

高职院校教师企业实践现状与对策研究

王敏敏

重庆化工职业学院化学工程学院, 重庆

收稿日期: 2023年4月20日; 录用日期: 2023年5月19日; 发布日期: 2023年5月29日

摘要

本文阐述了高职教师企业实践的必要性, 并进一步从教师自身、企业和学校三方分析了高职教师企业实践当前存在的问题, 并针对性的提出了切实解决教师企业实践这一重要任务的可行措施。

关键词

高职教师, 企业实践, 现状, 对策

Research on the Current Situation and Countermeasures of Teacher Enterprise Practice in Higher Vocational Colleges

Minmin Wang

College of Chemical Engineering, Chongqing Chemical Industry Vocational College, Chongqing

Received: Apr. 20th, 2023; accepted: May 19th, 2023; published: May 29th, 2023

Abstract

This paper expounds the necessity of enterprise practice of teachers in higher vocational education, further analyzes the current problems in enterprise practice of teachers in higher vocational education from the perspectives of teachers themselves, schools and enterprises, and puts forward targeted measures to effectively solve the important task of enterprise practice of teachers.

Keywords

Higher Vocational Teachers, Enterprise Practice, Present Situation, Countermeasure



1. 引言

2019年1月24日印发的《国家职业教育改革实施方案》(职教20条)中要求要落实教师5年一周期的全员轮训制度。2022年5月1日,十三届全国人大常委会第三十四次会议修订通过的《中华人民共和国职业教育法》施行后也规定:“职业学校的专业课教师(含实习指导教师)应当具有一定年限的相应工作经历或者实践经验,达到相应的技术技能水平”。可见,国家对职业院校教师的素质要求越来越高,尤其对职业院校教师的企业实践能力提出了更高、更明确的要求。企业实践是职业院校教师提升双师素质的重要途径,对于提升教学能力、社会服务和科研能力意义重大。但从当前教师企业实践情况来看,教师在企业生产实践中的表现和收获并没有达到预期目标。部分教师不能真正融入企业,把自己当成企业的“外人”,停留在表面体验的怪圈里,为了实践而实践,不能深入理解企业文化,不能积极参与企业技术人员之间深入的讨论和交流,导致实践结束后对企业的了解还是仅仅停留在对生产基本流程有一定的认识,但对企业技术特征、技术进展、技术改善需求等内在认识不深,对企业实际问题的解决更是纸上谈兵。如何彻底根除这种怪象,让教师真正能在企业实践中有所收获和有所积累,增强他们把企业实践引入课堂的能力,使他们更好的培养出与社会生产实际接轨的学生,是高职院校急需解决的重要课题。

2. 高职教师企业实践的必要性

2.1. 实现职业院校办学宗旨

据相关调查,在化工企业员工总数中,生产人员所占比例最高,达到69.09%;在新进员工中,生产人员所占比例高达76%。另一方面,全行业每年新增从业人员总量中,职校毕业生占77% [1]。因此要增加化工类专业高职人才数量来满足化工行业对一线创新型高技能人才的需求。而高职院校的办学宗旨就是为一线培养生产、管理、服务人员,使他们成为具备综合职业能力和全面素质的技术应用型人才。

2.2. 推动实现校企深度合作和产教融合

专业教师企业实践活动是职业院校与企业密切联系的纽带,更是加强校企合作的具体表现。教师参与企业实践活动,不仅能深化校企合作,还能给专业教师提供一个提升自身业务水平和实践能力的平台。职业院校的专业教师在企业实践过程中,可以和企业员工进行交流,可以从企业员工中获取实践经验,也可以把自身的理论知识普及给企业职工。将二者融会贯通,取长补短,弥补纰漏,专业教师和企业职工都能提高自身能力,实现学校与企业步伐统一、与时俱进、资源共享、协调发展,最终实现共享、共赢的利好发展[2]。

