

东盟国家基础设施建设对我国货物贸易的影响

程小雪

武汉科技大学法学与经济学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2024年2月1日; 录用日期: 2024年2月22日; 发布日期: 2024年5月9日

摘要

东盟国家基础设施建设一直是东盟国家发展战略的重要组成部分。近年来, 东盟国家在交通、能源、通讯等领域纷纷加大基础设施建设力度, 涌现了一大批重大基础设施项目, 这些项目极大改善了东盟国家的基础设施水平, 提升了交通运输效率, 降低通讯成本, 对于东盟国家的经济增长和区域一体化发展具有重要意义。首先, 优化的交通运输网络和提升的通讯设施加速了东盟国家内部的货物流通, 使得我国出口商品更加便捷地进入东盟市场。同时, 改善的港口、公路和铁路等基础设施也使得东盟国家的货物更容易进入中国市场。此外, 东盟国家对基础设施的加大投入, 也为我国提供了更为便捷、稳定的贸易伙伴, 为我国货物贸易的发展提供了更为有力的支持, 对我国货物贸易起到了积极的促进作用。

关键词

货物贸易, 东盟, 基础设施建设

The Impact of Infrastructure Construction in ASEAN Countries on China's Trade in Goods

Xiaoxue Cheng

School of Law and Economics, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: Feb. 1st, 2024; accepted: Feb. 22nd, 2024; published: May 9th, 2024

Abstract

Infrastructure construction in ASEAN countries has always been an important part of the development strategy of ASEAN countries. In recent years, ASEAN countries have stepped up infrastructure construction in the fields of transportation, energy, and communications, and a large number of major infrastructure projects have emerged, which have greatly improved the infrastructure level of ASEAN countries, improved transportation efficiency, and reduced communication costs, which are of great significance for the economic growth and regional integration de-

velopment of ASEAN countries. First of all, the optimized transportation network and upgraded communication facilities have accelerated the flow of goods within ASEAN countries, making it easier for China's export goods to enter the ASEAN market. At the same time, improved infrastructure such as ports, roads and railways have also made it easier for goods from ASEAN countries to enter the Chinese market. In addition, the increased investment in infrastructure by ASEAN countries has also provided China with more convenient and stable trading partners, provided more powerful support for the development of China's trade in goods, and played a positive role in promoting China's trade in goods.

Keywords

Trade in Goods, ASEAN, Infrastructure Construction

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

东盟国家在基础设施建设方面的快速发展对我国货物贸易具有重要意义。随着中国与东盟国家之间的贸易合作不断深化,东盟国家基础设施建设的迅猛发展,尤其是交通、通信、能源等方面的改善和完善,将对我国货物贸易产生深远影响。东盟国家地理位置优越,其基础设施建设对于扩大我国出口市场、提升进口效率至关重要。东盟国家基础设施建设对我国货物贸易的影响因素主要包括交通便利度、通关效率、物流成本和贸易便利化程度等方面。首先,东盟国家基础设施建设情况直接影响了中东盟各国间的联通性和贸易便利度,进而影响了我国对东盟国家的货物贸易。其次,通关效率和物流成本则直接影响了我国货物进出口的效率和成本,直接影响到我国的国际贸易竞争力。此外,贸易便利化程度也是影响我国与东盟国家货物贸易的重要因素,因为贸易便利化将直接改善贸易环境,降低贸易壁垒,提升我国货物贸易的便利程度。因此,综合分析东盟国家基础设施建设对我国货物贸易的影响因素,有助于更好地把握我国与东盟国家的贸易机遇,促进对外贸易的稳定增长,对于指导我国货物贸易政策、拓展贸易合作也具有重要意义。

