

浅谈高职院校视觉设计教学中数字化转型的必要性

孙杰¹, 许亭²

¹新疆乌鲁木齐市第二中学, 新疆 乌鲁木齐

²新疆师范高等专科学校艺术学院, 新疆 乌鲁木齐

收稿日期: 2023年8月3日; 录用日期: 2023年9月4日; 发布日期: 2023年9月11日

摘要

视觉设计在数字化时代的背景下, 已占据极其重要且不可或缺的地位。在当前新媒体时代的背景下, 视觉设计被赋予了新的含义, 同时逐渐多元化发展。随着智能化、信息化和数字化等多元化的发展, 数字媒体等日益影响着视觉设计的发展及走向。如今, 虚拟与现实的碰撞与结合, 视觉设计的语言也包罗万象。比较有代表性的是当前VR技术的创新及应用, 正引领着视觉设计的新风潮。因此, 数字化时代为我们的视觉设计创造条件与机遇的同时, 也给我们带来了前所未有的挑战。

关键词

视觉设计教学, 数字化, 高职院校

Research on the Necessity of Digital Transformation in Visual Design Teaching in Higher Vocational Colleges

Jie Sun¹, Ting Xu²

¹Xinjiang Urumqi No. 2 Middle School, Urumqi Xinjiang

²Art College, Xinjiang Teacher's College, Urumqi Xinjiang

Received: Aug. 3rd, 2023; accepted: Sep. 4th, 2023; published: Sep. 11th, 2023

Abstract

Visual design plays an extremely important and indispensable role in the digital age. In the con-

文章引用: 孙杰, 许亭. 浅谈高职院校视觉设计教学中数字化转型的必要性[J]. 教育进展, 2023, 13(9): 6596-6600.

DOI: 10.12677/ae.2023.1391027

text of the current new media era, visual design has been given a new meaning, and gradually diversified development. With the development of intelligentization, informationization and digitalization, digital media are increasingly affecting the development and direction of visual design. Nowadays, the collision and combination of virtual and reality, the language of visual design is also all-encompassing. More representative is the current innovation and application of VR technology, which is leading the new trend of visual design. Therefore, while the digital age creates conditions and opportunities for our visual design, it also brings us unprecedented challenges.

Keywords

Visual Design Teaching, Digital, Higher Vocational College

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

数字技术就是创新理念和技术,是供应链,制造业和服务业的全面数字化。随着科学技术和时代的发展,中国的社会主义市场经济不再是单纯靠制造业去取胜,同时人类已经全面进入了 IoT 物联网的时代[1]。因此如今我们面临着巨大的机遇和挑战。现在看企业或部门的竞争优劣势,不是看制造业多么强大,而是看数据在多大程度上驱动了生产,驱动了管理和驱动了市场。过去制造业投入,是在设备上的投入,流水线上的投入,现在是数字化流程的改造,数字技术和人才的投入。全球支付,全球物流和数字化通关等新的基础设施上。数字化会真正撬动中国的内需。互联网的数字经济,正在凝聚这种强大的内需力量。数字时代的服务业,核心靠智能和大数据,云计算和区块链。面对未来的巨大变革,今天最迫切需要做出改革和改变的是我们的教育[2]。他们的教育方式决定了国家和社会的未来。如果我们不与时俱进,继续用工业时代的方法教育如今的孩子,我们的孩子未来竞争不过机器。今天的教育方式不是为了适应工业化流水线生产而建立的,而是我们需要面向数字时代新的教育方式,需要面向未来的教育。今天我们面临经济,社会和技术的巨变,就像我们的飞机,正在突破云层的颠簸期,因此我们必须应对挑战和把握机遇。

2. 视觉设计在数字技术背景下的发展、机遇和挑战

2.1. 视觉设计在数字技术背景下的发展

视觉设计是通过视觉媒介,将信息表现并传达给用户的设计。在我们的很多领域都会涉及到视觉设计的应用。如互联网,电子商务,广告传媒,影视,游戏和摄影等等。同时视觉设计可以是二维平面静态的,也可以是三维立体动态的,其展现形式是多元化的。在数字化时代的背景下,视觉设计不仅仅单纯注重视觉感受,更加注重与客户之间的交互体验[3]。更加注重其功能性。

