

# 新媒体语境下的新闻摄影传播力提升策略研究

王祺然

河北美术学院影视艺术学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2023年12月19日; 录用日期: 2024年1月29日; 发布日期: 2024年2月7日

## 摘要

随着数字化、信息化、智能化时代的到来, 新媒体应然而生。新媒体是由互联网和数字技术发展衍生的新型媒体形式, 是过去媒体形式的延伸和扩展。新媒体语境下的新闻摄影, 是通过数字智能技术、网络信息技术等不同手段, 将新闻内容以文字、图片等方式展示给人们的一种方式。对受众者而言, 新媒体语境下的新闻摄影传播更具时效性和交互性。基于此, 本文针对新媒体语境下的新闻摄影传播力提升策略展开研究, 得出提升新媒体语境下的新闻摄影传播力的有效策略要加强摄影师的职业道德素养培训、数据分析优化图片选择、加强版权保护意识以及探索虚拟现实和增强现实技术在新闻摄影中的应用。希冀促进新媒体语境下新闻摄影传播质量的提升, 推动新闻摄影在新媒体环境下发挥更大的价值。

## 关键词

新媒体语境, 新闻摄影, 传播力, 提升策略

# Research on Strategies to Improve the Communication Power of News Photography in the Context of New Media

Qiran Wang

School of Film and Television Arts, Hebei Academy of Fine Arts, Shijiazhuang Hebei

Received: Dec. 19<sup>th</sup>, 2023; accepted: Jan. 29<sup>th</sup>, 2024; published: Feb. 7<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

With the advent of the era of digitalization, informatization, and intelligence, new media has

emerged. New media is a new media form derived from the development of the internet and digital technology. It is an extension and expansion of past media forms. News photography in the context of new media is a way to display news content to people in the form of text, pictures, etc. through different means such as digital intelligence technology and network information technology. For the audience, photojournalism communication in the new media context is more timely and interactive. Based on this, this article conducts research on strategies to improve the communication power of news photography in the context of new media. It is concluded that effective strategies to improve the communication power of photojournalism in the context of new media include strengthening photographers' professional ethics training, data analysis to optimize picture selection, strengthening awareness of copyright protection, and exploring the application of virtual reality and augmented reality technology in photojournalism. It is hoped to promote the improvement of the communication quality of news photography in the new media context and promote the greater value of news photography in the new media environment.

## Keywords

New Media Context, News Photography, Communication Power, Promotion Strategy

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

新媒体技术的飞速发展对传统新闻摄影的传播模式产生了深刻的影响。随着移动互联网、社交媒体及虚拟现实等新兴技术的迅猛发展，新媒体语境下的新闻摄影传播方式呈现出多样化和立体化的趋势。传统平面媒体已经不能满足受众对于信息获取的需求，而新闻摄影不仅作为新闻传播工作的重要手段[1]，也是一种生动直观的传播形式，更加适应新媒体时代信息快速传递的特点。新闻摄影通过图像的形式，向受众传达新闻事件的真实性和震撼力，具有独特的传播优势。然而，新媒体语境下的新闻摄影传播也面临诸多挑战。信息过载、真假信息混杂、版权保护困难以及受众注意力分散成为制约其发展的主要因素。同时，新技术的不断涌现也给新闻摄影带来了新的变革和冲击。如何在这一复杂多变的环境下，有效提升新闻摄影的传播效果是当前急需解决的问题。此背景下，本文从新媒体语境下的新闻摄影传播力提升策略入手，将有望为相关领域的学者和从业者提供宝贵的理论支持和实践参考。

## 2. 相关概念释义

### 2.1. 新媒体语境

国务院发展研究中心局长岳颂东提出：“新媒体是采用当代最新科技手段，将信息传播给受众的载体，从而对受众产生预期效应的介质”[2]。新媒体语境指的是在数字化、网络化、交互性和即时性等特征下，新兴的传播媒体环境。这种环境下，信息传播更加快速、多样化，受众参与度增强。

