

# 基于OBE教学理念的《时尚造型设计》课程 改革与实践研究

梁译丹, 李 焱

北京城市学院, 国际文化与传播学部, 北京

收稿日期: 2024年2月15日; 录用日期: 2024年3月14日; 发布日期: 2024年3月22日

## 摘 要

OBE教学理念是一种以学生为中心、学习成果产出为导向的教育哲学思想。本课程改革实践遵循OBE理念中“成果导向”“以学生为中心”“持续改进”三个原则, 从时尚行业对于复合型时尚造型人才的实际需求出发, 将传统教育模式从理论上、技术上去教学生, 转为开发性、启发性、实践性的教育模式, 侧重培养和激发学生的创造性思维和执行策划能力, 从教学目标、教学设计、考核评价三个方面进行课程教学改革与实践的探索。

## 关键词

OBE教学理念, 时尚造型, 成果导向, 实践研究

## Reform and Practice Research of the Course *Fashion Styling Design* Based on OBE Teaching Concept

Yidan Liang, Yan Li

School of International Culture and Communication, Beijing City University, Beijing

Received: Feb. 15<sup>th</sup>, 2024; accepted: Mar. 14<sup>th</sup>, 2024; published: Mar. 22<sup>nd</sup>, 2024

## Abstract

The OBE teaching concept is an educational philosophy that is student-centered and outcome-

oriented. The course follows the three principles of “result-oriented”, “student-centered” and “continuous improvement” in the OBE philosophy. The course starts from the actual demand of the fashion industry for comprehensive fashion styling talents, needs to change the traditional education mode from theoretical and technical teaching to an open, inspirational, and practical one, and focuses on cultivating and stimulating students’ creative thinking and planning ability. We need to explore the reform and practice of curriculum teaching from three aspects: teaching objectives, teaching design, and assessment and evaluation.

## Keywords

OBE Teaching Concept, Fashion Styling, Outcome-Based, Practical Research

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. OBE 教学理念应用的背景

《时尚造型设计》课程是时尚传播学和人物造型专业的重要专业课程。通过课程教学,培养学生能够运用化妆、发型和服饰等视觉元素塑造人的外观形象。然而,时尚创意产业具有先锋性、变化快、实践强的特点,追求让人“耳目一新、印象深刻”的视觉创意,传统教学方式已不能满足时尚创意产业对于人才的需求,国务院《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》的提出,首次将创意产业和设计服务提升至国家战略层面,深化了创意产业与设计服务相关的理论和实践研究,为高校培养时尚创意产业的人才提供了指引方向[1]。

OBE 教学理念是由美国学者斯派蒂提出的成果导向教育(Outcomes-Based Education, OBE),是一种以学生为中心、学习成果产出为导向的教育哲学思想。该理念关注学生在接受培养后能够获得行业所期盼的什么样的专业能力、产出什么样的学习成果[2]。因此在课程教学层面,教学内容和教学实施需要依据行业需求设置培养目标,并以培养目标为依据进行教学设计和考评设计,从根本上缩短高校教学与行业需求间的距离,使人才培养更具有针对性和专业性,满足社会和行业的人才需求。以“文化创意和设计服务与行业融合发展意见”为指引,以时尚行业对综合型创意策划与制作人才的需求为依据,以成果导向 OBE 教育理念为指导,开展时尚造型设计课程教学改革,不失为一次有益的探索与尝试。

## 2. 基于 OBE 教学理念的课程教学改革实践

课程教学团队在与时尚传媒行业用人单位沟通时,企业负责人员提到行业内急需具备时尚造型创意策划和执行制作能力的综合型人才,即不仅能够对指定项目进行整体视觉造型的创意策划,又能够组建团队拍摄制作出时尚造型影像作品,满足时尚杂志、服装服饰品牌、商业广告、时装周秀场、时尚电影、音乐视频和线上时尚媒体等对于时尚造型的需求。从 2020 年开始北京城市学院传播学(时尚编辑)教学团队探索将 OBE 教育理念引入教学改革,遵循 OBE 理念中“成果导向”“以学生为中心”“持续改进”三个原则,从时尚行业对于综合型时尚造型人才的实际需求出发,将传统教育模式从理论上、技术上去教学生,转为开发性、启发性、实践性的教育模式,侧重培养和激发学生的创造性思维和执行策划能力,在 2019 级、2020 级、2021 级三届学生中持续开展 3 轮教学实践,从教学目标、教学设计、考核评价三个方面进行持续研究。OBE 理念下课程改革思路如图 1 所示。

