

# 高校应用型人才美育培养路径研究

## ——以《宠物店经营管理》课程为例

陆子秀<sup>1</sup>, 闫雪<sup>2</sup>, 任璐<sup>1</sup>

<sup>1</sup>黑龙江农业经济职业学院动物科技系, 黑龙江 牡丹江

<sup>2</sup>牡丹江师范学院美术与设计学院, 黑龙江 牡丹江

收稿日期: 2024年4月20日; 录用日期: 2024年5月17日; 发布日期: 2024年5月24日

### 摘要

在应用型农科高校中, 大学生的美育能力对于培养具有创新能力的人才, 具有非常重要的作用。本文以高校应用型人才为研究对象, 以《宠物店经营管理》课程为例, 从美育对农科高校创新人才培养的作用与关联, 农科高校课堂美育类通识课程体系的设计与建立, 美育培养融入《宠物店经营管理》专业类课程实践路径研究, 探讨农科应用型大学生的美育培养路径研究, 具有寓教于乐、化教于心的重要价值和意义。

### 关键词

高校农科应用型人才, 美育培养, 宠物店经营管理

# Research on the Path of Aesthetic Education Training for Applied Talents in Universities

## —Taking the Course of Pet Store Management as an Example

Zixiu Lu<sup>1</sup>, Xue Yan<sup>2</sup>, Lu Ren<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Department of Animal Science and Technology, Heilongjiang Agricultural Economy Vocational College, Mudanjiang Heilongjiang

<sup>2</sup>School of Art and Design, Mudanjiang Normal University, Mudanjiang Heilongjiang

Received: Apr. 20<sup>th</sup>, 2024; accepted: May 17<sup>th</sup>, 2024; published: May 24<sup>th</sup>, 2024

### Abstract

In applied agricultural universities, the aesthetic education ability of college students plays a very

文章引用: 陆子秀, 闫雪, 任璐. 高校应用型人才美育培养路径研究[J]. 教育进展, 2024, 14(5): 740-744.

DOI: 10.12677/ae.2024.145760

important role in cultivating innovative talents. This paper takes the applied talents in universities as the research object, takes the Pet Store Management course as an example, and discusses the function and relation of aesthetic education to the cultivation of innovative talents in agricultural universities, the design and establishment of general education curriculum system of classroom aesthetic education in agricultural colleges and universities, and the research on practical path of integrating aesthetic education into professional curriculum of Pet Store Management, exploring the path of aesthetic education cultivation for applied agricultural college students has important value and significance in integrating education into entertainment and cultivating education in the heart.

## Keywords

Applied Talents in Agricultural Science in Universities, Aesthetic Education and Cultivation, Pet Store Management

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在 2020 年中共中央办公厅、国务院办公厅引发的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》中，提出了在新时期我国学校美育工作实施的必要性 with 指导方针[1]。发挥美育育人的功能，促进学生的全面发挥发展。高校应用型人才的美育培养，树立正确的审美观念，提高审美品位和人文素养，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人[2]。本文以高校应用型人才为研究对象，以《宠物店经营管理》课程为例，探讨农科应用型大学生的美育培养路径研究。

## 2. 美育对农科高校创新人才培养的作用与关联

### 2.1. 高校应用型人才美育培养的重要性与必要性

美育是审美教育、情操教育、心灵教育，是培养丰富想象力和创新能力的教育，高校除了在开展相关的公共艺术类课程外，专业课教师也可以在开展专业课时，有意识的培养学生的审美能力、创造能力[3]。宠物行业的竞争非常激烈，培养具有创造性、审美能力的应用型人才，对提高服务能力，使消费者具有良好的消费体验，这对于提高宠物品牌的竞争力都具有非常重要的意义。农科高校教师在开展宠护专业的相关课程时，要面向市场的需求，要加强学生的审美能力，要明确在新阶段美育的性质、目标、价值、功能、指导思想等，将美育培养合理的融入到宠护专业的课程之中，使美育综合改革有章可循。

从新时代高校应用型人才的美育目标和价值分析，要将美育培养的目标从“知识与技能”转化为“素养”，以美育人。以美培元，将美育的教育目标转向更加具有深层含义的人文精神目标，培养出具有中国社会主义价值观的新时代农业人才。高校应用型人才美育培养是具有深刻必要性的，它能全方位的提高学生的审美意识，激发学生在农科专业的创新精神和竞争能力。

### 2.2. 美育增强大学生的创新意识与思维

创新意识与思维是在现代大学培养教育人才的最新目标，新时代美育教育的培养在遵循“提升审美素养、陶冶情操、温润心灵、激发创新创造活力”这一原则的基础上，注重内外与外在的统一。以美育

为载体,除了在整合各类课程资源、校园环境文化、积极营造各类创新创业活动之外,还要有效的培养农科应用型高校学生的审美意识与审美修养,这样才能培养出遵循事物美的规律和创造美的价值的创新型人才。在审美教育中,大学生的思维能力培养,可以使抽象思维和形象思维进一步发展,思维创造活动在创造性活动中发挥着各自的功能作用,具有突发性和创造性的特点,创新思维需要人们反复的运用和推敲才有可能达到。

