电子商务仍然还处在一个增长和转型期。据 eMarketer 发布的《2022 年全球电商市场预测报告》称,2022 年全球电子销售额度将超过 5 万亿美元,占比达到全球销售额度的五分之一,而到 2025 年,则将突破惊人的 7 万亿美元[1]。总体来说,全球电商市场将继续保持增长态势,这对我国的跨境电商企业的发展同样是一个前所未有的机会。

区域全面经济伙伴关系协定(后面简称为 RCEP)在 2012 年由东盟发起,后邀请 6 个对话伙伴国(中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、印度)共同参加,经过 8 年的共同磋商,于 2022 年 1 月 1 日正式生效[2]。目前为止, RCEP 是全球范围内标准最高的自由贸易协定,也是我国签署过的标准最高的自由贸易协定,这一点尤其表现在关税减让和市场准入程度这两个方面。RCEP 的生效为我国跨境电商的发展带来巨大的机遇,但同样也带来一系列的挑战与风险, RCEP 现在已经成为我国共同关注的焦点。本文将在 RCEP 生效背景下,分析我国跨境电商面临的机遇与挑战,并进一步探究跨境电商发展新路径。

2. 我国跨境电商发展现状

随着我国提出“一带一路”战略发展计划,我国跨境电商行业进入战略发展期,我国传统商业贸易结构开始发生转变。近年来,国务院发布了《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策的意见》等一系列涉及跨境电商的政策性文件,支持我国跨境电商企业的发展,2020 年我国跨境电商交易规模占外贸进出口规模的比例达 38.86% [3]。

3. RCEP 生效背景下我国跨境电商面临的机遇

以制度及规则为基础的 RCEP 的签署,标志着一个位于亚太地区的综合性自由贸易区的建立,代表了各成员国对提高本国市场开放程度、推行区域自由贸易的信心和决心,将为我国跨境电商品牌和企业带来巨大的发展机遇。

3.1. 减少区域内我国跨境电商运营成本

根据 RCEP 协定中有关于货物交易关税的规定,各成员国关税减让程度主要是由立即减到零和十年内逐步减到零两个为主,力度之大前所未见[4]。RCEP 减免关税的措施,有利于出口企业降低原材料进口的价格,减少成本,使得企业出口的产品在价格上面更加具有优势,能够更好地帮助我国跨境电商企

业开拓海外市场，而且也能够更好地推动我国传统的对外贸易企业的转型升级。

3.2. 促进区域内我国跨境电商贸易便利

首先，RCEP 在原产地规则等方面明确规定了统一适用的条款与规则，这样不仅有利于破除区域内成员国之间的贸易壁垒，而且稳定的政策也有利于其他国际投资与区域内投资互相流通。其次，RCEP 大力推行无纸化贸易，认可电子合同、电子签名，通过电子形式来提交文件，这有利于简化多方面流程，可以进一步提升我国跨境电商的效率，促进贸易便利化发展。

3.3. 提高区域内我国跨境电商物流效率

我国国内电商市场发展的如此快速和迅猛，与国内快递物流业发展是息息相关的，因此跨境物流可以看作是国内物流的延伸，在跨境电商发展环节上是非常重要的环节。目前，UPS、Fedex、DHL、TNT 在国际跨境物流运输上面具有先入优势，再加上整个跨境运输的流程相对于国内的流程来说更加繁琐复杂，每个国家在通关政策方面规定不尽相同，这就导致跨境物流效率普遍较低，但 RCEP 的生效可以让区域内跨境电商的物流效率大大提高。RCEP 明确规定各成员国之间简化相应流程和步骤，这样可以进一步降低跨境电商的运输成本，进而提高我国跨境物流效率，进而发挥我国国内物流业的优势。

3.4. 为区域内我国跨境电商提供更广阔的海外市场

RCEP 区域内人口的总数量高达 22.7 亿、GDP 达 26 万亿美元、总出口贸易额达 5.2 万亿美元，均占全球总量的约三成[5]。据 eMarketer 发布《2022 年全球电商市场预测报告》显示，拉美和东南亚地区是 2022 年有且仅有的两个电商销售增幅超过 20% 的地区。其网购群体的数量仍在增加，中产阶级的范围也在不断扩大，这就表明东盟国家有着巨大的市场发展潜力[6]。RCEP 生效以后，可以为各成员国之间提供更便捷的技术合作，使商品之间的流通更加便利，有利于最大程度释放区域内市场潜力，为我国跨境电商提供更广阔的海外市场。

