

Analysis and Construction of Practice Teaching System of Cultural Industry Management Speciality in Open Education

Lingling Wu

Department of Literature and Law, Sichuan Radio & TV University, Chengdu Sichuan
Email: 496500497@qq.com

Received: Dec. 11th, 2019; accepted: Dec. 24th, 2019; published: Dec. 31st, 2019

Abstract

The Cultural Industry Management Speciality in open education is an important educational system for training talents in county area. The practical teaching system of the Cultural Industry Management Speciality in open education is difficult to meet the needs of the cultivation of talents in the cultural industry at the county area. There are four main problems: the setting of teaching objectives is lack of "landing", the content of practical teaching is lack of "regional", the method of practical teaching is lack of "object", and the evaluation system of practical teaching is lack of "level", based on the existing problems, in order to better serve the development of county-areas, cultural industry, fully consider the needs of regional industrial development, the needs of learners' professional ability promotion and migration, and put forward to construct a practical teaching system that meets the needs of county-areas cultural industry development from four aspects: set up the double-layer positioning of practical teaching objectives; build a phased practical teaching content system; establish the four-dimensional practice teaching system, which includes teachers, learners, practice base and virtual laboratory, set up a dynamic and multiplex practice evaluation system.

Keywords

Open Education, Cultural Industry Management, Practical Teaching, Current Situation, System Construction

开放教育文化产业管理专业实践教学体系现状分析与建构

吴玲玲

四川广播电视大学文法学院, 四川 成都

摘要

开放教育文化产业管理专业是培养县域文化产业管理人才的重要教育体系。其实践教学体系难以满足基层文化产业人才培养的需求,经分析主要存在四个方面的问题:教学目标设置缺乏“落地性”;实践教学内容缺乏“区域性”;实践教学方法缺乏“对象性”;实践教学评价体系缺乏“层次性”。充分考虑区域性产业发展需求与人才需求、学习者职业能力提升与迁移需求,从四个方面着手建构符合基层文化产业管理专业实践教学体系;明确实践教学目标的“基层性”与“职业性”双层定位;建构分阶段的实践教学内容体系;建立师资、学习者、实践基地、虚拟实验室有机统筹的立体实践教学体系;设置动态多元的实践评价体系。

关键词

开放教育, 文化产业管理, 实践教学, 现状分析, 体系建构

Copyright © 2020 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

基于区域文化资源开发的文化产业,是县域经济与文化发展的一个重要增长点,县域文化产业与事业人才的数量需求与质量需求都在不断增加。但由于县域,尤其是欠发达地区的县域,在地理与经济上的优势欠缺,较难吸引和留住外地人才。“落地培养、就地选拔”是解决其产业发展与人才短缺矛盾的最佳方式。开放教育是培养县域基层人才的重要教育体系,加快开放教育文化产业管理专业的建设,是推动县域文化产业可持续发展的重要人才保障举措。建构一个科学合理适用的专业实践教学体系,为县域文化产业培养“留得住、用得上”的产业人才,是开放教育文化产业管理专业建设的当务之急。

2. 开放教育文化产业管理专业实践教学体系的现状与问题

开放教育文化产业管理专业建设起步晚于普通高校。在发展初期,无论是理论教学体系还是实践教学体系,都以借鉴学习普通高校为主。由于开放教育在教学对象、教学目标、教学实施体系、教学实施平台等方面与普通高校存在较大差异,开放教育文化产业管理专业在移植普通高校的教学体系时,尤其是实践教学体系,表现出明显的水土不服,在人才培养目标、人才培养效果与人才培养需求之间存在较大的差距[1]。

2.1. 实践教学目标设置缺乏“落地性”

实践教学目标源于专业培养目标。开放教育以终身教育为目标,以社会在职人员为主要培养对象,在人才培养模式上有别于普通高教,更注重对学生当下职业能力以及职业迁移能力的培养。开放教育文化产业管理专业的培养对象主要是来自于基层的文化事业与文化产业从业人员和潜在从业人员;以培养

和提升学习者职业能力，使其具有当地文化事业与文化产业从业及创新发展能力为主要教学目标；培养方式是“工学结合”；培养实施体系是开放教育体系、学习者工作区域、学习者岗位的“三位一体”。因此，开放教育文化产业管理专业实践教学在目标设置上，具有很强的“落地性”，要落实于区域需求、落实于岗位需求、落实于职业需求；是基于“学科教学、岗位实操能力需求、职业发展与迁移需求、区域文化产业发展需求”的多层次设置。简单地参照普通高校培养体系，把开放教育文化产业管理专业的培养目标设定为学术型人才培养、应用型人才培养和技术人才培养，既不符合其教学对象的学习需求，也不能满足所服务区域的人才需求[2]。

