

# 消费帮扶视角下脱贫地区农村电商物流发展研究

吴晓红

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年3月1日; 录用日期: 2024年3月25日; 发布日期: 2024年5月10日

## 摘要

发展脱贫地区农村电商, 不断完善脱贫地区农村电商物流体系, 是实现消费帮扶的必要措施, 是巩固脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的重要举措。自2018年消费帮扶(消费扶贫)政策实施以来, 逐步解决了脱贫地区农产品“出村”难的问题。在消费帮扶的大力实施下, 多方资源汇聚助推脱贫地区农业经济发展, 脱贫地区农村电商物流也搭乘“消费帮扶的快车”得以发展。但由于脱贫地区农村电商起步晚, 仍存在诸多制约发展的问题。要想加快消费帮扶走向市场化的步伐, 就必须打好脱贫地区农村电商物流的基础, 促使脱贫地区的农产品走出去, 增加脱贫地区农户的内生动力, 提升脱贫地区群众的经济收入, 防止规模性返贫。本文通过分析脱贫地区农村电商物流发展的意义, 探讨脱贫地区农村电商发展面临的困境, 提出针对性完善策略, 以期为脱贫地区农村电商未来发展提供参考借鉴。

## 关键词

消费帮扶, 脱贫地区, 农村电商物流

# Study on the Development of Rural E-Commerce Logistics in Poverty Eradication Areas under the Perspective of Consumption Assistance

Xiaohong Wu

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 1<sup>st</sup>, 2024; accepted: Mar. 25<sup>th</sup>, 2024; published: May 10<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

Implementing rural e-commerce development in poverty alleviation areas and continuously enhancing the logistics system of rural e-commerce in these areas are crucial steps towards achieving consumer assistance. They are also significant measures for strengthening the effective link between poverty alleviation and rural revitalization. Since the introduction of the consumption assistance (consumption poverty alleviation) policy in 2018, the issue of agricultural products “leaving the village” in impoverished areas has been progressively addressed. With the enthusiastic implementation of consumer assistance, multiple resources have been pooled to facilitate the growth of the agricultural economy in poverty-stricken areas, and rural e-commerce logistics in these areas have also benefited from the “express train of consumer assistance”. However, due to the relatively late inception of rural e-commerce in poverty alleviation areas, several challenges hinder development. To accelerate the delivery of consumer assistance to the market, it is vital to establish a solid foundation for rural e-commerce logistics in poverty alleviation areas, promote the export of agricultural products from poverty alleviation areas, boost the endogenous power of farmers in these areas, increase the economic income of the impoverished masses, and prevent a large-scale resurgence of poverty. This paper examines the significance of developing rural e-commerce logistics in poverty-stricken areas, discusses the challenges faced by rural e-commerce in these areas, and proposes targeted improvement strategies to serve as a reference for the future development of rural e-commerce in poverty alleviation areas.

## Keywords

Consumer Assistance, Poverty Alleviation Areas, Rural E-Commerce Logistics

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2024年中央一号文件指出，要提升消费帮扶助农增收行动实效。消费帮扶是巩固我国脱贫攻坚成果的重要举措，有利于脱贫地区的长期发展，对于实现城乡融合发展、区域协调发展以及共同富裕均具有促进意义[1]。2021年7月29日，国务院办公厅印发了《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》，提出农村寄递物流体系仍存在基础设施薄弱突出问题，应加强农村邮政基础设施和服务网络共享，要推动“互联网+”农产品出村进城，发挥农村邮政快递网(站)点辐射带动作用，重点支持脱贫地区乡村特色产业发展壮大，助力当地农产品外销，巩固拓展脱贫攻坚成果[2]。2023年1月，在《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中再次提出，要加快完善县乡村电子商务和快递物流配送体系，推动冷链物流服务网络向乡村下沉[3]，对物流基础设施建设给予明确的指导意见。2024年中央一号文件又指出，要推动农村流通高质量发展。由此可见，发展农村电商物流对于农村经济发展大有裨益。

随着互联网技术的普及和发展，农村电商物流逐渐成为推动农村经济发展的重要动力。互联网技术的应用使得农村地区的商品流通更加便捷，也为农村居民提供了更多的消费选择。然而，农村地区的物流配送网络却一直滞后于城市，成为制约农村电商发展的瓶颈。消费帮扶政策的出台，为脱贫地区农村电商物流发展提供了政策支持，推动了脱贫地区农村电商物流的快速发展，而脱贫地区农村电商物流的

