

期望价值对大学生职业生涯规划的影响力研究

戴晟元

上海工程技术大学管理学院, 上海

收稿日期: 2022年4月6日; 录用日期: 2022年4月29日; 发布日期: 2022年5月9日

摘要

随着大学生就业竞争越来越激烈, 有时候不是我们在选择工作, 而是工作在选择我们, 因此, 如何才能具备相应的能力来找到合适并且心仪的工作, 这就与我们的职业生涯规划息息相关。本文通过调查问卷、数据分析等方式, 对大学生职业生涯的现状进行调查, 经过相关性分析、多元回归分析明确了期望价值及其各维度与大学生职业生涯规划的关系, 以及期望价值对于大学生职业生涯规划的促进作用。研究发现: 成功期望、能力信念、任务价值对于大学生职业生涯规划均有显著相关的正向影响, 同时期望价值对于大学生职业生涯规划也有一定的预测作用。

关键词

职业生涯规划, 期望价值, 高校大学生

Research on the Influence of Expectancy-Value on College Students' Career Planning

Shengyuan Dai

School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: Apr. 6th, 2022; accepted: Apr. 29th, 2022; published: May 9th, 2022

Abstract

With the increasingly competitive employment among college students, sometimes it is not that we are choosing the job, but the job is choosing us. Therefore, how to have the appropriate ability to find a suitable and preferred job is closely related to our career planning. In this paper, we investigate the current situation of college students' career through questionnaires and data analy-

sis, and clarify the relationship between expectancy-value and its dimensions on college students' career planning, as well as the promotion effect of expectancy-value on college students' career planning through correlation analysis and multiple regression analysis. The results show that success expectation, ability belief and task value have significant positive influence on career planning of college students, and expectation value has certain predictive effect on career planning of college students.

Keywords

Career Planning, Expectancy-Value, College Students

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着高校逐年扩招大学生，高校学生们想要在求职海选中脱颖而出就必须将自身所学的专业技能最大限度地发挥，提高自己的综合能力，达到企业要求的人才标准，因此在整个大学期间，如何为自己做好职业生涯规划是当代高校学生值得关注的焦点，也是目前大学在普及高等教育时，应该关注的重要问题[1]。

职业生涯规划贯穿大学生的学习与生活，起到了指南针和方向标的作用。大学生在给自己做职业生涯规划时往往会过高或者过低地预估自己的能力。当今大学生依然对于自我的职业规划意识不强，这主要体现在应届生找工作时，由于在大学四年里没有很好地规划未来的职业生涯，也没有将自己所学的专业知识、职业技能及综合能力最大化地发挥好，因此在大学学习中会产生学习效率低下；投简历时盲目跟风，就业时出现了“高不成，低不就，干不久”的现象，其原因就在于大学生没有很好地规划自我职业生涯，进而产生了期望与能力不匹配的问题。同时，选择升学的大学生也遇到了同样的问题，无论是考研还是出国，这些都需要大学四年期间长期规划、不断努力。

大学生职业生涯规划是对于大学生一生职业的长远规划，是一个动态发展的过程。大学生需要通过对于自身进行正确的定位，结合个人优势和外部有利资源，充分发展自己的兴趣特长为自己做出合理的职业选择和职业计划。本文将基于期望值的理论基础，揭示当前大学生在“想干什么”与“能干什么”之间相匹配的问题，从而更好规划职业生涯，帮助大学生摆脱迷茫和困惑，提高自我认知清晰度，在弥补自身短板的基础上，尽可能地发挥自身优势，做好职业生涯规划。