2.2. 实践教学内容缺乏“区域性”

基于培养目标的“落地性”，开放教育文化产业管理专业的实践教学内容必须与学习者所在区域的文化资源、文化产业、文化事业的发展相结合。实践教学内容体系的版块设置与体系建构，应充分考虑学习者的“区域性”需求。目前，开放教育文化产业管理专业的实践教学内容，主要源自普通高校相关本专科专业：一是基于课程的课程实践教学内容，二是实践课程。前者主要是针对各课程所涉及理论知识的实践应用与课程设计，后者主要是依据课程责任教师与指导教师提供的大纲，进行毕业实践与毕业设计。在以面授课程为主的普通高校中，实践教学指导教师，可以通过灵活的课程内容设置，调整实践教学内容。但开放教育以开放教学为主，这两部分的教学内容由于“教与学”的地理分离，和“师与生”的时空分离，其实践教学设计主要还是依据理论教学内容体系进行，在实践教学内容上是一种“普识性”的教学。因此，教学内容缺乏区域性，尤其是缺乏培养对象所在区域的有针对性的实践教学内容[3]。

2.3. 实践教学方法缺乏“对象性”

具有“对象性”的教学方法，能消除因时空、地理分离而造成师生交流缺失，使学习者在整个实践教学过程中具有良好的参与感，从而提高实践教学的效果。目前开放教育文化产业管理专业实践教学主要采用“微课”、“慕课”、网上实时教学等方法进行。微小网络课程的设置，可以有效解决学生的“工学矛盾”，给予其一个更灵活的学习机制。但在教学方法上，主要还是通过传统的教师视授课、学生观看视频、指定时段实时交流的方式进行，学生并不能有效地整合参与到整个教学过程，再加上教学内容的“区域性”的缺乏，使得整个教学过程中缺乏足够的“对象性”——培养对象无法通过丰富的教学方法的设置和灵活的教学内容体系的设置，获得一种有效参与感，学习兴趣与学习效果都不理想。

2.4. 实践教学评价体系缺乏“层次性”

实践教学评价是对实践教学效果的及时反馈，是教学实践体系进行调整与优化的重要依据。实践教学是一个“层级设置”体系，依据学生应用实践能力的培养，对实践教学结构与教学内容进行“层级划分”；其层级性不仅体现在实践教学体系的整体建构内，还应该体现在课程设置内。实践教学评价体系的建构与评价指标的构成都应具目标明确、针对性强、可操作性强、科学的“层级划分”。目前，开放教育文化产业管理专业实践教学的评价体系，主要基于课程的形成性考核与课程的终结性考核进行，无论是单一课程的评价还是整个实践体系的评价都缺乏“层次性”。这一缺乏在很大程度上使得评价的作用只限于对学生学习过程完成与否的把握，不能有效反应实践体系实施的过程进度、整体效果，更不能起到与教学体系互建互构的作用。

3. 开放教育文化产业管理专业实践教学体系建构

由于开放教育本身所具有的特殊性，建构开放教育文化产业管理专业实践教学体系，必须先明确其

教学实践目标；在此基础上确立实践教学内容体系；然后结合教学对象、实践目标与教学内容，丰富教学手段；最后建构动态多元的实践评价体系。

3.1. 明确双层定位的实践教学目标

开放教育文化产业管理专业实践教学的目标定位，要把握两个方向：一是基层应用性人才的能力培养定位，二是基于培养对象职业需求的多方向性能力培养定位[4]。依据能力培养定位，可以把实践教学目标分为三个阶段五个目标。如图1。

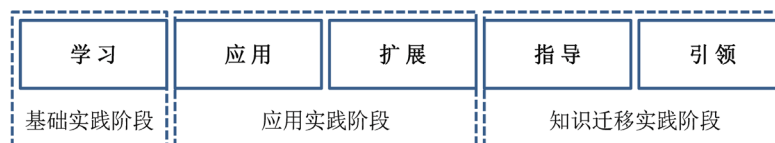


Figure 1. Practical teaching objective system

图1. 实践教学目标体系

基础实践阶段：以专业基础知识学习为主，建构学习者对专业的全面知识。这一阶段实践教学的目标是掌握专业领域基础的知识与经验，具有运用所学的知识，对自身正在从事的工作进行反思和具有完成既定岗位任务的能力。

