

物流专业课程慕课的现状及其应用分析

——以中国大学慕课平台为例

沈佳延

武警士官学校, 浙江 杭州

收稿日期: 2022年1月10日; 录用日期: 2022年2月7日; 发布日期: 2022年2月14日

摘要

慕课, 英文名是MOOC, 翻译成中文指大规模在线公开课。慕课作为一种有益的教学形式的补充, 因为其打破空间时间的限制得到了广泛的青睐。慕课的应用对于促进教育资源合理分布、加强教育公平、促进全民终身学习都有不可忽视的重要作用。为充分把握目前互联网上数量庞大、种类繁杂的慕课资源总体现状及其具体应用情况, 解决物流专业课程建设问题, 在研究我国物流专业课程慕课现状的基础上, 分析了中国大学慕课平台可供选择的物流专业相应慕课资源, 进而探究物流专业课程慕课应用中可考虑的角度与需要注意的问题, 进一步加强物流专业课程慕课的应用效果。

关键词

慕课, 物流专业, 现状, 建设, 应用分析

Analysis of the Current Situation of Catechism Courses in Logistics and Its Application

—The Example of Chinese University Catechism Platform

Jiayan Shen

Noncommissioned Officer Academy of PAP, Hangzhou Zhejiang

Received: Jan. 10th, 2022; accepted: Feb. 7th, 2022; published: Feb. 14th, 2022

Abstract

Catechism, known as MOOC in English, translates to Massive Open Online Course. As a useful sup-

plement to teaching and learning, MOC has gained widespread popularity because of its ability to break the limitations of space and time. The application of MOCs has an important role to play in promoting the rational distribution of educational resources, enhancing educational equity and promoting lifelong learning for all. In order to fully grasp the overall situation of the huge number and variety of catechism resources on the Internet and their specific applications, and to solve the problem of logistics professional course construction, on the basis of studying the current situation of logistics professional course catechism in China, we analyze the corresponding catechism resources for logistics professional courses available on the China University catechism platform, and then explore the perspectives to be considered and the issues to be noted in the application of logistics professional course catechism. The application effect of logistics course catechism is further strengthened.

Keywords

Catechism, Logistics Profession, Current Situation, Construction, Application Analysis

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

作为一种教学形式的有益补充,慕课在我国教育体系中的应用日渐频繁。截至 2019 年,我国慕课学习者已经超过 2 亿人,慕课数量和应用规模居世界第一[1]。为充分把握目前互联网上数量庞大、种类繁杂的慕课资源总体现状及其具体应用情况,解决物流专业课程建设问题,在研究我国物流专业课程慕课现状的基础上,进一步探究如何进行更好的运用。

2. 慕课的概念及特点

(一) 概念

慕课,英文名是 MOOC,翻译成中文指大规模在线公开课。MOOC 是目前世界范围内最大的在线公开课,这些课程主要来自于世界名校。而 MOOC 的兴起,是因为受空间的限制,导致教育资源无法得到公平分配,于是,就有教育人士提议通过互联网的力量进行传播:把这些课程放到网上去。MOOC 就此诞生,慕课在国外已经有了近 10 年的发展,近 5 年进入国内并大规模发展。

(二) 特点

1) 整合优质资源

慕课利用互联网提供了一些名校和名师的课程,为学习者提供了平常难以接触到的优质的学习资源,利用互联网慕课即可实现与名师面对面。

2) 学习主动性强

与传统线下教师为主导的授课不同,慕课则是学员为主导,有选择课程、选择老师、选择学习时间等较多学习的主动权利,除此之外,大部分慕课证书提供结业证书,慕课课程证书得到高效承认,使得学员学习更加自主。

3) 缺乏情感互动

慕课的授课方式是线上授课,慕课课堂是一人或多人对屏幕学习,有思想的沟通碰撞只能通过课后

答疑提问等待老师回复来解决，缺乏传统课堂上较为灵活的课堂氛围，难以达成课堂上思想、观点和情感的互动与碰撞。

4) 通过率不高

目前，部分慕课的通过率依然不高。其中大部分的原因在于学习者选择学习课程，但由于缺乏强制执行力，导致容易选择课程后因为个人原因中途放弃学习，导致课程学习完成率低，结课考核参加率低，课程通过率低。

