

新文科背景下《旅游策划》课程改革与设计研究

赵亮, 管陈雷*

重庆三峡学院工商管理学院, 重庆

收稿日期: 2022年10月22日; 录用日期: 2022年11月18日; 发布日期: 2022年11月28日

摘要

中国特色社会主义进入了新时代, 新时代的发展需要切实推进新文科建设。《旅游策划》是旅游管理专业一门理论与实践深度结合的课程, 对培养新文科旅游策划人才有重要现实价值。文章以新文科建设、一流本科课程发展和专业人才培养为本课程改革的主要依据, 从教学目标、教学方法、教学内容和教学考核等方面细化课程设计。以期通过创新课程设计体系、增强互动式情境模拟、积极参加专业类竞赛、优化课程考核方式等策略, 有效提升课程教学质量, 全面提高学生综合能力, 为新文科课程改革与设计提供理论参考。

关键词

新文科, 旅游策划, 课程改革, 人才培养

Research on Curriculum Reform and Design of Tourism Planning under the Background of New Liberal Arts

Liang Zhao, Chenlei Guan*

School of Business Administration of Chongqing Three Gorges University, Chongqing

Received: Oct. 22nd, 2022; accepted: Nov. 18th, 2022; published: Nov. 28th, 2022

*通讯作者。

Abstract

Socialism with Chinese characteristics has entered a new era, and the development of the new era needs to effectively promote the construction of new liberal arts. Tourism Planning is a course that combines theory and practice in depth for tourism management major, and has important practical value for training new liberal arts tourism planning talents. The article takes the construction of new liberal arts, the development of first-class undergraduate courses and the cultivation of professional talents as the main basis of this curriculum reform, and refines the curriculum design from the aspects of teaching objectives, teaching methods, teaching content and teaching assessment. It is expected to effectively improve the quality of course teaching, comprehensively improve students' comprehensive ability, and provide theoretical reference for the reform and design of new liberal arts courses by innovating the curriculum design system, enhancing interactive situation simulation, actively participating in professional competitions, optimizing course assessment methods and other strategies.

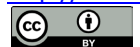
Keywords

New Liberal Arts, Tourism Planning, Curriculum Reform, Personnel Training

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的十九大报告指出中国特色社会主义进入了新时代, 新的历史时期更需要培养合格的社会主义事业建设者和接班人[1]。高等教育是实现国家发展战略目标的重要支撑和引领, 也是呈现一个国家教育发展现状与发展潜力的重要标志, 其教育教学理念是培养社会各行各业专业人才的重要指导方针。在新时代发展背景下, 信息化和科技化呈现出快速发展趋势, 推动了各学科之间的交叉融合, 推动着高等教育教学改革。2020年教育部在山东威海组织召开的新文科建设工作会议, 正式吹响了新文科建设的集结号, 在《新文科建设宣言》中谈到, 新时代新使命要求文科教育必须加快创新发展, 并从提升综合国力、坚定文化自信、培养时代新人、建设高等教育强国和文科教育融合发展五大方面, 呈现了新文科建设的必要性和重要性。

新文科建设发展关系着我国教育事业的发展和人民综合素质的提升, 是当前高等教育领域亟需深入贯彻落实的重要举措。在立足我国国情和高等教育发展实际的前提下, 新文科建设发展应当加强大学生教育教学改革, 提高高等教育人才培养质量, 其中课程建设是高校人才培养的核心要素, 其质量水准直接决定了专业人才的培养质量[2] [3]。旅游管理作为传统的文科类专业, 受教育环境和行业动态影响较大, 迫切 need 加强课程改革与优化课程设计, 及时更新人才培养模式, 为推动旅游行业发展和培育旅游专业人才提供重要支撑条件[4]。《旅游策划》是旅游管理类重要的专业课程之一, 该课程主要依托策划学、营销学、管理学等学科背景, 全面而系统地阐明策划在旅游领域中的实际运用。该课程需要学生掌握旅游策划的基础理论及其知识框架, 并能够充分运用相关原理和技巧, 创造性的完成专项旅游策划项目, 对学生创新思维的构建和动手实践能力的培养有十分重要的作用[5] [6]。在新冠疫情的后时代, 旅游业的恢复和发展需要呈现不同类型的旅游策划方案, 以更好地满足旅游者多样化诉求, 进而实现旅游经济的快