2.2. 视觉设计在数字技术背景下的机遇

视觉设计在数字化时代的背景下,已占据极其重要且不可或缺的地位。在当前新媒体时代的背景下,视觉设计被赋予了新的含义,同时逐渐多元化发展。随着智能化、信息化和数字化等多元化的发展,数字媒体等日益影响着视觉设计的发展及走向。如今,虚拟与现实的碰撞与结合,视觉设计的语言也包罗

万象。比较有代表性的是当前 VR 技术[4]的创新及应用, 正引领着视觉设计的新风潮。因此, 数字化时代为我们的视觉设计创造条件与机遇的同时, 也给我们带来了前所未有的挑战。

2.3. 视觉设计在数字技术背景下的挑战

时代在进步, 社会在发展, 如今的生活处处离不开科技, 手机和电脑等高科技产品。而怎样将信息更好的通过这些高科技传入大众视野, 也成为设计师首先考虑的因素。伴随着高科技的发展和普及, 视觉设计也逐渐由二维过渡到三维甚至是四维, 同时也逐渐由单向传播变为双向体验[5]。人工智能与 VR 技术的兴起, 使得视觉设计语言变得丰富多彩, 交互影响的传播速度之快, 范围之广, 同时也使得设计师与众多用户能够进行思想上的沟通。在这个过程中, 如果单纯将传统视觉设计的信息, 运用传统媒介比如纸张或展板等平面介质进行传递的话, 那传达实质并未发生变化。因此, 在数字化时代的背景下, 视觉设计的传播媒介在发展变化过程中也发生了翻天覆地的变化。与此同时, 我们应该也可以发现, 视觉设计从平面到界面的发展并非以物理介质为动因。数字媒体的诞生与发展, 赋予了更为广阔的设计语言与全方位的传播途径。而视觉设计必须要有本质的提升与变化才能适应这个高速发展的数字时代。在可预见的未来范围内, 人机交互设计带给设计师更多的是挑战和创新, 但并不意味着要放弃传统媒介或者直接割裂。设计师需要的是将传统媒介加以利用与发展, 二者并存, 相互发展才能创造视觉设计的数字化未来。

3. 数字化时代背景下视觉设计教学标准和成效

在现在的信息化社会, 数字技术是我们视觉设计发展最基本的基础, 我们的视觉设计教学离不开计算机软件等数字技术和现代通信技术。数字技术的兴起是人类精神境界和生活层面的提高, 是我们时代向前发展的必然产物。比如我们过去的摄像头是给人看, 而数字时代的摄像头是给机器看。数字技术在现在的视觉设计层面的应用更是社会进步的体现[6]。因此, 在我们的视觉设计教学中, 视觉设计的发展与我们的数字技术是息息相关, 密不可分的。原因在于一是因为数字艺术与视觉设计具有相通的共性, 都是为了我们的文化属性和保护我们的文化内涵。再一个因素是给人以视觉上的震撼和审美, 客观依据是设计美学中所运用的形式美法则。比如对称与均衡, 对比与统一, 节奏与韵律等。

数字化时代的视觉设计, 是建立在高科技技术为核心要素并且以设计师设计思维和数字技术工具为依托的视觉设计[7]。数字艺术转变了视觉设计的思维模式, 教育方式和创作方式等, 同时对我们的视觉设计教学也产生了积极且深刻的影响。

由于经济全球化和信息数字化时代的到来, 人们越来越意识到数字技术的重要性。数字技术应用在我们生活的方方面面, 比如衣食住行, 甚至我们出去观影等都离不开数字技术。正因为数字技术的应用, 我们的工作、学习和生活方式也在不断的发生改变。同时, 视觉设计也伴随着社会的发展和人们对于精神层面的追求也与我们日常生活形影不离, 也需要不断的与时俱进。因此, 数字技术在视觉设计中的作用非常重要, 因为现在人们的审美需求和眼界也在不断提升。只有结合数字技术制作的视觉设计作品才会得到人们的喜欢和认可, 因为这才体现时尚和前沿。进一步讲, 可以促进产品推广与销售, 最后给企业和社会带来竞价效益和社会效益。

