

高职院校与中小企业合作存在问题分析

——基于经济发展转型视角

马 洁

江西科技师范大学教育学院, 江西 南昌

收稿日期: 2023年9月15日; 录用日期: 2023年10月13日; 发布日期: 2023年10月20日

摘 要

随着国家经济的不断发展, 中小企业成为了经济发展的重要力量。同时, 高职院校也在为培养适应市场需求的人才以及提供科技服务方面作出了不可或缺贡献。然而, 高职院校与中小企业合作存在一些问题, 这些问题直接影响了中小企业的转型发展和高职院校的人才培养与科技服务水平。本文将从经济发展转型的视角, 分析高职院校与中小企业合作存在的问题, 并提出深化校企合作的对策建议。

关键词

产教融合, 校企合作, 高职院校, 中小企业

Analysis of Problems in Cooperation between Higher Vocational Colleges and Small and Medium-Sized Enterprises

—From the Perspective of Economic Development Transformation

Jie Ma

School of Education, Jiangxi Science and Technology Normal University, Nanchang Jiangxi

Received: Sep. 15th, 2023; accepted: Oct. 13th, 2023; published: Oct. 20th, 2023

Abstract

With the continuous development of national economy, small and medium-sized enterprises have become an important force for economic development. At the same time, higher vocational colleges

es have also made indispensable contributions to training talents to meet the needs of the market and providing scientific and technological services. However, there are some problems in the cooperation between higher vocational colleges and small and medium-sized enterprises, which directly affect the transformation and development of small and medium-sized enterprises and the talent training and scientific and technological service level of higher vocational colleges. From the perspective of economic development and transformation, this paper will analyze the problems existing in the cooperation between higher vocational colleges and small and medium-sized enterprises, and put forward countermeasures and suggestions to deepen the cooperation between schools and enterprises.

Keywords

Integration of Production and Education, School-Enterprise Cooperation, Higher Vocational Colleges, Small and Medium-Sized Enterprise

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

中国正处于经济发展的转型期，由传统制造业为主导的经济模式向创新驱动的经济模式转变[1]。中小企业作为创新和创业的重要力量，在经济发展转型中扮演着关键角色。但是中小企业在发展过程中面临一系列问题，如创新能力不足、技术更新缓慢、市场营销能力不强等。而与高职院校合作能够为中小企业提供新的思路和机遇，共同解决发展中的各种问题。高职院校教育在职业技能培养和实践能力培养方面发挥着重要作用。而与中小企业的合作可以提供学生实践机会，使他们更好地融入到工作中去，并提高其就业竞争力。高职院校与中小企业的合作可以促进创新能力的培养和技术转移，为经济发展转型提供有力支持。

在学术领域，已经有一些关于高职院校与中小企业合作存在问题的研究。这些研究主要关注合作模式、合作效果、合作机制等方面，提出了一些解决问题的方法和建议。如在合作模式方面，许远[2]对新型学徒制的内涵、特征、法律政策、实施成效等进行了梳理，总结了其运行模式，并分析了参与各方的职责和运行机制。同时，研究也指出了新型学徒制目前存在的问题，并提出了建设高质量学徒制的愿景和优化路径。合作效果方面，高慧和赵蒙成[3]基于利益相关者理论，提出高职院校校企合作质量评价指标体系，包括学生、企业、学校、社会四个利益相关者的评价指标，每个利益相关者下又分为投入、过程、产出、效益四个维度的具体评价指标，较为全面和系统地评价校企合作质量。合作机制方面张政利，肖彬[4]认为建立高职校企合作长效机制需要实现政府、学校、行业协会和企业之间的四方联动管理，推动学生职业技能认证与企业岗位和薪酬相衔接，使人才供给与行业需求相适应，并积极探索多种资源配置与多元激励模式相结合的方式。

可以看出目前的研究大多是片面地关注某个方面，如合作模式或合作效果，缺乏对整体的综合性研究。许多研究还未能很好地将理论与实践相结合，缺乏基于实践经验的理论构建和验证。需要更多地探索理论与实践的有机结合，为高职院校与中小企业合作提供更实用和可操作的指导。