应用实践阶段：以专业基础知识在日常工作中的应用与扩展为主，建构学习者在文化产业链全过程某一或多个环节参与承担的工作能力。首先是应用，能够把已经积累的理论知识与反思成果，结合自己的工作岗位进行应用，并能解决一些基础性的操作性层次的问题。其次是扩展，能够运用积累的应用能力，解决一些一般性的问题。通过本阶段的实践教学，培养对象应具有结合所处区域文化资源、文化产业、文化事业特征，以及自身所处职业岗位的需求，参与具有针对某一区域文化资源或文化产品进行创意、策划、营销和管理的能力。

知识迁移实践阶段：经过前两个阶段的实践教学，学习者已经具备了对文化产业的全面认知，及在其所处区域及自身职业岗位中进行实践运行的能力。第三个阶段则是一个全面提升的阶段，通过本阶段的实践初衷，学习者的知识、技能应能在不同职级之间进行迁移、转化、升级，以胜任更高级别职业的能力。开放教育文化产业管理专业的学习者，来自于基层相关工作岗位。他们除了需要提升个人能力外，还承担着县域内文化产业发展的引领职责，是文化产业管理专业知识与能力在县域内二次传播的把关人。因此，还应该培养他们专业领导者能力。知识迁移能力与培养目标主要表现在两个方面，一是指导，在专业知识范围内，是他人咨询的对角。二是能够担任领导，运用专业能力统筹解决相关问题。通过针对区域需求与类型职业需求的分析，结合培养对象的实践工作情况，设计全过程的实践项目，从而培养学员的知识迁移能力。

3.2. 建构分阶段的实践教学内容体系

实践教学内容体系是实践教学目标的体现和实现的基础。结合实践教学目标，可以把实践教学内容分为三个阶段。如图2。

基础实践阶段：依据课程理论教学体系，设置课程实践内容，包括案例分析、基地参观等。针对学习者的区域性和岗位性学习需求，设置工作反思与岗位应用环节，通过定期和不定期的网上教学活动进行反思与经验的分享，把具有普遍性的学科性知识与学习者具体的学习需求紧密结合起来，使学科知识的教学更有对象性。

阶段	教学内容			
	基础实践阶段	课程实践1	课程实践2
工作反思与岗位应用1		工作反思与岗位应用2	工作反思与岗位应用N
应用实践阶段	实践项目提出与参与1	实践项目提出与参与2	实践项目提出与参与N
	岗位问题解决1	岗位问题解决2	岗位问题解决N
知识迁移实践阶段	调查项目设计1	调查项目设计2	调查项目设计N
	工作项目提出与完成1	工作项目提出与完成2	工作项目提出与完成N

Figure 2. Practical teaching content system

图 2. 实践教学内容体系

应用实践阶段：这一阶段主要是以项目实施的形式进行。一方面依据学科教学体系和教学计划提出实施项目，另一主面，把项目的实施与学习者在职业岗位中的问题解决结合起来。设计一个完整的文化产业管理链项目——包括产品资源的调查、产品设计与研究、市场运营、衍生产品的开发等。学习者依据自身的工作岗位，选取其中某一个或多个环节，在不同的项目设计中，结合自己面临的岗位问题进行实践与解决。这一过程，既是一个专业实践学习的过程中，也是一个工作岗位能力提升的过程。在这一阶段，学科知识可以直接转化为岗位的操作能力与问题处理能力。

知识迁移实践阶段：这一阶段以项目的设计与完成的形式进行。学习者结合自身所处区域文化资源的优势以及自身职业发展需求，完成一个完整的文化产业项目的设计与运营。在学科学习上，这一阶段的学习体系表现为不同调研项目的设计与完成，最终表现的学习成果为调查报告与毕业设计。在职业能力迁移上，表现为不同工作项目的设计与完成，最终表现为一个完整的工作成果。项目完成的过程培养的是学习者的综合性能力，学习者不仅要能完成自身的职业能力提升，还要具有带领工作小组完成职业任务的能力，要最终具备咨询与引领工作小组的能力和当地文化资源开发与运营的能力。

3.3. 建构立体教学实践体系

开放教育文化产业管理专业实践教学方法缺乏“对象性”，除了专业教学方法本身不够丰富外，最根本的原因是实践教学体系缺乏。开放教育实施省市县三级办学，省校是办学主体和学科建设主体，市县是办学的实施者与执行者。三级办学既是开放办学的优势，可以将优质的高等教育资源输送到基层；同时由于教与学的时空分离，实时授课的缺乏，使得实践教学流于学科的一般化教学：省校指导教师提供纸质实践指导内容，市县督促学习完成相任务，无法通过点对点、面对面的实施有针对性的实践指导。要保证实践教学体系的落实，必须建立师资、学习者、实践基地、虚拟实验室有机统筹的支撑保障体系。