2. 理论分析

对于大学生而言，未来就业需要考虑两个关键问题：一是“想干什么”，二是“能干什么”。在职业规划的过程中，期望价值很可能会影响到大学生的职业生涯的发展方向和路径。Feather (1988)认为个人的行为决策取决于任务的价值以及对成功的可能性的预判[2]。其后，Eccles 等人又进一步发展了期望价值理论，并对模型的核心概念进行定义和解释，其中包括成功期望、能力信念与任务价值等[3]。成功期望是个体对完成学习任务目标的预期，也是对接下来任务进展的信心。Eccles 等人将能力信念定义为个人对特定领域的能力评价[4]。本文将能力信念归于个人对于任务完成情况的感知力。学生职业生涯规划是一个长期的复杂过程，学生需要为自己的选定合适的目标、找到努力的方向、自我监控和及时调整，

而能力信念在其中起到了不可或缺的作用。

根据 Wigfield (1994)等人认为个体对于任务的主观价值会影响个体对于任务成功的行为[5]。换句话说,任务价值影响学生的职业生涯规划行为。本研究参考以上观点,认为学生认同职业生涯规划的重要性以及对职业规划的期望越高,越是愿意积极地投入生涯规划过程。

鉴于此,本研究从期望价值理论出发,在其他职业生涯规划领域所取得的成果的基础上,将期望价值概念引入大学生职业生涯规划的问题的研究,探讨期望价值理论在大学生职业生涯规划过程中的影响力。由此,将对大学生职业生涯规划的现状进行调查,并且进行期望价值理论与大学生职业生涯规划的相关性分析,以论证是否期望价值理论确实对大学生职业生涯规划有影响。

3. 数据来源与方法

3.1. 数据来源

本文研究数据来源于“大学生职业生涯规划问卷”,以上海7所地方性大学的学生为调查对象。问卷发放了417份,回收了401份有效问卷。此上海7所地方性大学的学生来自全国各地,集工科、理科、经管文法于一体,学生的职业生涯规划情况在一定程度上能够反映整个区域的大学生职业生涯规划现状。

3.2. 研究方法

1) 问卷设计:整个问卷涵盖了本研究需要的大学生职业生涯规划中基于期望价值的影响维度,包括成功期望、能力信念、任务价值等。调查问卷的题型是封闭式的,包括单选和对于五分制对称等距量表的评分,设置了五个等级,分别代表五种程度,依次为:5=完全符合;4=较符合;3=不清楚;2=较不符合;1=完全不符合。

2) 抽样:按照分层随机抽样的方式,调查了文科(经管文法)、理科和其它学科等类学生共401人。所作样本兼顾了男女比例、学科比例之间的均衡。

3) 统计分析按照编码直接录入数据,并与原始问卷进行核对,最后运用SPSS20.0软件对所有数据进行统计分析。

3.3. 研究假设

笔者在期望价值理论的研究前提下,探究期望价值对大学生职业生涯规划的影响力。根据上述文献,在本研究中,期望价值包括三个维度:成功期望、能力信念和任务价值。也就是说,本研究旨在调查:大学生的期望价值与他们的职业生涯规划的关联;大学生的能力信念与他们的职业生涯规划的关联;大学生的任务价值对于他们职业生涯的关联。另外,本研究还旨在探讨大学生期望价值总体维度对职业生涯规划预测作用。基于此,本研究提出以下研究假设:

H1: 大学生的期望价值与职业生涯规划之间呈显著正相关关系

H1.1: 大学生的成功期望与职业生涯规划之间呈显著正相关关系

H1.2: 大学生的能力信念与职业生涯规划之间呈显著正相关关系

H1.3: 大学生的任务价值与职业生涯规划之间呈显著正相关关系

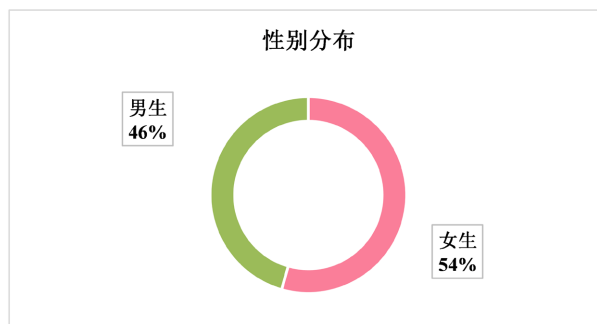
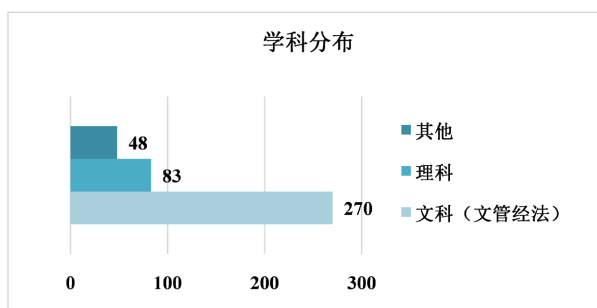
H2: 大学生期望价值对职业生涯规划具有正向预测作用

4. 调查基本情况

由以下图表可知(见表1、图1~3),本次调查的大学生群体分别来自上海7所地方性高校。该样本考虑了男生、女生的比例均衡性,其中,男生占45.6%,女生占54.4%。同时,样本涵盖了大一至大四的学

Table 1. Basic information of the survey sample**表 1.** 调查样本基本情况

		样本个数	比例(%)
性别	男	183	45.6
	女	218	54.4
年级	大一	54	13.5
	大二	69	17.2
	大三	99	24.7
	大四	179	44.6
学科	文科	270	67.3
	理工	83	20.7
	其他	48	12.0
毕业后的期望	就业	132	32.9
	升学	164	40.9
	不确定	72	18.0
	其他	33	8.2

**Figure 1.** Gender distribution of the survey sample**图 1.** 调查样本性别分布**Figure 2.** Disciplines distribution of survey sample**图 2.** 调查样本学科分布

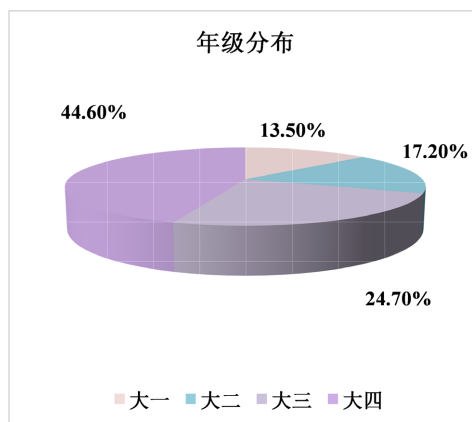


Figure 3. Grade distribution of the survey sample
图 3. 调查样本年级分布

生,且主要集中在大学高年级,其中,大一的学生占 13.5%,大二的学生占 17.2%,大三的学生占 24.7%,大四的学生占 44.6%。样本的专业学科主要分为文理科,其中,文科占 67.3%,理科占 20.7%,文科专业偏多,部分艺术类专业归于其他类,占 12%。

此外,在毕业后的期望上,本次调查的总样本中,毕业后期望就业的学生占 32.9%,毕业后期望升学(保研、考研或出国)的学生占 40.9%,对于自己毕业后的去向没有明确期望的学生占 18%,其他类占 8.2%,包括自主创业、当网络主播等。

5. 大学生期望价值与职业生涯规划的现状分析

5.1. 关于专业选择及满意度

由图 4 调查结果可以看出,在专业选择方面,有 32%和 22%的大学生分别选择了“完全符合”和“较符合”,说明大部分的学生在选择专业时是出于就业考虑的,但是也有近一半的大学生因为各种原因没有选择对未来就业有利的专业;在专业的满意度方面,有 20%和 23%的大学生分别选择了“完全符合”与“较符合”,而选择“不清楚”、“较不符合”以及“完全不符合”的大学生分别占了 26%、22%和 9%,说明大多数大学生对于自己专业的满意程度不高;在就业前景方面,只有 13%的大学生相信自己目前的学校和目前的专业能找到一份有前景的工作,有 26%的大学生选择了“较符合”,29%的大学生尚不清楚目前的学校和目前的专业能否找到有前景的工作。另外,有 25%的学生认为自己的专业不太能找到合适的工作,这个数据概况既说明了松江大学生对于当初选择的专业了解程度不够高,导致后期对所学专业的满意程度降低,因而在找工作就业时就会产生迷惘,同时也从侧面反映了当今就业形势的紧张。