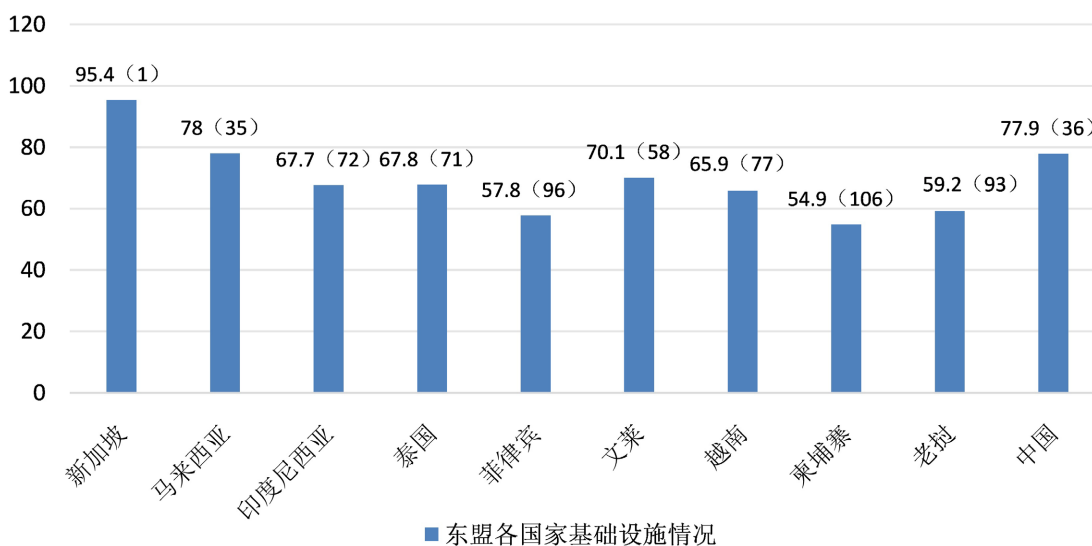
2. 文献综述

国内关于基础设施对货物贸易的影响研究主要集中在基础设施建设对出口贸易、服务贸易和贸易成本的研究,俞霞(2022)采用熵值法从交通、通信和能源三个方面对东盟国家的基础设施建设进行评估,并将2019年以前15年的数据带入到引力模型中,运用模型分析基础设施建设对中国贸易出口的影响,结果显示良好的基础设施对中国的贸易出口有促进作用,而且交通基础设施的影响最大,能源和通信对货物贸易的出口较小[1]。冯帆(2021)根据WID中的企业调查数据库,选取一定企业作为样本,带入模型后分析得出基础设施建设有助于增加企业的出口,原因在于交通基础设施条件的提高和完善有助于减少企业的出口障碍,从而增加企业出口的概率[2]。宁静(2018)通过中国和东盟国家的面板数研究构建引力模型和随机效应模型,结果表明一个国家的基础设施建设(能源,交通和通讯)对一个国家的贸易出口有促进作用,有利于中国与东盟国家之间的双边贸易[3]。陈晓佳(2021)认为企业进行跨国贸易时,运输费用是重要的影响因素之一,如果一个国家能够建立健全的交通运输网络,可以很大程度上节约企业进行跨国

贸易的成本，并进一步带来市场规模效应，促进两国之间的贸易[4]。

3. 东盟国家基础设施现状

下图数据来源于《2019 全球竞争力报告》(如图 1)，数据括号内的是全球排名，我们可以看到，从基础设施建设水平方面的数据来看，新加坡最为发达，2019 年得分为 95.4 排名世界第一，马来西亚、文莱和中国相比之下发展较好，这些国家基础设施建设水平高于世界平均水平，这些指数和这些国际的经济水平相辅相成，成一种正相关的关系。在东盟这十个国家当中，柬埔寨和老挝的基础设施水平相比起其他国家是比较落后的，排名在 90 名以后(2019 年共统计国家及地区 141 个)。整体来看，东盟的基础设施水平为 68.53，与世界平均水平 68.62 相比略低，在铁路、公路、机场、港口等方面也显示出同样的特点。从国别来看，中国的交通设施、印度尼西亚的航空基础设施计较乐观。



数据来源：《2019 年全球竞争力报告》。

Figure 1. Score of infrastructure quality in ASEAN countries

图 1. 东盟各国基础设施质量得分

3.1. 东盟国家能源基础设施建设

Table 1. Main relevant electricity indicators for ASEAN countries in 2019

表 1. 2019 年东盟各国的主要相关电力指标

| 国家 | 供电设备指数 | 通电率(占人口百分比) | 耗电量(人均千瓦时) |
|-------|--------|-------------|------------|
| 新加坡 | 6.9 | 100 | 8845 |
| 马来西亚 | 6.3 | 100 | 4652 |
| 印度尼西亚 | 5.6 | 98.9 | 812 |
| 泰国 | 5.5 | 99.9 | 2539 |
| 菲律宾 | 5.2 | - | 696 |
| 文莱 | 5.7 | 100 | 10291 |
| 越南 | 5.6 | 99.4 | 1424 |
| 柬埔寨 | 4.7 | 93 | 271 |

