

基于SWOT-PEST矩阵范式下用红色文化增强大学生政治认同的分析与路径探赜

陆晨阳

武汉科技大学马克思主义学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2023年3月21日; 录用日期: 2023年4月19日; 发布日期: 2023年4月26日

摘要

红色文化内涵丰富, 是增强大学生政治认同的重要资源。基于红色文化和增强大学生政治认同的内在联系, 运用SWOT-PEST矩阵范式, 分析红色文化对于大学生政治认同的内部优势和劣势, 外部机遇和挑战, 并结合政策因素、经济因素、社会因素、技术因素进行综合分析, 进而创新利用红色文化的各个方面并克服不利因素, 以找到用红色文化增强大学生政治认同的可行路径, 从而更好发挥大学生作为推动社会向前发展的主力军作用。

关键词

红色文化, 大学生, 政治认同, SWOT-PEST矩阵范式

An Analysis and Path Exploration of University Students' Political Identity Enhanced with Red Culture Based on SWOT-PEST Matrix Paradigm

Chenyang Lu

School of Marxism, Wuhan University of Science and Technology, Wuhan Hubei

Received: Mar. 21st, 2023; accepted: Apr. 19th, 2023; published: Apr. 26th, 2023

Abstract

Red culture is rich in connotation and is an important resource to enhance college students' polit-

ical identity. Based on the internal connection between red culture and enhancing college students' political identity, SWOT-PEST matrix paradigm is used to analyze the internal advantages and disadvantages of red culture on college students' political identity, as well as external opportunities and challenges, and a comprehensive analysis is made by combining policy factors, economic factors, social factors and technical factors. Furthermore, all aspects of red culture are innovatively utilized to overcome adverse factors, so as to find a feasible path to enhance the political identity of college students with red culture, so as to better play the role of college students as the main force to promote the development of society.

Keywords

Red Culture, College Students, Political Identity, SOWT-PEST Matrix Paradigm

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 大学生政治认同的内容与增强大学生政治认同的重要意义

当代大学生政治认同在内容上是指当代大学生对中国共产党领导中国特色社会主义事业的认同，对马克思列宁主义和中国特色社会主义理论体系的认同，对中国特色社会主义道路、制度、文化的认同，在心理上是指当代大学生对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自信，在实践上是指当代大学生对中国特色社会主义道路、理论、制度、文化的自觉践行。

大学生作为推动社会向前发展的主力军，“施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。”^[1]所以，“大学生的理想信念和人生航向在一定程度上就代表了我们这个国家、民族的未来走向。”^[2]增强大学生政治认同有十分重要的意义。首先，在我国全面建设社会主义现代化国家的大背景下，增强大学生政治认同有助于引导当代大学生正确、客观、理性地看待社会发展中的社会问题和矛盾，从而更好发挥大学生作为党长期执政的重要基础作用，促进国家政治和谐稳定。其次，由于大学校园的开放性和媒体传播形式的多样化，当代大学生更容易受到西方国家所谓“民主、自由”等资产阶级意识形态的影响，他们不断对我国主流意识形态进行冲击，企图弱化我国大学生的政治认同，以达到破坏国家政治安全的目的，增强大学生政治认同有助于提升大学生明辨是非、抵御错误思想的能力，为实现全面建设社会主义现代化国家提供更稳定的精神保障。总之，增强大学生政治认同不仅关系到国家稳定发展，关系到我国发展目标的实现与否，更关系到我国社会主义事业的成败与否。

2. 用红色文化增强大学生政治认同的 SOWT-PEST 矩阵范式分析

“红色文化因打烙着社会主义主流价值观和主流意识形态的印记，具有丰富的政治教育价值。”^[3]红色文化是指中国共产党带领全国各族人民，以马克思主义为根本指导，在革命，建设，改革的实践中所创造出来的蕴含着中国人民追求国家富强，民族振兴，人民幸福的社会主义先进文化。红色文化主要以红色人物、红色历史、红色理论、红色遗址、红色教育基地、红色文娱产业为主要载体来彰显其独特性，它是中国特色社会主义文化中的重要组成部分