5.2. 职业生涯规划过程

由图 5 调查结果可以看出,在“为目标努力”方面,有 29.7%和 34.9%的大学生分别选择了“完全符合”和“较符合”,说明在职业规划的道路上,大家都有为自己树立目标并且为之努力;在信息搜集方面,有 22.2%和 34.4%的同学分别选择了“完全符合”和“较符合”,信息的搜集对于大学生职业生涯规划尤为重要,说明近一半的大学生具备了搜集有关未来职业发展的信息的能力;在专业认知的延伸方面,有 25.9%和 35.9%的大学生分别选择了“完全符合”与“较符合”,说明近一半的大学生在自身专业及其相关专业的了解程度方面尚可。这些数据表明,近一半的大学生能够搜集相关信息,在全方位了解自己的专业及其发展方向后,为自己的人生做好规划,找到值得努力的目标。

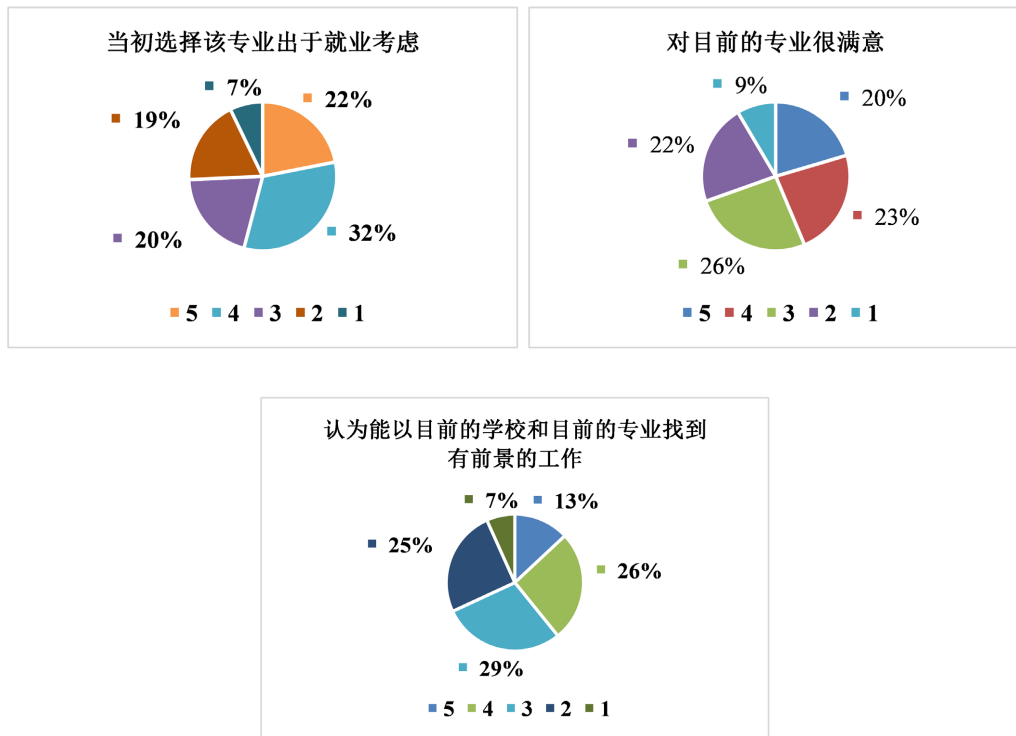


Figure 4. Major choice and satisfaction
图 4. 专业选择及满意度