速复苏, 助力旅游产业的提档升级。

2. 《旅游策划》课程改革的主要依据

2.1. 新文科建设与发展的时代诉求

“新文科”概念的提出, 源于新时代发展形势下对传统学科建设和人才培养模式创新的反思。教育部启动的“六卓越一拔尖”计划 2.0, 为新文科的建设和发展指明了方向, 同时也标志着我国高等教育改革发展走向成型、成熟[7]。新文科建设与发展需要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 加强中华优秀传统文化的创造性转化, 切实提升学生的社会认同感、民族自豪感以及文化素养等多项认知, 培养学生成为能担当民族复兴大任的新时代文科人才。《旅游策划》是提升学生就业能力和专业技能的重要课程, 需要学生将专业知识充分运用于工作实践, 呈现出旅游要素相关的创新性成果。比如: 旅游线路策划、旅游商品策划、旅游目的地形象策划、旅游节事活动策划等。新时代发展需要加强新文科建设, 而新文科的建设和发展理念则为《旅游策划》课程改革提供了重要的参考依据。

2.2. 一流本科课程建设的发展需要

大学课程是人才培养的核心要素, 课程质量直接决定人才培养的质量。为全面落实高校立德树人的根本任务, 建设适应新时代发展要求的一流本科专业, 需要高校教师不断汲取专业知识和提升专业技能, 实现课程改革和优化, 提升教学成果和质量, 让学生实现全面发展。《旅游策划》的课程建设需要始终围绕学生的综合发展为核心, 培养学生解决复杂问题的能力, 敢于创新, 大胆思考, 积极探索。以激发学生旅游策划和创新思维兴趣为主要着力点, 优化教学方法, 努力推进课程建设, 提升教学效果, 切实落实教育部关于一流本科课程建设实施意见方针。

2.3. 复合型旅游专业人才培养目标

《旅游策划》是高校旅游管理类重要的“理论 + 实践”课程之一, 该课程的人才培养目标既要求学生能够掌握旅游策划专业的理论知识, 同时也需要学生应当具备较强的旅游策划创新实操能力。旅游业是一个长期处于动态变化的产业, 从业人员需要有敏锐的市场观察力, 同时也需要有一定的行业动态分析能力和预判能力。旅游策划是优化旅游资源配置的重要手段, 也是促进旅游产业可持续发展的关键因素。因此, 培养学生策划思维意识, 提高学生旅游策划实践能力, 努力将学生培养成为应用型复合型人才是该课程建设的重要任务。

3. 《旅游策划》课程设计的主要内容

3.1. 教学目标

模块化知识体系构建和开放式管理机制是创新实践实施的重要保障[8]。基于此, 本课程主要围绕“创新 + 创意 + 创造”的教学理念, 科学融入思想政治教育内容, 通过模块化教学方式, 一方面使学生掌握旅游策划的基本原理, 理解旅游战略与开发策划, 明确旅游发展的要素策划, 熟悉旅游策划相关的文案制作, 提高旅游策划实操能力。另一方面通过小组分工, 团队协作, 提升学生专业素养和综合能力, 努力将学生培养成为新文科专业人才。支撑毕业要求的创新能力、团队沟通协作能力、服务意识、专业技能等指标点。具体教学目标如下:

1) 知识目标: 掌握旅游策划的相关基础理论, 如: 旅游策划的概念体系、理论基础、类型与属性、基本原则、主要方法、策划程序、战略与战术以及情感取向等。学会分析旅游战略环境的变化, 理解旅游地形象策划的范式、方法与技术, 了解旅游市场营销组合的手段, 明确旅游相关要素的策划。

2) 能力目标: 理解旅游资源开发和保护的重要性, 能够辩证地分析旅游策划对旅游目的地发展的影响, 熟练地将旅游策划相关知识运用于实践项目中, 并以个人或团队的形式完成相应的旅游要素策划方案, 提升逻辑思维和创新策划能力。