尤其是教师到合作企业去实践,更可以针对当前自己和学生在实践方面的知识盲点进行查漏补缺,了解企业的工艺流程、最新技术、最新设备,通过理解和加工后传授给学生,这样订单式的培养方法才能切实得以实现。学生也可提前了解即将工作的企业,实现上岗既是“熟练工”,更好的提升学校毕业生在企业的影响力,为后续的校企合作打下坚实基础。由此促进学校、企业、教师、学生多方共赢,协同发展。

2.3. 促进教学模式改革,提升专业教师实践能力

高职院校人才培养和教育的直接关键力量是教师。但目前高职院校很多专业教师要同时忙于教学和

科研,部分老师科研任务较重,精力所限难免对教学有所松懈。有很多专业教师在授课过程中引用的实例或讲述的工艺,还停留在自己曾经在企业的所见所闻,并没有与时俱进的更新和提升自己的实践能力。另外,高职院校的教师人才招聘,主要来源于应届毕业生,此类教师直接从高校大门走进高职学校大门,虽拥有较高的学历和扎实的理论基础,但毫无企业实践经历或者相关工作经验,对企业的实际运行和生产过程知之甚少,甚至会出现站在精馏塔旁边却不识精馏塔为何物的现象。授课内容主要依靠理论教学,空洞乏味,实践能力严重缺乏,试想,这样的专业教师如何把理论跟实践相结合?如何对学生实践进行指导?因而其培养的学生动手能力差,不能满足企业的用工需求。

通过参与企业实践锻炼,教师可以将理论与实践相结合,提升实践操作能力,在丰富理论知识的基础上,不断总结实践经验。因此,教师只有参加企业实践,其实践能力才能得到训练、磨炼、发展与提升,才能全面了解行业动态,掌握专业最先进的技术、设备和工艺,才能更好的把这些新内容带入到课堂中跟理论知识相融合,更好的提升教学效果,进而促进学生理论和实践能力的双向提升。形成符合社会实际用工需求的教学案例,助推教学方案的完善和教学方法的改进[3]。

3. 高职院校教师企业实践现状

通过对部分高职教师的调研走访和填报调查问卷发现,当前高职院校教师去企业实践存在的主要问题如下:一是职教理念渗透不足,企业实践的主观能动性参差不齐;二是实施企业动力不足、热情不高;三是现有机制不健全,配套机制缺乏。

3.1. 职教理念渗透不足,企业实践的主观能动性参差不齐

在我国,职业教育的历史很短,职业教育倡导基于校企合作培养人才、基于生产过程安排教学过程、基于职业岗位和职业标准设计教学内容、基于行业企业和社会评价人才培养质量、基于“做中学”“学中做”[4]。但目前高职院校的部分教师仍然习惯学科式的传统的教育模式,职业教育的教学理念还没有被他们所理解和把握。加之国家对职教教师到企业实践没有硬性的考评要求和标准,造成教师缺乏参加企业实践的积极主动性,很多教师对自我实践能力的提高没有目标和要求。

另外,不同教师到企业实践的欲望和动机水平参差不齐,部分有科研项目的教师去对口企业的欲望很强烈,迫不及待的想把自己的成果转化到企业中去,尽快把科研成果跟企业实际相联系;部分刚刚毕业即进入高职院校的教师动机也很强,因为他们对企业完全不了解,去企业更多的是新鲜感的驱动,实践目的性不强;剩余部分的教师去企业实践往往都有排斥心理,因为学校在工作安排上没有为这部分教师进行调整和倾斜,给这部分教师分配的教学任务和科研任务丝毫不减,大部分教师本来的教学工作和科研任务就很多,再增加去企业实践的锻炼和学习,难免会觉得力不从心。此种情况下他们去企业只是为了完成学校的考核要求,为了实践而实践。一些教师自己联系企业,甚至不考虑企业的规模和专业符合度,只是因为本人不需要真正的去企业实践也能在学校要求的资料上盖上公司的公章而已。这种情况,使教师企业实践变的形式化,没有真正实现教师到企业进行实践锻炼,提升教师实践能力的目的。