因此数字技术应用到我们的视觉设计领域, 即视觉设计教学中, 如传统的三大构成, 基础图案, 图形设计等课程。以前这些课程的教学可能只局限于平面作品传播, 之后信息反馈, 甚至是作品留存等都存在很大难度。但是我们如果将数字时代的数字技术如动画设计、音频设计和利用数字艺术软件技巧结合起来[8], 就会形成符合时代要求, 且基于数字艺术传达系统信息的现代视觉设计。这会改变传统的视觉语言, 形成新的视觉形式, 使视觉设计面貌焕然一新。同时用数字技术作为手段的视觉设计, 将会有无穷的延展魅力。

4. 数字技术促进视觉设计教学数字化新趋势

信息传播的媒介随着互联网的出现, 已经不再受到时空和地域的限制, 已经实现资源共享全球化。以前视觉设计作品的传递由于科技和时代背景的影响, 只能约束在局限的区域内和固定的时间段等。通过数字化技术的应用, 视觉设计已经将互联网空间转换为现实社会和生活的空间, 将虚拟和现实有机结合起来, 提供给我们一个智能化, 人性化和图形化的人机交互界面[9]。提高视觉设计作品的可感知性和文化内涵属性。高科技数字技术与艺术视觉设计的完美融合, 将设计师的想象转变为现实, 也为视觉设计提供了新的设计思维和创作手段; 数字技术与视觉设计的融合, 打破了艺术与技术之间的壁垒。因此现在的视觉设计作品具有了信息化, 多样化和数字化的特征。视觉设计的教学软件和教学内容也逐渐取代了传统的设计手段和工具。

5. 视觉设计中数字化的创新方法

5.1. 数字技术拓宽和改变视觉设计的思维和创意

以上各种论证和研究, 我们不难看出, 要想让我们的视觉设计能够与时代接轨, 必须要探索和创新出数字化时代背景下的视觉设计策略和理念。

现代数字化技术已经应用在我们生活和学习方方面面, 在我们的设计体系中也特别明显[10]。现代数字技术应用到数字媒体艺术设计, 环境艺术设计, 产品设计和工业设计等专业中。因此我们的视觉设计教学必须要寻求出适合视觉设计发展的方向。面对数字化时代的发展, 我们视觉设计教学如何面对现实, 让我们的视觉设计理念与我们的数字技术完美结合。视觉设计学科是一个综合性学科, 所以在数字化时代的背景下, 我们要结合传统文化教育, 艺术, 心理学, 广告传播学等等学科内容, 从思维引导和情感表达上找出视觉设计的新策略, 找出新的视觉设计方式方法, 设计与创造出最佳的视觉符号与视觉语言, 利用数字技术体现视觉设计的多元化、个性化以及全球化的视觉设计策略与思维创新。

5.2. 数字技术丰富了视觉设计表现技法, 激发设计灵感

数字艺术中的数字化视觉文化是指数字技术的运用使得数字化表达, 数字化媒介的特性在艺术表现中发挥了重要作用, 推动了艺术创新与审美方式的变革。数字技术使视觉设计的形式日趋多元化, 它将图像、文字、音频等多种媒介信息的功能进行整合处理, 从而实现图文一体化的新型视觉设计表现技法[11]。视觉设计随着时代的发展和科技的进步, 在形式和观念上都发生了巨大的变化。近几年, 随着信息化和高技术的发展, 视觉设计中的文字、图画和声音等视觉信息元素, 都因为数字技术的发展, 带来了全新的视觉设计表现形式和技法。数字技术激发了我们的设计灵感, 创作出独特的视觉设计作品, 并且我们利用数字技术也得到源源不断的设计灵感。

数字投影结合插画有很多玩法。数字技术让数字艺术有更多形式上的呈现。数字化+艺术化是新一轮艺术设计变革的驱动力。在设计师的创意加持可为传统展览升级视觉体验与交互体验。

5.3. 数字技术促进视觉设计传播方式的改变

视觉设计中的数码设计, 摄影, 图形图像等展示着成千上万、丰富多彩和五彩缤纷的视觉信息, 这无疑预示着数字技术对视觉设计传播方式的发展具有十分重要的作用。数字技术促进视觉设计的创意化发展, 同时也借助于数字技术客观的展现视觉设计的创意。因此, 数字技术的发展也在不断的改变着视觉设计的发展方式和形式[12]。数字化时代背景下, 多元化的视觉设计传播方式也打破了传统的视觉设计形式。数字技术作为视觉传达设计传播方式多元化发展的一个全新阶段的产物, 快速冲破视觉传达设计的禁区迅速拓展艺术设计的疆域, 从而推动视觉传达设计各方面的不断推陈出新 变不可能为可能。在视