3. 物流专业课程慕课现状

在国内众多慕课平台中，中国大学慕课的合作院校数量最多。截止到 2022 年 1 月，中国大学慕课平台上线的物流专业课程共有 271 门，数量较多，品类较丰富，视角较全面，因此以中国大学慕课平台中物流专业课程为例进行分析。

(一) 物流专业课程慕课的分类

按照课程性质的不同，可以把物流专业课程慕课划分为理论类课程和实务类课程。其中，理论课程主要以物流管理概论、仓储管理基本知识、采购管理等为主，以物流基本理论、概念、学说为基础，采用讲授法为主，进行物流知识的科普。实务类课程更加细分，涉及到物流的各个环节和过程，包含了国际货运代理实务、电子商务实务、物流系统规划、智能物流设施设备等众多涉及具体系统运用、设备使用、仿真建模等提升实务能力的课程。从课程的针对性来看，也涌现出了一些与时俱进聚焦特殊专业领域物流发展的慕课，如危险货物道路运输、区块链中的密码学、智慧物流技术、绿色物流等。

(二) 物流专业课程慕课的特色

慕课以其短小、生动、随时随地可学等诸多特点赢得了广大院校和师生的青睐，同时，在疫情防控等特殊时期也成为了一种主流学习方式[2]。物流专业类的慕课也具有多种鲜明的特色特点，具体如下：

1) 课程内容丰富，紧密结合前沿。中国大学慕课平台共有物流专业类课程 271 门，品类清晰，通过关键词搜索即可查询到所需课程。课程普遍内容丰富，基础与前沿知识相结合。理论学习与研究、实践相结合，对于如何进行基本物流研究、物流方法应用、物流系统使用、物流技术的了解进行了详细介绍，并提供了大量案例与学习资料，除了常规课程视频以外，还包含了 ppt、讲义、课后作业等资料，并提供在线阅读和下载服务。帮助学员在理论知识的基础上进一步了解物流，并将理论与实践进行结合，提供了灵活、可选择的空间，适合研究性学习。

2) 学习方式便捷，课程答疑多元。中国大学慕课平台通过手机号、邮箱号、微信、qq 等账号即可实现注册登录，搜索需要的物流专业课程选择立即参加即可进入到课程学习。学习时间、地点相对自由，学习方式相对简单，能够满足随时随地进入学习的需求。除此之外，在学习过程中，课程互动答疑也有多种方式，一是教师答疑区，开课教师可以对学生发表的对于课程的疑问进行回复解答。二是课堂交流区，学员可以针对课程视频、课件等内容进行探讨交流，除授课教师和学生外，课程通常也有助教老师，负责整理学生疑问，安排授课进程、学习时间等。三是综合讨论区。相对前面的答疑渠道，综合讨论区的范围更广，自由度更高，在这里学员可以发表任何想与大家分享的经验及想法，也可以发表一些一般性话题，如学习、工作、生活等。

3) 课程考核综合，评价方式科学。中国大学慕课平台课程考核方式主要是以单元作业、课堂讨论和考试组成。物流专业课程考核以单元作业占 20%，课堂讨论占 20%，考试占 60%或测试占 80%，课堂讨论占 20%的构成为主。课程考核综合了学员平时学习、课后作业和结课考核的综合表现。总分 60 分及以上为合格，85 分及以上为优秀。课程分为自学课程和非自学课程，其中，自学课程不提供结业证书，非自学课程考核合格还可以以自愿方式申请领取证书。通过证书的领取，鼓励肯定了学员的学习成功过，

可以进一步激发学员的学习兴趣[3]。

4) 故事案例丰富, 培育工程能力。中国大学慕课平台提供的物流专业课程中, 大部分都融入了一定的企业案例、生活故事, 能从战略高度去讲解物流工程及其各个环节的问题, 包含了物流系统的建模、仿真、预测、规划、评价及决策的基本思路及方法, 能将系统理论的学习与工程能力的培养相结合, 在一些物流专业课程中, 这一点体现的淋漓尽致, 如《物流系统工程》课程设置了“张老师讲故事”的模块, 结合各章节的特点, 将故事和案例的内容穿插于其中, 反映了物流发展的新动向和新趋势, 使学习者更好地扩大视野, 了解物流学科的发展。反映了物流发展的新动向和新趋势。

