

地方文化资源助力地方本科院校转型的路径研究

——以江西地方高校为例

欧阳林英, 刘丽芳

武汉工程大学马克思主义学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2023年11月18日; 录用日期: 2023年12月15日; 发布日期: 2023年12月22日

摘要

本文首先阐释了地方文化的含义以及与地方本科院校之间的关系; 然后列举了江西一些地方本科院校的案例对地方文化助力地方本科院校转型发展的可行性进行了分析, 发现地方文化能为地方本科院校的转型发展的实现提供有利条件以及精神、物质上的资源支持; 最后再结合了国家出台的相关文件的指导思想, 围绕着地方文化资源对地方本科院校转型作用的角度, 探寻地方本科院校实现转型的路径。

关键词

地方文化, 地方本科院校, 转型发展

Research on the Path of Local Cultural Resources to Help the Transformation of Local Undergraduate Colleges and Universities

—Taking Jiangxi Local Colleges and Universities as an Example

Linying Ouyang, Lifang Liu

School of Marxism, Wuhan Institute of Technology, Wuhan Hubei

Received: Nov. 18th, 2023; accepted: Dec. 15th, 2023; published: Dec. 22nd, 2023

Abstract

This paper first explains the meaning of local culture and its relationship with local undergraduate colleges. Then it lists the cases of some local undergraduate colleges in Jiangxi Province to analyze the feasibility of local culture to help the transformation and development of local undergraduate colleges, and finds that local culture can provide favorable conditions and spiritual and material resources support for the transformation and development of local undergraduate colleges. Finally, combined with the guiding ideology of the relevant documents issued by the state, this paper explores the path of transformation of local undergraduate colleges from the perspective of the role of local cultural resources in the transformation of local undergraduate colleges.

Keywords

Local Culture, Local Undergraduate Colleges, Transformation and Development

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

自高校扩招以来,我国的高等教育体系也逐步扩大,在2019年我国就已经实现了高等教育由大众化阶段迈入普及化阶段的跨越,但是随之而来的弊端就体现在高等教育的结构性矛盾、同质倾向逐渐显现,亟待解决[1]。地方高校因其数量和在校生规模上在全国占主体地位,作为我国进行高等教育发展改革的重要对象,其转型升级迫在眉睫。而地方高校要找到办学特色,实现特色发展,就可以以地方文化作为其转型发展和特色构建的切入点,通过地方优秀文化资源的滋养,地方本科院校逐步具有独特性,形成自身的核心竞争力,以此实现转型发展。

2. 地方文化与地方本科院校

2.1. 地方文化的含义

文化乃是人类创造的不同形态的物质所构成的复合体[2]。而地域文化则是指一种物质财富和精神财富的总和,它是由一直生活在特定区域的人们在其生存、发展过程中通过自身劳动和实践所创造积累而来的。具体来说,经过长期的历史过程积淀形成的与地理空间紧密相关的地方文化特征,既包括思想、观念风俗在内的诸多精神形态文化,也包括人文遗迹在内的物质形态文化。地方文化有多种特性:首先由于不同地域的地理环境和历史文化要素不同,其所形成的地方文化具有鲜明的特色、极具独特的、专属的地域性;其次,它的形成源于所在地方的人们经过长久以来的实践和积累,并受到传统文化和时代文化的浸染,又具有突出的传统性;最后,地方人民也会在自身本土文化的基础上进行创新,形成的一种文化完善和新发展,地方文化又具有可塑性。

2.2. 地方文化与地方本科院校的关系

文化是产生于人类自身的一种社会现象,所以文化具备社会价值[3]。地方本科院校从立校之初就秉承“立足地方,服务地方”办学宗旨,为地方经济社会的发展服务并产生极为紧密的关联。地方文化作

