

# Research on the “Last One Kilometer” Distribution of Fresh Agricultural Products in Weinan City

Yaixin Yong

Beijing Wuzi University, Beijing  
Email: 1293052630@qq.com

Received: Apr. 10<sup>th</sup>, 2018; accepted: May 2<sup>nd</sup>, 2018; published: May 9<sup>th</sup>, 2018

---

## Abstract

“Last One Kilometer” distribution as the most terminal part of logistics operation has prominent local characteristics and needs to be improved urgently. On the basis of discussing the “Last One Kilometer” distribution theory of fresh agricultural products and the present situation of the “Last One Kilometer” distribution of agricultural products, this paper analyzes the problems facing the present distribution time, high cost and low efficiency and so on, and puts forward some suggestions on the “Last One Kilometer” distribution system of agricultural products in Weinan, hoping to broaden the distribution of fresh agricultural products. Channels strengthen the construction and management of retail outlets and promote the information of the agricultural products market to achieve the goal of improving the efficiency of the “Last One Kilometer” of fresh agricultural products as a whole.

## Keywords

Agricultural Products, The “Last One Kilometer” Distribution, Delivery System

---

# 渭南市生鲜农产品“最后一公里” 配送问题研究

雍瑶欣

北京物资学院, 北京  
Email: 1293052630@qq.com

收稿日期: 2018年4月10日; 录用日期: 2018年5月2日; 发布日期: 2018年5月9日

## 摘要

“最后一公里”配送作为物流运作最末端环节，拥有较为突出的地方特色性和亟待改进提升的必要性。本论文在讨论生鲜农产品“最后一公里”配送理论和农产品“最后一公里”配送现状的基础上，分析目前面临的配送时间长、高成本、低效率等问题，提出对渭南市农产品“最后一公里”配送体系的建议，希望能够拓宽生鲜农产品的配送渠道，加强零售网点建设管理以及促进农产品市场信息化，达到提高生鲜农产品“最后一公里”整体流通配送效率的目标。

## 关键词

农产品，“最后一公里”配送，配送体系

Copyright © 2018 by author and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 生鲜农产品“最后一公里”的配送理论

我国作为一个农业大国，生鲜农产品产量逐年增长。据有关部门统计，2016年，我国果蔬产量约为77,403.56万吨，与2015年相比增加了1.2%；肉类总产量约为8540万吨；鲜活水产品约为6900万吨，同比增长3.0% [1]。由此看出，生鲜农产品在市场上拥有巨大潜力，应该更加注重农产品的发展状况。

最后一公里配送通常是指快递公司通过铁路、公路、航空等交通工具将客户指定的货物及时准确的送到指定地点，并且是由指定人来签收的面对面的物流活动[2]。而且在此过程中，快递公司通常还要兼顾快递派送时间、流通动态追踪、以及根据客户的需求而产生的一系列增值服务。最后一公里常会拿来比喻完成某件任务的最后一步，同时也是物流发展重要的一步。

生鲜农产品产量的增多直接推动生鲜农产品物流的发展。生鲜农产品物流指以生鲜农产品为对象，经过运输、储存、搬运、装卸、加工包装、配送等一系列物流活动，将生鲜农产品转移到客户手中的过程。其中，生鲜农产品配送的“最后一公里”是生鲜农产品物流的关键环节，是制约生鲜农产品扩展市场的难点。从我国目前生鲜农产品由经销商到客户“最后一公里”配送的发展现状来看，农产品配送渠道混杂、损耗严重、配送时间较长、物流成本居高不下、效率低、严重影响了生鲜农产品物流业的发展。因此，如何应对这些问题是生鲜农产品配送领域亟待解决的难题。

## 2. 研究生鲜农产品“最后一公里”配送的目的和意义

渭南市生鲜农产品种类多，数量大。近年来，由于技术设施落后、信息不流通。生鲜农产品出现运输难、费用高。部分地区大量瓜果滞销，农民收支失衡，更甚者有农民宁愿瓜果烂在地里也不愿以低价卖出。其实滞销的生鲜农产品基本存在一种特性：保鲜期短、极易腐烂变质。普通的农民大都是以家庭为单位的生产，他们没有能力建立冷库，或其它加工类设备，同时，由于抗风险能力差，绝大多数农户也不会选择建立冷库储存这类成本较高的方式，在生鲜农产品成熟期，如果运输不及时，配送方式又耗时耗力，都会造成产品质量大打折扣。为了使生鲜农产品能够在保质保量的情况下到达客户手中，并且从促进农民收入，城市生鲜农产品供给，发挥生鲜农产品物流的经济效益、适应农业及经济快速发展出