发展也在推动消费帮扶逐步走向市场化。本研究旨在探讨消费帮扶视角下脱贫地区农村电商物流发展的意义、困境及发展策略，为脱贫地区农村电商物流的持续发展提供有益的参考。

## 2. 消费帮扶视角下脱贫地区农村电商物流发展的意义

消费帮扶是指政府、企业和社会各界通过消费引导、消费促进等方式，帮助贫困地区增加收入、改善民生、促进经济发展的一种方式。农村电商物流就是重点服务于农村地区的特定组织或农民，满足其线上线下商务活动一系列活动的总称[4]。农村电商物流的发展是实现消费帮扶的重要手段之一。消费帮扶与农村电商物流发展相辅相成，共同推进脱贫地区农村经济发展。

### 2.1. 畅通城乡两地信息通道

脱贫地区农村整体产业结构与城镇地区整体产业结构相比，仍然相对落后，其中最关键的是产品、信息和技术层面，而信息问题作为农业发展的根基，值得各方重视[5]。在数字经济时代，农村电商物流发展有利于城乡产品双向流通。即在信息畅通的基础上，工业品可以下沉到农村地区，而农产品则可以上行到城镇地区，甚至是帮扶地区。其次，为了推进消费帮扶的进程，脱贫地区相关部门也会加大农村基础设施的力度，助力农村电商物流发展。此外，大力发展农村电商物流的同时，农村地区互联网普及率也会提高，促使农村居民接收更多外界资讯，提升农村居民的整体综合素质，有助于脱贫地区乡村治理。

### 2.2. 拓宽农业产品销售渠道

随着互联网的普及与发展，农村电商逐渐发展起来，并带动一部分农产品出村进城，但由于地理环境、交通不便、信息不畅通等多方面的限制，大部分脱贫地区的农产品仍存在滞销的情况。而消费帮扶政策的出台，鼓励了社会各界力量购买脱贫地区或脱贫人口的农产品，借助消费帮扶资源完善农村电商物流体系，进一步拓宽了脱贫地区农产品的销售渠道。同时，农村电商物流的发展，能够促使脱贫地区农户在农业产业中充分发挥主观能动性，主动选择市场，改变了以往农户只有等待被市场选择的局面。

### 2.3. 促进脱贫地区农业产业发展

目前，消费帮扶政策仍处于定向市场阶段，帮扶方提供人力、物力、财力、技术指导等资源，对于被帮扶方生产的农产品提供兜底收购，保障脱贫地区农业产业发展。在政策红利和时代机遇双重作用下，脱贫地区的各类经济生产资源会逐步投入农村电商体系中，为农村经济发展带来巨大增长机遇。并且，各类资源走向农业领域，有利于脱贫地区农业产业平稳发展，农村电商物流也会随之壮大，促使农村物流成本降低。在消费帮扶逐渐走向市场化的同时，也会打开脱贫地区农产品的外部市场，市场需求增加，反过来促进脱贫地区的农业产业多元化、高质量发展，农产品滞销的问题将会得到一定程度地改善。

### 2.4. 提升脱贫群众收入水平

农村电商物流的发展对于提升脱贫地区农村人口的收入水平、防止规模性返贫具有重要作用。脱贫地区农户可以借各项资源逐步投入农村电商物流的契机，增加农产品生产、加工、包装运输等各类收入。同时，农村电商物流的发展，也会吸引相关的企业到农村地区发展农业产业，以及加工产业等。从而优化脱贫地区农村市场资源配置，盘活农村各类资源，促进剩余劳动力有效就业，改善脱贫地区农村生产和经营模式。

## 3. 消费帮扶视角下脱贫地区农村电商物流发展的困境

脱贫攻坚结束后，虽然脱贫地区的经济水平提高，逐步发展农村电商物流，但由于脱贫地区农村电

商物流起步晚，因此脱贫地区农村电商物流发展仍然面临挑战，如缺乏相关管理制度、物流基础设施薄弱、相关人才短缺、农村物流资源分散等，制约了脱贫地区农村电商物流的发展。

### 3.1. 缺乏相关管理制度，政策环境亟需优化

各级政府在农村治理中一直发挥着主导作用，对于农村电商的发展也十分重视。除了落实国家层面对于发展农村电商的政策以外，还针对当地经济发展情况，出台扶持农村电商物流发展的各项政策，但政策制定与现实执行仍存在偏差。其次，现阶段农村电商法律法规还不够完善，难免存在法律监管盲区，造成农村电商物流管理混乱，损害老百姓的利益。此外，扶持农村电商发展的政策针对性和精确性不强，且不同地区在执行政策时适用的规则不同，导致农村电商发展的实际需求不能得到很好满足。政策环境若无法优化，将难以吸引企业下沉发展脱贫地区农村电商物流，不利于脱贫地区农村电商整体发展，也不利于脱贫地区农村经济发展。

