

高校体育专业“订单式”人才培养的价值探讨

周益仲, 宋关德

成都艺术职业大学体育学院, 四川 眉山

收稿日期: 2023年7月10日; 录用日期: 2023年8月9日; 发布日期: 2023年8月16日

摘要

高校体育专业“订单式”人才培养, 能更好地满足体育行业的人才需求, 顺应了高校转型发展的要求, 能够促进学生高质量就业, 提高学生的综合素质。目前高校体育专业的“订单式”人才培养在教学条件、教学模式上仍存在不足, 人才培养的限制因素较大。为了更好的发挥“订单式”人才培养的优势, 高校体育专业应该从实际出发, 不断优化教学条件、推动校企合作、构建科学的评价体系并且优化学生就业指导, 让人才培养更加合理, 不断提升学生的发展水平。

关键词

高校, 体育专业, 订单式, 人才培养

Discussion on the Value of “Order Oriented” Talent Training in Physical Education Majors in Universities

Yizhong Zhou, Guande Song

Institute of Physical Education, Chengdu Vocational University of the Arts, Meishan Sichuan

Received: Jul. 10th, 2023; accepted: Aug. 9th, 2023; published: Aug. 16th, 2023

Abstract

The “order based” talent cultivation of physical education majors in universities can better meet the talent needs of the sports industry, comply with the requirements of university transformation and development, promote high-quality employment for students, and improve their overall quality. At present, there are still shortcomings in the teaching conditions and models of “order based” talent cultivation in physical education majors in universities, and there are significant limiting factors for talent cultivation. In order to better leverage the advantages of “order based” talent

cultivation, physical education majors in universities should start from reality, continuously optimize teaching conditions, promote school enterprise cooperation, build a scientific evaluation system, and optimize student employment guidance, making talent cultivation more reasonable and continuously improving the development level of students.

Keywords

Colleges and Universities, Physical Education, Customized, Personnel Training

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

高校体育专业能够培养高水平的体育人才,但在市场环境变化的背景下,体育专业人才就业难问题也比较严重。“订单式”人才培养作为一种高校与企业合作并签订用人协议、制定培养计划的模式,可以实现高校学生与企业的对接,能很好的解决体育专业人才就业困难的问题。而在常规解决学生就业难题的同时,“订单式”人才培养在完成订单的过程中,高校、企业以及学生自身也取得了相应的进步与发展,进一步体现了培养模式的价值。

2. “订单式”人才培养

(一) “订单式”人才培养概念

“订单式”人才培养是以就业为导向的人才培养方式,为企业提供专业人才,主要用于培养服务、生产、管理所需的高技能应用型人才。“订单式”人才培养是学生毕业后直接入职企业的人才培养方式,可以实现毕业生就业与企业用人零距离,让学校的人才培养与企业的人才需求相一致,更好地发挥人才的作用。学者仲云香在分析高校“订单式”人才培养优化路径中认为,“订单式”人才培养要求高校以能力为本位,以提升企业岗位所需能力为导向,借助实践教学与顶岗实习等方式提升高校学生岗位能力,输出满足企业岗位能力要求的高技能实用型人才[1]。

(二) “订单式”人才培养特点

“订单式”人才培养的特点之一是企业与学校签订人才培养以及用人协议,由校企共同制定人才培养计划,从而实现人才培养。在刘元林等人在高校“订单式”人才培养模式的研究中认为,“订单式”人才培养的基本特征为校企双方签订用人及人才培养协议,学校与企业共同实施人才的培养,二者为学生提供教育资源,能够针对岗位要求对学生进行理论基础与实践能力的培养[2]。“订单式”人才培养中人才订单不仅是就业订单,也是人才培养中定制知识、技能的订单,可以让教学与实践接轨,实现学生与企业员工身份的接轨,能够实现学校人才培养与企业人才需求的和谐统一。

3. 高校体育专业“订单式”人才培养的价值

(一) 满足体育行业人才需求

高校体育专业“订单式”人才培养能够满足体育行业对于人才的需求,培养更多适合市场的人才。在经济不断发展的大背景下,体育行业也日益兴盛,而飞速发展的体育行业对专业人才的需求也日益增加,体育消费中体育经营管理、创意设计、科研等专业人才的需求缺口较大,高校在进行人才培养是需

要联系市场需求进行专业性的人才培育。“订单式”人才培养能够通过学校与企业签订培养协议,更加直观的分析市场需求,让学生能够按照企业的职业需求完成教育活动,具备市场所需要的复合型人才培养条件,在提升人才培养质量的同时,也更好的满足了市场对体育专业人才的需求[3]。传统的高校体育教育以竞技体育和学校体育为主,而在“订单式”人才培养条件下,高校能够更好的分析企事业单位的人才需求,了解目前市场上对群众健身、体育产品经营等各类型专业人才的需求,并按照订单要求制定相应的教育计划,可以更好地满足体育行业对人才的需求,及时填补新时期体育专业人才缺口。