3) 素养目标: 感受旅游策划的魅力, 提高对旅游管理专业的认可度和认知度, 增强自身未来就业方向意识。养成良好的服务意识、团队协作意识、创新意识与敬业精神, 形成积极健康的审美情趣, 富有的人文精神, 并能够激发学生持续学习专业知识的热情。

4) 思想品德目标: 使学生具有坚定的政治方向, 树立科学的道德价值观, 养成良好的思想品德和健全的人格, 有强烈的社会责任感。能够对旅游政策进行解读, 树立道路自信、理论自信、制度自信和文化自信意识, 做好为社会主义事业奋斗的准备。

3.2. 教学方法

基于 OBE (Outcome Based Education) 教育理念, 采用“问题导向 - 实践模拟 - 能力培养”的教学模式, 构建多样式教学方法体系, 丰富课程教学, 提升教学成效。其中主要的教学方法包括: 讲授法、案例教学法、分组研讨法、实践教学法、情境模拟法等。通过不同形式的教学方法, 让全部学生能够积极主动的参与课程学习和课堂设计, 深入理解旅游策划理论知识, 认知旅游策划项目主题、目标、原则、市场、方法、步骤、内容设计、盈利模式以及风险保障等, 进而完成具体的旅游策划书文案制作和汇报展示。

3.3. 教学内容与课时安排

本课程教学内容分为三大篇章: 基础原理篇、方法技巧篇和情境实践篇。从基础理论学习, 再到旅游策划方法和技巧运用, 最后通过课程实践, 让学生掌握旅游策划相关要素的文案制作, 提升学生创新创意思维能力, 增强学生专业认同感和归属感。本课程共 32 课时: 第一篇, 基础原理篇(10 课时), 包括旅游策划的基础理论、知识体系、发展战略策划等内容, 让学生掌握旅游策划的原理, 积累理论知识; 第二篇, 方法技巧篇(8 课时), 包括旅游策划方法、步骤、战略与战术、引爆点等内容, 让学生掌握旅游策划文案制作基本流程和方法; 第三篇, 情境实践篇(12 课时), 包括旅游地形象策划、旅游营销策划、旅游节事活动策划等内容, 让学生通过理论自主学习和教师引导, 展开课程课内实践活动, 重点掌握旅游相关要素策划的工作流程、要点、异同, 提高个人旅游策划专业能力, 增强团队配合意识和集体荣誉感; 最后, 进行课程总结(2 课时)。具体教学内容和课时安排, 如表 1 所示。

Table 1. Teaching content design and class hours arrangement

表 1. 教学内容和课时安排

课程设计	授课题目和课时安排	核心内容
第一篇 基础原理篇 (10 课时)	第 1 章旅游策划的基础理论 (4 课时)	1.创意、策划、旅游策划的概念辨析; 2.旅游策划的理论基础; 3.旅游策划的类型、属性、基本原则
	第 2 章旅游策划知识体系 与情感取向(2 课时)	1.政策知识解读; 2.科技信息知识; 3.地方知识要素; 4.情感态度和价值观
	第 3 章旅游发展战略策划 (4 课时)	1.旅游战略环境分析; 2.定位与目标策划; 3.旅游产业体系策划; 4.战略路径设计
第二篇 方法技巧篇 (8 课时)	第 4 章旅游策划的主要方法与步骤(4 课时)	1.旅游策划的方法; 2.旅游策划的程序; 3.旅游项目分类策划
	第 5 章旅游策划的战略与战术 (4 课时)	1.旅游策划的战略与战术; 2.旅游策划引爆点的技巧运用