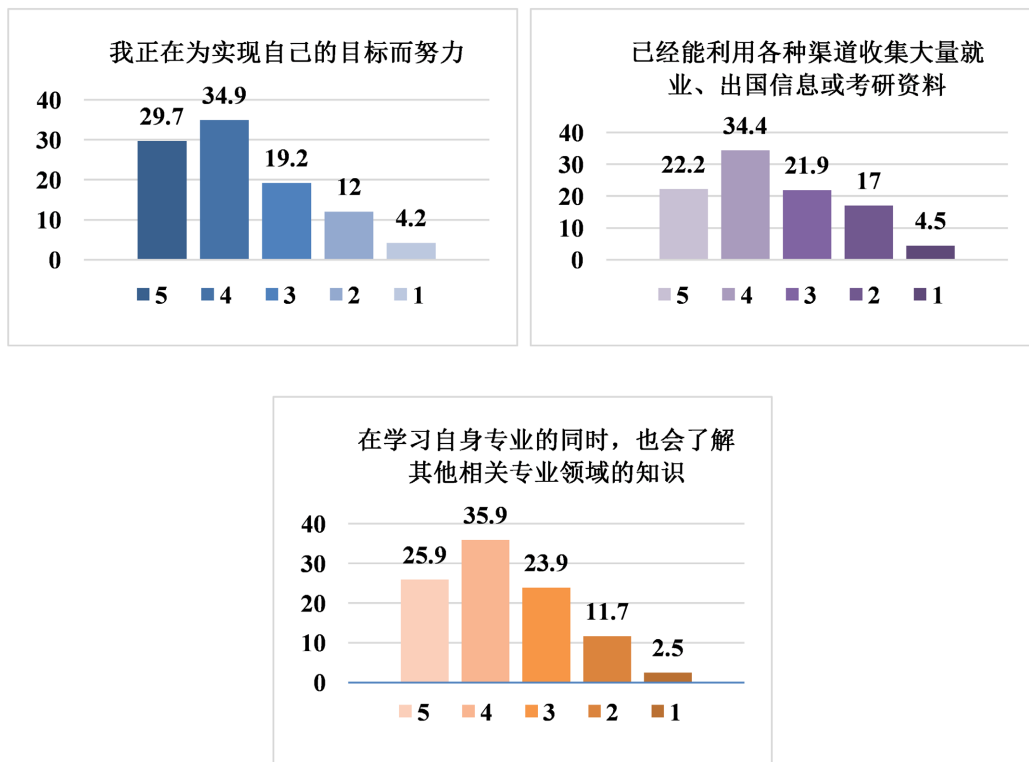


Figure 5. Career planning process
图 5. 职业生涯规划过程

5.3. 就业倾向

由图6调查结果可以看出,在就业薪水方面,有23%和33%的大学生分别选择了“完全符合”和“较符合”,说明有56%的大学生在就业时,遇到兴趣和薪水冲突的问题的时候,会优先考虑高薪水的工作,表明以目前的就业形势,近半数的大学生将薪水看作选择工作的首要衡量标准,而更多的人是不确定就业时会如何抉择,只有20%的大学生选择优先考虑兴趣;在就业层次方面,有37%的大学生更倾向于去大企业的基层打工,39%的大学生不清楚毕业倾向,24%的大学生更倾向于在小企业做中层管理者,由此可以看出,有39%的大学生选择“不清楚”,而选择“去大企业基层打工”的大学生与选择“在小企业做中层管理者”的大学生人数相差并不大,说明大多数大学生在职业规划的时候,没有在企业的规模和自身层次之间做出选择和规划,而且对于“在大企业工作”和“在小企业工作”也没有明显的倾向。