3.2. 实施企业动力不足、热情不高

理论上,教师到企业实践会提高企业的劳动效率并降低企业人工培训成本,但是在现实执行过程中却存在着以下五方面的问题。

一是企业对教师实践的认识不深入。大部分企业觉得高职教师的培养和锻炼是学校自身和国家的事,跟企业没有太大关系,企业只要按照合作要求接收教师的实践就是尽到了合作义务。

二是企业对教师的双重身份认识不足。对企业而言,教师的人事关系和管理工作都隶属于学校,只

有名义上是企业的员工，并不能算作实际意义上的员工，所以企业在教师的管理和调配上难免会“无所适从”。

三是企业对教师实践能力的不认可和对公司技术保密的顾虑。考虑到教师实践能力水平有限和担心实践教师会泄露企业技术和管理秘密的客观事实，企业在工作任务分配上也难免会有顾虑和犹豫。比如企业不会将核心、重要、紧急的工作安排给实践教师来做。同样，一些危险、繁重、脏累的工作企业也不会分配给教师来做。上述各种原因导致实践教师不容易被企业的其他员工接纳，始终不能真正融入企业团队，当然也就不能实现提高劳动生产率和降低企业成本的目的。

四是企业和教师双方目的的矛盾性。教师的目的是深入学习企业先进的技术、经验、工艺等，所以对企业的其他方面并不关心，自然也不会提出什么建设性的意见。企业的目的是顺利完成校企合作这项任务，出于保护公司机密和核心技术的原因也不会让教师学到最先进的工艺和技术。这样的矛盾导致双方互相有芥蒂，都不能坦诚对待对方，最后都是数着日子等实践结束[5]。

五是企业有经济投入但政府没有相应的补贴。企业要给实践教师提供实践岗位，提供相应的食宿保障，但因为相关的补贴政策支持力度不足，企业往往很难得到经费支持。

3.3. 现有机制不健全，配套机构和机制缺乏

首先，从学校方面来分析。学校的初衷是让教师到企业去锻炼学习，在实践过程中尽量减小理论与实际的差距，将所学应用于课堂，使专业课理论化的课堂更加与实际工作场景相联系。理解和认识最新工艺、最新流程和现代企业管理理念和思维，使专业课的定位方向把控更加精准，但在具体落实和执行中却不尽人意。一方面，尽管学校要求二级学院给教师提供实习单位，但学校对教师企业实践的监督管理力度却严重缺乏，将监管责任完全寄托于学校某一个相关管理部门，对教师到企业实践的目标设定和传达不明晰，对教师在企业做什么？工作开展情况如何？是否能在岗位上实现企业实践目的？学校的关注都很少。另一方面，学校对去企业实践的教师管理和考核过于理想化、模式化，没有依照专业不同而灵活设置考核模式和标准，过度依赖于学校制定的各项纸质表格以及企业方对教师的评价，不能对教师实践的真实情况进行全面了解。并不知晓教师们在企业是否真的学到了想学的，是否真的起到了实践锻炼的目的。

其次，从国家层面来分析。尽管国家出台了《职教法》等相关文件要求职业院校教师必须到企业实践的相关文件，但各地方政府并没有制定更加详尽的文件，导致各高职学校在执行过程中五花八门，出现很多种实施方式。另外，财政等部门并没有跟教育部门协同起来，没有出台针对教师企业实践相应的补贴或减免政策，导致教师和企业的积极性都不高。

最后，国家缺乏对高职学校教师企业实践的监管机构，教师是否实践及实践情况如何，全凭学校自己裁决，难免就出现了学校既是规则制定者又是规则评判者的情况，不利于教师企业实践工作的良性循环开展。

4. 高职院校教师企业实践破困的对策

4.1. 转变思路，增强教师企业实践主观驱动力

职业院校要制定清晰化的办学宗旨和办学目的，将职业院校办学思路和观念深入的传达给每一位教师，让教师从思想深处认识到，作为职业院校教书育人的教师，仅仅传授理论知识是不够的，扎实的实践能力也是必不可少的，让他们认识到去企业实践的重要性和必要性，进而有目标、心甘情愿的去企业进行实践。学校方面要针对实践教师制定灵活可行的辅助措施，积极配合教师企业实践。