发，我们必须增强配送服务体系。

“最后一公里”配送问题并不是一个特例现象，随着经济以及物流业的发展，“最后一公里”配送已经成为一个较为普遍的问题，只是更为突出的表现在生鲜农产品上。例如，在几十年的时间里，随着人们生活水平的提高，城市人口聚集，市场上对生鲜农产品的需求量暴涨，原来的生鲜农产品零售网点与城市居民实际需求、流通配送之间产生了较大的冲突，网点布局不合理，容易造成配送过程繁冗，增加不必要的工作任务。结合实际需求，合理布局网点，才能减少“最后一公里”配送中的阻碍。

生鲜农产品“最后一公里”的配送研究有利于农民获得切身利益，提高居民的生活水平。促进农村到城市生鲜农产品的流通，符合广大人民的利益。从配送角度出发，也推动了渭南市城区内物流的发展。

### 3. 渭南市生鲜农产品“最后一公里”的发展现状

渭南市地处陕西省关中平原东部，四季分明，拥有得天独厚的农业种植条件，渭南作为陕西省重要的果蔬基地，盛产优质小麦、绿色果蔬等生鲜农产品。解决物流配送问题，是渭南生鲜农产品走出的关键。现阶段，生鲜农产品“最后一公里”配送还处于耗时，费力，效率低的层面，这种状况很难适应渭南市经济飞速发展的需要。

#### 3.1. 现代农业的发展

渭南市凭借自身优越的地形优势和气候条件，为农业发展提供了极大地空间。全市粮食产量占陕西省总量的 30%，果菜产量分别占全省的 35%，是我国西部的农业大市，被誉为“陕西粮仓”。目前，全市已建立起 100 多个农业批发市场、年销售在 40 亿元以上，130 多家果蔬仓储企业。同时带动了快递业、餐饮服务、运输、存储、包装等相关企业的发展[3]。

#### 3.2. 生鲜农产品“最后一公里”配送的网络模式

随着市场对新鲜农产品需求的不断提升，对农产品销售配送也会越来越重视，农产品的物流配送需要合理完善的网络模式，而供应链体系则是生产和流通过程中纽带，农产品供应链是以农产品为主要研究对象，通过对生鲜农产品流通配送的控制，以协调农产品经营者和客户之间的利益。近几年来，渭南市基本形成了以批发市场为龙头、以连锁超市为基础、以城区生鲜农产品配送网点为辅助的生鲜农产品配送体系。具体形式见图 1 所示。

从上图中可以看出，目前城区内主要的生鲜农产品配送模式为产品先由农户与产地批发市场、运销商交易，再由产地批发商、运销商或农户直接向销地批发商转移；销地批发商再销售给下游的零售商、超市等，最后到达消费者手中[4]。生鲜农产品的配送渠道主要是通过大型农产品批发市场和超市连锁店这两种渠道，渭南市的生鲜农产品的配送虽然起步较晚，但近年来，已经得到了政府和企业的高度重视，开始意识到物流配送的重要性，其物流网络模式已经初备雏形[5]。

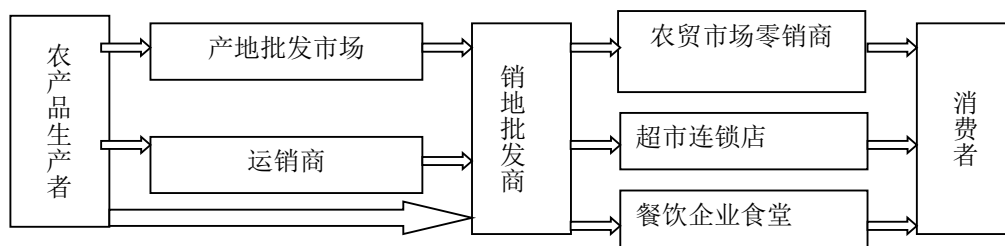


Figure 1. Agricultural product supply chain

图 1. 农产品供应链

## 4. 渭南市生鲜农产品“最后一公里”配送出现的问题

尽管渭南市生鲜农产品“最后一公里”配送已经拥有了一定的基础设施和市场条件，但是在很大程度上还是受到传统配送模式、经验以及市场需求、信息不健全等因素的影响，我们可以看到生鲜农产品“最后一公里”配送还存在许许多多的问题有待解决。这些问题直接导致农产品配送成本高，效率低，降低生鲜农产品“最后一公里”配送的市场竞争力。

### 4.1. 传统的配送模式难以突破

目前，渭南市基本上能够满足部分区内的生鲜农产品“最后一公里”配送任务，而这些区域大都是城市周边的区、县、镇。生鲜农产品“最后一公里”配送要在真正意义上实现“配”和“送”还有一定距离。城市对生鲜农产品的日配送量要求较大，然而并未做出合理的配送规划，配送规模相对较小、配送地分散、配送方式单一，使得传统的配送模式还存在大量有待完善的问题，不能满足消费者的需求[6]。