续表

| | | | |
|--------|-----|------|------|
| 老挝 | 5.1 | 100 | - |
| 缅甸 | - | 68.4 | 215 |
| 东盟平均水平 | 5.6 | 95.5 | 3305 |
| 世界平均水平 | 5.7 | 85.9 | 3906 |

数据来源：《2019 年全球竞争力报告》；其中通电率和耗电量来源于世界银行数据库。

观察供电设备指数可得知(如表 1)，文莱的指数接近世界平均水平马来西亚、新加坡和文莱的供电设备指数高于全球平均水平。新加坡的供电设备最完善，所以其通电率为 100%，印度尼西亚、泰国和越南的通电率紧随其后，这些国家一般情况下不仅可以满足国内需求，还能将多余的电力出口。而缅甸供电设施数据丢失，其通电率仅为 68.4%，远低于全球平均通电率 85.90%和东盟平均通电率 95.52%，表明部分地区仍未实现完全通电。此外，柬埔寨因电源结构不合理和电网建设水平有限，长期以来一直需要依赖邻国进口电力来缓解旱季国内供电不足的问题，缅甸的通电率虽高于全球平均水平，但不能满足国内需求。与世界平均水平相比，印尼、菲律宾、越南、柬埔寨和缅甸的人均耗电量均较低。

3.2. 东盟国家交通基础设施情况

东盟各国在交通基础设施建设方面都制定了长期规划和明确的发展目标(如表 2)。例如，许多国家在其国家发展战略中将交通基础设施作为关键领域加以重点发展，以促进经济增长和区域间的连接。各国的目标涵盖了提高交通网络的覆盖率、提升运输效率、加强区域内和区域间的联通，同时也包括了更高水平的可持续发展和环保要求。在东盟地区，铁路建设被视为连接城市和促进经济增长的关键因素。新加坡和马来西亚近年来加大了铁路建设的投资，指数分别为 5.8 和 5.1，超过了东盟大部分国家。老挝和柬埔寨因地理和经济发展因素，公路指数仅为 3.6 和 3.7，落后于世界上的大部分国家，且铁路数据丢失。各国纷纷进行铁路基础设施的投资和规划，以满足日益增长的运输需求并促进区域内外的联通。印度尼西亚作为东盟最大国家之一，也是铁路建设的重要发展地。印尼政府推出了“印尼铁路加速发展”(IAR)规划，致力于加强全国铁路网络的规划、建设与改善，以促进人口流动和货物运输。泰国于 2010 年启动了大型铁路建设项目，其中包括连接泰国与中国的高铁，意欲提高泰国作为物流中心的地位。越南也在积极推进南北高速铁路项目，力图改善国内交通状况，促进经济发展。各国在铁路建设方面的规划与投资充分体现了推动基础设施建设，促进经济增长和区域合作的共同愿望。

航空运输在东盟区域发挥着关键作用，成为连接东盟国家内部以及东盟与其他地区的重要交通枢纽。在航空运输基础设施建设方面，东盟各国纷纷加大投资并制定了相应发展规划，以适应日益增长的航空运输需求。新加坡作为东盟航空枢纽的重要节点，其樟宜机场一直致力于不断升级和扩建，以满足日益增长的航空运输需求。马来西亚的吉隆坡国际机场也进行了扩建和改造，力求提高其国际航空枢纽地位。此外，印尼、泰国等国也都在扩建机场和提升航空基础设施方面进行了积极的投资与规划。这些举措将有助于提高航空运输的效率和安全性，促进东盟地区乃至世界各国间的联系与合作。制定这些规划的国家通常会充分考虑当地的经济需求、人口密集度、地理条件和国际合作等因素。新加坡是货柜码头吞吐量较大的国家，达到了 3798.3 万标箱，高于全球平均水平 3490.93 万标箱，马来西亚紧随其后，达到 2621.51 万标箱，相比之下，柬埔寨、老挝、文莱的航空指数分别为：3.7、4 和 4.8，而且运输量远远不及其发达程度。东盟各国在交通基础设施建设方面均表现出积极进取的态势，不断加大道路、铁路、航空和水运等领域的投资，以推动经济繁荣、区域联通和合作共赢的目标。各国的规划和投资将有助于提高交通网络的质量和覆盖范围，加快经济增长步伐，为东盟国家的可持续发展奠定坚实基础。