(二) 顺应高校转型发展要求

应用“订单式”人才培养顺应了高校转型发展的要求,有利于高校体育专业的可持续发展。高校体育专业是培养体育人才的摇篮,但体育作为一项专业性较强的教育内容,教学活动大多偏向于体育技能的专项训练,很多高校在办学过程中缺乏足够的经验与实践的能力,只能一味模仿老牌院校的教育模式,导致体育专业的人才培养雷同、缺乏特色化,在市场竞争中难以获得就业优势。而“订单式”人才培养是一种企业与学校共同培养人才的教育方式,在这一过程中,学校可以了解和分析企业以及就业市场对体育专业人才的需求,第一时间获取最新的市场信息,针对性的调整教学方案;学校也可以通过完成企业的教育订单,对教学内容进行优化和改良,研究更加优质高效的专业人才培养方式[4]。“订单式”人才培养中,产教融合、校企合作等模式的应用,都很好的顺应了高校转型发展的需求,能够让高校具备创新意识与创新能力,探索新的发展道路,且更加适应当前社会对高校教育的需求。

(三) 促进学生高质量就业

“订单式”人才培养可以增加学生的市场竞争力,能促进学生高质量就业。就业是民生之本,在高校人才数量不断增多的情况下,就业形势日益困难,高校体育专业的就业形势也比较严峻。高校体育专业学生就业难与学校的培养模式存在一定关联,传统的人才培养方式脱离市场需求,难以培养出市场所需的经济性人才,而是向传统的体育教育、竞技教育方向发展,高校体育专业人才在管理能力、服务能力等方面有明显欠缺,不适应当前的市场环境。而在“订单式”人才培养背景下,高校体育专业教育能够从实际出发,通过与企业的沟通与合作,了解体育专业人才培养的需求,让教育与市场就业相接轨,增强学生的就业实践能力,让学生具备更强的市场竞争力[5]。此外,在“订单式”人才培养过程中,学校与企业签订培养协议、用人协议,可以实现从学校到企业的无缝对接,能够极大的提升学生就业率,并且在培养协议的支持下,学生能够更快地适应企业文化,了解岗位需求,可以实现高质量就业。

(四) 提高学生综合素质

“订单式”人才培养对学生而言具有重要意义,有利于提升学生的综合素质。在校企合作的“订单式”人才培养模式下,学生的教育不再是单纯的学校教育,而有更多的机会接触就业企业以及社会市场,能够更深入的了解体育专业的社会实践,在常规学习学校知识的同时,掌握市场形势,并能够根据了解的内容对学习内容进行优化,鼓励自身积极进取,勇于学习和掌握新知识,从而实现自我发展。在“订单式”人才培养模式下,学生的实训、考核等,都发生了新的变化,学生在完成“订单式”教育的同时,也能增强自身的职业责任意识以及职业道德感,增强协作能力,有利于素质的提升与发展[6]。另一方面,“订单式”人才培养过程中,学校的课程结构、教育方式、教材开发等也会发生相应变化,高校学生所学习内容不仅仅是传统的课本知识,也多了与体育专业相关的经济、管理、服务等各方面内容,有利于提升学生的综合素质。

4. 高校体育专业“订单式”人才培养的建议

(一) 资源整合创造多元化教学条件

高校体育专业开展“订单式”人才培养,需要整合资源创造多元化的教学条件。教育资源是教学活

动开展的基础性条件, 体育专业人才培养对教育资源的需求较多, 而在“订单式”人才培养模式下, 高校更需要注意多元化实践教学条件的创造, 为学生提供在理论知识学习基础上的新的内容, 提高学生的综合素质。高校应该注重分析“订单式”人才培养中人才培养计划的内容, 积极整合学校内现有的体育教育资源, 积极与各方进行沟通协商, 为学生创造实习岗位、实训场所, 让学生能够通过校内实训、校外实习, 不断提升自身素质和水平。在教育资源整合过程中, 高校也应该积极打造校企一体化的实践基地, 通过与企业的合作交流, 利用实践基地让学生能更好的锻炼其专业能力, 更好的适应未来的工作[7]。