### 4.2. 生鲜农产品的物流成本居高不下

依照渭南市相关交法规，物流配送车辆受到诸多限制，造成不能满足配送需求的情况[7]。一些极易损坏的瓜果蔬菜，极易变质的肉类及鲜活水产品，最需要一些具有保鲜库和冷藏的配送车辆。然而我们在城市流通配送中的生鲜农产品大多数都还是处在常温状态下的一般物流，因此配送中的毁损率居高不下。我国农产品存在种种不合理的损失率，大大增加了生鲜农产品的流通成本。

此外，渭南市缺乏高、精、尖技术企业，其农产品加工、包装、配送以及质量检验能力落后，也是造成生鲜农产品物流成本高的因素之一。以渭南市果蔬批发市场为例：市场内的大部分产品都是未经加工直接进入消费市场，造成损毁率平均在30%到40%之间，资源浪费严重。并且仍然是以粗放型为主的市场经营方式，产品质检、市场服务功能不规范，使得农产品的质量难以得到保障，造成物流运作成本的提高。

### 4.3. 交通线路与城市网络关联性差，配送布局不合理

城区内普遍存在交通道路拥挤的现象，目前只能通过不断增加城区车辆道路,增设非机动车道以及设立人行立交桥来进一步完善交通网络，缓解主要交叉路口交通拥堵的现状。但是城市道路网络和综合运输流通配送线路关联很差，政府和企业没有充分考虑到物流配送过程中的线路优化问题，也没有对交通线路与城市网络之间的关联重视起来，相应的配送也就很难做出正确的布局。因此也出现了像大型农贸批发市场未经事先的规划在社区内设立越来越多的生鲜农产品的零售网点，出现配送频率越来越高，配送速度越来越快，配送单位却越来越小的一种较为复杂的配送体系。

### 4.4. 农产品市场信息不对称

农产品市场信息较为闭塞，近来，人们通过社交媒体越来越关注农业信息。这表明要建立一个农产品信息化系统并不难，真正难的是要如何让农民学会使用信息、相信信息化。农产品市场信息存在很多错误，网上存在很多欺诈消息，加大了人们对农产品信息的不信任感。

渭南市的生鲜农产品供应信息和需求信息不对称。导致农户种植的果蔬无人采购，而城市市场需求确很大，且价格高，出现供求脱节的现象。由于每个地方的情况各不相同，要改善这一状况还需要一段时间。特别地，我国的实际国情与国外发达国家相差甚远，所以也不能一味地照搬国外历史经验。平衡农产品市场信息要从实际出发，找出自身存在的真正缺口，才能解决问题。

## 5. 对生鲜农产品“最后一公里”配送体系优化建议

### 5.1. 加强渭南市农产品物流基础设施建设力度

渭南拥有明显的区位优势与交通便利优势，渭南位于我国中部地区，属于东中部地区与西北部地区的纽带，距西安 60 km、距咸阳国际空港 80 km、连霍(连云港-霍尔果斯)高速公路、渭蒲高速公路、108、310 国道及 7 条省道穿境而过，构成了渭南四通八达的交通网络。但据实地分析，渭南市物流辐射范围较窄、生鲜农产品物流服务内容少。因此，要充分发挥交通便利的条件，提高公路铁路运输的承载能力，保障公路铁路等基础设施建设的安全，及时将农产品运输到市内。

物流业的发展离不开基础设施的支撑，目前渭南市正在筹建的大型冷链物流项目有：华阴市冷链物流中心、富平润和农副产品冷链物流项目、大荔渭滨屠宰冷链物流项目等。但是还远远不能满足生鲜农产品物流需求，基于农产品的周期性特点，果蔬、鲜活水产品若得不到恰当的储存和运输，每天都会造成严重浪费。所以还要加大对冷链技术的支持，进一步加强冷链物流基础设施建设力度。

### 5.2. 拓宽生鲜农产品的配送渠道

渭南市生鲜农产品销售区域必须进行拓宽，这样才能使“最后一公里”配送发挥成效。因为销售区域的拓宽才能覆盖更加广阔的需求市场，从而促进渭南市经济的发展。进行这些过程的主要方法是：

#### 5.2.1. 规划生鲜农产品的销售范围

在拓展市场销售范围时，我们要做到加强管理与规范经营。因为我们首先要考虑货物配送能不能适应销售范围的扩大。其次需要规范农产品的销售摊位，以此来保证农产品的交易活动正常有序。增设生鲜农产品的经营区域，使配送更加便利，减少因地缘劣势造成的配送盲区[8]。

#### 5.2.2. 设立生鲜农产品大户专用的配送窗口

农产品批发市场设立专用的配送窗口，并且发动农产品种植大户和承包生鲜农产品种植基地负责人的积极性。保证这些生产商能够在指定区域内进行交易，通过收集各方信息，了解城区居民对生鲜农产品的实际需求。再分析需求的分布情况，将农产品直接送到配送窗口。可以在一定程度上减轻“配”和“送”的距离。

