

# 电子商务法的实施与电子商务法律制度的完善与发展

孙烨威

韩国明知大学政法学院, 韩国 首尔

收稿日期: 2024年4月8日; 录用日期: 2024年4月16日; 发布日期: 2024年5月22日

## 摘要

当下的时代是一个日新月异的时代, 电商的兴起不仅仅加速了新经济的繁荣, 更在很大程度上转变了人们的购物与消费方式, 而电商作为一种新的贸易形式, 在发展过程中, 如何形成规范化的管理, 更好地保障消费者权益, 就需要从法律层面来进行完善并解决。电子商务法的实施为电子商务行业提供了法律保障和规范, 促进了电子商务的健康发展。本文旨在探讨电子商务法的实施对电子商务法律制度的影响, 分析电子商务法律制度中存在的问题, 并对电子商务的完善与发展趋势进行展望, 以及提出相应的电子商务法律制度的完善措施, 包括加强法律的宣传与教育, 完善执法机制, 加大执法力度, 以及革新法律机制等措施为电子商务的可持续发展贡献智慧。

## 关键词

电子商务法实施, 电子商务法律制度, 完善与发展策略

# The Implementation of E-Commerce Law and the Perfection and Development of E-Commerce Legal System

Yewei Sun

Faculty of Political Science and Law, Myongji University, Seoul, Korea

Received: Apr. 8<sup>th</sup>, 2024; accepted: Apr. 16<sup>th</sup>, 2024; published: May 22<sup>nd</sup>, 2024

## Abstract

The present era is a changing era, the rise of electricity not only accelerated the prosperity of the new economy, more to a large extent changed people shopping and consumption, and electricity

文章引用: 孙烨威. 电子商务法的实施与电子商务法律制度的完善与发展[J]. 争议解决, 2024, 10(5): 209-214.

DOI: 10.12677/ds.2024.105274

as a new form of trade, in the process of development, how to form a standardized management, better safeguard the rights and interests of consumers, you need to improve and solve from the legal level. The implementation of the e-commerce law has provided the legal guarantee and standard for the e-commerce industry, and promoted the healthy development of e-commerce. This paper aims to explore the influence of the implementation of e-commerce law on the e-commerce legal system, analyze the problems existing in the e-commerce legal system, look forward to the improvement and development trend of e-commerce, and put forward the corresponding improvement of the e-commerce legal system measures, including strengthening the legal publicity and education, improving the law enforcement mechanism, strengthening law enforcement, and innovation legal mechanism for further improving the beneficial reference of e-commerce legal system, to provide wisdom to the sustainable development of e-commerce wisdom.

## Keywords

Implementation of E-Commerce Law, E-Commerce Legal System, Improvement and Development Strategy

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着互联网的普及和科技的飞速发展，电子商务已成为全球经济活动的重要组成部分。它改变了传统的商业模式，为消费者和企业带来了前所未有的便利和机会。然而，电子商务的快速发展也带来了一系列法律挑战和问题。为了解决这些问题，电子商务法应运而生，并在全球范围内得到广泛实施。电子商务法的实施不仅为电子商务活动提供了法律保障，也促进了电子商务法律制度的完善与发展。电子商务法通过规范电子商务行为，保护消费者权益，维护市场秩序，促进了电子商务的健康、可持续发展。同时，电子商务法的实施也推动了电子商务法律制度的创新和完善，为电子商务的进一步发展提供了坚实的法律基础。

## 2. 电子商务法的实施对电子商务法律制度的影响

### 2.1. 明确电子商务活动的框架与规则

电子商务法的实施对电子商务法律制度带来了深远的影响，这种影响是多方面的。首先，电子商务法为电子商务活动确立了一个清晰、明确的框架和规则体系。在此之前，由于电子商务领域的快速发展和变化，许多交易活动都缺乏明确的法律指引。而电子商务法的出台，为商家和消费者提供了在电子商务交易中可以遵循的明确法律标准，使得电子商务活动更加规范、透明。

电子商务法详细规定了电子商务活动的定义、范围、行为准则和法律责任。这意味着，无论是商家还是消费者，在进行电子商务交易时，都必须遵循这些规定。例如，商家需要明确标示商品或服务的真实信息，不得进行虚假宣传或误导消费者；消费者在购物时也需要遵守购物规则，不得恶意攻击商家或进行其他违法行为。这些规定都有助于减少法律纠纷，提高交易效率，促进电子商务的健康发展。