### 2.2. 新闻摄影

新闻摄影是指用影像来传递新闻信息和呈现新闻事件的一种媒介形式。它通过图片的视觉语言，向受众传达新闻事件的真实性和震撼力。

### 3. 新媒体语境下的新闻摄影传播特征

#### 3.1. 传播的即时性

在新媒体语境下，以互联网技术为依托，新闻摄影具有强大的即时性、超广的传播性和超多的受众群体，从而产生了巨大的传播能量。随着移动互联网技术的普及，新闻摄影师或新闻摄影记者能够迅速捕捉到事件现场的图片，并通过互联网和社交平台实时发布。各大图片类门户网站、微博、博客、论坛、QQ空间、微信朋友圈、抖音、快手等都以互联网为平台，同时又与计算机、手机和各种移动通信终端设备高度紧密集合，实现了随时随地的“无缝式”传播和接收模式[3]。这种即时性使得新闻摄影成为了报道新闻事件的最快速、最直观的方式之一。同时，即时性也为受众提供了更丰富、更真实的视觉信息，满足了受众对新闻信息及时获取的需求。

#### 3.2. 多元化的表达方式

新媒体环境不仅改变了传统媒体和新闻摄影的传播途径，还扩展了其内容和接触观众的方式，使新媒体时代的新闻摄影呈现出多元化的表达方式[4]。除了传统的平面图片外，还涌现了全景图、长图、动态图等新的图片形式。不仅如此，静态图像和文本的局限性被新媒体突破，如当前盛行的抖音和快手平台的主播流、虚拟现实和增强现实等等。这些多元化的表达方式丰富了新闻摄影的呈现形式，使其能够更好地适应不同的新闻内容和受众需求。通过多样化的表达方式，不仅提升了新闻摄影的传播效果，在新媒体语境下能够更加生动地展现事件现场，激发受众的情感共鸣和思考。

#### 3.3. 社交分享性

新媒体语境下的新闻摄影具有显著的社交分享性。随着社交媒体的兴起，新闻传播不再局限于特有的群体或固定的年龄群体，如智能电脑、手机等，实现了社交分享的有效途径。图片可以被广泛分享和传播，受众可以通过点赞、评论、转发等行为参与到图片传播过程中。这种社交分享性使得一张优秀的新闻图片能够在短时间内获得大范围的曝光，影响力得到放大。同时，社交分享也带来了用户生成内容(UGC)的风潮，受众可以通过上传自己拍摄的图片参与到新闻报道中，进一步拓展了新闻摄影的传播范围。

#### 3.4. 虚拟现实技术的应用

随着虚拟现实技术的不断发展，新闻摄影在新媒体语境下也开始尝试运用虚拟现实技术进行创新。通过虚拟现实技术，新闻摄影可以将受众带入事件现场，使他们身临其境地感受新闻事件。这种沉浸式的体验方式增强了新闻摄影的震撼力和表现力，使得新闻事件的传播更加生动、直观。虚拟现实技术的应用为新闻摄影开辟了全新的传播空间，也激发了受众群体对新闻图片的更多想象和探索。

### 4. 新媒体语境下新闻摄影传播面临的主要困境

#### 4.1. 新闻信息过载

随着新媒体时代信息爆炸式增长，用户在获取信息时往往面临信息过载的问题。在这种信息过载的情况下，新闻摄影需要提升自身的竞争力，吸收大众群体更多的注意力，以确保图片能够脱颖而出，并被观看和分享。对于新闻摄影记者来说，如何在众多图片中脱颖而出，吸引受众目光成为一项极具挑战的任务。

#### 4.2. 新闻真假信息混杂

目前涌现出的多种数字摄影技术对新闻摄影产生了较大的冲击，也为新闻摄影相关人员带来了全新

的挑战[5]。例如，由于媒体市场竞争激烈，会出现有人为了博取更多的关注度，从而制造虚假信息、图片，强大的数字技术发展也为这些人提供了造假环境。若不认真甄别，难以分辨这些信息的真假。在新闻媒体环境下，真实与虚构的信息相互交织，这也影响了新闻摄影的传播。图片可能被篡改或伪造，导致真假信息混杂，观众对于图片真实性产生怀疑。这也提示新闻摄影记者在提升自身专业技能水平的同时，也需要培养自身的职业道德情操，为新闻摄影打造良性的发展空间。

### 4.3. 新闻摄影版权保护难题

在数字化、互联网化的环境下，新闻摄影作品常常面临着版权侵权和盗用的风险。由于网络传播的便捷性，一张优秀的新闻图片可能会被未经授权就大规模传播和使用，给摄影师的权益带来损害。故缺乏有效的版权保护机制使得新闻摄影面临着严峻的版权保护难题。

