

基于OBE理念的新媒体运营课程教学模式改革

安菲, 陈静, 张颖, 刘宏涛

沈阳航空航天大学经济与管理学院, 辽宁 沈阳

收稿日期: 2023年10月6日; 录用日期: 2023年11月6日; 发布日期: 2023年11月13日

摘要

随着新文科理念的兴起, 如何创新教学方法以提升新文科建设的成效被提上了议事日程。本文以新媒体运营课程为例, 在任务驱动教学中融入OBE理念, 对课程教学设计、教学方法和评价方式进行改革, 提出OBE与项目引领任务驱动相融合的教学模式。实践表明, 该模式有利于激发学生的学习主动性、提高学生的参与性, 增强学生的实践能力, 契合新文科建设“坚持学生中心、坚持产出导向、坚持持续改进”的育人理念。

关键词

新媒体运营, OBE理念, 项目制, 任务驱动

Reform of Teaching Mode for New Media Operations Course Based on OBE Concept

Fei An, Jing Chen, Ying Zhang, Hongtao Liu

Economic and Management College, Shenyang Aerospace University, Shenyang Liaoning

Received: Oct. 6th, 2023; accepted: Nov. 6th, 2023; published: Nov. 13th, 2023

Abstract

With the rise of new liberal arts concepts, how to innovate teaching methods to enhance the effectiveness of new liberal arts construction has also been put on the agenda. This article takes the new media operation course as an example, integrating the OBE concept into project-based task-driven teaching, reforming the course teaching design, teaching methods, and evaluation methods, and proposing a teaching model that integrates OBE and project-based task-driven. Practice has shown that this model is conducive to stimulating students' learning initiative, improving their participation, and enhancing their practical application ability. It is also in line with the educational phi-

Philosophy of “adhering to student-centered, output-oriented, and continuous improvement” in the construction of the new liberal arts.

Keywords

New Media Operations, OBE Concept, Project, Task Driven

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着移动互联网的快速发展与广泛应用，各类新媒体业务层出不穷，新媒体行业人才的需求出现井喷式的增长，新媒体运营的价值日益凸显。新媒体运营课程也逐渐成为高校文科类专业的重要课程。然而，课程在教学实践以及与行业接轨方面都存在教学痛点，缺少对学生新媒体平台实践运营能力的锻炼。这既不能达到新文科建设对学生应用和创新能力的培养目标，也不能满足企业对于新媒体运营人才的需求。因此，本文基于 OBE 理念采用项目制任务驱动教学对新媒体运营课程进行改革与实践。

2. OBE 理念、项目制、任务驱动

成果导向教育(OBE)是以学生学习成果为导向的一种教育理论。由美国学者 Spady 提出后，受到广大学者的重视，探究了其内涵、特点，阐述了其在教育改革中的应用[1] [2] [3]。OBE 理念注重培养具有实践能力、符合行业需求的应用型人才；强调“以学生为中心，以成果为导向”。

项目制学习是以学生为中心的新型学习方式，教师布置项目、学生领取项目后，自主整合课上已学知识，完成项目任务，并汇报最终项目成果。项目制学习应用广泛，也引起了众多学者的讨论。学者们提出了项目制学习的特征，研究其评价指标，并证明了该学习方式对于提高学生自主学习和实践应用能力的有效性[4] [5]。任务驱动教学亦是近些年的热门研究话题。学者们阐述了任务驱动教学的原理，探讨了任务驱动在教学改革中的应用[6]。

OBE 理念、项目制学习和任务驱动教学均强调以学生为中心，以学习和解决问题任务为成果。三者均体现了学生的主体性，改变了传统的以教师为核心的教学方式。然而，由于项目式教学法实施时间较长、难度较大，执行过程中如缺少有效的监督和评价，很容易流于形式[7]。与任务驱动相结合，将项目依据知识点拆解为任务，细化学习产出，以任务驱动项目，加强了项目的过程性监督和评价。OBE 理念的引入，确保了项目和任务的设计、实施以及评价过程以成果为导向，有效地保障了学习产出。

