

Research of the Ecological Environment of Investment and Financing in Cultural and Creative Enterprises in Park

—Based on the Result of Interviews

Xia Li, Yaping Wei, Xiaomi Meng

School of Management, Tianjin Polytechnic University, Tianjin
Email: muyulixia@163.com

Received: Mar. 1st, 2015; accepted: Mar. 12th, 2015; published: Mar. 19th, 2015

Copyright © 2015 by authors and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

The study of the ecological environment of cultural and creative enterprises' investment and financing in park referencing the theory of ecological can provide reliable basis to optimize the enterprises' ecological environment. Through the interview of entrepreneurs in 15 cultural and creative enterprises in park in Beijing and Tianjin, by the coding, the ecological environment of investment and financing in cultural and creative enterprises in park is becoming clear. The study found that: the ecological environment of investment and financing in cultural and creative enterprises in park has multidimensional nature. The frequencies of the policy system and financial environment mentioned in the interview are 93% and 87%, respectively; the impact on the investment and financing is significantly. Although the frequencies of technology, social and cultural environment mentioned are relatively low, they provide the material base of investment and financing.

Keywords

Cultural and Creative Enterprises in Park, Investment and Financing, Ecological Environment, The Interview

文化创意园区企业投融资生态环境研究

——基于访谈调研的结果

李霞, 魏亚平, 孟晓咪

天津工业大学管理学院, 天津
Email: muyulixia@163.com

收稿日期: 2015年3月1日; 录用日期: 2015年3月12日; 发布日期: 2015年3月19日

摘要

借鉴生态理论对文化创意园区企业投融资生态环境进行研究, 为优化文化创意园区企业投融资生态环境提供依据。采用访谈调研的方式, 通过对北京、天津文化创意园区的15家企业进行访谈, 对访谈资料进行编码整理, 使文化创意园区企业投融资生态环境的构建逐步变得清晰。研究发现: 文化创意园区企业投融资生态环境具有多维本质。其中政策制度环境和金融环境在访谈中被提及的频率分别为93%和87%, 对投融资的影响显著; 技术环境、社会文化环境、自然环境被提及的频率虽然相对较低, 但它们为文化创意园区企业投融资活动提供了物质和基础。

关键词

文化创意园区企业, 投融资, 生态环境, 访谈调研

1. 引言

产业集聚是文化创意产业的重要发展特征, 文化创意产业园区为创意企业在空间上的集聚提供了场所, 而创意企业空间上的集聚又为文化创意园区生态化提供了条件[1]。本文结合生态学的理论, 对产业园区中文化创意企业的投融资活动进行分析。将文化创意园区视为一个完整的生态系统, 园区中的文化创意企业类似于生态系统中的生物群落, 其投融资行为有着特有的生态环境。把生态系统理论与文化创意园区研究相结合、自然生态环境与园区企业投融资环境相结合, 将园区中的文化创意企业作为生态系统的成员进行研究, 文化创意园区企业投融资生态环境的构想得以提出。

本文从生态环境的视角出发, 以系统的思维整体把握园区内文化创意企业的投融资环境, 同时, 结合文化创意园区企业投融资的现状, 通过对企业家们的访谈, 了解文化创意园区企业投融资生态环境的构成要素和其对投融资的影响, 为文化创意园区企业投融资现状的成因提供另一视角的论据支持, 为制定文化创意园区企业可持续发展政策提供依据。

2. 文献综述与理论分析

近年来学者们将研究的重点聚焦到与企业投融资相关的外部环境上, 与之相关的科研成果也层见叠出。1) 对企业投融资环境要素的研究。蒲林霞等(2011)从企业内部微观环境(经营风险、资金需求、自有资金、信息透明度、信用记录)和外部宏观环境(政府融资支持体系、法律法规体系、金融体系)入手, 分析我国中小企业融资环境, 进而改善其融资难的现状。李雪净(2010)从宏观视角出发, 运用计量经济学模型的方法, 研究不同融资环境下科技型企业融资的情况。2) 对投融资环境评价指标体系的研究。胡登峰等(2012)将投融资金融生态环境分为内、外两个子环境圈, 内部从资金、政策、资源、人才等方面, 外部从中介服务、法律环境、征信等方面, 构建包含技术创新金融于一体的投融资生态环境评价指标体系, 并对安徽省各地区进行验证。孙彤等(2012)经过系统分析天津市文化产业融资近况, 从政策法律、科技创新、产业发展、基础设施和宏观经济五个环境维度构建融资环境评价指标体系。3) 融资环境与融资模式并行研究。魏鹏举(2010)通过对我国文化产业所面临的融资困境及其金融环境、经济环境和政策环境的发