为地方潜在的物质和精神资源, 必然在地方高校的生存和发展之产生联系发挥作用。一方面, 高品质的地方文化为地方高校内涵提升、特色发展提供源源不断的动力和支持。地方高校因其在资源配置上相对弱势, 其发展必须注重特色办学和内涵建设, 其可以通过充分挖掘、依托地方独有的文化资源, 将地方的精神文化资源融入在地方高校的精神理念、思想观念、价值追求等方面的形成之中, 以此加强自身的内涵建设, 并结合自身的办学条件形成自己的办学特色; 另一方面, 地方高校作为文化高地, 发挥其引领作用, 促成地方文化的发展、建设和创新。地方本科院校作为地方的智力资源库, 通过文化活动、学术研究等方式推动地方相关文化产业的发展, 将地方文化资源变现, 并且培养相关文化领域的人才, 实现文化的传承、建设与创新。

综上, 地方本科院校要积极研究地方文化、探索地域内传统文化与现代文化的关系, 吸收地方文化的精神内核, 对地方文化进行有效传承与创新, 以此推动地方文化建设。实现与地方文化的深入互动, 促进地方高校的发展和高等教育的发展。

3. 地方文化对地方本科院校转型的作用

我国部分本科院校在办学过程中结构性矛盾突出, 其办学定位和办学思路脱离国家和地方经济社会发展需要、办学封闭化倾向突出都是严重制约其长远发展的问题。而地方文化恰恰就能就这些要求为地方本科院校的转型发展提供实现的有利条件以及精神和物质上的资源支持。

3.1. 地方文化是地方本科院校实现特色办学的基础

形成办学特色是地方本科院校实现转型发展的前提, 但是极度依赖其所在地区的经济发展水平和政府政策支持就是国内高校的生存、发展的现状, 基于此高校若要转型发展、构建特色必然受当地经济社会发展水平的限制, 且不同层次等级的高校受其影响的程度不一。对于处在经济社会发展水平较低地区的高校, 若和处在发达地区的高校一样一味去追求与地方经济发展相适应, 可能会适得其反, 更无法创出一流、形成特色, 其要实现转型发展必须另辟蹊径。景德镇陶瓷大学是江西高校中一所办学历史悠久、行业背景深厚和学科特色鲜明的大学, 成立之初就通过科学定位, 依托景德镇厚重的陶瓷文化底蕴, 将其作为实现特色办学的基础和切入点, 不断提升办学地位和影响力。其主办的全国中文核心期刊《中国陶瓷》、《陶瓷学报》和《中国陶瓷工业》等学术期刊, 对国内外陶瓷界有很大指导作用, 享有极大声誉。景德镇陶瓷大学利用其所处地方文化特色形成自身特色和权威, 逐步发展成为全国乃至世界陶瓷文化艺术交流、陶瓷人才培养和科技创新的重要基地。

3.2. 地方文化引领地方本科院校服务地方经济发展

培养人才、服务地方是地方高校生存和发展的重要目标, 也是地方本科院校办学的意义所在。具体到不同地方的本科院校, 其服务地方经济发展的方式和维度会因其不同的地域文化影响及地方产业的特色, 产生差异。九江市油茶种植历史悠久, 有 2000 多年的油茶种植历史, 九江学院结合这一地域文化特色, 于 2018 年 12 月, 成立了江西油茶研究中心。旨在对接油茶产业, 面向江西、辐射全国开展油茶产品精深加工、油茶副产物开发利用、油茶生态与栽培技术等方面的应用基础研究及其关键技术攻关, 为地方油茶产业的健康发展提供了技术支撑, 相应地也为地方经济和产业的发展服务。这是九江学院利用九江文化特色积极为九江经济社会发展服务的鲜活例子, 九江学院将学科建设看作高校发展的龙头, 把文化内涵视为引领学校发展的灵魂, 努力实施特色化发展战略, 适应和服务区域经济社会发展, 实现自身的可持续发展。

3.3. 地方文化有利于地方本科院校的校园文化建设

校园文化建设是高校获得核心竞争力的一种体现, 它同时也是高校的一种文化使命, 在高等教育发

展的过程中起到了不可忽视的作用[4]。地方本科院校因其扎根在地方发展,地方独特的文化必然会以各种形式在地方高校的校园文化在建设中起到作用,进行两种文化的融合,相映生辉。我国文学大家季羨林就曾说过,文化一经产生并且发展到一定程度,就会融合;而只有不同的文化的融合才能产生更高一层的文化。井冈山大学就井冈山特有的井冈山精神和红色文化积极进行特有的校园文化建设,通过各种方式使井冈山的精神文化融入校园文化,井冈山大学在大学内部就建设了井冈山精神展览馆,对大学生开展直观的教育,同时与井冈山革命博物馆实行合作,让学生积极参与,了解井冈山精神文化的内核,实现了以地方精神文化引领校园文化和育人的目标。