觉传达设计中用数字技术手段制作设计, 更为适合视觉传达设计传递信息的新风格。

6. 新疆高职院校对视觉设计教学的要求

目前, 新疆高职院校一般是三年的学习周期。第一阶段基本是专业基础的学习; 第二阶段是设计基础等培养学生设计创意思维的课程; 第三阶段是设计实操, 实习, 能够走向工作岗位的综合类专业课程的学习。因此高职院校现在更加注重学生的实践实操能力, 注重岗课赛证, 国家也在强调高职院校学生的实践能力和水平。

因此, 数字化时代背景下, 新疆高职院校视觉设计要与时俱进, 只有结合数字技术, 才能将传统的教学观念和方式满足社会发展的需要。我们的视觉设计培养才会有更高的要求, 也会对于我们的人才有更好的培养方法和手段。才会让我们的视觉设计有长远的发展, 才会展现其独特的魅力。

7. 新疆高职院校视觉设计数字化教学的必要性

新疆高职院校视觉设计传统的教学理念是学生通过手绘方式将自己的创意理念绘制出来, 给人以强烈的视觉冲击力和感受。在数字技术的背景下, 可以采用多种交互手段和最新的高科技手段, 将本身枯燥的课堂生动有趣, 实现教师和学生的双向互动和奔赴。如果仅仅是采用传统的板书, 纸张, ppt 文字表达已不满足时代的发展和要求。同时利用计算机辅助设计, 不仅大大提高效率, 而且会达到传统教学载体无法达到的教学目标。再者, 如果我们利用先进的数字化技术, 就会将我们的视觉设计作品更加直观和逼真。

在当今突飞猛进的高科技社会中, 我们视觉设计教师的方法技巧方面还是比较欠缺, 数字化教学水平相对较低。学生对于先进的多媒体技术的掌握还是有限。同时, 有些教学会比较偏重软件, 而相对对于创意思维有所欠缺。

8. 高职院校数字化背景下视觉设计教学的几点可实施性思考和建议

高职院校数字化背景下, 视觉设计的教学应该首先注重讲究科学的教学方法, 因材施教的前提下, 要符合时代背景。在视觉设计教学中, 要结合教学内容与专业特点和人才培养有机结合, 进行内容安排。同时要利用主题化教学, 采用工作室教学模式, 结合市场, 充分调动学生的学习积极性和主动性。最后采用 1 + x 等考核方式进行学习能力的检测, 提升教学成果。

参考文献

- [1] 胡小妹. 信息可视化设计与公共行为研究[D]: [博士学位论文]. 北京: 中央美术学院, 2004.
- [2] 杨焕. 智能手机移动互联网应用的界面设计研究[D]: [博士学位论文]. 武汉: 武汉理工大学, 2013.
- [3] 吴祐昕. Web2.0 背景下的新兴文化创意产业研究[D]: [博士学位论文]. 上海: 复旦大学, 2013.
- [4] 姜葳. 用户界面设计研究[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 浙江大学, 2006.
- [5] 赵毅, 孙壮桥. 网络教学课程界面设计初探[J]. 保定学院学报, 2009, 22(5): 110-112.
- [6] 郑春东. 企业品牌延伸策略研究[D]: [博士学位论文]. 天津: 天津大学, 2005.
- [7] 李亚军, 何凤毅. 数字阅读与图书馆创新服务[J]. 图书情报工作, 2011(S1): 162-164.
- [8] 张安琦, 朱俞澄, 张元霞, 张新新, 王江波. 大学生数字化阅读调查研究[J]. 开放学习研究, 2017(2): 55-62.
- [9] 王佑镁. Web2.0 时代阅读方式的传承与嬗变[J]. 中国信息界, 2011(11): 39-41.
- [10] 姜洪伟. 数字阅读概念辨析及其类型特征[J]. 图书馆理论与实践, 2013(9): 9-11.
- [11] 冯纾. 中间视觉下 VDT 背景色视觉工效研究与应用[D]: [硕士学位论文]. 绵阳: 西南科技大学, 2018.
- [12] 冯赫. 浅谈数字绘画中 HSB 色彩取色模式的运用[J]. 中国科教创新导刊, 2014(4): 193.