SWOT 分析法是管理学中广泛应用的一种分析范式，将主体内部条件和面临的外部环境进行综合态势分析，主要是从主体内部的优势(strengths)和劣势(weaknesses)及主体外部面临的机遇(opportunities)和挑战(threats)这四个方面进行综合分析。而 PEST 分析法主要是根据主体所处的一般环境进行政策(political)、

经济(economic)、社会(social)、技术(technological)这四个方面进行分析。将 PEST 分析法引入 SWOT 分析法有助于弥补 SWOT 分析法分析不够聚焦, 所得结论整体性不足等问题, 所以 SWOT-PEST 矩阵范式更能从主体的内部条件和所处外部环境得出更加有整体性的科学结论。因此, 运用 SWOT-PEST 分析范式有利于分析当前红色文化在增强大学生政治认同上存在的优势和劣势, 面临的机遇和挑战, 并结合一般环境, 进行总体分析并提出可行路径, 从而增强用红色文化增强大学生政治认同的科学性和可行性。

2.1. 优势分析

首先, 增强大学生政治认同是弘扬红色文化的目标要求。党的二十大报告提出: “用好红色资源, 深入开展社会主义核心价值观宣传教育, 深化爱国主义、集体主义、社会主义教育, 着力培养担当民族复兴大任的时代新人。” [1] 弘扬红色文化的目的与增强大学生政治认同相契合。红色文化充分说明了中国特色社会主义道路的正确性, 充分阐明了中国共产党理论的科学性, 充分证明了中国特色社会主义制度的适合性, 充分讲明了中国特色社会主义文化的先进性。因此, 弘扬红色文化在内容上与增强大学生“四个自信”相一致, 由此与增强大学生政治认同相一致。其次, 红色文娱作品蓬勃发展。近年来涌现出一大批以红色文化为创作底色的优秀作品, 以红色文化电影为例, 《1921》《长津湖》《焦裕禄》《万里归途》等不仅在电影票房上获得取得成功, 而且记录和演绎了中国人民在革命建设改革中的先进事迹, 以红色文娱作品作为增强大学生政治认同教育的载体, 能够“润物细无声”地影响大学生的意识形态, 增强大学生的民族自信心, 从而达到增强大学生政治认同的目的。再次, 红色文化教育基地广泛存在。红色文化教育基地是有效传播红色文化, 增强大学生政治认同的阵地之一, 它基本涵盖了党在革命, 建设, 改革中具有重要教育意义历史事件和重要人物, 自 1995 年以来, 国家有关部门开始确立全国爱国主义教育示范基地和红色文化教育基地, 截止目前, 国务院已经确立 300 个全国红色旅游景点景区, 给红色文化教育、增强政治认同提供了场所。在红色文化教育基地中可以使大学生切身实地感受红色文化的丰富内涵, 把抽象的政治理论教育内容实体化, 增强大学生政治认同教育的实效性, 从而加深大学生的政治认同。最后, 新技术手段赋能红色文化教育。利用 VR、元宇宙等现代信息技术将红色文化运用到增强大学生政治认同教育中, 可以获得比传统教育方式更好的宣传效果。例如天津大学在课堂上利用 VR 眼镜“走”进了延安革命纪念馆等红色场馆, 让课堂教学和体验教学相融合, 给大学生带来全新的沉浸式思政教学体验, 开创红色文化教育入脑入心新形式, 从而增强大学生政治认同[4]。