首先，应合理调整企业实践教师的教学任务和科研任务，减轻其教学和科研压力，明确其完成企业

实践的奖励措施, 积极提高教师的主动性。

其次, 要根据实践教师的专业所长、所教学科来筛选合适企业, 使教师进入企业后能快适应、速了解、有所学、有所做, 能尽快掌握自己要锻炼学习的内容, 同时也能尽自己最大努力为企业做力所能及的贡献, 真正实现教师去企业实践锻炼的目的。

再次, 学校要制定相应的激励机制, 因为教师在企业实践的时间较短, 大部分企业不会给教师核发薪酬, 此时由于教师没有时间开展教学和科研任务其学校的薪酬也会相应减少, 导致教师在实践时即消耗了时间成本又增加了资金消耗, 因而如果学校能适当给予资金支持, 必然会大大提升教师企业实践的积极性。

4.2. 加强教师管理, 严格绩效考评

一方面, 严禁教师自主找企业, 必须借助学校这一渠道强化对教师企业实践的监督和管理。本着尊重企业、为企业着想的目的, 在教师到企业前先让教师对企业的文化、理念、原则、纪律和日常运行等有尽可能多的了解, 避免教师进入企业后对企业一无所知而影响企业的正常运行。

另一方面, 要积极与企业沟通, 让企业看到教师实践的积极作用, 充分利用教师在理论方面的优势, 可让其完成一线工人的培训、参加技术创新的研讨等, 争取能把教师自己的科研成果成功带入企业中。双方共同努力, 使教师克服在企业的种种阻力, 真正得到企业的接纳和支持, 切实实现企业实践的目的。

最后, 建立完善监督考核评价体系; 运用现代信息技术手段掌握教师实践的真实过程, 比如可以用类似“工学云”“钉钉”等的软件对教师实践出勤情况、实践过程表现、企业师傅评价、实践日志、实践总结报告进行量化评价, 并结合实践单位综合意见进行评价。同时可以将企业实践的最终评价和考核结果作为当年评优评先的依据, 或者与绩效挂钩, 或者作为职称评审的硬性条件。当然上述指标的来源不能完全依靠软件进行采集, 还要根据教师的专业特点和企业实际情况, 制定一定比例的灵活的考核标准, 以满足教师实践的闭环管理, 更好的督促教师完成企业实践任务。

4.3. 增强企业参与动力

在教师企业实践这一活动中, 企业实际上扮演者重要角色, 是紧密联系企业生产实际、促进教师专业成长的有效途径。作为实践场所的提供者, 企业的积极参与对教师企业实践工作的顺利开展有着极为重要的作用。

第一, 企业要正确认识自身的社会价值, 以长远的眼光审视教师在企业开展实践活动的重要意义和未来可能带来的经济价值, 以及为自身培养未来劳动者的切身利益。具体来说, 教师在企业实践后提升了自身实践能力, 回去后可以指导学生, 间接就是提升了企业未来员工的素质能力; 同时企业可以利用新闻媒体对接收教师企业实践的事实进行宣传, 进一步提高企业的知名度, 树立自身履行社会责任的良好形象, 谋取社会利益。并在与高职院校的合作中谋求话语权, 阐明自己的利益诉求, 以积极的态度主动参与教师培养, 推动校企间的深层次合作[6]。

第二, 企业要充分认识自己“东道主”的角色, 准确划分企业核心机密等级和范围, 正确合理的给教师安排实践任务, 同时安排“企业师傅”引导实践教师尽快融入企业, 接受教师是企业员工的事实。同时企业也要避免“看面子”“送人情”的情况出现, 客观实际的对教师在企业的表现进行评价, 并定期与学校进行沟通反馈, 只有这样企业才能在教师实践这一工作中切实发挥作用。