Table 2. Main relevant traffic indicators for ASEAN countries**表 2.** 东盟各国的主要相关交通指标

| 国家 | 公路指数 | 铁路指数 | 航空指数 |
|--------|------|------|------|
| 马来西亚 | 5.3 | 5.1 | 5.5 |
| 印度尼西亚 | 4.2 | 4.7 | 4.9 |
| 泰国 | 4.4 | 2.8 | 5 |
| 新加坡 | 6.5 | 5.8 | 6.7 |
| 菲律宾 | 3.7 | 2.4 | 4.1 |
| 文莱 | 5 | n/a | 4.8 |
| 越南 | 3 | 3.6 | 4 |
| 老挝 | 3.7 | n/a | 4 |
| 柬埔寨 | 3.6 | n/a | 3.7 |
| 世界平均水平 | 4.5 | 4.11 | 4.82 |
| 东盟平均水平 | 4.42 | 4.07 | 4.74 |

数据来源于世界经济论坛《2019 年全球竞争力报告》。

3.3. 东盟各国通讯基础设施状况

从下表可以看出在通讯方面(如表 3)，移动电话服务租用中除了老挝和菲律宾以外，东盟各国的移动电话服务租用发展比较好。从移动宽带服务租赁数据来看，马来西亚、新加坡和文莱的发展相对较好。从宽带互联网用户的数据来看，呈现出与移动宽带租赁相同的发展趋势，马来西亚、新加坡和文莱的用户数量占成年人的比重良好，说明成年人使用宽带的比例较高，而其他东盟国家相比而言未达到该发展水平。从安全互联网服务器数据可看出菲律宾、老挝、柬埔寨国家的及经济发展并不是很好，这说明这些国家基础设施并不饱和，通讯基础设施建设比较薄弱，同时也意味着这些国家的发展潜力，在通讯基础设备方面有贸易吸引力。

Table 3. Main relevant communication indicators of ASEAN countries**表 3.** 东盟各国主要相关通讯指标

| 国家 | 移动电话服务用(每 100 人) | 移动宽带服务用(每 100 人) | 安全互联网服务器(每百万人) |
|--------|------------------|------------------|----------------|
| 马来西亚 | 134.5 | 116.7 | 6724 |
| 印度尼西亚 | 119.8 | 87.2 | 1684 |
| 泰国 | 180.2 | 104.7 | 1404 |
| 新加坡 | 145.7 | 145.7 | 124881 |
| 菲律宾 | 110.1 | 68.4 | 111 |
| 文莱 | 131.9 | 130 | 10720 |
| 越南 | 147.2 | 71.9 | 2597 |
| 老挝 | 51.9 | 42 | 31 |
| 柬埔寨 | 119.5 | 82.8 | 159 |
| 世界平均水平 | 110.38 | 115.31 | 11790 |
| 东盟平均水平 | 126.76 | 94.38 | 16479 |

数据来源于世界银行数据库。

4. 我国与东盟国家贸易现状

4.1. 我国与东盟国家货物贸易的政策及合作机制

为了促进我国与东盟国家的货物贸易发展，双方制定了一系列政策并建立了多种合作机制。首先，我国与东盟国家签署了《中国-东盟自由贸易区框架协议》，逐步降低关税和贸易壁垒，促进双方贸易自由化。此外，双方还在投资、服务、知识产权保护等领域进行了合作，构建了多层次、宽领域的合作机制，为双方货物贸易提供了更多可能性。除政府间的合作机制外，企业间的合作也是促进我国与东盟国家货物贸易发展的重要推动力。越来越多的中小型企业积极参与“中国-东盟自由贸易区”建设，在开拓市场、提升产品质量和拓展贸易渠道方面发挥着重要作用。同时，非政府组织间的交流合作也在促进贸易畅通、减少贸易壁垒等方面发挥了积极作用。在政策和合作机制层面，未来的发展方向将主要包括更多自由化的贸易政策、更加高效的贸易便利化措施以及更多领域的合作机制建设。随着“一带一路”倡议的推进，我国与东盟国家的贸易将更加密切，政策和合作机制也将更加多样化和成熟化，为未来的贸易合作奠定更为牢固的基础。