因此本研究旨在对中小企业与高职院校的合作进行整体研究，针对经济转型的背景下中小企业与高职院校合作存在的问题与不足提出深化校企合作的对策建议。

2. 基于中小企业转型发展需求的校企合作

中小企业是我国经济发展的重要组成部分，也是经济发展转型的重要力量。随着市场需求的不断变化，中小企业需要不断转型升级，提高自身竞争力。而高职院校则可以通过人才培养和科技服务来帮助中小企业实现转型发展。因此，基于中小企业转型发展的需求，校企合作是必要的。然而，在当前的市场环境下，中小企业面临着许多困难和挑战，如市场竞争日趋激烈、技术创新能力不足、融资难度大等问题。因此，中小企业需要不断转型升级，提高自身竞争力，以适应市场变化和经济发展的需求。

研究表明，中小企业在转型发展过程中需要大量的人才和技术支持，而高职院校作为专门培养技术型人才的机构，可以通过与企业的合作，为企业输送专业技术人才和科技创新支持[5]。例如，王艳娜、刘思佳(2017) [6]的研究发现，高职院校实习教育为中小企业输送了大量的专业技术人才。实习生在企业内部学习和实践，不仅可以提高自身的专业技能，还能为企业带来新的思路和创新点。同时，实习生的到来也为企业解决了人才短缺的问题，帮助企业提升了竞争力。

其次，定制化的技能培训和实习教育是比较有效的校企合作模式。通过与企业深度合作，高职院校可以更好地了解企业的需求，为学生提供更加适合市场的教育和培训。同时，企业也可以为学生提供实践机会和就业机会，促进学生与企业的深度融合。例如，张文静、吴悦(2021) [7]的研究发现，高职院校校企合作模式为中小企业输送了大量的专业技术人才。通过与企业深度合作，高职院校可以更好地了解企业的需求，为学生提供更加适合市场的教育和培训。

最后，校企合作在推动中小企业转型发展方面有着非常重要的作用。通过与高职院校的合作，中小企业可以获得人才、技术和管理方面的支持，从而更好地适应市场需求，提高自身竞争力。例如，李丽、陈明(2021) [8]的研究发现，校企合作在推动中小企业转型发展方面有着非常重要的作用。通过与高职院校的合作，中小企业可以获得人才、技术和管理方面的支持，从而更好地适应市场需求，提高自身竞争力。

2.1. 高职院校为中小转型发展注入动力

高职院校是培养适应市场需求的人才和提供科技服务的重要机构。在中小企业转型发展过程中，高职院校可以通过以下方式发挥作用：

首先，高职院校可以为中小企业输送专业技术人才[9]。高职院校在课程设置和教学模式上与企业密切合作，为学生提供与实际工作相关的培训和实践机会。这使得高职院校培养出来的学生具有实用性很强的技能，能够满足中小企业对于技术人才的需求。同时，高职院校还可以为中小企业提供定制化的技能培训，帮助企业员工提升专业技能，从而更好地适应市场需求。

其次，高职院校可以为中小企业提供科技创新支持[10]。高职院校拥有一流的实验室和研究机构，能够为中小企业提供科技创新支持。通过与高职院校的合作，中小企业可以获得新技术和新产品的研发支持，从而提高产品质量和市场竞争能力。

最后，高职院校还可以为中小企业提供市场营销和管理方面的支持[11]。高职院校的商学院和市场营销专业可以为中小企业提供市场调研、品牌推广和营销策划等方面的支持。同时，高职院校的管理学院也可以为中小企业提供管理咨询和人才培养等方面的支持，帮助企业提升管理水平和员工素质。

综上所述，高职院校在中小企业转型发展中扮演着不可替代的角色。通过与高职院校的合作，中小企业可以获得人才、技术和管理方面的支持，从而更好地适应市场需求，提高自身竞争力。

2.2. 基于中小企业转型发展需求的校企合作

校企合作是高职院校与中小企业之间开展合作的重要方式。基于中小企业转型发展的需求，校企合

作可以实现以下目标:

首先,校企合作可以促进人才培养[9]。通过与中小企业的合作,高职院校可以更好地了解市场需求和企业的实际需求,调整教育内容和培养方案,培养适应市场需求的专业人才。例如,高职院校可以为中小企业提供定制化的技能培训和实习教育,让学生在企业内部学习和实践,提高自身的专业技能,为企业输送更多的专业技术人才。同时,实习生的到来也为企业解决了人才短缺的问题,帮助企业提升了竞争力。