5) 配套资源齐全, 课程答疑及时。中国大学慕课平台提供的物流专业课程中, 很多课程除了课程本身内容以外, 还补充了很多前沿知识、配套资料, 例如山东财经大学的《智能物流设施与设备》在公告栏及时更新物流行业动态, 如《西部陆海新通道“十四五”综合交通运输体系建设方案》、《国家骨干冷链物流基地建设实施方案》等供学习者了解, 除此之外, 课程加入了行业案例介绍, 如《菜鸟国际医药冷链保障海外临床药品运输》和《2022 十大物流科技趋势发布》, 助力学员在案例中学会学懂学好专业知识。中国大学慕课设置讨论区板块, 板块中设置了教师答疑的部分, 利用这个部分, 可以将课程中有疑问的地方进行提问, 课程答疑老师会进行跟帖回复, 大部分课程的课程答疑较为及时, 能够解决学生课程学习中的问题。

4. 物流专业课程慕课应用

慕课平台为物流专业教学活动提供了丰富了资源, 同时也为其他物流知识兴趣爱好者打开了一扇窗, 但众多的慕课如何进行学习选择, 学习者可以围绕激发学习兴趣、拓展行业视野、提升学习能力、强化实操技能几个方面在中国大学慕课平台进行选择学习。当然, 通过已有学习用户的反馈, 物流专业课程慕课应用同样也存在着一些问题需要解决。

(一) 应用中可考虑的角度

1) 知识深入场景, 激发学习兴趣。兴趣是最好的老师。中国物流行业起步较晚, 随着国民经济的飞速发展, 中国物流行业保持较快增长速度, 物流体系不断完善, 行业运行日益成熟和规范。曾有人提出“物流行业才真正是中国过去十年诞生的最了不起的奇迹。”物流专业是一个交叉学科, 它涉及到管理、经济、工程等众多领域。物流专业课程内容广泛、丰富, 在学习的过程中容易感到枯燥导致学习效果打折扣。因此, 教师和学习者可以利用中国大学慕课平台提供的慕课进行学习, 吸引注意力, 激发学习兴趣。例如中国大学慕课平台中《走进物流》通过网络教学引入简单物流作业任务, 激发学生学习物流的兴趣和适应现代化教育的方式; 《绿色物流》采用课堂讲授、案例讨论、看录像和短视频等方式进行, 授课内容通俗易懂, 深入浅出, 视频内容生动有趣, 激发了学生学习兴趣。

2) 紧密结合前沿, 拓展行业视野。随着经济全球化的发展, 物流产业取得前所未有的发展。而国内经济建设的飞速发展也让物流业的发展进入了快车道。物流行业蓬勃发展, 创造了很多的就业岗位, 同时, 一大批知名的物流企业新资本也开始向中国聚集, 很多新技术、新模式在中国物流业落地生根。物流业日新月异的快速发展对于学习者来说更应当紧跟时代潮流, 打开局限思维和视野, 把目光聚焦在行业前沿。中国大学慕课平台中, 一些物流业课程也敏锐的捕捉到了行业前沿, 对于拓展行业视野具有很好的帮助作用, 例如北京交通大学《物流学》在基础概念、理论、发展趋势学习的基础上, 对于物流研究方法进行了讲解, 并提供了丰富的支撑材料; 《绿色物流》使学生在掌握绿色物流理论与实践方法的同时, 进一步提高环境保护素质, 成为生态型物流人才; 《智能物流设施与设备》注重前沿性, 将国内外物流设施与设备理论与实践的最新发展融入课堂。

3) 提升学习能力, 强化自主学习。当前, 终身学习已成为人们的普遍共识和终身追求。学习方式日

趋多样化。尤其是最近受疫情影响，很多院校更加倾向于推广网络学习。中国大学慕课平台登录方式简单，课程类型多样，对于随时随地学习提供了很好的平台和资源。物流专业的学习可以通过该平台提升学习能力，强化自主学习的意识，例如，西南交通大学《物流系统规划》采用混合式学习模式，注重学生学习体验，关注学生“知识、能力、价值观”综合素养的效果提升；