展趋势进行梳理,从直接融资和间接融资模式对我国文化产业进行分析。张光宇(2013)从内源融资和外源融资入手来优化我国中小企业的融资环境。

综上所述,目前学者们对投融资环境的研究,大多是以企业内外部环境为视角,分析现状并提出针对性的建议,较少有从投融资生态环境的角度入手。同时,针对文化创意园区内企业投融资环境的研究也比较少。因此,本文基于生态视角对文化创意园区企业的投融资环境进行研究具有至关重要的意义。

文化创意产业园区与自然界的生态系统相似。生态系统是指在一定区域内,所有生物群落与自然环境通过物质、能量、信息的交换而相互作用、相互依存形成的有机整体[2]。在该系统中,文化创意园区企业相当于自然生态系统中的生物成分,投融资环境相当于自然生态系统中的非生物环境,园区企业与其环境不断地通过物质、能量、信息的交换与交流进行着投融资活动。文化创意园区本身就是一个生态系统,园区中企业的投融资活动有着自己的生态环境。生态环境是影响文化创意园区企业投融资发展的外部环境因素的总和,是一个由多要素交织在一起,相互作用,相互依存的环境综合体。由此可见,文化创意园区企业投融资环境与自然界的生态环境类似,因此,本文提出了文化创意园区企业投融资生态环境的构想。

较一般制造业而言,文化创意园区企业投融资生态环境的构成要素具有多维特性。除了传统的政策、金融环境外,其独有的文化属性使得社会文化环境能够通过对公众的态度、价值观、风俗习惯等对园区企业投融资活动产生影响;由于文化创意企业具有很高的技术含量,这使得技术环境成为影响文化创意园区企业投融资发展的重要因素[3];同时,文化创意园区企业的经营与发展离不开自然资源的支持,自然环境为文化创意园区企业生存和发展提供了物质基础。因此,文化创意园区企业的投融资与政策、金融、文化、技术、自然等外部环境密切相关。园区中文化创意企业与其外部政策制度、金融、社会文化、技术、自然等环境彼此关联、相互作用,通过物质、信息、能量的交换与交流完成投融资的全过程。

如前所述,在文化创意园区企业的发展进程中,其投融资环境具有多维本质,且与自然生态环境相似。因此,得出以下推论:

- 1) 文化创意园区企业投融资环境与传统企业不同,它所面临的环境是系统的、生态的环境。
- 2) 文化创意园区企业投融资生态环境包括政策制度、金融、社会文化、技术和自然环境等。
- 3) 文化创意园区企业大多处在发展的初级阶段,对政策制度环境和金融环境较为敏感。

3. 研究设计

为了验证以上文化创意园区企业投融资生态环境的理论分析,下面对文化创意园区企业投融资生态环境进行进一步的案例推证。

3.1. 研究方法

首先通过阅读文献资料,形成半结构化的访谈提纲,访谈提纲分为企业基本情况、企业投融资情况、企业投融资环境三部分[4]。然后将访谈提纲发送给被访谈者,使其事先了解访谈内容。文化创意企业的行业分布采用《国民经济行业分类》(GB/T 4754-2002)规定的文化创意企业分类。

本文共访谈了文化创意园区的 15 家企业,样本来自于北京和天津。15 家企业分布于几个主要的文化创意产业子产业中,其中广告会展 4 家,动漫 3 家,设计服务 3 家,文化艺术 2 家,软件、网络及计算机服务 2 家,新闻出版 1 家。在 15 个被访谈者中,企业副总经理以上职务的占 87%,部门经理占 13%。

3.2. 数据收集

访谈的主要目的是了解文化创意园区企业投融资现状及其支持环境。访谈时,首先让被访谈者介绍公

司基本情况，然后根据访谈提纲列出的问题分别从融资情况、投资情况、投融资环境几个方面与被访谈者沟通，最后请被访谈者填写一份相关问卷[5]。访谈用了 20 天时间，每次访谈过程 2 小时左右。期间，我们对访谈材料进行了归类整理。

3.3. 数据分析

本文使用内容分析法对访谈材料进行分析。该方法通过对文本材料包含的信息进行分类和精简使之成为更相关和可管理的数据单元[6]。这里采用访谈编码的方式，对访谈资料中的关键词或文本片段形成关联，以便于量化，具体步骤如下：