### 2.3. 美育提升大学生的创新技能

美育教育能够有意识的培养,引导学生最终成为观察者、提问者和广泛的关系网,具有冒险精神的创新人才。美育在创新技能的实践训练中,能够按照美学、艺术美学、人机工程学等学科的规律,根据事物的内在逻辑规律进行加工和设计。因此,创新技能是对学习技能和操作技能的实践活动,又是对大学生价值观、人生观、世界观的教育。

## 3. 农科高校课堂美育类通识课程体系的设计与建立

在我国高校中,美育课程主要是针对艺术类学生的艺术史、工艺美术史、音乐史等,这对于非艺术类学生来说,往往是晦涩难懂的,这不利于在非艺术类学生中进行大方面的推广。为了有效的实施美育培养,要从教和学的角度出发,设计出具有可推广性和传播性的美育课程教育体系。针对不同的专业、不同年级的学生,进行音乐、绘画、美术、摄影、舞蹈、电影与戏剧等艺术形式课程的培养,这些课程要根据大学生的心理特征和生理特征进行分配和融合,从而与农科高校学生的大学课程相辅相成。这样,高校美育的培养既能很好的承载基础类教育课程,又能很好的衔接专业类教育课程,具体的实施措施为以下三点。

### 3.1. 美育基础类课程的建设

在大学的低年级阶段,进行美育基础类课程的开设,这些课程的门槛较低,比较通俗易懂,更注重基础教育的普及。此类课程可以以选修课程的形式开设,选用较为合适的线上线下形式进行开设,让学生通过新颖的形式进行审美价值观的培养,为提高美育素养打下坚实的理论基础[4]。如电影欣赏、戏剧鉴赏、动画电影欣赏等具有娱乐性的,较为容易接受的艺术类课程,学生可以通过教师的组织进行观看电影、戏剧等的方式,来了解和欣赏艺术。

### 3.2. 美育进阶类课程的设计

在大学生的高年级阶段,可以开设一些具有门槛的美育类课程,这阶段的课程要具有丰富的知识结构或现阶段社会上较为流行的艺术知识内容,利用现有的教学资源,开设多种形式的选修类课程。如美术鉴赏、通俗歌曲鉴赏、多媒体艺术视频剪辑与制作等课程,这不仅能够开拓学生的视野,也能够激发学生的兴趣与爱好,使学生真正的热爱艺术,从根本上提高学生的美育素养。

### 3.3. 美育开拓类课程的实践

美育开拓类课程的设计与开设,它有别于前两类课程,可以在大学生课程中均衡开设,它主要要求的学以致用,鼓励学生走出课堂,在实践中感知艺术,通过各种具有实践性的课程来达到美育素养的深化。这类课程可以与大学生艺术社团相互融合,比如话剧社、戏剧社、舞蹈社等。学生可以在教师组织下,参与各种艺术展览、演出、比赛等形式,让学生置身于艺术的海洋,用新的形式感受美和欣赏美。这可以是以校园文化建设为契机的各种文艺表演、摄影比赛、书法比赛、绘画比赛、舞蹈大赛以及服装设计大赛等。

## 4. 美育培养融入《宠物店经营管理》专业类课程实践路径研究

在有效的实施美育类通识课程体系基础上，还要考虑到专业类课程美育教育的培养，这样才能做到学以致用，将基础类的美育培养，上升到实际的专业能力培养中来。本文以《宠物店经营管理》为例，探讨美育培养融入到农科学生专业课程的具体教学模式与实践方法。《宠物店经营管理》在应用性高校属于创新创业类课程，其教学目标是使学生能够在未来的宠物门店开设中，提高经营能力和管理能力，能够掌握宠物店经营运作的内在规律。在《宠物店经营管理》课程中，涉及到了管理、经济学、商贸法律、会计、店面设计与陈设等多个领域。在一般传统的教学课堂下，《宠物店经营管理》的教学常常悬浮，课程的内容学生也比较难以掌握。教师要在课程的教学设计中，不仅要更好的满足学生的诉求，也要将美育能力的培养融入到教学课程之中。

### 4.1. 教学目标的美育培养融入

在该门课程的学习中，学生应具有良好的宠物店经营管理尝试，掌握宠物店经营的技巧与方式，学生除了在具备宠物疾病与临床知识外，还要更好的与客户交流，这就需要良好人际交流沟通能力，这与美育的培养是相关的。一个具有较高审美意识，热爱生活、热爱艺术的大学生，也会具有很好的与他人建立人际交流的能力，这样能够使学生做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

1) 知识目标。掌握宠物市场的现状、宠物店经营与管理、宠物用品销售、宠物店面规划与陈设、宠物医疗及美容工作流程等[5]。

2) 审美目标。要求学生了解宠物行业，并且具有良好的审美素养、心理素养，能够与他人进行良好的人际交流，学会经营管理宠物店。要培养学生善于发现美、热爱美、吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信、团结协作等素质。