综合看来，OBE 理念、项目制、任务驱动均为近些年高校学者们研究的热门话题，各自领域的研究文献众多。但将 OBE 理念与项目制、任务驱动相结合的文献仍然很少，而且研究多集中在工程专业和设计类专业的应用，而忽视了同样需要专业实践能力的文科类专业。因此，需要以 OBE 理念为引领，深入探讨项目制任务驱动教学模式，提出适合经管类专业的具有实际可操作性的教学模式。

3. 新媒体运营课程教学痛点

新媒体运营作为一门新兴的课程，具有很强的实践性和技术性。该课程的教学目标是培养学生熟练运用新媒体运营工具和推广方式，根据企业实际需求形成切实可行的新媒体运营推广方案，从而实现企业经营目标的能力。

以往的教学模式通常是以教师讲授为主。教师从专业理论的角度,介绍新媒体平台特征、发展演变;讲解新媒体运营的核心内容与运营环节及技巧。在有限的课堂学时中,很难让学生深入的体会新媒体运营运营的复杂性,激发学生的学习兴趣。传统的大班课堂存在教师讲授多,学生互动少;理论知识多,应用实践少的问题。近些年,一些新的教学方式也逐渐被引入课堂。诸如案例教学法、翻转课堂、线上线下混合教学法等。这些教学方法对传统的教学方法进行了改进与提升,提高了学生的课堂参与度,但仍存在一定的问題。比如翻转课堂。这种方式锻炼了学生资料搜集整理的能力以及表达能力。但由于缺少实践环节,学生对知识的掌握仅停留在理解与记忆阶段,很难将所学的知识进行实践应用[8]。而且由新媒体运营启发、培养学生新媒介素养常常被忽略,因此能力培养和价值塑造都无法达成。

4. OBE 与项目引领任务驱动融合式教学设计

4.1. 课程设计思路

依据新文科建设要求,结合本专业特色,为了解决新媒体运营课程在教学实践方面存在的问题,课程引入 OBE 教育理念,依据教学目标设计教学内容、教学方法、教学过程,并开展多元化的教学评价(图 1)。课程提出 OBE 与项目引领任务驱动相融合的教学模式。将教学内容以企业项目的形式进行模块划分。每个项目包含若干依据知识点和教学目标设立的任务。

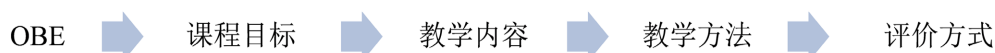


Figure 1. Course design ideas
图 1. 课程设计思路

4.2. OBE 与课程教学目标、教学内容相融合

OBE 理念注重产出,以社会、企业、岗位对毕业生在知识、能力和素质方面的需求为依据,制定人才培养方案、培养目标、毕业要求。每门课程都应围绕产出目标设计教学。因此,课程以 OBE 理念为引领,对标应用型人才培养目标和行业对于人才培养的需求,面向产出进行教学设计。将传统的以课程为导向的正向教学设计,转变为以需求为导向的反向教学设计。由行业发展和职业需求决定培养目标、毕业要求,再由毕业要求决定课程目标(表 1),强调课程目标与毕业要求相对应。课程目标从知识传授、能力培养、价值塑造三个维度进行定位,强调课程对学生所得的有效支撑(表 2)。依据课程目标,从理论学习、实践应用和素质培养三个层面,将教学内容进行整合(表 3)。

Table 1. Correspondence between course objectives and graduation requirements

表 1. 课程目标与毕业要求对应关系

毕业要求	指标点		课程目标
	内容	H/M/L	
1. 知识: 具有管理学、经济学等基础理论知识; 掌握跨境电商基本理论、跨境电商平台运营、操作管理等技术知识; 掌握国际贸易业务与跨境电商交易业务的相关基本知识	1.3. 跨境电商运营专业知识和跨境电商平台运营操作管理技术知识	H	目标 1
2. 问题分析: 能够较好地运用数学、统计学等分析方法对跨境电商实践问题进行分析研究, 了解所属学科的理论前沿和最新发展状况, 具有初步从事相关学科理论研究的能力	2.2. 具备跨境电商运营的实际操作能力, 能够通过查阅文献与实践, 结合行业实际背景, 具备分析问题的能力。能够通过资料搜集和分析, 发现存在的市场机会和问题	M	目标 2