4.2. 我国与东盟国家贸易现状分析

下表可以看近年来(如表 4)，我国对东盟国家的商品进口呈现稳步增长的趋势。东盟国家作为我国重要的贸易伙伴之一，为我国提供了大量的优质商品，包括农产品、机械设备、电子产品等。同时，我国对东盟国家的商品进口也呈现多样化的特点，进口商品涉及的领域广泛，为我国经济发展和民生改善提供了有力支撑。我国从东盟进口商品主要集中在能源、原材料、农副产品和电子器件等领域。其中，能源产品是我国从东盟进口的主要商品之一，包括石油、天然气等。东盟地区丰富的能源资源为我国能源需求提供了重要保障，而我国对东盟的能源依存度也在不断提高。另外，原材料和农副产品也是我国进口自东盟的重要商品，包括橡胶、矿石、木材、水果等，这些商品的稳定供应有助于我国的工业生产和食品加工。此外，电子器件和零部件也是我国进口自东盟的重要商品之一，这些产品广泛应用于我国的制造业和电子产业，为我国经济发展提供了重要支持。我国进口自东盟的商品种类丰富多样，为我国市场和产业链的需求提供了广泛的选择。

Table 4. Trade imports between China and ASEAN countries (unit: US \$100 million)

表 4. 我国与东盟国家之间贸易进口情况(单位: 亿美元)

| 国家 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 柬埔寨 | 3.6 | 4.8 | 6.7 | 8.3 | 10.1 | 13.8 | 14.4 | 15.0 | 21.0 | 18.4 |
| 文莱 | 0.9 | 1.9 | 1.0 | 2.2 | 3.5 | 2.5 | 4.5 | 14.8 | 22.3 | 22.5 |
| 印尼 | 244.9 | 198.9 | 214.1 | 285.7 | 341.5 | 374.8 | 341.1 | 374.8 | 639.2 | 3.6 |
| 老挝 | 17.8 | 15.5 | 13.6 | 16.0 | 20.2 | 20.9 | 21.6 | 20.9 | 26.7 | 314.2 |
| 马来西亚 | 556.5 | 532.8 | 492.7 | 544.3 | 632.1 | 751.7 | 719.1 | 751.7 | 979.8 | 10.1 |
| 缅甸 | 156.0 | 54.5 | 41.0 | 45.3 | 54.6 | 66.8 | 65.5 | 66.8 | 81.0 | 601.5 |
| 菲律宾 | 2 09.8 | 189.7 | 174.0 | 192.4 | 206.1 | 193.4 | 202.0 | 193.4 | 247.5 | 28.6 |
| 新加坡 | 300.6 | 308.3 | 275.8 | 260.1 | 342.5 | 337.3 | 352.4 | 316.2 | 387.8 | 181.8 |
| 泰国 | 385.2 | 383.3 | 371.7 | 385.3 | 416.0 | 446.3 | 461.6 | 481.4 | 617.2 | 565.2 |

数据来源于 UNcomtrade 数据库。

中国的出口商品主要目的地国家与地区广泛分布于全球各地，其中东盟国家由于其地理位置、市场

规模和经济发展潜力，扮演着重要的角色。特别是近年来，中国与东盟国家间的自由贸易协议的签署进一步促进了双边贸易的增长。东盟国家作为中国商品出口的重要目的地，成为中国出口商品的重要支撑。而中国出口商品涵盖了生产资料、消费品和技术设备等多个领域，体现了双方的经济互补性和合作潜力。在数量上，中国对东盟国家的商品出口一直呈现稳定增长态势，这充分表明了我国对东盟市场的重视以及双方贸易往来的密切程度。我国对东盟出口商品以电子产品、机械设备、纺织品等为主。其中，电子产品是我国对东盟出口的主要商品之一，包括手机、电视等消费电子产品，以及半导体、集成电路等芯片产品。此外，机械设备和纺织品也在我国对东盟的出口商品中占据重要地位。这些商品不仅满足了东盟国家日益增长的消费需求，也推动了我国相关行业的发展。同时，我国对东盟的出口商品不断拓展，涉及领域日益广泛，为双方贸易合作注入了新的活力(如表 5)。

Table 5. Trade exports between China and ASEAN countries (unit: US \$100 million)

