

大数据时代下企业财务报告信息披露问题的研究

刘雨琪, 陶佳韵, 王景平

江苏大学, 江苏 镇江

Email: 2832232131@qq.com

收稿日期: 2020年11月24日; 录用日期: 2020年12月9日; 发布日期: 2020年12月16日

摘要

企业的财务报告是用于反映企业的经营成果、财务现状、现金流量等变动情况, 为企业利益相关者提供相应信息的重要内容。在当今不断发展的市场经济背景下, 人们对于企业财务报告信息披露的要求不断提高, 而企业财务报告存在的问题不断显现, 企业财务造假的案例层出不穷, 这对企业财务报告披露产生不小的质疑。本文将分析企业财务报告披露现状及其存在的问题, 探究高质量的财务报告对企业发展的重要性, 为今后企业财务报告的披露起到一定的启示作用。

关键词

大数据时代, 财务报告, 财务造假, 信息披露

Research on Information Disclosure of Enterprise Financial Report in the Era of Big Data

Yuqi Liu, Jiayun Tao, Jingping Wang

Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Email: 2832232131@qq.com

Received: Nov. 24th, 2020; accepted: Dec. 9th, 2020; published: Dec. 16th, 2020

Abstract

The financial report of an enterprise is used to reflect the changes of its operating results, finan-

cial status and cash flow, and to provide relevant information for the stakeholders. In today's developing market economy, people's requirements for information disclosure of corporate financial reports are constantly increasing. But the problems existing in corporate financial reports are constantly emerging, and cases of corporate financial fraud emerge one after another, this brings many doubts to the enterprise financial report disclosure. This paper will analyze the present situation and problems of the disclosure of enterprise financial report, explore the importance of high-quality financial report to the development of enterprise, and give some enlightenment to the disclosure of enterprise financial report in the future.

Keywords

Big Data Era, Financial Reporting, Financial Fraud, Information Disclosure

Copyright © 2020 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景

随着社会经济的快速发展,企业的地位日益提升,社会经济的发展和企业的经济效益紧密相连,良好的企业经济效益极大地促进着社会经济的进步。在企业的发展过程中,出现了越来越多的利益相关者,其对于企业信息了解的需求越来越高,企业的财务报告即是利益相关者获取企业信息最高效的途径之一。因此,人们对于企业财务报告质量水平的要求也在日益增长。

企业的财务报告不仅要反映出企业当前的财务现状、经营成果、营运水平、偿债能力等,也同时需要披露企业的人力资源、未来风险、社会责任等,需要全面、完整、准确地披露出与企业的经营、发展相关的信息。企业的财务报告是企业在经营管理状况的基础上,全面了解企业实际发展情况的重要窗口;也是让企业利益相关者及时了解企业内部发展情况,从而做出正确决策的重要根据。由此,企业的财务报告对于各方的重要性在不断加强。

现如今,企业的财务报告披露却出现了不少问题,未能发挥其应有的作用。近些年,企业财务舞弊案例也屡见不鲜,从“万福生科”、“康美药业”到“康得新”、“瑞幸咖啡”等,作为上市公司,资本市场的领头人,却接连爆出财务造假的丑闻。这些状况均对企业财务报告披露产生不小的影响,对其真实性、完整性、全面性等产生不少的质疑。

2. 国内外研究现状

近些年来,企业财务的发展环境不断变化,改革创新现有财务报告模式的需求也越来越急迫。在国外,早在二十世纪末期,相关会计协会发表的,例如《公司报告》、《财务报告的未來模型》等文章,都深刻地反映了现有财务报告存在的缺陷。自那以后,国外学术界对会计报告的建议便不断涌现,有着种种预测和改良意见,但都因为其长期存在的片面性和局限性問題,传统的财务报告中存在的诸多问题都还不能从根本上解决。

在近些年的国外论文中指出,当管理人员与外部投资者的利益不完全一致时,财务报告所披露的内容便不能作为双方良好的沟通机制。有力证据表明,企业管理人员为推迟负面消息,而操纵财务报告,以达到企业一个正面的形象。同时,相关专家表明,财务报告披露应能使投资者及时地获得有效信息,能够利用企业提供的信息,进行行业间和地区间的比较,并且通过相关部门的监督与执行,得到充分的

保护,而现行的财务报告披露并未完全达到这一要求。除此以外,国外研究表明世界上许多国家和地区,披露的规则意义不大,缺乏严格的监管与审查,强制披露内容转为自愿披露,使得财务报告内容不全面。总之,更为优质的财务报告披露体系还没能实现,财务报告披露存在一定的缺陷。

在我国,财务分析的思想在很早的时期就出现了,财务分析作为一项独立学科,其发展历史悠久。随着改革开放程度的逐渐深化,企业的自主权利日益扩大,财务分析这一领域不断向前推进,现代的财务分析体系得到了充分的发展和丰富。许多学者都对企业财务报告的定义进行了确立,对其内容也有了详尽的阐述,总结出了一系列的现存缺陷以及改进措施。张丙鑫[1](2019)在研究后指出,现行的企业财务报告缺乏足够的时效功能、内容的多样性和前瞻性,也缺乏对会计社会责任的反映。罗茜元[2](2019)分析指出,中小企业的财务报告内容虚假成分较多,现行的相关财务管理制度不健全,财务报告内容披露不全面,可信度低。高延庆[3](2019)认为,当前的企业财务报告过度地反应了宏观经济,对未来风险披露不够,缺乏对未来企业无形资产的信息反映。于秀茹[4](2020)在对现行企业财务报告研究后发现了如下问题:信息披露不完全、不可靠,信息披露的频率不够及时,不能帮助信息使用者提供科学准确决策支持等。因此,财务报告的问题可以总结为以下数点:信息披露不完整,对于一些前瞻性信息缺乏准确反应;披露时间长,不能及时反应企业信息;财务报告形式单一,使得重要的非量化信息被忽视,需要革新;财务管理的制度存在问题;财务报告存在人为操纵和舞弊等情况。