### 2.2. 保护消费者权益

电子商务法的实施，无疑为消费者权益提供了强有力的保障。该法律详细规定了消费者在网络购物

中应享有的权益，包括知情权、选择权、隐私权和安全保障权等[1]。这意味着消费者有权知道商品或服务的真实情况，自主选择是否购买，保护个人隐私，以及在交易过程中得到安全保障。

电子商务法不仅明确了消费者的权益，同时也对商家提出了严格要求。商家在交易过程中必须充分尊重消费者的权益，严禁进行虚假宣传、欺诈销售等违法行为。这些规定有效地遏制了商家的不良行为，为消费者创造了一个公平、透明的购物环境。

### 2.3. 规范市场秩序

电子商务法的实施有效地打击了网络欺诈、虚假宣传等违法行为，使得市场环境得到了显著的净化。这些行为不仅损害了消费者的权益，也破坏了市场的公平竞争环境，电子商务法的出台有力地遏制了这些不法行为的发生。

而且，电子商务法对于商家的经营行为进行了明确规范，要求商家必须严格遵守法律法规，诚信经营。商家不得进行不正当竞争，如恶意刷单、虚假评价等，也不能侵犯他人的知识产权，如盗用他人的图片、文字等。这些规定无疑为商家设置了一道行为的底线，促使他们进行合规经营。

## 3. 电子商务法律制度中存在的问题

随着电子商务的快速发展，其在全球范围内的影响力日益扩大，同时也带来了一系列新的挑战和问题。而这些问题的产生与电子商务法律的不完善，缺乏及时性不无关系。电子商务法律制度作为规范电子商务行为、保障电子商务健康发展的重要保障，必须不断适应电子商务发展的新趋势。但从当前电商发展的实际情况来看，电子商务法律制度的完善与实施还存在着不同程度、不同形式的问题。主要表现在几个方面：

包括对电子商务法律制度的宣传不够深化，覆盖面有限，从而导致商家的法律意识不足，以及出现维权问题时，消费者不能运用法律武器来维护自身的合法权益。同时，执法机制不够完善，执法不严也是一个较为突出的问题，电商的发展日新月异，大量不同的主体利用各种电商平台来进行商务活动，而在这个过程中，所发生的一些不规范的行为没能被及时识别、管理以及改进，以至于出现纠纷，影响消费者权益与和谐。最后，是法律制度的更新不及时的问题，电商发展日新月异，不仅仅在平台上，在交易上，在支付方法上都发生了巨大的变化，由于法律制度没能及时完善与革新，以至于无法对不同的交易行为进行有效管理。

## 4. 电子商务法律制度的完善与发展趋势

### 4.1. 适应电子商务发展的新趋势

随着电子商务技术的不断创新和发展，电子商务法律制度也需要不断更新和完善，以更好地服务于电子商务的发展。

随着移动互联网的普及，电子商务活动已经渗透到人们生活的各个方面。移动支付、移动购物、移动社交等新型电子商务模式层出不穷，给人们的生活带来了极大的便利。因此，电子商务法律制度需要关注移动互联网对电子商务活动的影响，制定相应的法律规定，保障消费者的合法权益，规范电子商务行为。

随着大数据技术的应用，电子商务活动将更加注重数据分析和个性化推荐[2]。电子商务企业可以通过大数据分析，更好地了解消费者的需求和偏好，提供更加精准的产品和服务。但是，这也给消费者的隐私保护带来了挑战。因此，电子商务法律制度需要关注大数据技术对电子商务活动的影响，制定相应的法律规定，保护消费者的隐私权益。

随着人工智能技术的发展，电子商务活动将更加智能化。人工智能可以应用于电子商务的各个环节，

如智能客服、智能推荐、智能物流等，提高电子商务的效率和用户体验。但是，这也给电子商务的法律监管带来了新的挑战。因此，电子商务法律制度需要关注人工智能技术对电子商务活动的影响，制定相应的法律规定，规范电子商务行为，保障消费者的合法权益。