4. RCEP 生效背景下我国跨境电商出口存在的问题

跨境电商为消费者日常生活提供了极大的便利，促进了我国国际贸易的蓬勃发展，同时增加了经济效益与社会效益。但是目前跨境电商发展也面临着一系列问题，主要表现在以下几个方面：

4.1. 跨境电商企业违规风险加剧

首先，我国跨境电商还处在一个初级阶段，企业经常会有产生大量不规范行为，RCEP 在有关方面的规定更加的严格，如果我国跨境电商企业不进行改革，将有可能导致其面临更高的违规风险。其次，在知识产权保护方面，RCEP 的知识产权保护范围更加广泛，保护力度也相对较大[7]，但目前我国的跨境电商企业的法律意识比较薄弱，对相关的法律了解也较为浅显，尤其是在知识产权方面。在 RCEP 领域内，企业究竟是否能够适应更为严苛的法律环境还是一个未知数。而且，RCEP 制定了更加完善的有关于反垄断的相关的法律法规，这就会使得我国跨境电商企业在区域内遭受反垄断调查的风险进一步提高。

4.2. 跨境支付风险水平较高

首先在国际贸易中，买卖双方至少会涉及两个或两个以上的国家，国家与国家之间使用的币种不同，这就导致在交易中进行汇率的换算，并且还需要支付相应的手续费。但国际上对于这块的监管相对来说较为薄弱，有关的法律法规也并不够全面完善，跨境支付存在较大的风险[6]。其次，跨境贸易大多

都通过信用卡来进行支付，但这种方式有着的很大的安全隐患，全球范围内有关于信用卡诈骗和信用卡欺诈问题也日益严峻，这些问题都需要跨境电商去考虑与解决，无形中增加了跨境电商的压力。此外，买家还可能会遭受自己的信息被泄露、快递被遗弃或者被盗等问题，这些无疑都在一定程度上增加了跨境电商企业的成本和风险。

4.3. 售后服务制度问题

在当前背景下，跨境电商主要是通过线上进行交易。但是仅仅根据图片、文字等介绍，消费者很难对产品有很深的了解，再加上东南亚国家多为小语种国家，使得买卖双方往往难以进行有效的交流，很容易导致商品与消费者预期之间存在差别，消费者对到手的商品不满意，进而引发各种纠纷，纠纷的解决需要完善的售后服务制度来解决。随着我国跨境电商贸易规模的不断扩大与增强，贸易范围也日益广阔，众多问题也日益浮现。一些跨境电商企业在这种国际竞争环境中的劣势十分明显，比如：无法及时收到客户的反馈，解决客户的需求等问题，日益成为阻碍我国跨境电商发展的一大难题。

4.4. 缺乏专业化人才队伍

在 RCEP 生效背景下，国际贸易日益频繁，而且国际贸易的流程往往比较繁琐复杂，这就对跨境电商人才提出了较高的要求。人才问题一直是跨境电商发展过程中急需解决的问题，跨境电商环节比较多，流程相对复杂，因此对员工专业能力和综合素质提出了较高的要求。跨境电商专业人才往往需要具备同时多方面专业知识，而且还有外语方面的要求。但目前为止，我国一直缺乏对这类人才的专业培养方案，学校和政府都没有起到足够的重视，导致专业类人才缺乏比较严重[5]。

5. RCEP 生效背景下我国跨境电商发展的新路径

5.1. 提升知识产权意识

我国跨境电商企业对于知识产权相关方面的法律一直重视不够，很多企业甚至没有配备专业的知识产权团队，在选择产品时，企业应并保存好在知识产权方面的相关证明，留存好相应的证据资料。如果是自主研发设计进出口产品的企业，那么在进出口时应提前调查好相关的行业资料，了解相关产品的知识产权保护信息。跨境电商企业也可以通过咨询进出口地相关律师，让律师就进出口产品在是否侵权方面出具一个相关的证据书。同时，企业对产品销售地的知识产权保护政策和同类型商品的知识产权注册情况也应当进行全面了解。