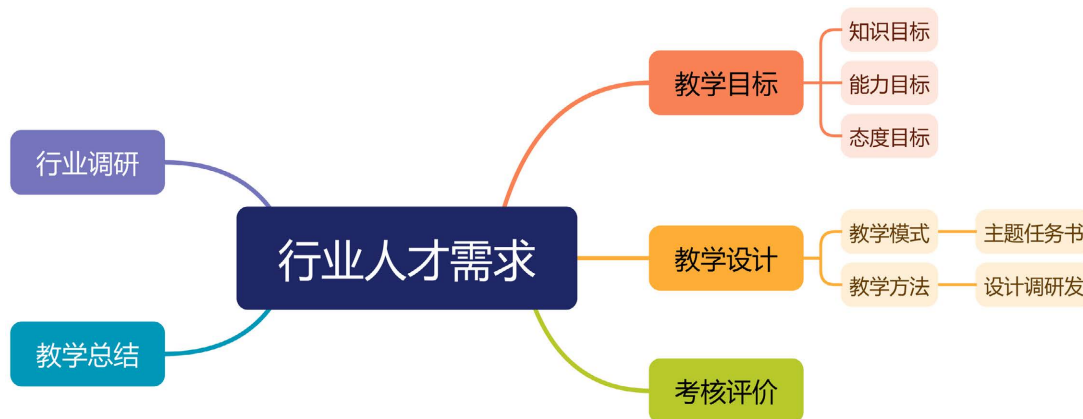


Figure 1. Course reform mind-map based on OBE teaching concept

图 1. OBE 理念下课程改革思路

### (一) 教学目标设计

传统时尚造型设计的教学目标关注让学生运用化妆、发型和服饰等视觉元素塑造人的外观形象，而行业内对时尚造型师的需求是：需要根据主题以及项目任务书的要求对化妆、发型、服装服饰搭配、摄影构图、灯光布置、色彩氛围、置景道具、后期修图/剪辑等造型元素进行统筹视觉创意策划和拍摄制作。

不可否认，传统时尚造型的教学模式培养了学生对单个人形象造型的能力，但是忽略了学生根据项目主题对整体造型创意策划和执行制作能力的培养，因此不能满足时尚行业对于具备综合能力的时尚造型师的需求。根据 OBE 理念中“成果导向”原则，借鉴目前大多数企业衡量人才综合素质和能力时采用的内容结构模型(KSA 模型)，学习成果可从知识(Knowledge)、能力(Skill)和态度(Attitude) 3 个层面进行教学目标的定义表述。

#### 1) 知识目标

学生通过学习灵感调研设计方法，结合之前学习的化妆、发型、服装搭配、摄影、灯光、置景、后期等造型元素的专业知识和技能，运用设计思维、艺术思维、视觉传播的理论和方法，整合时尚传播、时尚媒介、影像艺术等综合知识与技能，能够根据项目主题进行时尚造型创意策划和执行拍摄制作。

#### 2) 能力目标

通过引导学生对时尚视觉文化、视觉艺术的探索，结合创意设计思维方法，使学生能够服务于时尚视觉影像项目的实践，能够为时尚杂志、服装服饰品牌、商业广告、时装周秀场、时尚电影、音乐视频和线上时尚媒体等提供时尚造型策划方案并执行产出视觉创意作品。