### 3.2. 物流基础设施薄弱，信息化水平过低

农村路网建设规划落后，高速、国道、省道以及地方道路交叉纵横的综合道路交通体系尚未形成，市、县、乡、村4级物流中转中心、基层配送点建设难以保障快捷、高效的物流配送，个别偏远、欠发达地区甚至存在公路、网络盲点情况[6]。交通运输在农村电商物流基础设施建设当中至关重要，直接影响到脱贫地区农产品是否能够保质保量的“出村进城”，间接影响脱贫地区农村经济发展。除此之外，大部分脱贫地区农村信息化基础设施建设严重不足，阻碍脱贫地区农村电商物流向前发展，导致电子商务的优势无法在脱贫农村地区完全发挥，最终影响消费帮扶走向市场化的进度。

### 3.3. 相关人才短缺，制约农村电商物流发展

近年来，由于外部经济影响，大部分接受过高等教育的人才都倾向于在经济较发达的城市寻找工作，尤其是电子商务相关专业的毕业生，他们更偏好选择那些电商物流行业较为成熟且具有良好发展潜力的大型和中型企业。与此同时，农村地区的电商物流管理领域却面临着人才短缺的问题。其次，脱贫农村地区相对偏远落后，经济发展水平低，农村电商物流利润空间小，这导致电商物流公司常常把业务培训的焦点集中在城市地区，造成脱贫地区农村电商物流的培训资源匮乏、整体物流服务水平低、管理混乱的局面。此外，传统的种植业已经无法满足农村家庭的支出，因此，大量的农村劳动力选择外出务工，导致从事农村电商物流的人员不足、流动性大，不利于农村电商物流业的平稳发展。

### 3.4. 各类资源分散，物流服务效率低

与城市地区相比，农村地区也拥有邮政、交通、供销等各类资源，但从目前的资源整合情况看，比较分散，尚未形成统一的共享共建机制，一定程度上制约了农村电商物流体系的建设。其次，农村地广人稀，农村居民居住分散，中西部地区地形崎岖，道路简陋，物流的需求和供给较为分散，导致农村电商物流运输、仓储、包装、搬运、配送等环节缺乏系统性、高效性、及时性。再次，虽然我国农村物流覆盖率超过90%，但农产品普遍存在运输路途长、运输网络条件差、交通工具周转繁复等问题，导致农村地区物流成本仍然较高[5]。从而致使农产品售价过高，影响帮扶地区消费者的购买意愿，降低回购率。最后，由于脱贫地区农村教育水平相对较低，加之缺乏专业、系统的培训，导致脱贫农村地区的物流配送人员素质较低，配送效率低，影响脱贫地区农村电商物流的效率。

## 4. 消费帮扶视角下脱贫地区农村电商物流发展策略

针对脱贫地区农村电商发展存在的困境，应从多方面发力，包括建立相关管理制度、完善农村电商

物流体系、培育农村电商物流人才、融合各方资源等，逐步改善和解决脱贫地区农村电商物流难题，推动消费帮扶有效实施，打造脱贫地区农村经济发展的良好局面。

#### 4.1. 建立健全相关管理制度，优化农村电商物流政策环境

作为协调农村电商物流关键要素共同进步的核心，政府有责任进一步强化对该行业的支持与管理。目前，关于农村电商物流的相关法律法规并不完善，后续相关政府部门应逐步完善相应的法律法规，推进农村电商物流的合法化、规范化运行，降低电商物流发展的经营风险与法律风险。同时，脱贫地区当地政府可以设立专门的职能部门来对农村电商物流进行严格的监督和管理。对于为农村电商物流行业做出显著贡献的机构和个人，政府可以给予表彰和奖励，以吸引更多的电商和物流企业、社会大众和农村居民参与到农村电商物流行业的发展过程中。另外，政府可以建立关于农村电商物流的线上沟通平台，及时接收老百姓对于农村电商物流体系建设、基础设施建设等方面的建议，同时让农产品信息及时传达到市场，提高农产品的销售效率。