Table 2. Teaching objectives of the course**表 2.** 课程教学目标

课程目标		
知识目标	能力目标	素养目标
1. 学习新媒体运营的概念、本质； 2. 认识新媒体运营工作的主要内容、运营人员应具备的核心能力和技能； 3. 学习平台规则、营销方式	1. 借助短视频和直播的形式进行产品运营和推广； 2. 借助新媒体平台进行矩阵营销	1. 了解我国新媒体行业的快速发展； 2. 通过新媒体平台弘扬中国传统文化，讲中国故事，增文化自信，输出有价值的直播内容； 3. 恪守新媒体运营人员行业规范，提升新媒体素养

Table 3. Example of theoretical teaching content and requirements**表 3.** 理论教学内容与要求示例

知识模块	知识点	计划学时	教学要求	支撑课程目标
短视频创作 (8 学时)	短视频策划	2 学时	1. 学习短视频分类、选题及拍摄技巧 2. 使用技巧确定本组视频内容	目标 1 目标 2
	短视频脚本撰写	3 学时	1. 学习如何撰写短视频策划方案及脚本 2. 撰写短视频策划方案、脚本 3. 分析讨论热门视频内容，引导学生通过新媒体平台弘扬中国传统文化，讲中国故事，增文化自信	目标 1 目标 2
	短视频制作	3 学时	利用新媒体平台进行短视频制作	目标 2

4.3. OBE 与项目引领任务驱动融合教学模式设计

OBE 理念强调学生能力的培养，要求教师不仅是传授理论知识，更重要的是培养学生的实践能力。。课程采用“课前学习 - 课内讲授 - 项目制任务驱动 - 课外实践”四位一体的教学模式(图 2)。在时间上，分为项目前、项目中、项目后阶段；在空间上，分为线上、线下、线上阶段。

项目前学生根据教师分享的资料和布置的内容，进行线上相关知识点学习；课上教师根据学生反馈对重难点内容进行讲解，并根据课程进度将项目拆解为知识点任务进行布置。课内借助超星学习通平台发起活动，如案例分析、主题讨论、随堂练习、投票、问卷调查等与学生进行互动。加强学生的主体性，提高课堂参与度。

项目中学生根据教师所布置的具体任务指标，结合课内所学知识，开展学习与实践活动。通过在新媒体平台的具体实践来掌握课程所要求掌握的知识点，促进学生更多地参与到实训中，提升学生理论应用于实践的能力。同时，教师通过线上线下进行任务指导、互动答疑，了解学生学习需求与动向，解决实践过程中学生遇到的问题。项目后，学生进行项目成果展示和复盘，分析任务出现的问题、解决方案及今后的防范措施。教师根据各个任务指标完成情况对项目进行考核和反馈。每次任务完成后，师生都对任务进行反思和评价，在持续改进中巩固和提升学习效果，培养学生分析问题、解决问题的和团队合作的能力。

项目制任务驱动四位一体的教学模式将理论课程与实践教学相结合，突破课堂教学限制。教师根据课程内容模块设计项目，依据知识点布置任务(表 4)。在项目实施过程中，教师引导，学生主导，体现学生的主体性，实现理论学习与实践应用的有效结合，提升学生的理论应用与实践的能力。