表 5. 我国与东盟国家之间贸易出口情况(单位: 亿美元)

| 国家 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 柬埔寨 | 34.1 | 32.7 | 37.6 | 39.3 | 47.8 | 60.1 | 79.8 | 80.5 | 113.2 | 141.8 |
| 文莱 | 17.0 | 17.5 | 14.1 | 5.1 | 6.4 | 15.9 | 6.5 | 4.7 | 6.2 | 8.3 |
| 印尼 | 369.3 | 390.6 | 343.4 | 321.2 | 347.6 | 431.9 | 456.5 | 409.8 | 598.4 | 713.2 |
| 老挝 | 17.2 | 18.4 | 12.3 | 9.9 | 14.2 | 14.5 | 17.6 | 14.9 | 16.4 | 23.4 |
| 马来西亚 | 459.3 | 463.5 | 439.8 | 376.6 | 417.1 | 453.8 | 521.4 | 563.0 | 764.0 | 937.1 |
| 缅甸 | 73.4 | 93.7 | 96.5 | 81.9 | 89.5 | 105.5 | 123.1 | 125.5 | 102.9 | 136.2 |
| 菲律宾 | 198.7 | 234.7 | 266.7 | 298.4 | 320.7 | 350.4 | 407.6 | 418.8 | 559.1 | 646.8 |
| 新加坡 | 458.3 | 489.1 | 519.4 | 445.0 | 450.2 | 490.4 | 548.0 | 576.2 | 540.7 | 811.7 |
| 泰国 | 327.2 | 342.9 | 382.9 | 371.8 | 385.4 | 428.8 | 455.8 | 505.1 | 682.3 | 784.8 |

数据来源于 UNcomtrade 数据库。

5. 我国与东盟国家货物贸易面临的挑战

5.1. 贸易摩擦

尽管我国与东盟国家的货物贸易关系发展迅速，但也面临一些问题与挑战。首先，贸易摩擦和贸易救济措施的增加可能会影响双方的贸易秩序。特别是在一些敏感领域，如钢铁和农业产品，双方存在一定的贸易摩擦，这需要通过协商和谈判加以解决。其次，贸易保护主义倾向上升，一些国家出台贸易限制措施，可能影响到我国与东盟国家的贸易往来。东盟国家之间的货物贸易竞争日益激烈，一些国家可能采取不公平的贸易手段，如倾销、补贴等，以争夺市场份额。这增加了我国企业在东盟市场的竞争压力。同时，市场准入壁垒、技术壁垒等也给贸易合作带来一定困难，需要双方加强沟通，推动贸易自由化。

5.2. 东盟国家基础设施建设推进障碍

东盟国家想要继续推进和完善基础设施建设面临以下诸多困难，首先许多东盟国家面临着资金短缺的问题，这限制了他们在基础设施项目上的投资。缺乏足够的资金可能导致项目延期、缩减规模或甚至取消。其次，尽管东盟国家的经济发展迅速，但一些国家在基础设施建设方面仍面临着技术瓶颈。这可能导致项目质量不高、效率低下或无法满足现代化需求。然后一些东盟国家的政策环境不稳定，可能导致基础设施项目的审批、建设和运营面临不确定性和风险。

6. 相关建议

6.1. 加强与东盟国家交流合作

当前，中国与东盟国家的贸易总额已经达到了一个显著的水平，呈现出平稳增长的态势。双方的贸易合作不断扩大，涉及到了多个领域，如机械设备、电子产品、农产品等。此外，中国与东盟国家在贸易往来的同时，也积极拓展合作内容，包括投资、基础设施建设、科技合作等多个领域。为了更好地应对东盟国家基础设施建设对我国货物贸易的影响，在合作与发展方面，可以加强与东盟国家在基础设施建设方面的合作，共同推进互联互通建设，提高物流和通关效率。同时，可以加强与东盟国家的贸易促进政策对接，拓展贸易合作领域，促进贸易便利化，降低贸易壁垒。面对老挝、菲律宾、越南等基础设施建设比较落后的国家，我国可以给他们提供资金和技术援助，帮助他们克服资金短缺和技术瓶颈问题。通过共同投资和建设，促进建设设施比较落后的国家基础设施的现代化和互联互通，解决部分国家设施推进障碍等难题。针对泰国，新加坡等基建设施计较发达的国家，我国可以加强合作，共同制定基础设施建设规划，确保项目的合理布局和协调发展。通过共同规划和建设，提升整个区域的基础设施水平，促进贸易和经济发展。此外，还可以加强信息交流，共同应对基础设施建设可能带来的挑战，共同寻求解决方案，避免贸易摩擦，推动我国与东盟国家货物贸易的健康、稳定发展。