2.2. 劣势分析

首先, 红色文化宣传囿于形式化、传统化。在与不同学科的 7 位大学生单独访谈中, 他们都提到了在进行红色文化教育时, 学校经常组织参观离学校最近的红色文化教育基地, 在课堂上进行思政课教学时, 任课老师所用案例往往是学生所熟知的, 甚至于同一个案例在不同思政课中反复出现。这些问题表明在宣传红色文化在形式上仍然以传统外出实践进行红色文化旅游为主, 内容上在红色文化宣传的主要阵地即思政课上主要还是通过传统的灌输, 说教等方法, 这些方法主要以事实说服为特征, 缺乏思辨性, 趣味性不足, 导致大学生在思政课上参与度不高, 对红色文化的接受度不强, 进而影响大学生对于我国的政治认同。其次, 红色文化产业开发深度不足。要发挥红色文化产业在增强大学生政治认同方面的特殊社会效益, 就必然要求红色文化开发主体对红色文化资源的认识和整合达到较高水平。但是, 我国红色文化产业的发展还存在着不足。如: 对红色文化认知停留在肤浅的表面, 未能深度挖掘红色文化的内涵; 红色文化产业受众人群较小, 感兴趣的人群主要是年龄偏大的群体, 对青少年群体缺乏吸引力, 在国际市场上也缺乏宣传; 红色文创产品类型少且形式单一; 红色文化产业内部也未形成联动与合力, 产业链短[5]。红色文化产业存在的问题严重影响了红色文化景观的形成, 没有使大学生无时无刻处在红色

文化影响之中，进而弱化大学生政治认同。再次，红色校园文化建设不足。在大学校园红色文化建设中存在资源投入低和资源利用低的问题。资源投入低是指在校园文化建设上经常缺少关于红色文化宣传的内容，且内容陈旧，缺少投入、运营、维护等方面的资源。资源利用低是指在校园文化建设上关于红色文化活动组织次数较少，活动内容不够新颖，对大学生的吸引力不够强。校园红色文化的缺乏使得大学生没有处在与红色文化相融合的环境中，红色文化与大学生之间产生了隔阂，严重影响大学生的政治认同。最后，创新宣传不足，传达能力较弱。从形式创新程度上来讲，各个宣传主体做出了例如学校在官网设立红色文化宣传栏目，在社交平台开办红色宣传账号，在视频平台开办红色文化科普视频号等形式创新，这些行为一定程度上符合了新媒体宣传形势下增强当代大学生政治认同的要求，但是大多数是用已有的新形式来融入红色文化教育，旧调重弹问题仍然突出。同时，在宣传中也存在红色文化宣传针对性弱的问题，大学生普遍认为当前红色文化宣传存在宣传主题单调，宣传渠道单一，内容说教性强、枯燥无味，没有与现实生活相结合等问题。这些问题导致了红色文化对于大学生的低传达度，进而影响大学生的政治认同。

2.3. 机遇分析

首先，国家政策扶植红色文化发展。国家先后以政策和资金等形式大力扶植红色文化发展，这是用红色文化增强大学生政治认同的良好机遇。中宣部先后公布了四批全国爱国主义教育示范基地，并给予了资金上的重点扶植。爱国主义教育示范基地是红色文化的重要物质载体，国家政策支持爱国主义教育示范基地发展客观上支持了红色文化发展，进而增强大学生政治认同。其次，国家对红色文化资源大力开发。在中共中央、国务院印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》中提到：“挖掘革命文化资源，组织开展红色文化教育。建设红色基因库。”^[6]足以看出国家将持续以政策、资金支持加大对红色文化资源的大力开发。当前，许多地区都已认识到了红色文化蕴含的巨大经济、政治、文化、社会等价值，红色文化产业的发展已初具规模。红色文化产业例如红色博物馆、红色影视剧将得到快速发展。中国共产党历史展览馆、西柏坡纪念馆、南湖革命纪念馆都是将红色文化大力开发并聚集起来进行红色文化教育的典范，这些红色文化纪念馆为发扬红色文化增强大学生政治认同提供了重要场所。最后，当代大学生面对各种社会思潮需要红色文化的引导。在当代中国，各种良莠不齐的信息混杂在互联网上，各种社会思潮相互激荡，大学生自然也成为了各种社会思潮的直接接受者和传播者，但是因为大学生缺乏社会阅历，普遍缺少对各种社会思潮的辨别能力，非常容易受不良思潮所蛊惑，腐蚀和利用。西方国家利用政治观点和不良社会思潮相融合，腐蚀大学生的意识形态，以达到和平演变的目的。因此，将以马克思主义为指导、蕴含着中国人民追求国家富强，民族振兴，人民幸福的红色文化融入到大学生政治认同教育中是提高大学生面对社会各种思潮的辨别能力，维护国家稳定的现实需要。