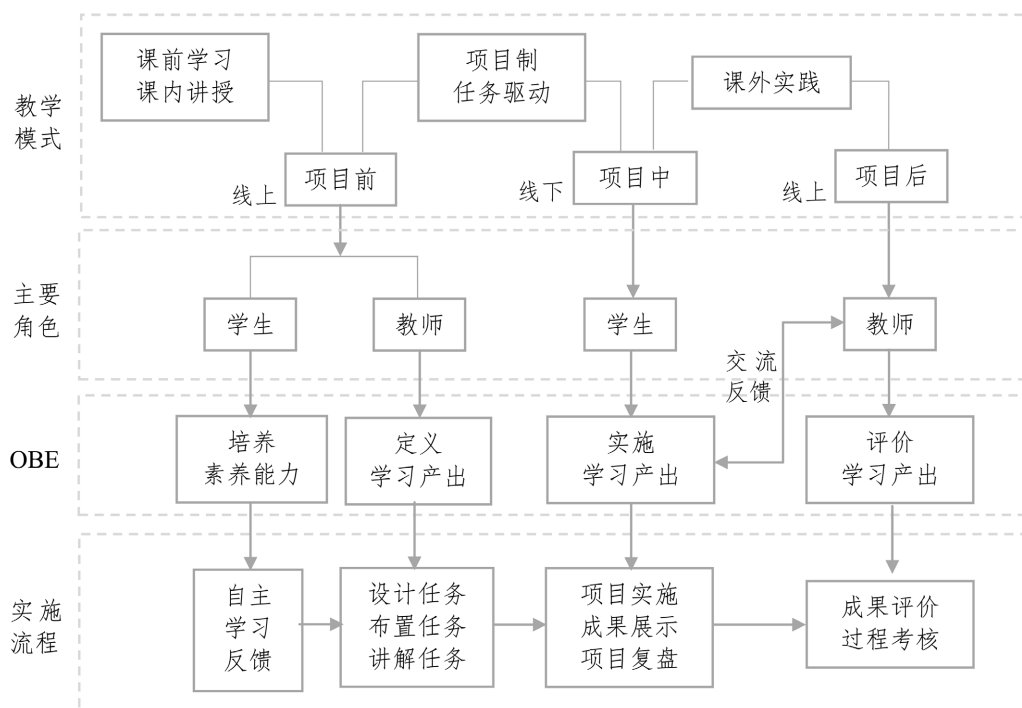


Figure 2. Project system based on OBE concept—task-driven teaching model
图 2. 基于 OBE 理念的项目制——任务驱动教学模式

Table 4. Example of course project tasks
表 4. 课程项目任务示例

项目三 直播活动	
内容	任务要求及权重
任务 1: 直播脚本撰写	<ul style="list-style-type: none"> 选择 3~5 个产品, 并写明产品分类及卖点(每个产品挖掘 2~3 个卖点) (30%) 直播话术撰写(35%) 策划 3 个以上直播营销活动(35%)
任务 2: 直播	<ul style="list-style-type: none"> 直播时长不少于 30 分钟(10%) 产品卖点、特点介绍清晰, 符合受众痛点(20%) 运用直播话术引导评论、下单、点赞等(25%) 直播间气氛较好, 主播与观众互动较好(25%) 直播过程中营销活动设置合理(20%)
任务 3: 直播复盘	<ul style="list-style-type: none"> 直播数据: 直播间人数(15%)点赞、评论数(15%)粉丝数(10%) 直播过程: 主播表现(20%)直播活动效果(20%)直播互动效果(20%)

4.4. OBE 与课程考核方式相融合

企业希望学生在校期间就接触一定的实践训练, 从而缩短进入企业后的适应周期。以知识点考核为主的方式, 无法衡量学生是否能运用所学知识解决实际问题。OBE 理念强调通过评价的形式持续改进学习成果, 在实行过程中重视过程评估。课程采用线上形成性考核和线下实践考核相结合的方式(图 3), 弱化最终卷面成绩。依据课程目标细化评价指标, 评估学习产出(表 5)。