5.2. 有效化解支付风险

首先，各成员国可以通过建立相关的法律法规和监管制度，来构建一个更加有保障、更加安全的支付环境。其次，区域内各成员国可以在支付体系和收费方式确定一个统一的标准，这样可以更好的提升跨境电商在资金方面的周转速度。再加上随着大数据等信息技术的不断发展与进步，RCEP 各成员国应该致力于研发新的互联网技术[8]来确保线上交易的安全，进而便利各成员国之间的贸易往来。

5.3. 完善售后服务减少纠纷

在 RCEP 背景下，跨境电商贸易市场的竞争愈发呈现白热化趋势，一个相对完善的售后服务可以大幅度提升我国跨境电商在国际市场上的竞争优势[9]，所以，跨境电商应保证其在平台上所发布的产品信息是真实的而且比较精确无误的，最好可以通过视频、图片等更加直观具体的方式来对产品进行一个介绍，这样在一定程度上可以使语言不通的外国消费者对产品有更多的了解，可以降低由于了解不足而导致的退换货问题的出现，在一定程度上可以提升消费者的满意度。同时跨境电商还可以建立类似于国内

电商服务平台的跨境电商服务平台，这样可以更及时，迅速地解决消费者的售后问题，进而进一步提升消费者的消费体验和满意度。

5.4. 建设跨境电商人才队伍

首先，相关高校应把培育跨境电商相关专业人才放在首位，开展于跨境电商专业相关的课程，大力培养适应市场需求的复合型跨境电商人才，其次，政府的有关部门可以针对这一块出台相应政策，通过政策表现出大力支持的态度与决心，吸引更多学生报考与跨境电商有关联的专业。再次，企业要积极为跨境电商人才提供相应的就业岗位，同时企业应提高他们给予的薪资报酬，再加上政府给予的相应的就业补贴，来吸引更多专业人才的加入。支持中国的跨境电商企业与相关企业合作建立新型创业平台，为中国跨境电商发展持续输送人才。鼓励中国和其他国家大学生参与新兴市场的创新创业，进一步加强双边跨境电商合作与发展。

6. 结语

我们应鼓励我国企业利用 RCEP 政策红利，充分“走出去”。RCEP 的生效不仅仅对我国跨境电商企业是一个前所未有的发展机会，对于我国经济发展也是个极为重要的机会。RCEP 签订以后，我国对外签署的自贸协定达到 19 个，贸易伙伴国达到 26 个^[10]。通过 RCEP 可以帮助我国扩张对外贸易，更好地满足进口消费需求，最终加强 RCEP 区域内产业链的优化，真正推动后疫情时代我国外贸的发展并稳定我国的外贸，通过 RCEP，可以真正实现我国对外贸易的扩张与发展，同时也可以进一步满足进出口消费需求，最终形成一个良好的格局：国内大循环与国际国内双向循环^[11]。在当今的时代背景下，世界贸易格局已经发生了根本性变化，RCEP 的落地实现，可以使得中国经济重新进入一个腾飞时代。

参考文献

- [1] 周玲. 多边主义和自由贸易是大道正道[J]. 当代广西, 2022(1): 25.
- [2] 王宇. RCEP: 对多边主义投出信任票[J]. 西部金融, 2020(11): 3.
- [3] 姚璟, 冯晓鹏, 李思然. RCEP 与 CPTPP 为跨境电商带来新机遇[J]. 中国海关, 2021(11): 8-21.
- [4] 滕飞, 陈璇. RCEP 生效对我国跨境电商发展的影响探究[J]. 中国商论, 2022(11): 10-12.
- [5] 孙春露. RCEP 的签署对我国跨境电商发展的影响研究[J]. 全国流通经济, 2021(25): 46-48.
- [6] 郭顺兰. RCEP 背景下中小企业跨境电商出口战略分析[J]. 经济师, 2022(5): 282-283.
- [7] 郑颖瑜. RCEP 背景下中国——东盟跨境电商创新发展路径探析[J]. 对外经贸, 2022(1): 55-59.
- [8] 崔鑫生, 张星. RCEP 对各缔约方的福利效应分析[J]. 中国海关, 2021(3): 24-25.
- [9] 庄芮, 林佳欣. RCEP: 进展、挑战与前景[J]. 东南亚研究, 2018(4): 87-102+155-156.
- [10] 樊文静. 跨境电子商务发展与我国对外贸易模式转型[J]. 对外经贸, 2015(1): 4-7.
- [11] 黄晓凰. RCEP 签署对我国跨境电商发展的影响分析[J]. 商业经济, 2021(4): 75-77.