### 4.4. 新闻摄影受众注意力分散

随着移动互联网的普及和社交媒体的流行，受众的注意力变得越来越分散。他们可能同时面对着来自不同平台的信息刺激，导致对于单一图片内容的关注度降低。新闻摄影需要竞争其他类型的内容，包括文字、视频等，以吸引更多大众群体的关注。

## 5. 新媒体语境下的新闻摄影传播力提升的有效策略

### 5.1. 加强摄影师职业道德素养培训

首先，培训内容应包括新闻价值观和伦理规范。在媒体环境下，摄影师需要深刻理解新闻的社会责任和公共利益导向，确保摄影作品符合新闻真实性和客观性的要求。对于新闻伦理的理解也是必不可少的，摄影师需要清楚道德底线，避免出现不当的图片处理和报道行为。其次，培训还应注重摄影师的视觉表达能力和专业技术水平。新闻摄影师需要具备优秀的摄影技术，包括构图、光影控制、色彩运用等方面的专业知识和技能。再者，还需要通过素养培训，提高对于不同题材和事件报道的视觉表达能力，使照片更具有震撼力和讲述故事的能力。随着移动互联网和社交媒体的普及，培训还应加强对于移动摄影和社交媒体传播的学习。手机成为主要的新闻采编工具之一，培训机构需要引导摄影师灵活运用移动摄影设备，及时捕捉新闻画面。最后，摄影师还需要学习如何在社交媒体上进行有效传播，包括编辑优质内容、增加粉丝互动、提高影响力等方面的技能。

### 5.2. 利用数据分析优化图片选择

利用数据分析优化图片选择是提升新媒体语境下新闻摄影传播效果的重要策略。通过数据分析，摄影机构可以了解受众的喜好和行为习惯，从而指导摄影师选择更具吸引力和共鸣力的图片内容，提高新闻摄影的传播效果。具体包括以下几个方面：第一，摄影机构可以利用用户互动数据进行图像分析。通过观察用户对不同类型图片的点击、点赞、评论等反馈行为，可以得出哪类图片更受欢迎，哪些主题更能引起共鸣。基于这些数据，摄影机构可以向摄影师提供有针对性的创作建议，帮助创作更符合受众兴趣和需求的图片内容。第二，数据分析还可以帮助发现某些特定事件或话题的热度和趋势。通过监测社交媒体上的话题讨论量、相关关键词搜索量等数据，摄影机构可以及时洞察到哪些事件或话题备受关注，从而指导摄影师选择拍摄与之相关的图片内容。这样图片选择更有可能引起受众的关注和转发，提高传播效果。第三，还可以利用数据分析来跟踪图片在不同平台上的传播效果。通过监测图片在社交媒体平台上的转发量、阅读量以及用户互动情况，摄影机构可以评估每张图片的传播效果，并根据数据反馈进行后续的优化调整。这种数据驱动的优化过程有助于提高新闻摄影作品的传播效果和影响力。第四，数据分析也可以帮助摄影机构进行更精准的目标受众定位。通过深入分析受众的性别、年龄、地域、兴趣

爱好等信息，摄影机构可以更准确地把握受众需求，指导摄影师选择符合目标受众特征和偏好的图片内容，从而提高传播效果。

### 5.3. 加强新闻摄影版权保护意识

在新媒体语境下，加强版权保护意识是提升新闻摄影传播效果的重要策略。摄影师和机构需要意识到保护知识产权的重要性，并采取一系列措施来确保摄影作品及其衍生品的版权合法性和完整性。笔者提出以下几种途径：首先，摄影师和机构应对版权法律进行深入的了解和学习。他们需要熟悉相关的知识产权法律法规，了解自己的权利和责任，以及在不同情境下如何维护自己的权益。这种法律意识的培养对于预防版权纠纷、保护摄影作品的合法权益至关重要。其次，摄影师和机构可以利用数字水印技术来保护摄影作品的版权。数字水印可以嵌入在图片中，作为摄影师或机构的独有标识，起到唯一性和不可篡改性作用，从而有效防止图片被未经许可使用或滥用。再者，区块链技术也可以用于加强版权保护。通过将摄影作品信息录入区块链，可以实现作品的去中心化存储和不可篡改性，确保作品的版权归属和创作时间的真实性，从而提高版权保护的有效性。此外，摄影师和机构还可以积极推动建立完善的版权管理机制。包括制定内部版权管理规定、建立版权登记档案、明确版权归属和使用权限等，从管理层面上确保摄影作品的版权合法性和保护。最后，加强版权保护意识还需要促进行业自律和社会共识的形成。摄影师和机构可以积极参与行业组织和活动，倡导尊重知识产权、反对侵权盗版的理念，共同维护行业的良好秩序和创作环境。