首先，确定文化创意园区企业投融资生态环境的构成，分为 5 个基本类别，各类别的名称和符号分别为：政策制度环境(P)、金融环境(F)、社会文化环境(S)、技术环境(T)、自然环境(N)。5 个类别下各自收录已完成编码的条目。

然后，针对 5 个类别下的条目再次进行编码，得到各类别下的子维度。完成后，编码人员就初次编码的结果进行讨论，形成统一的意见，确定出政策制度环境(P)、金融环境(F)、社会文化环境(S)、技术环境(T)、自然环境(N)类别下的子维度。

第三，编码人员再次对 5 个类别下的子维度进行归纳，以避免重复。第四步，为了避免大量错误的产生，关于编码的控制，对于某一条目能否归属于五个子维度，只有所有编码人员一致认可，才能归入该维度。

4. 结果分析

4.1. 编码结果分析

首先，编码人员初步编码总计得到 366 条条目，剔除掉讨论后意见不统一的条目后，得到 347 条有效条目。347 条有效条目中，政策制度环境类别条目为 173 条，金融环境类别条目为 106 条，技术环境类别条目为 31 条，社会文化环境类别条目为 24 条，自然环境类别条目为 13 条。编码人员对上述 173 个词条再次整理，合并得到 88 个词条，接着对这 88 个词条再次归纳，最终得到 23 个词条。编码词条框架如图 1 所示。

然后，对 5 个类别下的条目分别进行编码，提炼和归纳出子维度，最终确定政策制度环境子维度 4 个，金融环境子维度 4 个，技术环境子维度 3 个，社会文化环境子维度 2 个，自然环境子维度 2 个，如表 1 所示。

投融资生态环境访谈内容编码如表 2 所示。

从表 2 可以看出，文化创意园区企业投融资生态环境的首要要素是政策制度环境，占 93%。政策制度环境是文化创意园区企业投融资发展的基本保障。政府所提供的制度、政策、规划等为园区企业投融资发展引导了正确的方向[7]。金融环境被提及的概率为 87%，可见金融环境在园区企业投融资过程中发挥着重要的作用，良好的金融环境为文化创意园区企业投融资提供了资金保障，有助于园区企业投融资活动的顺利实现。

技术环境被提及的概率为 47%，显然技术环境对投融资的影响也受到不小的关注。文化创意产业的发展史几乎是技术进步史。技术的不断创新与升级也为投融资方式的创新提供了重要的基础，如园区企业可以利用其先进科技进行融资。此外社会文化环境和自然环境被提及的概率为 27%。社会文化环境通过对公众的态度、价值观、审美观等对文化创意企业投融资活动产生影响，良好的社会文化环境会为园区企业带来好的投融资机会。自然环境为文化创意园区企业投融资活动的进行提供物质和能量，是园区企业投融资活动的基础。

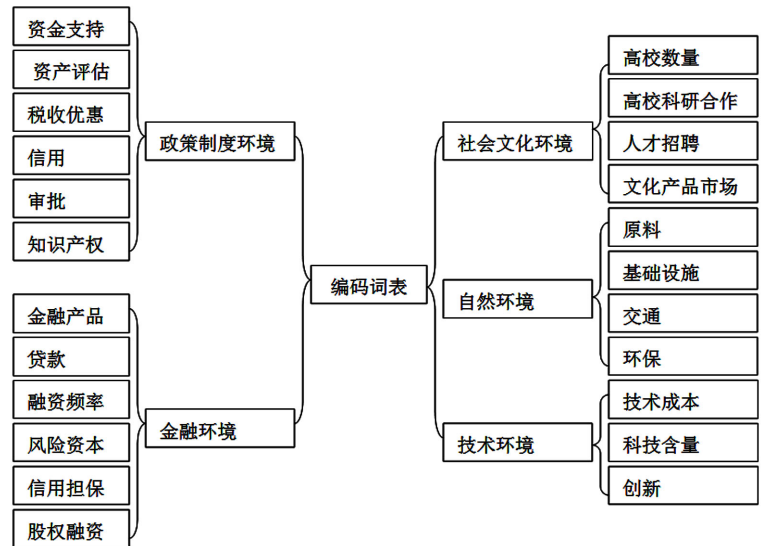


Figure 1. The frame of the coding words

图 1. 编码词表框架图

Table 1. The dimension of the ecological environment of cultural and creative enterprises' investment and financing in park
表 1. 文化创意园区企业投融资生态环境维度表