只有适应新形势，关注新技术对电子商务活动的影响，及时制定和调整相关法律规定，才能更好地促进电子商务的健康发展，为人们的生活带来更多的便利和福利。

#### 4.2. 加强电子商务法的可操作性

为了提升电子商务法的实际操作性和执行力，需要对法律责任和处罚措施进行更细致的规定。电子商务法应详尽地列出各种违法行为的法律后果和处罚力度，使得法律的执行更为明确和有力。具体来说，这包括但不限于以下几个方面：

针对电子商务平台经营者要承担起对平台内经营者的监督和管理责任。如果平台经营者未能履行这些职责，如未能对违法行为进行及时有效的处理，或者未能保护消费者的合法权益，那么他们应该承担相应的法律责任，如罚款、吊销营业执照等。

针对在电子商务活动中进行欺诈、虚假宣传、侵犯知识产权等违法行为的商家，法律应明确规定其应承担的法律责任，如赔偿损失、支付罚款、甚至刑事责任等。同时，处罚标准也应该根据违法行为的严重程度和危害程度进行设定，以确保法律的公正性和严肃性。

#### 4.3. 注重电子商务法的平衡性

在完善电子商务法律制度的过程中，需要注重平衡商家和消费者的利益。电子商务法既要保护消费者的合法权益，也要保障商家的正常经营。因此，在制定和执行电子商务法时，需要充分考虑双方的利益诉求，寻求最佳的平衡点。这有助于维护市场的稳定和谐，促进电子商务行业的可持续发展。

其一，电子商务法应致力于保护消费者的合法权益。消费者作为市场的主体之一，其权益的保障直接关系到市场的公平性和透明度。电子商务法应明确消费者的基本权利，如知情权、选择权、公平交易权、隐私权等，并规定商家在电子商务活动中的义务和责任，从而确保消费者的权益不受侵害。

其二，电子商务法也应保障商家的正常经营。商家作为市场的另一主体，其经营活动的正常进行对于市场的稳定和发展至关重要。电子商务法应尊重商家的经营自主权，保护商家的知识产权和商业秘密，为商家提供一个公平、公正、透明的竞争环境[3]。

最后，在平衡商家和消费者利益的过程中，要注意避免过度倾斜。过度保护消费者可能导致商家的经营受到过度限制，进而影响市场的活力和竞争力；而过度保护商家则可能损害消费者的权益，破坏市场的公平性和透明度。因此，要通过制定和执行电子商务法，寻求最佳的平衡点，确保商家和消费者的利益得到合理保障。

### 5. 电子商务法律制度的完善与发展的有效路径

#### 5.1. 加强法律宣传和教育

电子商务法作为规范网络交易行为、保障消费者权益和促进电子商务健康发展的重要法律，其普及和实施至关重要。为了保障电子商务法的有效执行，必须强化对其的宣传和教育力度。在法律宣传和教育工作开展中，需要多主体参与，多渠道着手。

政府作为立法者和监管者，首先要承担起宣传电子商务法的首要责任。可以通过官方媒体、政府网站、公共广告等多种渠道，定期发布电子商务法的相关解读和案例，使公众对电子商务法有更深入的了解。此外，政府还可以组织专题讲座、研讨会等活动，邀请专家学者和业界代表，就电子商务法的热点



问题进行深入交流和探讨，提高公众对其的认知度和理解度。

企业作为电子商务的主体，也应该积极参与到电子商务法的宣传和教育的宣传和教育中来。企业可以通过内部培训、员工手册等方式，向员工普及电子商务法的相关知识，确保员工在从事电子商务活动时能够遵守法律规定。同时，企业还可以通过自身的平台和渠道，向消费者宣传电子商务法，提高消费者的法律意识和自我保护能力。

为了更好地对电子商务活动的实施形成监督管理仍，社会各界也应该共同参与到电子商务法的宣传和教育的宣传和教育中来。可以通过各种形式的公益活动、社区讲座等方式，向公众普及电子商务法的相关知识，提高公众的法律素养。同时，还可以通过舆论监督、社会评价等方式，推动商家和消费者自觉遵守电子商务法的规定，共同维护电子商务市场的健康秩序。

## 5.2. 建立完善的执法机制

为了确保电子商务法的有效实施，建立完善的执法机制变得尤为重要。政府作为电子商务活动的主要监管者，必须承担起监管责任，加强对电子商务活动的监管力度，确保电子商务市场的健康发展。