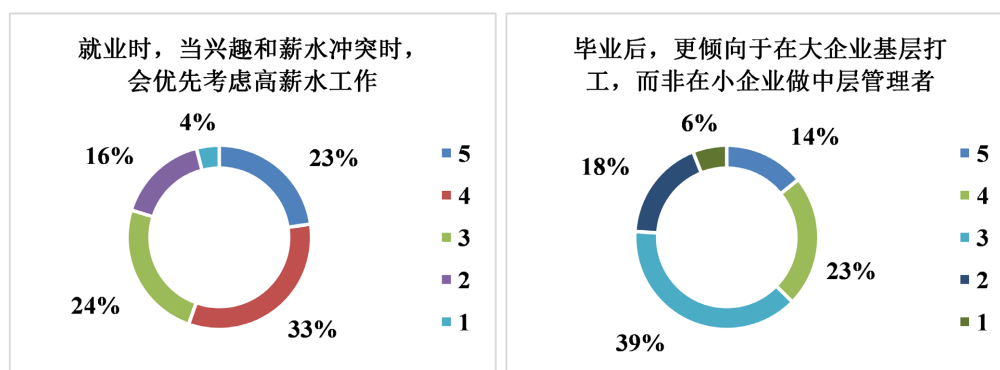


Figure 6. Employment tendency
图6. 就业倾向

6. 实证结果与讨论

6.1. 效度和信度分析

6.1.1. 信度分析

问卷整体的信度分析结果如表2所示:

Table 2. Integrated reliability analysis
表2. 整体信度分析

测量变量个数	Cronbach's Alpha
21	0.886

对问卷的后16项做信度分析的结果如表3所示:

Table 3. The reliability analysis of 16 items from the bottom
表3. 后16项信度分析

测量变量个数	Cronbach's Alpha
16	0.927

信度是对问卷调查可信程度检验的一种分析,Cronbach's Alpha值越接近1,则问卷可信程度越高,

从表2、表3的分析结果来看,问卷整体的Cronbach's Alpha为0.886,后16项的Cronbach's Alpha为0.927,均在0.7以上,表明量表的信度很好。因此,问卷稳定性很好,能够体现基于期望价值的大学生职业生涯规划研究的意义所在。

6.1.2. 效度分析

从表4的结果来看,整表的KMO为0.924表明因子分析情况适合,从总体上看,问卷结构效度比较高。问卷的调查结果能够测量其理论特征,能够从大学生的成功期望,能力信念和任务价值,这三个维度来判断大学生职业规划情况。

Table 4. Validity analysis

表4. 效度分析

KMO 和 Bartlett 的检验		
取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量		0.924
	近似卡方	4354.616
Bartlett 的球形度检验	df	210
	Sig.	0.000

6.2. 相关性分析

6.2.1. 大学生总体期望价值和职业生涯规划的相关性分析

本研究以皮尔森(Person)相关分析检验变量之间线性相关程度的强弱,对期望价值理论的各维度与大学生职业生涯规划之间的关系进行相关分析。

Table 5. The correlation between expectancy-value and career planning

表5. 期望价值与职业生涯规划的相关性分析

		大学生期望价值	职业生涯规划
大学生期望价值	Pearson 相关性	1	0.852**
	显著性(双侧)		0.000
	N	401	401
职业生涯规划	Pearson 相关性	0.852**	1
	显著性(双侧)	0.000	
	N	401	401

**在0.01水平(双侧)上显著相关。

由表5对于Pearson相关系数及其检验结果可知:显著性P值小于0.05,大学生期望价值与职业生涯规划之间的相关系数为 $0.852 > 0.7$,达到非常显著的水平。结果表明,大学生期望价值和职业生涯规划具有高度的正相关关系,也就是说松江大学城的学生对于自己的期望越高,越愿意为自己做好职业生涯规划。

6.2.2. 大学生成功期望和职业生涯规划的相关性分析

由表6对于Pearson相关系数及其检验结果可知:显著性P值小于0.05,成功期望与职业生涯规划

之间的相关系数为 $0.888 > 0.7$ 。该结果表明，成功期望和职业生涯规划具有高度的正相关关系，也就是说松江大学城的学生们的成功期望越高，越会为自己做好职业生涯规划。

Table 6. The correlation between desire to success and career planning
表 6. 成功期望与职业生涯规划的相关性分析