Continued

第三篇 情境实践篇 (12 课时)	第 6 章 旅游地形象策划 (2 课时)	1. 旅游地形象策划的概念及内容; 2. 旅游地形象策划的范式、方法与技术; 3. 旅游地形象策划的价值和意义
	第 7 章 旅游营销策划(2 课时)	1. 旅游客源市场开发策划; 2. 旅游市场营销组合方式;
	第 8 章 旅游节事活动策划 (2 课时)	1. 旅游节事策划的原则、方法、内容; 2. 案例资料收集、整理、归纳、陈述
	第 9 章 旅游商品策划 (2 课时)	1. 旅游商品类型划分; 2. 旅游商品的开发、包装策划; 3. 特色旅游商品策划的展示
	第 10 章 旅游景观创意策划 (2 课时)	1. 具有地域的特色旅游景观展示与分享; 2. 旅游景观创意策划的实践
	第 11 章 旅游线路策划 (2 课时)	1. 旅游线路设计的内容、要求、方法等; 2. 旅游线路设计大赛情境模拟
课程总结(2 课时)		

3.4. 教学考核

基于课程教学目标, 课程考核分为过程考核、实践考核和期末考核三大方面。一是过程考核: 出勤情况(30%)、课堂表现(40%)、平时作业(30%); 二是实践考核: 具体策划项目实践成果(50%)、专业竞赛(50%); 三是期末考核(考查): 旅游要素策划书(70%)和汇报(30%)。课程考核期末总成绩 = 过程考核成绩(20%) + 实践环节成绩(30%) + 期末成绩(50%)。

4. 《旅游策划》课程改革与设计的策略

4.1. 依托新文科建设目标, 创新课程设计体系

新文科建设要求在传统的人才培养模式基础上改革创新, 创造适合学生成长成才的课程体系, 推动文科人才培养与教学研究范式的创新, 促进文科与其他学科深度融合。教师在教学过程中应当始终保持教学初心, 立德树人, 科学确定新兴旅游策划专业人才培养目标和模式, 创新多学科交叉复合的新课程体系。《旅游策划》课程主要通过“理论铺垫 - 方法学习 - 实践展示”的课程设计, 将理论知识和实践教学有机结合, 让学生能够运用理论知识解决实际问题, 同时在实践过程中反馈理论信息。在部分教学环节的设计中, 展开课程思政教育, 提升学生政治认同、文化认同和专业认同等。例如: 在旅游地形象策划教学环节中, 通过让学生收集不同城市的旅游形象, 探讨旅游地形象塑造的重要性, 区分不同旅游地形象的差异及原因, 加强学生对不同地域文化的认知, 增强学生文化自信和爱国情怀; 旅游商品策划教学环节, 立足地方旅游资源和服务地方经济原则, 让学生通过市场调查和资料收集, 了解不同旅游消费群体对旅游商品的喜好, 设计具有地域特色的旅游商品。

4.2. 增强互动式情境模拟, 提高学生自主学习热情

兴趣是学生最好的老师, 培养学生长期学习的爱好是课程教学的重要目标之一。在传统的教学过程中, 多以教师讲授为主, 学生聆听为辅, 往往会导致课堂学习氛围沉闷, 学生主动参与性不高, 互动性不强。因此, 如何激发学生自主学习热情, 营造良好的课堂氛围成为了高校教师课堂教学的重难点。在科技化和信息化快速发展的过程中, 教育教学工具变得更为丰富多样, 如: 超星学习通、中国大学 MOCC、

雨课堂、腾讯课堂等, 这些教学软件都能够很好的帮助教师展开课堂导入和优化课程设计, 对于提高学生主动学习热情、训练创新思维以及开展实践教学有重要现实价值。本课程在情境实践篇中, 设计了多个游戏互动环节, 如: 旅游节事活动、旅游商品设计、旅游线路设计比赛等, 教师通过任务引导和具体章节设计, 让全体学生积极参与、组织、汇报、表演、互评等环节, 在课堂中体验旅游策划的魅力, 知晓旅游策划的现实价值及其重要性, 培养学生主动学习专业知识的长期爱好。