2.4. 挑战分析

首先，思政课教师是对大学生进行红色文化宣传，增强政治认同的主力军，但是思政课教师在宣传红色文化时仍然存在对红色文化资源发掘能力不足，综合性教学研究能力不足等问题。思政课教师在对红色文化资源进行整理时，仍有大量红色歌曲、红色典故没有被有效整理收集，进而没有被运用到思政课堂上。在对红色文化进行研究时，许多思政课教师会运用到马克思主义理论，政治学理论，但是思政课教师面对的是不同学科的大学生，对于跨学科研究仍然存在不足，这也严重制约了红色文化融入到大学生政治认同教学中的范围和深度。其次，市场经济的逐利性影响红色文化正常发挥教育作用。市场经济给我国一方面创造了巨大发展成果，另一方面也使人们的思想受到多元化的冲击。在市场经济条件下，个人普遍追求更大的个人利益，集体主义思想被不断弱化，这就不利于广大人民群众树立对共产主义远

大理想的信仰和中国特色社会主义共同理想的信心。红色文化在市场化的过程中也出现了过于追求市场效益的问题,例如某网络脱口秀为了更高的点击率在节目中侮辱董存瑞烈士的行为,为了盈利而恶搞红色人物,改写红色历史,甚至为了盈利“创造”红色文化,这些都不利于红色文化发挥其教育群众的应有价值,进而影响大学生政治认同。

3. 用红色文化增强大学生政治认同的具体路径

根据 SWOT-PEST 矩阵范式分析对红色文化增强大学生政治认同,将红色文化内部的优势和劣势,外部面临的机遇和挑战,并结合一般环境进行综合分析,可以提出以下四个可行的路径。

3.1. SE 战略:深挖时代内涵,优化资源配置

在新时代红色文化的各类价值逐渐发挥重要作用,大学生对新鲜事物极为敏感,接受能力强,红色文化如果不能被赋予新的表现形式和价值,就不能被大学生所理解和喜爱。所以,创新红色文化传播方式的同时,还需深度挖掘红色文化资源的时代价值,以更好地展现红色文化的独特魅力[7]。社会实践不断向前发展,红色文化的时代价值也应随之不断丰富。这就需把红色文化的丰富内容同当前社会发展的热点问题相结合,在学习红色历史中探索当前问题的解决办法,在解决现实问题中创造新的红色内涵,不断丰富红色文化的时代内涵。在丰富红色文化时代内涵的过程中要根据各个红色文化资源的具体形态来分类进行保护、开发,再结合当前大学生群体的现实需求和时代发展的要求,将红色文化打造成真正贴近生活的文化。具体来讲在需要政府有关部门组织记录并编纂红色故事的亲历者和见证者讲述的红色故事,以便使红色文化宣传的内容更加饱满,更加可信;本地高校及有关部门应紧密协作,结合本地特色红色文化向大学生宣传红色文化,让大学生潜移默化接受红色文化,进而增加大学生的政治认同。我国红色文化资源总体丰富,优化红色文化资源配置,可以使红色文化资源发挥更大的社会效益。首先,应详细整理,重新发现地方特色红色文化,以便建立本地红色基因库,系统性开发保护本地红色文化;本地高校联合文物局,博物馆,红色文化社会团体进行红色文化宣传保护活动,加大对大学生红色文化宣传的内容投入;同时,对本地红色文化产业进行摸排,加强对红色文化旅游景点的保护和开发,对红色文物进行保养和维护,使之成为宣传红色文化的文化宝库。