		职业生涯规划	成功期望
职业生涯规划	Pearson 相关性	1	0.888**
	显著性(双侧)		0.000
	N	401	401
成功期望	Pearson 相关性	0.888**	1
	显著性(双侧)	0.000	
	N	401	401

**在 0.01 水平(双侧)上显著相关。

6.2.3. 大学生能力信念和职业生涯规划的相关性分析

由表 7 对于 Pearson 相关系数及其检验结果可知：显著性 P 值小于 0.05，能力信念与职业生涯规划之间的相关系数为 $0.968 > 0.7$ 。结果表明，能力信念和职业生涯规划具有高度的正相关关系，也就是说松江大学城的学生们的能力信念越高，越会为自己好职业生涯规划。

Table 7. The correlation between ability belief and career planning
表 7. 能力信念和职业生涯规划的相关性分析

		能力信念	职业生涯规划
能力信念	Pearson 相关性	1	0.968**
	显著性(双侧)		0.000
	N	401	401
生涯规划	Pearson 相关性	0.968**	1
	显著性(双侧)	0.000	
	N	401	401

**在 0.01 水平(双侧)上显著相关。

6.2.4. 大学生任务价值和职业生涯规划的相关性分析

由表 8 对于 Pearson 相关系数及其检验结果可知：显著性 P 值小于 0.05，任务价值与职业生涯规划之间的相关系数为 $0.776 > 0.7$ 。结果表明，任务价值和职业生涯规划具有高度的正相关关系，也就是说松江大学城学生越认可职业生涯规划的重要性和实用性，越会为自己做好职业生涯规划。

Table 8. The correlation between task value and career planning
表 8. 任务价值和职业生涯规划的相关性分析

		职业生涯规划	任务价值
职业生涯规划	Pearson 相关性	1	0.776**
	显著性(双侧)		0.000
	N	401	401

Continued

任务价值	Pearson 相关性	0.776**	1
	显著性(双侧)	0.000	
	N	401	401

**在 0.01 水平(双侧)上显著相关。

6.3. 回归分析

对期望价值和职业生涯规划做线性回归分析：自变量为期望价值，因变量为生涯规划。

从表 9、表 10 中的大学生期望价值对职业生涯规划的影响分析可以看出，回归系数的显著性概率为 0.000，小于 0.05，达到了显著性水平，Anova 表中 $P = 0.000 < 0.05$ ，说明回归方程有意义，得到的回归方程为 $Y = 0.852X + 0.000$ 。根据模型计算，期望价值对大学生职业生涯规划的决定系数 $R^2 = 0.727$ ，拟合优度较高，不被解释的变量较少，说明期望价值对大学生职业生涯规划具有显著的预测作用。

Table 9. Regression analysis

表 9. 回归分析

模型	Anova ^a				
	平方和	df	均方	F	Sig.
1 回归	290.678	1	290.678	1060.909	0.000 ^b
残差	109.322	399	0.274		
总计	400.000	400			

a. 因变量：生涯规划；b. 预测变量：(常量)，期望价值。

Table 10. Coefficients

表 10. 系数

模型	非标准化系数		标准系数		t	Sig.	B 的 95.0%置信区间	
	B	标准误差	试用版				下限	上限
(常量)	0.000	0.026			0.000	1.000	-0.051	0.051
期望价值	0.852	0.026	0.852		32.572	0.000	0.801	0.904

因变量：生涯规划。

7. 期望价值对大学生职业生涯规划的影响

职业生涯规划有诸多影响因素，其中成功期望能够让大学生在为自己制定职业规划的过程中起到促进作用。大学生对于自身职业生涯规划的期望往往来自“比较”，与过往的自己的比较、与同学的比较和与整个就业市场环境的比较，也就是说，如果不能对自己当下的职业生涯做好足够的预判，那么就很容易影响到日后的职业生涯规划。大学生大多都能对于自身的职业生涯做出规划，但是期望有时比较高，会导致现状不能满足期望。因此，要让期望符合自身的实际水平，大学生们能否合理地为自己做好职业生涯规划就显得尤为重要。