政府首先要发挥主导过程，对执法队伍和执法流程进行培养与引导[4]。这包括选拔和培养一批具备电子商务知识和法律素养的专业执法人员，确保他们具备足够的能力和素质来应对电子商务活动中的各种复杂情况。同时，政府还需要制定详细的执法流程，明确执法程序和执法标准，确保执法行为的公正性和透明度。

与此同时，还要加强对违法行为的打击力度。包括对电子商务活动中的欺诈、虚假宣传、侵犯知识产权等违法行为进行严厉打击，维护消费者的合法权益。同时，政府还需要建立有效的投诉和举报机制，鼓励消费者积极参与监督，提高电子商务市场的透明度和公信力。

此外，还要加强与其他国家和地区的合作，共同打击跨境电子商务活动中的违法行为。随着电子商务的全球化趋势日益明显，跨境电子商务活动也越来越多。这些活动涉及不同国家和地区的法律法规和文化差异，给执法工作带来了很大的难度。因此，政府需要加强与其他国家和地区的沟通和协作，共同研究和应对跨境电子商务活动中的违法行为，维护全球电子商务市场的秩序和稳定。

## 5.3. 推动电子商务法律制度的创新

电子商务的发展不仅改变了人们的购物方式，还对整个经济体系产生了深远的影响。这种影响要求我们重新审视现有的法律制度，并对其进行调整和创新，以确保其能够跟上电子商务的发展步伐。对于政府而言，除了需要制定和完善电子商务相关的法律法规，还需要构建一个公平、透明、高效的电子商务环境，以促进电子商务的健康发展。

同时，企业作为电子商务的主体，也应该在遵守法律的前提下，积极探索新的商业模式和运营方式。这不仅有助于企业自身的发展，也能为整个电子商务行业带来更多的创新和活力[5]。例如，企业可以探索建立更加便捷、高效的电子商务争议解决机制，以减少消费者的维权成本和时间。此外，企业还应该加强对电子商务知识产权的保护，以防止侵权行为的发生，维护行业的公平竞争。

社会各界在电子商务法律制度的创新中也扮演着重要的角色。学术界可以深入研究电子商务的发展趋势和挑战，为政府和企业提供决策建议。消费者则可以通过积极参与电子商务活动，反馈自己的需求和意见，推动电子商务法律制度的不断完善[6]。媒体则可以发挥其舆论监督的作用，对电子商务行业进行深入的报道和分析，提高公众对电子商务法律制度的认知和理解。

## 6. 结语

综上所述，电子商务法的实施为电子商务行业提供了法律保障和规范，促进了电子商务的健康发展。

然而，电子商务法律制度的完善与发展仍然面临诸多挑战和机遇。为了适应电子商务发展的新趋势和满足市场需求，应不断加强电子商务法律教育、完善电子商务法律监管体系、推动电子商务法律制度的创新。并从电子商务法实施路径与方法的创新上不断研究，深化与全面，充分发挥出电子商务法对电子商务活动的规范与监管作用。只有这样，才能为电子商务行业的繁荣与发展贡献力量，为消费者和商家创造更加公平、透明、便捷的电子商务环境。

## 参考文献

- [1] 莫杨燊. 电子商务平台经营者违反安全保障义务的侵权责任构造[J/OL]. 重庆大学学报(社会科学版): 1-20. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/50.1023.c.20230317.1457.002.html>, 2024-05-21.
- [2] 葛智慧, 屈茂辉. 电子合同成立时间研讨——以《民法典》第 491 条第 2 款与《电子商务法》第 49 条为中心[J]. 时代法学, 2022, 20(5): 42-51.
- [3] 李慈强. 论电子商务经营者税收征管的困境及其立法完善——兼论《税收征管法》的修订[J]. 上海财经大学学报, 2022, 24(5): 108-122.
- [4] 娄逸骅. 电商平台安全保障义务探析——以电子商务法第 38 条为中心[J]. 岭南师范学院学报, 2022, 43(4): 88-96.
- [5] 陈奕欣, 王志祥. “大数据杀熟”的法律规制现状及路径研究——从《中华人民共和国电子商务法》角度进行分析[J]. 郑州航空工业管理学院学报(社会科学版), 2022, 41(3): 52-57.
- [6] 曾磊, 靳媛媛. 电子商务平台安全保障义务的范式解读与路径优化[J]. 深圳社会科学, 2022, 5(3): 116-127.