(二) 校企共同制定人才培养方案

“订单式”人才培养需要由校企共同制定人才培养方案, 高校应该从教育角度对人才培养方案进行优化, 并积极与企业协商为学生争取更多的发展机会。“订单式”人才培养的特点之一在于校企签订就业协议的同时也共同制定人才培养计划, 但学校教育与企业需求之间仍存在一定区别, 完全按照企业的需求进行人才培养最终得到的人才素质也相对有限, 高校应该积极参与人才培养方案共同制定活动, 考虑课程的科学性, 增加课程的实用性, 为学生的长期发展提供良好规划, 让学生能够在培养过程中实现可持续的进步[8]。在这一过程中, 高校可以从教育经验等方面出发, 与企业共同分析未来市场对人才的需要, 并从人才的可持续发展角度, 对培养目标、知识能力结构、课程体系设置等方面进行优化, 发挥高校在教育上的优势, 提升体育专业学生的专业知识、实践能力的同时, 也增强学生的学习能力和综合素质, 让人才能够得到更好的发展, 也更好的满足企业发展需求。

(三) 构建科学的学生实践评价体系

实践评价体系对于高校体育专业学生发展来说至关重要, “订单式”人才培养下的实践评价体系需要做出适当的调整, 高校应该联系体育的实践性、应用性, 对实践评价体系进行改良。高校在为“订单式”人才培养模式下学生进行评价时, 应该从客观实际出发, 对学生参与实习的各实践教学环节进行分析, 科学的制定实习能力考评方案, 对学生进行综合测评, 分析学生的优势与缺点, 以便在后续进行纠正。这一过程中, 高校需要积极调动教师、学生以及企业相关人员参与实践评价, 从多个维度、各个角度对学生的实践能力进行评估, 为学生提供更加科学全面的评价, 并建立相应的考核评估成绩档案, 真实的反应并记录学生的学习情况。利用实践评价体系的评估结果、评价成绩, 对体育专业学生进行引导与教育, 使其能更好的适应就业市场环境。

(四) 优化学生就业指导

就业指导对于高校学生就业而言具有重要意义, 在“订单式”人才培养模式下, 高校仍然要重视学生就业指导的优化, 让学生树立正确的职业观念, 培养良好的工作态度。“订单式”人才培养是一种新型人才培养模式, 其就业后的发展模式也不同于传统的体育教育岗位就业, 因此高校需要针对企业的用人需求为学生提供专业的就业指导, 对学生的岗位规划、就业指南等进行讲解, 了解企业内的晋升渠道以及发展需求, 让学生做好自己的职业规划, 从而取得更好的发展。此外, 高校还应该纠正学生的就业观念, 让学生树立志存高远、脚踏实地的就业观, 在就业时从实际出发, 客观分析自身的能力以及发展水平, 合理的评估市场就业形势, 在合适的情况下积极择业, 勇于在平凡的岗位上创造优秀业绩, 实现发展。

5. 结束语

“订单式”人才培养对于高校体育专业发展具有重要意义, 不仅让高校解决了学生的就业问题, 也让高校体育专业的办学迎来了新的改革, 能够培养更高素质的专业人才, 让体育行业更加繁荣。“订单式”人才培养能实现学校与企业的对接, 让学生与企业职工对接, 让学校教育更加专业对口, 满足学生的就业需求, 满足企业的用人需求, 是一种极为优质的人才培养模式。“订单式”人才培养中, 高校也

应该注意校企合作的科学应用, 分析学生综合发展的需求, 做好教育模式以及内容的转变, 让学生能更好地适应市场的需求。

参考文献

- [1] 仲云香. 高校“订单式”人才培养优化路径[J]. 中国成人教育, 2022, 11(15): 33-36.
- [2] 刘元林, 胡波, 芦玉梅. 高校“订单式”人才培养模式研究[J]. 中国电力教育, 2014, 11(17): 16-17.
- [3] 谢明正, 邓水坚. 产教融合背景下高校体育专业人才培养的问题及多元协同治理[J]. 青少年体育, 2021, 4(1): 101-102.
- [4] 李庆新. 地方高校体育本科专业“订单式”校企合作人才培养研究[J]. 体育科技, 2020, 41(4): 102-103+105.
- [5] 金海波. 基于供给侧改革思维下的河南民办高校体育专业人才培养研究[J]. 体育世界(学术版), 2020, 26(1): 129-130.
- [6] 王琼, 孙其刚, 陈家起. 基于供给侧改革视角下高校体育专业人才培养研究[J]. 当代体育科技, 2018, 8(8): 56-57.
- [7] 王运军. 高职体育专业推行“订单式”人才培养的价值分析[J]. 明日风尚, 2016, 27(17): 205.
- [8] 刘文胜. 基于“订单式”人才培养模式的价值意义思考[J]. 价值工程, 2013, 32(24): 281-282.