首先，完善师资保障，建立三级多方位师资体系。省市县三级通过课程团队、项目团队的方式，建设教学团队，确证每个实践环节，从设计到教学实施，在三级办学体系中都能得到落实。其次，引入学习者，使学习者成为师资的一部分。开放教育的学习者，主要来源市县两级相关的单位，他们既是学习者，更是区域文化产业的从业者和实施者，相比较省校的师资，他们更熟悉当地产业发展的需求。把他们引入师资队伍中，可以让省校实践教学团队更准备地把握学习者的学习需求，设计也更符合教学目标的实践教学体系。第三，完善实践基础，把学习者所从业的单位、机构引入实践教学体系，把学习者所从事的岗位任务，直接纳入实践教学内容体系，使学与做紧密结合起来。最后，建构虚拟实训体系，实地与虚拟实践相结合；通过一个体系完整的虚拟实训体系，把具把区域性、对象性的实践基础和实践体系整合为一个完整，在更高层次上培养学生的知识迁移能力。

3.4. 设置动态多元的实践评价体系

开放教育文化产业管理专业实践教学培养的是学习者的职业能力。职业能力的形成是一个动态、多元因素共同作用的过程。因此，开放教育文化产业管理专业实践教学宜采用分阶段的动态考核和多元考评主体相结合的评价体系。在动态考核过程中，依据教学阶段的划分，设计不同的考核方式。针对能力培养的需求，引入多元考评主体，并给予不同的评分权重。如图 3。

阶段	考核内容	考核方式	考核主体
基础 实践阶段	课程实践	形成性考核任务	责任教师
	工作反思与岗位应用	小组讨论 工作应用	学习小组、工作小组
应用 实践阶段	实践项目提出与参与	小组讨论 项目设计 项目参与	责任老师、学习小组、 工作小组
	岗位问题解决	岗位问题解决效果	工作责任人
知识迁移实践 阶段	调查项目设计与完成	项目设计 项目参与 项目完成 项目成员培养	责任老师、学习小组、工作 小组、工作责任人、专家团 队、市场检验等
	工作项目提出与完成	工作任务的完成	工作小组、工作责任人、专 家团队、市场检验等

Figure 3. Practical teaching evaluation system

图 3. 实践教学评价体系

基础实践阶段：课程实践以形成性考核任务的完成为主要形式，考核主体为课程责任教师。工作反思与岗位应用，主要以小组讨论和工作应用的方式完成，考核主体为责任教师、学习小组和工作小组。

应用实践阶段：实践项目的提出与参与以小组讨论、项目设计、项目参与为主，考核主体为课程责任教师、学习小组和学习者岗位工作小组。岗位问题解决考查的是岗位实操问题与一般性问题的解决结果，考核主体为学习者岗位的工作责任人，也可以学习者本人的自评。

知识迁移实践阶段：调查项目设计与完成，既是一个完整的工作过程，也要最终形成一个具有应用价值的调查报告或设计方案，是一个综合运态过程。所以其评价主体包括责任教师、学习小组、工作小组、工作责任人、专家团队、市场检验等。工作项目的提出与完成，考核的是工作的最终成果，考核主体为工作小组、工作责任人、专家团队、市场检验。

4. 结语

开放教育文化产业管理专业培养的是面对基层的文化产业与文化事业的从业人员，他们不仅是县域文化产业与文化事业的从业者，还是当地文化产业发展的生力军，是相关专业知识与能力的“二次传播者”。开放教育文化产业管理专业的实践教学体系，不仅要培养学习者一般的岗位能力，还应培养学习者行业咨询与引领的能力。因此，开放教育文化产业管理专业的实践教学体系的建构，无论是在培养目标和教学内容体系的设置、还是教学实施体系和评价体系的建构上，都应充分考虑区域性文化产业发展需求和基于区域性的学习者职业能力提升与迁移的需求。

基金项目

四川广播电视大学 2018 年度重点教改课题：区域文化视野下开放教育文化产业管理专业实践教学体

系建构, 项目编号: XMKYC2018006Z。

参考文献

- [1] 程军. 高校文化产业管理专业实践教学体系创新——基于互联网与文化产业融合发展背景[J]. 华北水利水电大学学报(社会科学版), 2018, 12(6): 104-113.
- [2] 许辉. 基于文化产业实践教学理念的人才培养机制研究[J]. 河北软件职业技术学院学报, 2016, 9(3): 24-26.
- [3] 陈玲. 文化产业管理专业实践教学研究[J]. 图书馆学研究, 2016, 4(4): 99-101.
- [4] 焦敬华. 文化产业管理专业实践教学形式探析[J]. 文化创新比较研究, 2017, 12(4): 29-37.