4.4. 完善制度, 强化监管, 提升教师企业实践的有效性

一是学校要主动承担管理主体作用, 建立相配套的管理制度和激励机制, 加强实践教师日常的督导管理, 做好教师企业实践期间的跟踪调查, 不能做“甩手掌柜”完全依赖于实践教师和实践企业, 使教

师企业实践流于形式。

二是学校要密切校企合作关系,根据教师的专业特点和企业实际生产特点,调动各方面的积极性,实现校企双方的双赢。要实现双赢必须让企业能够得到实质性的好处,建立长期稳定的合作关系。学校方面要深入企业开展调查研究,适时提出合适的校企合作方式与方案,真正为企业解决一些生产中存在的问题。教师下企业实践前,学校必须有针对性地提前给教师布置实践任务和进行必要的超前培训,增强教师服务企业的意识和能力。这样,教师下企业实践既可以锻炼自身又可以给企业解决实际问题,才能稳固这种长期合作关系。为教师下企业实践提供保证,真正做到校企合作,校企双赢[7]。

三是呼吁国家建立教师企业实践监管部门,完善相关配套和辅助管理政策,积极争取财政部门支持,使接收教师实践的企业、去企业实践的教师都能享受相关的补贴、扶持、激励机制,以保证关乎高职院校学生日后发展的教师企业实践这一重要事业顺利完成。

4.5. 发挥行业协会的作用

目前,各个省市都有很多的行业协会或者联盟,比如科技协会、产业联盟等等,这些组织都有很丰富的企业信息以及获取信息的途径。它们作为社会性的组织,在教师实践工作上要切实发挥信息传递的作用。第一,协会或联盟可以与政府部门(科技局、工信委等)联系,相互合作收集企业信息,深入了解企业情况,为教师实践筛选合适企业提供丰富的参考资料。第二,可以与高职院校联系,征集院校教师实践目的及教师专业所长,尽可能的使教师与企业生产实际相匹配,以更好的实现教师、企业之间的互利共赢。

5. 小结

本文首先介绍了高职教师进行企业实践的必要性 and 重要性,并从教师自身、企业、管理机制三方面分析了高职教师企业实践中存在的问题,并针对当前存在的问题针对性提出了解决的对策和建议。期望本文能引发高职学校、教师、企业的思考,使教师企业实践工作更具实际意义,进而更能对学生的培养起到较好的推动作用。

致 谢

本文引用了数位学者的研究文献,如果没有各位学者的研究成果的帮助和启发,我将很难完成本篇论文的写作,在此对他们表达我真挚的谢意。同时,在文章的编写过程中,学校很多位有过企业实践经历的老师 and 有过接收教师实践的企业同仁给予了我非常大的帮助和支持,使我的文章能顺利完成,在此向所有老师们和企业同仁们致以最真诚的感谢。

参考文献

- [1] 王艳艳,李有雯,张甲,王益民. 高职院校化工类专业教师下厂锻炼的实践与思考[J]. 安徽化工, 2022(6): 193-195.
- [2] 唐继武,蒋月静. 职业院校专业教师企业实践现状及对策研究[J]. 中国高教研究, 2016, 18(7): 54-55+105.
- [3] 陈锦凤. 高职院校教师赴企业实践锻炼的现状与对策思考[J]. 大众标准化, 2021(20): 215-217.
- [4] 赵宝芳,孙百明,陆涵燕,王静. 职业院校教师企业实践现状及对策的研究[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2017(6): 13-15.
- [5] 张峰,王洪彩,王毅. 高职院校教师企业锻炼存在的问题与改进策略[J]. 职校师资, 2021(12): 42-43.
- [6] 孙倩倩. 高职院校教师企业实践中的利益冲突及协调策略[J]. 职业教育, 2022, 21(6): 55-61.
- [7] 邹云祥. 高职院校专业教师企业实践存在问题及对策[C]//2022 教育教学现代化精准管理高峰论坛论文集. 北京: 中国环球文化出版社, 2022: 5.