### 5.3. 加强生鲜农产品零售网点的管理，完善“最后一公里”配送体系

根据城区内交通运输网络模式来协调生鲜农产品零售网点的建设与配送模式选择，生鲜农产品的零售网点选择要做到消费需求与零售网点布局相适应，零售网点能够利于流通配送。渭南市生鲜农产品零售商主要是由城市周边的乡镇农民构成的，但从最近几年开始，与农村临近的城市批发零售商，甚至是社区居民都已经车载生鲜农产品在小区进行零售试点的工作。

针对前文所述的渭南市农产品配送成本过高、货损率高的情况。首先，应该多加鼓励、支持和组织大型的农贸批发市场，中外联合农产品企业以直销的方式到达农户家里进行收购，从而减少中间环节的各种费用和不必要的损失。同时也能减轻农户的配送成本。积极扩展农产品的销售渠道，推动农超对接、农批对接。逐渐完善生鲜农产品现代物流配送体系的标准和规范，

其次，在城区范围内建设生鲜农产品的连锁直销零售店，人口稠密的住宅区，建立有序的早夜市等生鲜农产品零售网点，形成遍及全城的连锁直销零售网点。就实地调查发现，在人口多、直销零售店少的区域其农产品的价格稍高于其他地方，这主要是因为需求大，网点少且竞争力小的缘故。所以我们以建立连锁直销零售店的方式，促进市场的竞争业态，也使得渭南市民买到“放心、新鲜”的生鲜农产品。

#### 5.4. 平衡生鲜农产品的市场信息

首先应该关注有关部门所掌握的较为全面的农产品、地域等各方面信息，以便分析市场供求信息，对信息加以整合，平衡供需方市场。在已有的农产品信息系统基础上，促进信息系统硬件设施建设。促进城市与城市、区、县之间的信息交流，实现农产品的生产者、销售者以及消费者的信息资源共享，对物流各环节进行有效监督管理，进一步完善农产品信息处理和发布以及市场信息咨询等工作[9]。例如，将农产品供应方信息发布到微信、微博等相关平台上，进行宣传推广使需求方获取此类农产品的信息。大型生鲜农产品批发市场可以深入了解农户的种植情况，加强企业负责人和农户之间的沟通，建立一种长期的合作伙伴关系。一方面解决企业对农产品的需求，另一方面帮助农户销售滞销的农产品，减轻农户负担。

#### 6. 总结

关于生鲜农产品“最后一公里”配送问题的研究，目前渭南市政府和企业都在积极跟进，就文中对生鲜农产品“最后一公里”配送问题进行的分析和相应的解决措施。我们认识到要以高效的、科学的技术为基础，提高信息化水平，建立起企业和政府联合制度并提供各项优惠政策，引进大批具备专业技能和高素质的优秀毕业生，从而投入到“最后一公里”配送领域开展工作，帮助解决目前所遇到的生鲜农产品“最后一公里”配送问题。使未来物流运作过程中的配送体系效率得到更大提高。

#### 参考文献

- [1] 中华人民共和国国家统计局.中国统计年鉴[R]. 北京: 中国统计出版社, 2016: 34-35.
- [2] 任民华. 冷链配送卡在“最后一公里”[N]. 中国食品报, 2011(11): 4.
- [3] 渭南市人民政府. 渭南农业[EB/OL]. <http://www.weinan.gov.cn>, 2008-08-11.
- [4] 石朝光, 王凯. 影响消费者生鲜农产品购买决策的产品特征因素分析[J]. 浙江农业学报, 2011, 23(1): 170-175.
- [5] 胡东武, 陈爽, 吴迪, 等. 当代教育心理学新进展对民警教培工作影响研究[J]. 广州市公安管理干部学院学报, 2013(4): 6-12.
- [6] 臧春迎. 基于供应链的家具市场末端配送问题探讨[J]. 物流科技, 2011, 34(10): 82-83.
- [7] 李朝敏. 城市社区物流服务共同化模式及实施策略研究[J]. 物流科技, 2013, 36(3): 49-52.
- [8] 姜燕宁, 郝书池, 龚建周, 周涛. 基于社会管理创新的物流发展对策研究[J]. 商业时代, 2011(12): 24-26.
- [9] 李晨蕾, 张昕. 基于快递收发室的共同配送研究[J]. 旅游纵览(下半月), 2012(4): 136.

#### 知网检索的两种方式:

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>  
下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2324-7908, 即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>  
左侧“国际文献总库”进入, 输入文章标题, 即可查询

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: [ssem@hanspub.org](mailto:ssem@hanspub.org)