3. 财务报告披露存在的问题

3.1. 财务报告完整性不足

按照财务报告的充分揭示原则,凡是为达到公正表达企业经济事项所必要的信息均应完整提供,并让用户易于理解。这一原则表明企业的财务报告应披露所有对用户的理解及决策有用的重要信息。而现状表明,我国会计准则制度不够完善,企业对于财务报表附注内容重视程度不高,对于表外信息,如未来风险、无形资产、金融衍生工具、人力资源、社会责任等方面信息的披露较少,造成财务报告信息的不完整,这必然对信息需求者及企业发展产生影响。

3.2. 财务报告时代性不强

以大数据时代、市场经济不断发展、科学水平不断提高为背景,许多企业的财务报告仍停留于纸质、传统形式,仅对货币化信息进行披露,形式、内容较为单一,未能很好地结合技术的发展,对财务报告内容及形式进行改进,未考虑到不同需求的利益相关者。同时,编制财务报告的过程漫长,时效性减弱,参考价值降低,使得利益相关者不能获取及时、有效的财务信息,在一定程度上影响企业的发展。

3.3. 财务报告真实性偏低

一方面,现行企业财务报告为了反映企业的经营状况,会对财务数据进行相应调整和账务处理,另一方面,为给投资人、债权人展示企业较好的经营业绩,而去粉饰其财务报告。同时,部分会计人员的职业素养及专业水平偏低,未能遵守职业道德,而相关部门的监管力度也不足,这在一定程度上助长了企业的不正当行为。基于此,将对企业财务报告内容的真实性产生质疑。

4. 财务报告披露问题的对策

4.1. 增加多样性,提高财务报告披露的完整性

当下企业不断发展,出现了越来越多的利益相关者。他们在追求自身利益最大化之时,势必需要获取更多的信息以供决策。因此,企业的财务报告所披露的内容要保证其完整性,披露内容的多样化。针

对这一现象，企业应对未来信息、未来风险等方面予以展现，保证报表的前瞻性；针对社会责任、人力资源等方面着重分析，保证报表的全面性。同时，充分利用财务报表附注，扩大对非财务信息的披露。

4.2. 结合先进技术，提高财务报告的时代性

在大数据时代，先进技术不断发展，更多便捷、高效的软件应运而生，企业的财务报告不应该仍局限于传统模式，应当运用好现代化信息技术，采用新型形式进行披露。在传递、公开企业财务报告信息等方面，充分利用互联网+技术，及时、快速地发布给利益相关者，保证财务报告的时效性，使得利益相关者能够最大程度的获取有用信息。

4.3. 加强管理与监督，提高财务报告的真实性

为提高企业财务报告的真实性，应从各方角度出发，进行全面的监管与治理。针对政府职能部门，应制定、完善相关制度与准则，严格审查与监督，加大对不当行为的惩处力度；针对企业的管理者，应充分认识到真实披露的重要性，要对专业人员进行严格的选拔和培训，做好内部监督与管理工作，起到良好的引导作用；针对会计人员，要提高自身专业能力与职业素养，坚守职业底线，履行好相关的法律职责。

5. 研究意义

高质量的财务报告可以为企业内部各系统提供必要的会计信息。对内部管理系统而言，高质量的财务报告可以反映企业的经营状况，有利于管理者了解企业内部问题，并及时解决；对于企业的持续经营来说，高质量的财务报告还能为管理层提供决策和预测的依据；对企业整体而言，高质量的财务报告能够整体反应企业的盈利状况，提高工作效率，实现经济收益。反之，低质量的财务报告，如存在财务造假的报告，虚构交易、调节利润，不恰当的利用会计准则等，会与利益相关者产生利害关系，造成一方或多方的利益不对等。

同时，一份完整的、务实的财务报告，可以为有关方提供企业发展前景的信息。高质量的财务报告，对会计主体而言，有利于吸引资金，筹资融资；对利益相关者而言，有利于根据财务状况和经营成果，评估分析企业的盈利能力、收益能力、偿债能力、抵御风险的能力等；研究财务报告信息披露的不足，找出其存在问题的披露手段，也有利于减少企业财务造假的现象，从关键部门上杜绝此种情况的发生。

最重要的是，财务报告也为国家更好地监督和管理市场提供了依据来源与思路方向。高质量的财务报告有利于相关准则的制定完备；有利于满足相关部门监督企业的经营管理，核查企业是否遵守国家的各项法律法规，是否严格地遵循各条例规定；必要时，可以针对财务造假等问题，制定惩罚机制，提高企业财务造假的成本，从而达到警示的效果。因此财务报告信息披露问题的解决，有利于防止国家税款流失，兼顾市场平等竞争，提高社会诚信，使社会环境得到净化，营造健康向上的运行机制。

参考文献

- [1] 张丙鑫. 企业财务报告信息披露问题解析[J]. 科技经济市场, 2019(10): 63-64.
- [2] 罗茜元. 中小企业财务报告披露问题探讨[J]. 冶金管理, 2019(17): 143+145.
- [3] 高延庆. 企业财务报告存在的常见问题与改进对策[J]. 财经界(学术版), 2019(20): 108-109.
- [4] 于秀茹. 论企业财务报告存在的问题及其改进策略[J]. 科技经济市场, 2020(1): 28-29.