3) 能力目标。宠物养护的学生要具有一定的管理及销售能力，为学生将来就业后的职场竞争打下坚实基础。

### 4.2. 教学模式的美育培养融入

翻转课堂、多媒体案例教学、线上线下混合式教学等多种教学模式灵活的应用到《宠物店经营管理》课程中，对教学方法和模式进行创新，重视学生的自学能力、实践能力、团队协作能力、人际交流沟通能力等能力的培养[6]。学生在该门课程的学习中，学生在掌握宠物店面的经营管理、会计、宠物疾病及美容、店面规划与陈设等内容后，能够很好地与顾客交流沟通，提高自己适应社会、融入社会与创新创业的能力。

《宠物店经营管理》课程的重点及难点内容，教师在教学设计中，要将课程的目标、能力、素质、审美等要素融为一体，遵循宠护专业课程的教学规律，紧扣教学目标[7]。以能力为本质要求，要求突出农科应用型高校人才的素质需求，将美育培养很好的融入到实践教学之中。这样，在宠物店经营管理岗位的人才培养中，以理论指导实践，培养技能过硬，具有开创创新能力、审美能力、经营管理能力、人际交流能力等全方位的复合型、应用型人才。同时宠物店经营管理常识课程是宠物专业的基本专业课程，重点培养学生掌握宠物店模拟销售、宠物市场分析、店面前期规划、宠物店面装修规划、宠物用品简介与进货、宠物店管理、宠物医院或诊所的工作流程、形象维护与提升等内容[8]。难点是如何搜集掌握本地宠物市场的经营情况，同时要为学生提供合适的宠物店实践工作岗位，并且实施教学实践实训工作。

### 4.3. 教学实践实训的美育培养融入

在教学实践实训工作中，《宠物店经营管理》课程的实践实训教学非常重要，教师在教学过程中，

要为学生尽可能的模拟出宠物店面的工作环境, 让学生更好的融入其中。例如在宠物店装修规划课程讲述中, 除了宠物店的装修设计、店面外观设计及店内规划掌握店内规划与布置的理论知识讲述, 也可以利用相关电脑教学软件, 进行虚拟式教学, 生成店面规划模型, 使学生更直观深入的理解宠物店装修的规划课程。同时, 教师在给学生讲解宠物店面设计与陈设时, 宠物店一般分为动物展现区、商品展示区、摄影区、美容清洗区、医疗区、看护区、休息区等。这些区域在经过专业人士的设计和施工后, 后期的使用和维护便是宠物店的工作人员。农科高校学生在未来成为宠物店工作人员后, 要有一定的审美意识, 这样不仅要求宠物店的整洁, 同时也要求店面的相关陈设上, 要就有一定的舒适感与时尚感, 这样才能给顾客带来宾至如归的感受。

## 5. 结语

在农科应用型高校中, 美育的培养不仅是美的科普教育, 也是培养学生审美价值、文化价值、艺术价值、创新实践的美育目标。在现代社会飞速发展的同时, 当代大学生的美育素质的提升, 也迫在眉睫。将美育工作融入到教育实践的实践活动之中, 挖掘其美育价值和审美价值, 全方位的浸润、感染学生, 学生既能学到审美的基本知识, 还学会欣赏和时间。美育培养融入到大学生培养中, 能够寓教于乐、化教于心, 不断地完善美育的教学课程体系, 推进美育教学的发展, 把学生培养成为具有较高审美修养和人格修养的高素质人才。

## 基金项目

黑龙江省高等职业教育教学改革研究项目(编号: SJGZY2020127); 黑龙江省哲学社会科学研究规划项目(编号: 19YSC176)。

## 参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》[EB/OL]. [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xxgk/moe\\_1777/moe\\_1778/202010/t20201015\\_494794.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/202010/t20201015_494794.html), 2024-03-20.
- [2] 张嘉玥. 美育在高职院校人才培养中的价值和实施路径[J]. 宁夏教育, 2023(11): 74-76.
- [3] 刘丹. 高职美育中创课教学策略的探索与应用研究[J]. 公关世界, 2023(11): 120-122.
- [4] 王晓霞, 金月. 涉农高校美育素养培养课堂实现路径初探[J]. 山东农业工程学院学报, 2023(3): 114-117.
- [5] 王芳, 阙晓南. 中职宠物店经营管理常识课程教学改革的探索[J]. 广西教育, 2014(11): 40-41.
- [6] 李潇蒙, 李平, 朱永毅, 杨敬, 杨均. 混合教学模式下的实训课程教学改革与探索——以宠物店经营管理课程为例[J]. 贵州畜牧兽医, 2020(10): 17-19.
- [7] 朱志平, 周玲, 玉胡燕. 试论以美培元的农科高校美育课程模式创新[J]. 中国农业教育, 2022(11): 27-38.
- [8] 田恩铭, 武瑞, 冯世德, 付金柱. 新文科建设理念下农业院校“一体四维”美育教学体系构建研究[J]. 大庆师范学院学报, 2022(7): 114-120.