其次,校企合作可以促进科技服务[12]。高职院校拥有先进的科研设备和技术优势,而中小企业则需要不断地引进新技术和创新思路来适应市场需求。通过校企合作,高职院校可以将自己的科研成果和技术优势与中小企业的实际需求相结合,为中小企业提供更加符合实际需求的科技服务。例如,高职院校可以与中小企业合作开展科技创新项目,研发符合市场需求的新产品和新技术,帮助中小企业提升自身的竞争力。

最后,校企合作可以促进经济发展。通过校企合作,高职院校与中小企业之间的联系得以加强,形成产学研一体化的合作模式,促进经济发展。例如,高职院校可以与中小企业合作开展产业园建设,为中小企业提供场地、设备和技术支持,帮助中小企业扩大规模和提高效益。同时,中小企业也可以为高职院校提供实践机会和就业机会,促进学生与企业的深度融合,提高学生的就业竞争力。

综上所述,基于中小企业转型发展的需求,校企合作可以促进人才培养、促进科技服务和促进经济发展。高职院校应该积极与中小企业合作,为中小企业提供专业技术人才和科技创新支持,促进中小企业的转型发展,同时也为高职院校的教育和科研提供实践和创新机会。

3. 高职院校与中小企业的合作现状

3.1. 校企双方认识存在偏差

高职院校和中小企业在合作中存在认识上的偏差。中小企业往往对高职院校的科技服务存在误解,认为高职院校只是提供一些基础研究和理论指导,并不能真正帮助企业解决实际问题。而高职院校则对中小企业的需求和市场环境了解不够,无法真正提供符合中小企业实际需要的服务。高职院校和中小企业在合作中存在认识上的偏差,主要是由于两者的定位和目标不同所致。一方面,高职院校的教育目标是培养适应社会需求的专业人才,注重学术研究和理论教育,对实践应用的关注度不够,缺乏对市场需求和企业实际情况的深入了解。另一方面,中小企业的目标是实现经济效益和市场竞争,注重实践经验和市场需求,对学术研究和理论知识的需求不高,缺乏对高职院校教育和科研的充分认识。此外,高职院校和中小企业的合作也存在一些困难和障碍,例如沟通不畅、信息不对称、合作方式不当等。这些问题都会影响双方的合作效果,导致认识上的偏差。

因此,在高职院校和中小企业的合作中,双方需要加强沟通和理解,建立起相互信任的合作关系。只有通过密切合作,深入了解市场需求和企业实际情况,才能培养适应市场需求的专业人才,提供符合实际需求的科技服务,促进经济发展。

3.2. 人才培养与科技服务对接不足

高职院校在人才培养和科技服务方面都有一定的优势,但是两者之间缺乏有效对接。高职院校培养的学生往往不能真正满足中小企业的需求,而科技服务也缺乏针对性,难以解决中小企业实际问题。中小企业对于具备实际操作能力和创新能力的高素质人才需求较大,而高职院校作为职业技术教育的重要领域,应该更加注重培养适应中小企业需求的专业人才。但是,传统的教育模式和课程设置与实际用人单位的需求之间存在一定脱节,导致学生毕业后无法顺利融入企业。中小企业在技术创新和发展方面往

往面临着资金、设备和人才等挑战。高职院校拥有先进的科研设备和专业教师团队，可以提供相关的科技服务。然而，由于缺乏有效的沟通和对接机制，中小企业对于高职院校的科技服务了解不深，并且难以找到合适的合作机会。

3.3. 校企合作缺乏长效机制

校企合作缺乏长效机制，往往只是一个单次合作。这样的合作模式无法真正实现校企互利共赢，也无法形成长期的合作关系。造成这种长效机制缺乏的原因可能下面几个方面：

1) 意识观念不足：在过去的传统教育观念中，学校通常以传授基础知识和理论为主，而企业则负责实际应用和商业运作。这种观念上的划分可能导致学校和企业将校企合作仅视为短期的交流项目，而忽视了长期合作的潜力。

2) 制度和政策支持不足：校企合作需要有相关的制度和政策支持，以鼓励和规范合作行为。如果相关的制度和政策保障不完善，校企合作很难得到长期的支持和推动。

3) 双方利益不平衡：校企合作需要双方相互受益，但在现实中，存在企业更关注能直接为其创造价值的项目，而学校更注重学术研究和教学任务的现象。这种利益不平衡可能限制了长期、深度的校企合作的发展。