关于能力信念对大学生职业生涯规划的影响，大学生职业生涯规划的能力信念界定为大学生在职业生涯规划过程中对是否有能力为自己进行职业生涯规划和执行的能力评估(主观判断)。在调查中发现，能

力信念与职业生涯规划的相关系数非常高(如见表 7), 其相关系数为 0.968, 显著性 P 值小于 0.05, 能力信念和职业生涯规划具有高度正相关关系。也就是说, 大学生的能力信念越高, 他们在职业生涯规划就做的越好。反之, 能力信念不高的大学生对自己职业生涯规划的意识较少, 职业生涯规划得也相对欠缺。

关于任务价值对大学生职业生涯规划的影响, 根据任务价值和大学生职业生涯规划影响的相关性分析(如见表 8), 显著性 P 值小于 0.05, 任务价值与职业生涯规划之间的相关系数为 0.776, 说明任务价值和职业生涯规划具有高度的正相关关系。在调查中, “认为职业规划对自己有价值”的选项中, 选择“完全符合”和“较符合”的大学生分别占 22.9%和 33.7%, 说明大部分的大学生肯定了自我规划的价值, 但仍然有四分之一的大学生对于职业规划的价值并不清楚, 此外, 在“认为学校开展的就业指导对未来职业生涯规划有帮助”中, 选择“完全符合”的大学生仅占 9.5%, 说明在很大程度上大学生们对于学校开展的就业指导教育的认可度并不高, 甚至有 35.7%的大学生并不清楚就业指导教育对于职业生涯规划促进的作用。综上, 从任务价值的角度而言, 大学生职业生涯规划的意识还需加强, 同时高校也应提高就业指导的重要性。

8. 结语

本文主要研究期望价值对于大学生职业生涯规划的影响力, 探讨了期望价值及其各维度是否能促进大学生的职业生涯规划, 通过研究假设、调查问卷、数据分析等方式, 对大学生职业生涯的现状进行调查, 通过相关性分析明确了期望价值及其各维度与大学生职业生涯规划的关系。通过调查发现: 成功期望影响大学生对于职业生涯规划目标的制定和计划性; 能力信念影响大学生职业生涯规划的主观性和把控性; 任务价值影响大学生对于职业规划的重视程度。综上所述, 笔者认为首先要让大学生明白职业生涯规划的任务价值, 从学校管理的角度加强对于大学生职业生涯规划的指导工作; 其次, 学生在看到了职业生涯规划的价值后, 才有可能对于自身的职业生涯规划产生一定的能力信念, 并在学校就业指导的引导下、在同伴互相交流和了解下, 增强自身的职业生涯规划信念; 最后, 从成功期望的角度, 让大学生对自己的职业生涯作出更加准确的预判。

参考文献

- [1] 李敏. 基于 SWOT 分析的大学生职业生涯规划的研究[D]: [硕士学位论文]. 桂林: 广西师范大学, 2016.
- [2] Feather, N.T. (1988) From Value to Actions: Recent Application of the Expectancy-Value Model. *Australian Journal of Psychology*, **40**, 105-124. <https://doi.org/10.1080/00049538808259076>
- [3] Wigfield, A. and Eccles, J.S. (2000) Expectancy-Value Theory of Achievement Motivation. *Contemporary Educational Psychology*, **25**, 68-81. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1015>
- [4] Eccles, J.S., Wigfield, A. and Schiefele, U. (1998) Motivation to Succeed. *Handbook of Child Psychology*, American Psychological Association, Washington, 134-155.
- [5] Wigfield, A. (1997) Expectancy-Value Theory of Achievement Motivation: A Developmental Perspective. *Educational Psychology Review*, **6**, 49-78. <https://doi.org/10.1007/BF02209024>