### 5.4. 探索虚拟现实和增强现实技术在新闻摄影中的应用

在新媒体语境下，探索虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术在新闻摄影中的应用是提升传播效果的有效策略。这些技术不仅可以丰富新闻报道形式，还能够提供更加沉浸式的观看体验，从而吸引受众并提升信息传达的效果。主要有以下几个方面：虚拟现实技术可以为新闻报道提供更加生动直观的展现形式。通过 VR 技术，观众可以沉浸式地体验新闻事件的场景，比如走进战场、参与重大活动等，使得观众更容易产生共情，增加对新闻事件的认知和理解。这种全方位的感官体验可以帮助新闻摄影作品更好地打动受众，提高信息传达的效果。其次，增强现实技术可以为新闻摄影增添更多的互动性和趣味性。通过 AR 技术，观众可以利用移动设备在实际场景中查看虚拟信息，比如将报纸或杂志上的图片“活”起来，呈现出更加生动的内容。这种交互式的观看方式可以吸引受众的注意力，提高他们的参与度和阅读体验，从而增强新闻摄影作品的传播效果。此外，虚拟现实和增强现实技术还可以为特定领域的新闻报道提供更加立体化的表现方式。比如，在环境污染、自然灾害等问题报道中，通过 VR 技术可以将观众带到事发地点，让他们身临其境地感受实际情况；而 AR 技术则可以为复杂的数据图表、地图等信息提供更加直观的展示方式，增强新闻报道的说服力和可视化效果。最后，虚拟现实和增强现实技术还可以为新闻摄影提供更广阔的创作空间，激发摄影师的创作潜力。通过学习和运用这些技术，摄影师可以尝试探索新的拍摄角度、创意构图和后期处理方式，为新闻摄影带来更多可能性，推动行业的创新发展。

## 6. 结论与展望

### 6.1. 结论

通过深入分析新媒体语境下的新闻摄影传播力提升策略，发现在新媒体语境下，新闻媒介发生了巨大变革，社会中各种媒介由点向面发展，新闻摄影要以“创新”为理念，以“内容为王道”的基本原则，加强探究与新型技术相融的策略，创作出更多有益于国家、社会的精品。

## 6.2. 展望

人工智能技术的不断发展，数据分析在图片选择中的应用将更加智能化和个性化，为摄影师提供更具针对性的创作建议。

数字水印技术、区块链技术等版权保护技术的成熟，版权保护意识将得到进一步的强化和落实，为摄影作品的版权保护提供更加可靠的技术支持。

虚拟现实和增强现实技术的应用将会更加广泛，为新闻摄影作品提供更加丰富多彩的呈现方式，推动新闻传播形式的创新。

新闻摄影传播还有待于与其他领域融合，如文化创意产业、科技创新等，共同推动新媒体环境下的新闻摄影传播向更高层次发展。

新媒体语境下的新闻摄影传播力提升需要不断探索创新，加强数据驱动、技术支持以及版权保护意识，期待未来能够看到更多新颖、引人入胜的新闻摄影作品，以及新技术在新闻摄影中的深度应用，为新闻传播注入更多活力。

## 基金项目

河北省高校创新创业教育教学改革研究与实践项目(课题编号：CXCYJG202311X)。

## 参考文献

- [1] 汪春晓. 近五年“荷赛奖”新闻摄影视觉修辞与审美意义研究(2017-2021) [D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京外国语大学, 2022.
- [2] 陈丽君. 新媒体语境下电视媒体生存策略研究[D]: [博士学位论文]. 南京: 南京艺术学院, 2016.
- [3] 于杉杉. 新媒体环境下的新闻摄影[D]: [硕士学位论文]. 开封: 河南大学, 2016.
- [4] 陈昂. 新媒体语境下新闻摄影传播发展策略[J]. 新闻世界, 2023(12): 83-86.
- [5] 赵永章. 新媒体视角下新闻摄影传播创新探究[J]. 全媒体探索, 2023(10): 68-71.