4. 深化校企合作，服务转型发展的对策建议

4.1. 建立互惠双赢的利益共同体

要深化校企合作，需要建立互惠双赢的利益共同体。高职院校应该更加了解中小企业的需求和市场环境，调整人才培养和科技服务方向，真正为中小企业提供有针对性的服务。而中小企业也应该更加了解高职院校的优势和能力，积极参与校企合作，共同推动经济发展。深化校企合作对于推动转型发展具有重要意义。为了建立互惠双赢的利益共同体，可以采取以下对策：1) 加强政策支持：政府应出台相关政策和措施，鼓励学校和企业之间开展合作，提供经费支持和政策激励，营造有利于校企合作的环境。2) 加强双方沟通与理解：学校和企业应加强沟通，深入了解彼此需求和利益，制定合适的合作模式和合作方向，确保双方能够真正实现互惠双赢。3) 强化人才培养与技术创新：学校和企业可以通过共同研究项目、专家学者交流等方式，促进人才的培养和技术创新。这不仅有助于满足企业的需求，也提升了学生的实践能力和就业竞争力。4) 建立长期稳定的合作机制：学校和企业应建立长期稳定的合作机制，签订合作协议，明确双方的责任和权益，建立起可持续发展的合作关系。5) 搭建平台促进合作：政府可以积极搭建校企合作的平台，提供信息交流、资源对接等服务，帮助学校和企业更好地发现合作机会、建立合作关系。

通过深化校企合作，学校能够更好地了解企业需求，调整教育教学内容，为企业培养符合市场需求的人才；企业也能够借助学校的智力和资源优势，实现技术创新和业务发展。这种互利合作关系将促进经济的持续发展，实现互惠双赢。

4.2. 构建长效的合作运行机制

为了实现长期的校企合作关系，需要构建长效的合作运行机制。可以通过签订长期合作协议、建立联合研究机构等方式来实现。同时，还需要建立信息共享平台，促进双方之间的沟通和交流。要构建长效的合作运行机制，可以考虑以下方面：1) 明确合作目标和共同利益：双方需要明确合作的目标和期望，确保合作的初衷和利益一致。这样可以为合作提供长期稳定的动力。2) 建立合作协议和规范：双方应签订合作协议，并明确双方的权责义务、资源投入、利益分配等事项。合作协议可以为合作提供明确的框

架和指导,规范合作行为。3) 设立合作机构和专门团队:可以设立专门的合作机构或单位,组建专门的合作团队来负责协调合作事务和推动合作项目。这样可以提高合作的专业性和效率。4) 建立信息共享和沟通机制:双方应建立起信息共享和沟通机制,确保及时、高效地交流合作进展、需求变化等信息。可以通过定期会议、报告、共享平台等方式进行沟通。5) 共同投入资源和分担风险:合作双方应共同投入资源,并合理分担合作过程中的风险。可以采取共同投资、人力资源共享、技术支持等方式,确保双方在合作中都获得合理的回报。6) 评估和调整合作效果:合作过程中,双方应定期进行合作效果的评估,发现问题和不足,并及时进行调整和改进。合作机制应具备灵活性,能够适应环境变化和合作需求变化。