3.2. WS 战略:创新资源利用,营造红色校园

在优化红色文化的内涵和资源配置时,也要注意红色文化氛围的营造。大学校园是大学生学习生活的主要场所,是增强大学生政治认同的现实场所。红色文化是校园文化建设的重要方面,利用校园文化对大学生的沉浸式影响,可以增强大学生的政治认同。一方面,在校园环境建设上,在文化宣传栏张贴党和国家领导人、革命先烈的的事迹和名言警句;在教学楼、宿舍楼、食堂、体育场等人流量大的地方张贴红色文化宣传画,红色文化宣传标语等;树立革命人物纪念雕像和红色文化场景复原等,使大学生在红色文化氛围中受到熏陶。另一方面,在校园制度建设上,按照增强大学生政治认同的要求制定在学校层面制定关于向大学生进行红色文化宣传的制度,并提出考核标准,为大学生接受红色文化、提高政治认同提供校园制度保障。此外,高校作为人才的汇集地,可充分调动其人才、组织、学术优势,邀请从事红色文化研究的相关学者对本地红色文化进行充分介绍和讲解,并结合大学生认知特点进行宣传,使其增强对中国特色社会主义的政治认同。

3.3. OS 战略:更新表现形式,优化网络生态

红色文化宣传在传统上主要依靠单向传播红色文艺作品,例如观看红色影视剧纪录片、收听红色歌曲、阅读红色书籍等形式。但是,现如今大学生普遍通过网络获取信息,网络已然成为向大学生宣传红

色文化、增强政治认同的新阵地。所以，首先应建设全国统一的红色文化学习平台，集合优秀红色文化文艺作品，充分利用网络平台开放性、全局性的宣传特点，最大程度体现红色文化的时代价值。其次，作为培育大学生主体的高校应加强红色文化交流，开展线上线下红色文艺作品的活动，增强大学生学习红色文化的主体性，深化大学生对红色历史的印象和对中国共产党的理解与支持。最后，政府宣传部门和高校应开设红色文化宣传媒体网络账号，在微信公众号、微博、短视频平台等新宣传渠道宣传红色文化，强化网络舆论正向引导，各个新媒体账号要根据受众实时宣传红色文化，还可推送好人好事新闻、红色文化旅游、红色文化博物馆相关内容让大学生时时刻刻了解身边的红色文化。同时，要加强对红色文化网络宣传内容的审核力度，确保红色文化在网络上宣传有形有实。

3.4. TE 战略：健全激励引导，激发教师活力

宣传红色文化离不开高校思政课教师，同时，高校思政课教师也是增强大学生政治认同的主要推动者。因此，建立健全高校教师宣传红色文化激励引导机制是增强大学生政治认同的重要举措。首先，建立正向激励机制。各级政府部门应设立专门红色文化教学资金、加大对创新红色文化教学的资金支持，高校也应增加教师学生外出进行红色文化教育活动资金的支持，以此来增加思政课教师对于用红色文化增强大学生政治认同教育的积极性；对于从事红色文化教育工作取得成果的教师应给予精神荣誉奖励。其次，建立负向惩罚机制。对于工作敷衍、教学内容老旧、教学效果不佳、背离社会主义意识形态的教师，应采取物质处罚，精神惩罚等措施，并积极帮助其解决教学、思想上的问题，激励教师向宣传红色文化，引导大学生向政治认同的方向前进。

参考文献

- [1] 习近平：高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J]. 创造, 2022, 30(11): 6-29.
- [2] 《习近平与大学生朋友们》编写组. 习近平与大学生朋友们[M]. 北京: 中国青年出版社, 2020.
- [3] 王会娟. 用红色文化培育大学生政治认同的路径探析[J]. 理论观察, 2020(8): 121-123.
- [4] 人民网. 天津大学开设 VR 思政课 将新技术赋能思政教育[EB/OL]. <http://edu.people.com.cn/n1/2021/1129/c1006-32294660.html>, 2021-11-29.
- [5] 肖晓阳. 红色文化产业高质量发展路径探析[J]. 经济师, 2022(12): 232-233+238.
- [6] 文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游发展规划》[J]. 中国会展(中国会议), 2021(12): 26-29.
- [7] 柴丽娜. 红色文化对大学生政治认同的价值及其运用策略研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 重庆邮电大学, 2020. <https://doi.org/10.27675/d.cnki.gcydx.2020.000519>