| 基本类别 | 维度 |
|-----------|--------------------|
| 政策制度环境(P) | P1 政府给予的直接资金支持 |
| | P2 企业享受的税收优惠政策 |
| | P3 知识产权的保护情况 |
| | P4 投融资审批流程 |
| 金融环境(F) | F1 银行等金融机构的贷款抵押要求 |
| | F2 获得风险资本的情况 |
| | F3 可供投资的金融产品的多样性 |
| | F4 上市获取股权融资的难易程度 |
| 技术环境(T) | T1 获取关键技术的成本 |
| | T2 文化产品科技含量的高低 |
| | T3 行业创新氛围 |
| 社会文化环境(S) | S1 创意人才的招聘 |
| | S2 企业同高校、科研机构的合作 |
| 自然环境(N) | N1 公司所处区域的交通便利情况 |
| | N2 公司所处区域的基础设施建设情况 |

4.2. 编码结果的检验

编码完成后，使用 SPSS 20.0 对这些编码结果进行分析，目的是检验生态环境各要素编码结果是否正确。

对结果的信度进行检验，对三位编码者的编码结果进行一致性计算可以得出：政策制度环境和金融环境的一致性程度很高，为 0.92 和 0.91。技术环境、社会文化环境、自然环境类别上的一致性程度为 0.83，

Table 2. The coding content of interview about the ecological environment of cultural and creative enterprises' investment and financing in park**表 2.** 文化创意园区企业投融资生态环境访谈内容编码表

| 排序 | 生态环境 | 语句举例 | 频次 | 频率 |
|----|--------|---|----|-----|
| 1 | 政策制度环境 | 1. 政策支持会给文化创意企业的投融资带来便利。 2. 针对文化创意企业的税收优惠虽然多,但由于企业缺乏财税方面的人才,导致企业无法享受到这些优惠。 3. 针对文化创意企业的政府补助,企业会通过努力积极争取。 4. 文化创意企业希望拥有自主知识产权,但是员工的职务开发意识模糊,而且开发成本高,易被模仿。 | 14 | 93% |
| 2 | 金融环境 | 1. 文化创意企业没有足够的抵押物作为抵押取得银行贷款。 2. 银行因为风险等原因,往往不愿意给我们这类中小型文化创意企业提供贷款。 3. 文化创意企业的创意性和高技术含量往往能够得到风险投资的青睐。 4. 对于中小型文化创意企业来说,与政府部门,尤其是工商、税务等部门的沟通成本较高。 | 13 | 87% |
| 3 | 技术环境 | 1. 文化创意企业创意和技术是核心,关键技术开发的资金高,盈利慢,投资大。 2. 近年来的科技金融给拥有核心技术的文化创意企业融资提供了新的途径。 | 7 | 47% |
| 4 | 社会文化环境 | 1. 文化创意企业经常与大学进行合作,为其提供服务并对一些合适的项目进行投资。 2. 网络与计算机服务企业对应聘人员的技术要求很高,应聘者往往不能直接胜任,需要企业对其进行培训,对这些专业人才的投资是企业必须做的。 | 4 | 27% |
| 5 | 自然环境 | 1. 文化创意企业选址要考虑区位交通是否便利,因为好的地理位置能为企业带来好的形象,对公司能否取得外部投资也有影响。 | 4 | 27% |

0.81, 0.80, 虽然不是很高,但也已经达到了可以接受的程度(一致性程度达到 0.80 为可接受水平)。接着,检验信度系数, Kappa 系数的检验结果为 0.913, 0.937, 0.908, 0.898, 0.901。一般的, Kappa 一致性系数高于 0.61 时,表明编码一致性结果是令人满意的,因此,编码结果的可信度很高,可以接受。

对结果的效度进行检验,文化创意园区企业投融资生态环境的构思来自于文献的梳理,编码人员在编码前,对生态环境的五个维度做了详细的研究,不存在理解上的误区。在编码过程中,对每一个编码条目编码人员先是各自分析,再合作讨论,对存在歧义的语句达成一致意见后才会归入某一维度,否则就会放弃。这使得每一维度的句子更具有针对性。因此,结果的效度是比较理想的。

5. 研究结论

5.1. 结论

通过对文化创意园区企业投融资生态环境的访谈材料进行分析,本文得出以下结论:

(1) 在文化创意园区企业的发展进程中,其投融资环境具有多维本质,是系统的、生态的环境。

首先生态环境本身即是一个多维概念,政策制度环境、金融环境、技术环境、社会文化环境、自然环境自成系统,共同对投融资产生影响。其次,从访谈结果看,企业家对投融资环境的认识也是多维的、系统的。例如,在投融资方面,企业家们说要搭上优惠政策的顺风车,但同时,他们又强调银行贷款、风险投资等融资方式的重要性。