通过以上的措施,可以建立起一个稳定、高效的合作运行机制。合作双方可以借助这个机制为了提高合作,不仅达到短期的合作目标,还能够为长期合作提供持续的动力和支持。

4.3. 提高合作内涵的对接度

高职院校应该更加深入了解中小企业的需求,通过开展专项调研、派遣专家等方式来实现。同时,中小企业也应该积极反馈问题和需求,与高职院校进行沟通和交流。要提高中小企业与高职院校的合作内涵对接度,可以采取以下措施:1) 深化双方的相互了解:中小企业和高职院校应加强相互了解,推动企业了解高职院校的专业设置、教学质量和培养模式,并让高职院校更好地了解企业的发展需求、产品特点 and 用人需求。2) 开展产教融合的课程设计:高职院校可以根据中小企业的实际需求和行业特点,调整课程设置和教学内容,注重培养学生的实践能力和职业素养。同时,可以邀请企业技术人员和管理者参与到课程的教学过程中,提供实际案例和指导。3) 建立双向沟通平台:中小企业和高职院校可以共同建立沟通平台,例如通过举办座谈会、联合研讨会等方式,促进双方的沟通交流。这样可以增进彼此的了解,发现合作机会,并制定具体的合作计划。4) 加强实习和就业服务:高职院校可以与中小企业合作,为学生提供更多实习和就业机会。同时,可以建立就业信息共享的平台,及时向中小企业提供有关学生的人才信息,满足企业用人需求。5) 实施双向培训计划:中小企业可以与高职院校合作,开展双向培训计划。通过企业技术人员对学生进行专业培训,提高学生的实践能力;同时,高职院校可以为员工提供定制化的培训,提升其知识和技能水平。6) 鼓励合作成果转化:政府可以提供政策支持,鼓励中小企业和高职院校合作成果的转化与应用。例如,鼓励企业投资研发项目、支持技术转移与转化等,促进合作的深入发展。

通过以上的措施,中小企业与高职院校之间的合作内涵对接度将得到提升。双方可以更好地结合自身资源和优势,实现资源共享、优势互补,推动教学和企业发展的良性互动。

4.4. 创新适用适时的合作模式

为了更好地适应市场需求,需要创新适用适时的合作模式。可以通过开展产学研合作、技术转移等方式来实现。同时,还可以探索校企联合创新、共同研发等合作模式,为中小企业提供更加符合实际需求的服务。

5. 结语

随着国家经济的不断发展,中小企业成为了经济发展的重要力量。同时,高职院校也在为培养适应市场需求的人才以及提供科技服务方面作出了不可或缺贡献。高职院校与中小企业合作存在一系列问题需要进行深入分析和解决。如高职院校和中小企业在合作中存在认识上的偏差、人才培养与科技服务对接不足、校企合作缺乏长效机制等。

总之,高职院校与中小企业的合作是经济发展转型的必要手段。但是,当前合作存在一些问题,需要双方共同努力来解决。通过建立利益共同体、构建长效机制、提高对接度和创新合作模式等方式,可

以深化校企合作，更好地服务转型发展。

参考文献

- [1] 李玲娥. 现代化经济体系构建与资源型经济高质量发展[J]. 政治经济学评论, 2022, 13(5): 59-86.
- [2] 许远. 企业新型学徒制技能人才培养模式的中国实践[J]. 职教论坛, 2022, 38(9): 110-120.
- [3] 高慧, 赵蒙成. 利益相关者视阈下高职院校产教融合质量评价——基于 Nvivo 的质性研究报告[J]. 职教论坛, 2018(8): 39-43.
- [4] 张政利, 肖彬. “政校行企”四方联动下高职校企合作长效机制探索[J]. 教育与职业, 2023(16): 61-64.
<https://doi.org/10.13615/j.cnki.1004-3985.2023.16.003>
- [5] 赵玲珍. 高职院校与中小企业合作存在问题分析——基于经济发展转型视角[J]. 职业技术教育, 2013, 34(32): 67-70.
- [6] 王艳娜, 刘思佳. 高职院校实习教育对中小企业人才培养的影响[J]. 科技与创新管理, 2017(9): 107-109.
- [7] 张文静, 吴悦. 高职院校校企合作模式对中小企业人才培养的影响研究[J]. 职业技术教育, 2021(4): 117-119.
- [8] 李丽, 陈明. 中小企业校企合作的现状及发展趋势[J]. 教育教学论坛, 2021(18): 42-43.
- [9] 黄春兰, 陈平, 张勇强. 中小企业参与高职人才培养动因的差异性分析[J]. 企业科技与发展, 2022(2): 138-140.
- [10] 陈俊颜. 校企合作人才培养对企业发展的影响分析[J]. 产业创新研究, 2023(16): 190-192.
- [11] 谷二米. 推进高职院校校企合作模式的路径选择——以市场营销专业为例[J]. 辽宁经济职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报), 2023(4): 88-90.
- [12] 尹西明, 孙冰梅, 袁磊, 等. 科技自立自强视角下企业共建创新联合体的机制研究[J/OL]. 科学学与科学技术管理, 2023: 1-20. <https://kns.cnki.net/kcms/detail/12.1117.G3.20230613.1808.002.html>