3.4. 地方文化有利于地方本科院校的教学质量提升

地方文化是本地域经济、政治、社会和文明发展的活化石,它既体现着社会变迁的历史轨迹,也涵盖着人们生产、生活的方方面面,是一种潜在的、鲜活的、动态的地方资源和教学素材。课程资源不能只是书本上生硬的符号,而应该是一种鲜活的元素,地方高校就应该利用其特有的文化资源,通过对其的深入挖掘、创新使之成为学校的课程资源。这样不仅能充分发挥地方文化形象直观的优点,吸引学生的学习兴趣,还可以培养学生的探索精神,由被动接受转化为自主学习,同时也增强了学生的文化自觉和文化自信。宜春学院作为一所地方应用型本科院校,一直以来以传承地方历史文化为己任,扎根宜春,挖掘赣西地区民俗文化,让宜春版画、傩舞、高安采茶戏、脱胎漆器等一批具有鲜明地方特色的民俗文化在学院得到发扬和传承。实践表明,通过依托地域文化资源开设研究和课程,会因其浓郁的地方色彩、强大的群众基础和丰富的实践资源,引导学生深入了解和学习地方文化,以此增强地方高校教学的实践性,提升了地方本科院校的教学质量。

4. 地方本科院校结合地方文化资源实现转型的路径

《指导意见》作为党中央和国务院引导部分地方本科高校转型发展所作出的重大决策性文件其指导思想是把办学思路真正转到服务地方经济社会发展上来、转到产教融合校企合作上来、转到培养应用技术技能型人才上来、转到增强学生就业创业能力上来[5]。这为地方本科院校实现转型提供了四个具体的思路。而前文通过对地方文化对与地方高校转型的作用分析可以看出地方文化资源能直接或间接影响甚至决定地方高校的转型,基于此我们可以尝试从地方本科院校与地方文化资源之间作用关系的角度并按照《指导意见》的指导思想探寻地方本科院校实现转型的路径。

4.1. 整合、创新地方文化,为地方经济社会发展服务

地方本科院校的办学定位是由结合了地方的文化资源形成的办学理念转变而来,办学特色则是通过对地方文化资源的挖掘凸显出来的,所以地方文化资源在某种程度上影响着地方高校服务经济社会发展的层次和方向[6]。地方本科院校可以尝试以地方文化为载体实现服务经济社会发展的目标,在地方文化能引领地方本科院校服务地方经济发展的作用上找到具体路径:首先,地方本科院校应主动融入地方文化建设,整合、创新地方文化并深入研究本地经济社会发展需求,培养、提供经济社会发展所需要的人才和技术。其次,地方高校要根据自身地理、历史文化环境等加大服务宣传力度,引导校内教师、科研人员等更新服务观念,建立主动服务意识,鼓励他们主动服务经济社会发展。最后,地方高校要利用优秀的地方文化建设和建设出具有鲜明特色的科研团队、研究所和图书馆,将自身转化为地方文化汇聚的中心,引领文化事业发展方向、服务经济社会发展。

4.2. 契合、宣传地方文化,与地方特色产业融合共生

随着地方高校与地方特色产业发展互动的不断增强,地方文化就是其互动双方主体实现协调互动的

中介和桥梁。地方文化是反映当地人文历史境遇和人文特色的资源其对在地方上生活的人们有潜移默化的作用。地方本科院校要充分协调发展好与地方文化和地方特色产业的关系,在人才培养和技术创新的方向上要努力契合地方的文化特质,以此满足地方特色产业所需,通过加强校地合作,助力文化传承、宣传以及地方经济社会发展;同时地方高校要建立与地方合作的平台,且在符合地方文化的大方向的基础上设立合作项目,以此对接地方的文化、特色产业建设,促进地方文化优势向地方产业优势转化,为区域发展提供智力支持。