4.3. 积极参加专业类竞赛, 丰富学科教学成果

理论基础是指导实践工作的重要依据, 实践过程则是检验理论和反馈信息的重要环节。为增强学生的专业认同和课程认同, 丰富课程教学成果, 学生可通过教师指导参加各项专业竞赛, 一方面可以获得课程部分实践环节的分值, 另一方面可积累专业竞赛经验, 增长自身见识, 训练学生分析问题和解决问题能力, 提高学生敢于创新与大胆实务的精神。与本课程相关的专业竞赛包括: 全国大学生红色旅游创意策划大赛、全国大学生乡村振兴创意大赛、全国大学生创新创业大赛等。课程通过以赛促教的方式, 不仅可以提升青年教师专业素养和指导学生参与专业竞赛的能力, 同时对拓宽学生专业眼界, 增强专业归属感也有重要价值。

4.4. 优化课程的考核方式, 培养文科复合人才

课程考核方式是课程设计和学生考评的重要参考指标, 多样化的考评方式是展现学生综合能力, 优化考评质量的重要手段之一。新文科建设要求根据新技术和新产业发展趋势, 促进学科交叉融合和跨界整合, 创新人才培养模式, 培育新时代具有中国特色的新文化。在文科人才培养过程中, 课程考核是一项重要参考指标, 如何体现课程设计的特色, 全面提高学生综合能力则显得尤为关键。基于此, 本课程考核方式主要由过程考核、实践考核和期末考核构成, 每个环节都需要学生认真对待, 仔细思考, 深度参与。在多样化的考核方式下, 教师要做好组织和引导工作, 让学生在课程学习和实践中提升团队协作能力、语言表达能力、组织策划能力和创新创造能力等。以实现科学有效地课程考评, 提高教学质量并做好课程总结工作。

5. 结语

中国特色社会主义进入了新时代, 新时代的发展需要加强新文科建设。党的二十大报告强调实施科教兴国战略, 强化现代化建设人才支持, 需要持续推进建设教育强国、科技强国、人才强国的发展目标。高校是培育专业人员和复合型人才的重要基地, 是全面落实立德树人, 思想政治教育和助力学生成长成才的重要保障, 要办好人民满意的教育就要以学生发展为中心, 全面提高学生综合能力。旅游业是一个不断创新和波动性较强的产业, 其策划内容亦需要不断拓展, 《旅游策划》课程十分契合新文科建设所强调的创新性、发展性和融合性特征, 对培养学生创新思维和创造能力都有重要现实意义。因此, 对于该课程的改革与设计, 不仅需要深度解读新文科建设目标和发展方向, 还需要在课程实践中不断改进课程内容, 完善课程设计, 优化教学质量。高校教师是培育专业人才的生力军, 是知识创新和研究创新的中坚力量, 在教书育人的过程中, 教师也应当积极探索新方法, 学习新知识, 掌握新技能, 为培养担当民族复兴大任的新时代文科人才努力贡献力量, 彰显课程改革的决心。

基金项目

2020年重庆三峡学院高等教育教学改革课题项目“基于翻转课堂的混合式教学设计与实践路径研究”(批准号 JGZC2024)。

参考文献

- [1] 吴岩. 加强新文科建设培养新时代新闻传播人才[J]. 中国编辑, 2019(2): 4-8.
- [2] 陈凡, 何俊. 新文科: 本质、内涵和建设思路[J]. 杭州师范大学学报(社会科学版), 2020(1): 7-11.
- [3] 黄震方, 黄睿, 侯国林. 新文科背景下旅游管理类专业本科课程改革与“金课”建设[J]. 旅游学刊, 2020(10): 83-95.
- [4] 邓椿, 董洁芳, 李小丽. 新文科背景下地方本科院校专业特色培育研究——以旅游管理为例[J]. 未来与发展, 2020(6): 90-93.
- [5] 李媛媛. 基于应用型旅游人才培养的专业课程创新探索——以《旅游策划》课程为例[J]. 教育教学论坛, 2019(46): 67-69.
- [6] 张丽娟, 廖珍杰. 新文科背景下文创旅游新专业方向的课程改革探索[J]. 未来与发展, 2021(12): 95-100.
- [7] 张龙, 郑耀星. 高校旅游管理专业实践教学改革[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2007(1): 156-158.
- [8] 米洁, 黄民. 基于模块化知识体系的创新实践能力培养教学改革[J]. 中国大学教学, 2014(9): 37-40.