4) 强化实操技能，加强工程思维。物流专业课程包含一些实操技能型模块，要求学员具备一定的实操技能和工程思维，例如具备设计包括仓储方案、库存方案、运输方案、配送方案、装卸搬运方案、包装方案、流通加工方案、保险保价方案、结算方案、信息沟通传递方案构成的物流服务方案的能力，能够运用定量模型，能够运用 PDCA、排列图、因果分析图、控制图等工具进行物流质量管理与控制等。例如《物流工程》以物流系统为对象，研究物流系统的选址、预测、设备选型、空间布局、园区规划与设计等，从而提高物流效率、降低物流成本，使得学生通过学习该课程，可以系统地掌握一定的物流工程能力，能够进行物流系统的规划和设计；西南交通大学《物流系统规划》采用 PBL 项目式学习模式，加强实操，统一理论与实践；《物流服务运作管理》课程涵盖物流服务模式、物流服务方案设计、物流服务合同、运输运作管理、装卸搬运运作管理、包装与流通加工运作管理、物流金融服务运作管理、物流质量管理等内容，培养学生从事物流运营管理工作的技能，使学生具备开展物流服务运作与管理工作的基本知识与专业素质；《物流设备与技术》按照“理论够用，学会应用，动手能用”的思路，课程采用课内讲授、图片演示、观看设备使用的相关视频、模拟实训相结合的教学模式，通过工业级设施设备、物流技术、模型及仿真软件，提高学生对物流设施与技术的认识与学习，培养学生物流设备与技术的综合运用能力和职业素养。

(二) 应用中应注意的问题

1) 把握个人需求，选择合适课程。中国大学慕课平台提供的慕课资源多，品类广。学习者应当根据自身需求进行搜索比较，如需要加强理论知识可以选择学历理论类课程，希望拓展专业实操技能可以考虑选择职业教育偏实操课程。

2) 合理安排学习时间，完成学习任务。中国大学慕课平台物流专业课程根据发布时间不同，开课时间和结课时间有所区分。大部分课程学习周期集中在 15 至 20 周左右，开课时间集中在 2 至 3 月和 8 至 9 月，学习者应当根据自身需求，合理安排学习时间，选择参加课程或则自学模式加入课程的学习，完成学习任务和测试考试任务。

3) 做好配套资源准备，加强实践性练习。物流专业课程包含了很多实操技能型模块，学员选择了实操技能类课程需要自行下载安装相关软件系统，在学习了一定的操作技能和理论知识之后，能够根据课程教学，自己研究完成相应的练习，做出相关的模型或完成业务仿真，提高学生对物流设施与技术的认识与学习，从而加强学员工程思维的培养。

5. 结语

基于互联网的慕课以其短小、生动、随时随地可学等诸多特点赢得了广大院校和师生的青睐，其优质的学习资源、简单的获取途径为专业课程的教学活动提供了快速有效的资源支撑。在充分了解把握物流专业课程慕课资源现状的基础上，针对知识深入场景，激发学习兴趣、紧密结合前沿，拓展行业视野、提升学习能力，强化自主学习、强化实操技能，加强工程思维来进行慕课的建设，对于教师教学活动的帮助是非常有益的，同时也能帮助学员更好的做出课程学习的选择，在慕课的建设学习中，学员也应当注意把握自身需求、合理安排学习时间，慕课建设者也要注意做好资源的配套和课后的服务，让慕课平台更好的促进物流专业的教师知识的教学和学员能力的提升。

参考文献

- [1] 郭超凯. 中国慕课数量居世界第一, 学习人次破两亿[EB/OL]. http://edu.china.com.cn/2019-04/10/content_74664322.htm, 2020-04-28.
- [2] 教育部. 关于在疫情防控期间做好普通高等学校在线教学组织与管理工作的指导意见[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/202002/t20200205_418138.html, 2020-02-28.
- [3] 俞栋, 肖钰士. “慕课”对大学生学习的积极影响及措施[J]. 文教资料, 2019(23): 205-206.