4.3. 挖掘、发展地方文化, 打造特色学科培养技术人才

建设特色学科、特色专业、特色课程是地方高校实现特色办学与内涵提升的必然要求。其中,决定大学特色最重要、最关键的因素是学科特色。特色学科的建设是一个循环往复的过程[7]:在生成特色阶段要从寻找学科研究方向和课题,在发展阶段要发挥学科为地方经济社会服务的功能,在巩固阶段要从特色人才的引进和培养、科研技术的合作创新、产学研模式的紧密结合和国际交流合作的积极开展。因此地方本科院校在学科特色形成和发展阶段必须充分挖掘和发展地方文化,一方面,要重视利用区域文化资源优势建设特色学科,结合区域文化资源开展研究,从而形成学科特色。另一方面,要开展跨学科合作,积极开展区域文化研究,建设具有显著区域文化特色的科研团队。在巩固办学特色阶段,得益于地方文化增强教学的实践性,地方本科院校得以使用不同创新手段和发展方式培养出具有地方文化精神内涵的、与地方经济特色配套的应用型、技术型人才。

4.4. 传承、发扬地方文化, 为学生就业创业提供支持

地方文化是由一定的地方物质文化和精神文化共同组成的一种文化特质,是一种具有典型地方特色的文化体系。地方本科高校要正视和利用这种特色,使学生受到这种文化环境的熏陶。首先,针对地方的精神文化资源地方本科院校通过开展地方文化教育,传承和发扬地方文化精神,在潜移默化中健全他们的人格修养;其次,对于地方的物资文化资源,地方本科院校通过传承和发扬地方文化与地方文化产业形成紧密联系,同时结合市场需求,加强对高校毕业生的在相关文化产业的就业、创业方向引导,以此拓宽大学生就业、创业渠道;最后,地方高校通过深入研究地方文化精神上和物质上的内涵,培养具有扎实的人文学科基础理论的教育型人才,或培养掌握地方产业核心技术的高层次应用型人才,以保证地方高校毕业生的就业质量的提升。

5. 结语

地方本科院校要实现转型发展是一项长期且艰巨的任务,无论是国家、地方还是高校都为此做出了很多努力,在不同层面、不同角度都积极探索转型路径,也创造很多转型范本和成功示例。然而地方本科院校因其所在地域环境、经济发展情况不同,照搬照抄不可取,还得结合自身实际切实探索适合自己的转型发展路子。本文尝试为地方高校的转型发展提供一个新的切入点,即高度重视地方文化在地方高校转型发展中的积极作用和独特优势。当然地方高校在开发利用地方文化资源的时候,必须发挥主动性,不能仅仅被动地继承地方文化,被地方文化牵着鼻子走,而应在实现特色转型发展的过程中对地方文化进行创新升级,以此形成互利互惠的大好局面,共同为地方经济社会发展服务。同时,地方高校应该明确自己“地方智库”的角色,理智地吸收、内化地域文化,理智地认识社会现状和未来发展趋势,以引领路人的姿态来引领地方文化和地方经济社会的发展。

参考文献

- [1] 张雷生. 高等教育迈向普及化的几个共性问题[J]. 大学教育科学, 2019(3): 16-18+122.

- [2] 吴圣刚. 文化资源及其利用[J]. 山西师大学报(社会科学版), 2005(6): 134-136.
- [3] 崔新建. 文化认同及其根源[J]. 北京师范大学学报(社会科学版), 2004(4): 102-104+107.
- [4] 史洁, 冀伦文, 朱先奇. 校园文化的内涵及其结构[J]. 中国高教研究, 2005(5): 84-85.
- [5] 教育部发布《引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》[EB/OL].
http://www.moe.gov.cn/srcsite/A03/moe_1892/moe_630/201511/t20151113_218942.html, 2015-10-23.
- [6] 江西省教育厅印发《关于进一步推动高等学校服务经济社会发展若干措施》的通知[EB/OL].
http://jyt.jiangxi.gov.cn/art/2021/5/25/art_30552_3375729.html, 2021-05-25.
- [7] 徐临阳. 基于地域特色的地方高校特色学科建设研究[D]: [硕士学位论文]. 西安: 西北大学, 2010.