(2) 政策制度环境和金融环境对文化创意园区企业投融资活动影响显著,需要政府继续引导。

政策制度环境和金融环境被提及的频率分别为 93% 和 87%,文化创意园区企业大多属于中小企业,处于初级发展阶段,这决定了其投融资活动需要政府的引导与扶持。近年来,国家设立文化创意产业发展专项基金、制定文化创意企业税收优惠政策、建立文化创意产业园区,以此鼓励文化创意企业的发展。被访谈企业也普遍认为目前的政策制度环境对企业投融资的扶持作用很大,企业能从中受益[8];对文化创意园区企业来说,资金的需求往往大于供给,金融环境的支持是文化创意企业投融资过程中必不可少

的要素，其对投融资具有激发作用。

(3) 技术环境、社会文化环境、自然环境对文化创意园区企业投融资的影响不显著，需要政府进一步培育。

虽然技术环境、社会文化环境、自然环境被提及的频率相对较低，但是它们同样是生态环境的组成部分。文化创意园区企业投融资必须依托当地文化、技术、自然等环境才能展开。它们为投融资活动提供物质、能量和氛围。例如，被访谈者提到了公司在选址时，区位交通和基础设施是否便利是重点的考虑因素，因为合作伙伴看到公司的地理位置优越自然会对公司的印象变好，从而提升企业形象，为投融资活动的进行创造良好氛围。

5.2. 相关建议

(1) 政府在营造良好的政策制度环境的同时，应当帮助文化创意园区企业做好政策解读的工作。访谈中，几乎所有被访谈者都提到文化创意企业缺乏政策解读的人才和税务筹划的人才，导致很多投融资优惠的政策因为不懂而用不上。因此，政策解读工作对于政策制度产生的实际效果至关重要。政府机关在出台相关投融资政策后，可以组织专业人员做政策解读，帮助文化创意园区企业真正读懂政策，进而享受政策。

(2) 金融机构应当不断创新、丰富金融产品，促使文化创意园区企业有更多的渠道获取资金和选择投资机会。例如，访谈中，被访谈者普遍认为银行贷款抵押要求偏高，致使轻资产的文化创意企业很难获得贷款。金融机构可以针对文化创意园区企业投融资的特殊性，推出适合它们的金融产品，促进其投融资发展。

(3) 文化创意园区企业本身应当提高自身信誉，与政府建立良好关系。访谈中，被访谈者多次提到良好的政企、银企关系对于企业投融资发展的重要性[9]。如果企业拥有好的自身信誉，当面临投融资困难时，企业就可以运用这些关系得到资金支持。因此，文化创意园区企业在寻求外部投融资环境支持时，也要不断注重自身发展，这样才能真正摆脱投融资困境。

基金项目

国家级大学生创新创业训练计划资助项目(项目编号：201310058056)。

参考文献 (References)

- [1] 陈晓红, 刘剑 (2003) 我国中小企业融资结构与融资方式演进研究. *中国软科学*, **12**, 61-67.
- [2] 曹如中, 刘长奎, 曹桂红 (2011) 基于组织生态理论的创意产业创新生态系统演化规律研究. *科技进步与对策*, **2**, 64-67.
- [3] 陈孝明 (2013) 国内文化产业融资问题研究综述. *科技和产业*, **9**.
- [4] 田毛利 (2007) 知识型创业企业社会责任及其与创业绩效的关系研究. 浙江大学, 杭州.
- [5] Carpinetti, L.C.R., Galdámez, E.V.C. and Gerolamo, M.C. (2008) A measurement system for managing performance of industrial clusters: A conceptual model and research cases. *International Journal of Productivity and Performance Management*, **57**, 405-419.
- [6] 厉无畏, 于雪梅 (2005) 关于上海文化创意产业基地发展的思考. *上海经济研究*, **8**, 48-53.
- [7] 张梦婉, 刘桂英 (2013) 文化创意企业投融资动态研究——基于可持续增长率的视角. *财会通讯*, **10**.
- [8] 齐寅峰, 王曼舒, 等 (2005) 中国企业投融资行为研究——基于问卷调查结果的分析. *管理世界*, **3**.
- [9] 陈业华, 梁丽转 (2013) 文化创意企业投融资风险预测与规避. *哲学社会科学版*, **1**.