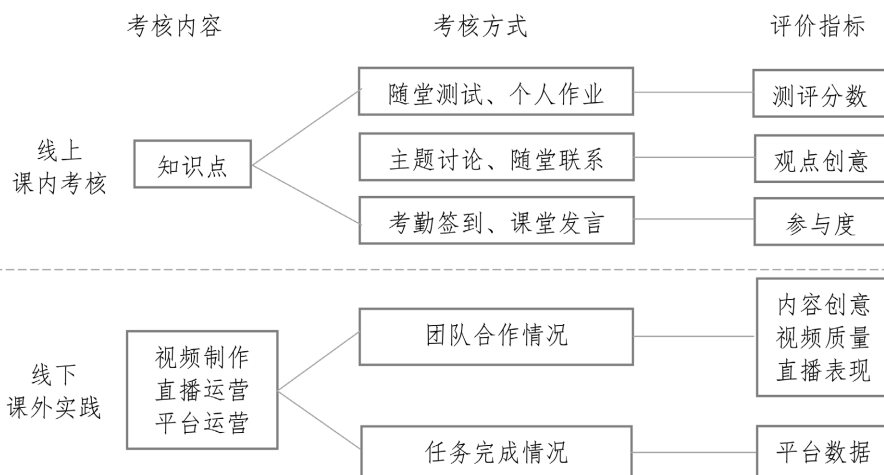


Figure 3. Diversified process assessment system

图 3. 多元化过程性考核体系

Table 5. Correspondence between assessment methods and course objectives

表 5. 考核方式与课程目标对应关系

课程目标	考核与评价方式及比例				
	平时考核 100%				
	单元测试		分组任务		
	1 (10%)	2 (10%)	1 (30%)	2 (20%)	3 (30%)
目标 1	100	100			
目标 2			100	100	100
总计	100	100	100	100	100

理论部分采取线上课内考核的方式，借助超星学习通平台发布章节测试、随堂测试、主题讨论等内容，考核学生对知识点的掌握情况。实践应用部分采用课下实践、课上反馈交流的方式，依据课程目标，对项目任务完成情况进行考核；素养部分要求学生课前线上搜集相关资料后，课上进行分享点评，考查团队所选取的媒体热点与任务的结合程度。通过反向的教学设计，预先明确学生的学习产出。教学过程中对学生平时的学习情况进行监督，对学习产出过程与结果进行评估、考核。学习通平台的统计数据使考核随时留痕，多维度反映学情，体现过程性考核，完善考核评价机制，达到将所学内容及时消化理解，以学生为中心，以成果为导向的教学目的。学生通过统计结果清楚了解自己的成绩，有利于促进学生持续学习。

5. 教学改革成效

OBE 理念与项目制任务驱动相融合的教学模式在新媒体运营课程的实施在以下几方面取得了成效。

1) 提高了学生实践能力，达成专业能力和职业能力培养目标。

根据课程项目要求，学生借助各大新媒体平台，通过视频制作发布、账号直播等一系列任务完成平台运营项目。本班两个团队在分别今年举办的第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛跨境电商实战赛和乡村振兴实战赛中获得了国赛二等奖。

2) 弥补了教材的不足, 确保课程内容与时俱进。

线上资源紧跟新媒体知识快速发展脚步, 作为课外学习的补充资料分享给学生, 弥补教材内容更新不及时和不足。学生通过课前线上自主学习, 增强自主学习能力。

3) 完善了评价机制, 强调成果产出。

6. 结语

将 OBE 理念与项目制任务驱动相融合的教学模式应用于新媒体运营课程, 解决了文科理实一体课程的教学痛点问题, 更加有效地保障了学生学习产出的质量, 十分有利于学生实践能力的提高。

基金项目

沈阳航空航天大学校级教学改革研究项目(JG2023118)。

参考文献

- [1] 孙海民, 蔡永华, 李秀云, 等. 以成果为导向的学习活动教学设计[J]. 高教发展与评估, 2022, 38(6): 99-111+123-124.
- [2] 李志义, 王泽武. 成果导向的课程教学设计[J]. 高教发展与评估, 2021, 37(3): 91-98.
- [3] 赵宏, 郭蕴. 基于问题逻辑认知模式的成果导向教育研究[J]. 中国大学教学, 2023(3): 73-79.
- [4] 史菊鸿. 新文科语境下再谈项目式教学的意义——以英语专业《新闻英语》课程教学为例[J]. 山东外语教学, 2023, 44(3): 77-84.
- [5] 王春豪, 蒋兴红, 戴林. 基于 PBL 的刻意训练法在国际经济与贸易专业实践教学中的应用[J]. 对外经贸, 2023(5): 104-108.
- [6] 武志伟, 周耿, 潘晨. 基于深度学习的任务驱动式翻转课堂教学实践[J]. 实验室研究与探索, 2023, 42(2): 288-293.
- [7] 蓝红莉, 王晓荣, 周晓辉. 融合 PDCA 理论的任务驱动实践教学模式研究与实施[J]. 实验室研究与探索, 2021, 40(7): 200-204.
- [8] 张敏, 王银屏, 李昂. 新文科背景下的商科学生项目制学习方法——以智能会计专业为例[J]. 财会月刊, 2021(23): 63-67.