6.2. 优化货物合作机制

中国对东盟国家的主要出口商品包括机械设备、电子产品、纺织品等。近年来，随着中国制造业的升级和技术创新的不断推进，对东盟国家的高端制造品出口呈现出稳步增长的趋势。同时，中国对东盟国家的出口商品也逐渐多样化，不再局限于传统的制造品，而是逐渐涉足服务业和高新技术产品。我国与东盟国家应加强贸易政策的沟通和协调，减少贸易壁垒和贸易摩擦。通过对话和协商，共同制定贸易规则和准则，促进贸易自由化和便利化。其次我国与东盟国家可以拓展货物贸易的领域和方式，推动多样化的贸易合作。例如，加强在高新技术产业、绿色能源等领域的合作，推动电子商务和跨境贸易等新型贸易方式的发展。然后我国与东盟国家可以加强贸易促进机构的建设，为企业提供更加便捷和高效的贸易服务。通过加强机构合作和信息共享，提高贸易便利化水平，降低贸易成本。

6.3. 加强人才培养和技术交流

我国与东盟国家可以加强人才培训和教育合作，培养更多具备专业技能和知识的人才。通过提供培训和教育资源，帮助东盟国家提升基础设施建设和货物贸易领域的人才水平。我国与东盟国家可以加强技术交流合作研发，共同推动基础设施建设和货物贸易领域的技术创新。通过分享经验和合作研发，提高整体技术水平和竞争力。

7. 结论

近年来，东盟国家加大了对基础设施建设的投入，包括道路、港口、机场、铁路等领域的建设。在这一进程中，中国也扮演了重要的合作伙伴角色，通过“一带一路”倡议与东盟国家合作基础设施建设，为区域内的互联互通打下了坚实基础。东盟国家基础设施建设的快速发展为该地区的经济增长和贸易便利化提供了有力支持。

东盟国家基础设施的完善对我国出口货物贸易具有积极的影响。这些影响体现在出口、进口、跨境电子商务和跨境投资贸易等方面，推动了我国与东盟国家之间的经济合作与贸易往来。随着基础设施的改善和互联互通的加强，我国出口到东盟国家的货物能够更快速地抵达目的地，加速了商品周转率，增

加了出口贸易的灵活性和可靠性。基础设施的改善使得东盟国家向我国进口的货物能够更加便捷地运抵，缩短了供应链时间，促进了我国与东盟国家之间的贸易合作。这些变化推动了我国进口贸易的多样化和规模化，为我国市场带来了更多丰富的商品选择。基础设施的提升改善了物流环节，加快了跨境电子商务的订单处理和配送速度，提高了跨境电子商务的整体效率。同时，东盟国家基础设施的改善也降低了跨境电子商务的运营成本，促进了我国与东盟国家之间的电子商务贸易合作。

展望未来，中国与东盟国家的贸易合作前景仍然广阔。随着双方在经济、科技、文化等领域的合作不断加深，贸易合作空间将进一步拓展。中国致力于建设开放型经济，积极推动共建“一带一路”倡议，为中国与东盟国家贸易合作提供了新的机遇。同时，双方还可以加强在贸易投资、互联互通、人文交流等方面的合作，开创更加美好的合作前景。

参考文献

- [1] 俞霞. 东盟基础设施建设对中国服务贸易出口的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 合肥: 安徽大学, 2022.
- [2] 冯帆, 林发勤. 交通基础设施对“一带一路”沿线国家企业出口的影响——基于世界银行企业调查数据的实证研究[J]. 国际经贸探索, 2021, 37(2): 37-50.
- [3] 宁静. 东盟基础设施建设对中国-东盟双边贸易流量影响的研究[D]: [硕士学位论文]. 广州: 广东外语外贸大学, 2018.
- [4] 陈晓佳, 徐玮, 安虎森. 交通结构、市场规模与经济增长[J]. 世界经济, 2021, 44(6): 72-96.