#### 4.2. 加大基础设施建设投入，完善农村电商物流体系建设

政府应加大对脱贫地区农村基础设施建设投入的力度，包括加大对农村公路、桥梁、水利等基础设施的投入，提高脱贫农村地区的交通、通讯、能源等基础设施水平，改善农村交通条件，提高农村物流配送效率。其次，政府可以加强与物流企业合作，提高物流配送效率；加强与农村电商企业合作，实现物流配送和电商业务的深度融合。再次，物流配送服务标准是保障农村电商物流质量的重要措施，可以提高农村电商用户的购物体验，促进农村电商健康发展。政府应该加强对农村电商物流配送服务标准的制定和监管，提高农村电商物流配送服务质量。最后，在脱贫农村地区推进信息技术的发展，不仅需要关注农村信息技术基础设施的构建、网络的普及以及通讯技术的进步，还必须重视提高脱贫地区农村居民的互联网应用能力，培养他们对电子商务的认知以及实际操作能力。

#### 4.3. 培育农村电商物流人才，创新物流服务模式

脱贫地区农村经济发展任重道远，相对于经济发达地区更加需要各类高素质人才的支撑，农村电商物流行业也不例外。针对于农村电商物流管理人才缺失，物流企业可以适当提高脱贫地区管理人员的薪资待遇，鼓励更多相关专业毕业生为脱贫地区农村电商物流发展做贡献。其次，相关物流企业可以联合当地高校、职校等，聘请电子商务、物流管理等相关专业的老师为农村电商物流从业人员授课，并定期对农村电商物流从业人员进行考核，严格实行奖惩制度，以此提升脱贫地区农村电商物流整体服务质量，提高农村电商物流派送效率，增加农村电商经济效益。同时，当地政府可以牵头，让当地从事农村电商物流的管理人员和帮扶地区相关专业人士交流学习，获取帮扶地区农村电商物流的成功经验，不断改善和创新脱贫地区农村电商物流的布局以及经营模式。

#### 4.4. 融合各方资源，提高物流服务效率

农村电商物流体系建设是一项系统性的工程，仅靠一方资源，难以寻求新的发展、新的突破口，只有融合各方资源，才能够彻底摆脱农村电商物流发展的困境。首先，应鼓励供销合作社、邮政以及大型电商企业、商贸流通企业、农产品批发市场整合产地物流设施，实现产地仓储现代化，推进仓储、分级、包装、预加工、运输一体化，探索发展从产地到餐桌的冷链物流体系。其次，相关部门需积极制订专项规划，明确发展目标、设计运营模式、建立运行机制，整合现有农村物流电商资源，做好农村地区电商物流节点功能与布局规划。最后，从农产品全产业链整合出发，考虑生鲜农产品易损耗、易腐烂的特点，以市场化方式建立农村电商物流运营方案，解决“最初一公里”难题，提高脱贫地区农村电商物流发展

水平。

## 5. 结语

脱贫地区农村电商物流发展态势向好有益于巩固消费帮扶实施效果，农村电商物流体系搭建了先富区域带动后富区域经济发展的桥梁，承载着脱贫地区农产品“出村进城”的重任，对有效推进消费帮扶的市场化进程至关重要。面对农村电商物流在实践中的问题，政府应充分发挥引领作用，坚持农民的主体地位，为市场经济的竞争性与社会发展的公平性提供政策性保障，有效融合多方资源，建立和完善农村电商物流发展的长效机制，推进脱贫地区产品和服务融入全国大市场。同时，充分发挥农村电商物流的优势，促进脱贫地区农村经济接续发展，巩固脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接，实现乡村全面振兴，扎实推进共同富裕。

## 参考文献

- [1] 李晓红, 冯永. 消费帮扶政府机制的多向连接与启动功用——基于政策文本与现实考察的发现[J]. 治理研究, 2022, 38(6): 105-114+128.
- [2] 中国政府网. 解读《国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见》[EB/OL]. [https://www.gov.cn/zhengce/2021-08/23/content\\_5632881.htm](https://www.gov.cn/zhengce/2021-08/23/content_5632881.htm), 2023-12-20.
- [3] 中国政府网. 《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》[EB/OL]. [https://www.gov.cn/zhengce/2023-02/13/content\\_5741370.htm.dzb=true](https://www.gov.cn/zhengce/2023-02/13/content_5741370.htm.dzb=true), 2023-12-25.
- [4] 郑辉. 完善我国农村电商物流体系[J]. 宏观经济管理, 2022(9): 62-68+82.
- [5] 游雅娟. 数字经济背景下农村电商发展现状、困境及完善路径[J]. 商业经济研究, 2024(3): 119-122.
- [6] 余梦丹, 魏麒. 配送“最后一公里”新方法的研究[J]. 商场现代化, 2018(9): 56.