#### 3) 态度目标

学生通过对时尚造型创意思维方法的学习，让学生具备一定的创意思辨素养和艺术审美素养，培养学生在实际生活与工作中具备探索创新的试验性研究态度；通过“主题式”教学模式的设计，让学生以小组合作方式进行项目的策划和制作，培育学生团队合作精神以及积极沟通的态度，树立互帮互助、对他人对工作认真负责的价值观。

### (二) 课程教学设计

基于 OBE 教学理念，需以培养目标为依据进行教学设计，从根本上缩短高校教学与行业需求的距离 [3]。同时 OBE 理念中“以学习者为中心”原则非常契合传播学(时尚编辑)方向的学生特点，学生自主学习意识强，对专业知识求知欲旺盛，时尚传媒方面的社会实践丰富，学生视野开阔。根据教学目标和学生学习特点，从教学模式、教学方法进行课程改革和创新设计，充分发挥学生的自主性、能动性和创新

性。

### 1) “主题任务书”教学模式

时尚杂志、服装服饰品牌、商业广告、时装周秀场、时尚电影、音乐视频和线上时尚媒体等行业, 在需要时尚造型师进行视觉创意设计时, 会给到造型师既定的创作主题和任务书, 要求造型师根据主题进行创意策划和拍摄制作。因此, 在课程教学组织形式上, 结合行业需求和学生特点, 采用“主题任务书”教学模式, 改变以往以教师讲授理论知识和案例为主导的教学模式, 强调以学生为中心, 将教学实施的重点放在阶段性对学生创作思路和制作的指导上, 掌握每位学生的学习进度, 对不同学生的不同主题任务进行有针对性的建议, 帮助学生完成最终的视觉创意作品[4]。学生需根据主题任务书, 明确项目各阶段的学习要求和成果, 在教师指导下以小组为单位, 完成项目主题的调研、策划、制作、展示和汇报等阶段任务, 最终到达每阶段预期的教学目标(见图2 主题任务书的教学模式结构)。

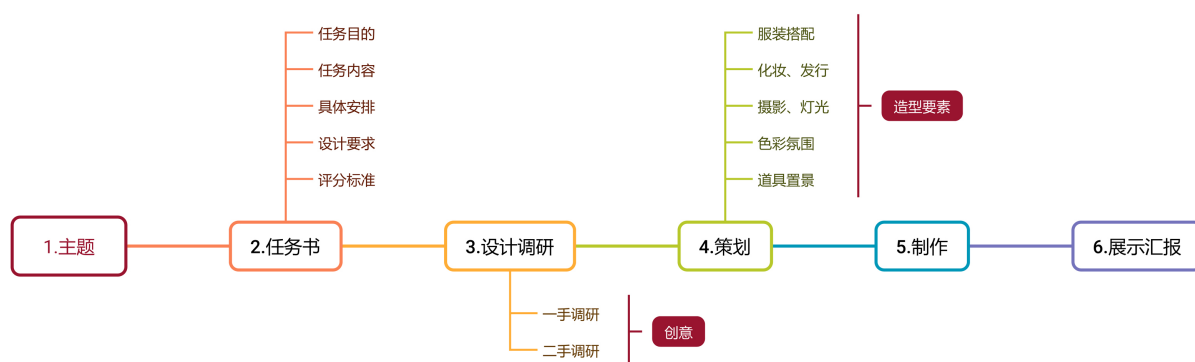


Figure 2. Structure of subject proposal  
图2. “主题任务书”的教学模式结构

这种“主题任务书”教学模式, 学生将完整执行从主题灵感到最终拍摄制作的全过程, 而在创作中遇到的各种制作问题或某部分专业知识的欠缺, 学生会主动去想办法解决问题并自学欠缺的专业知识, “做中学”更能够充分激发学生的自学热情和创新精神。同时, 以小组合作方式进行项目的策划和制作, 培育学生团队合作精神以及积极沟通的态度, 强化组织策划能力。

### 2) “设计调研法”教学方法

创意从来不是灵光一闪、天马行空的妙手偶得, 而是源自严谨的有逻辑性的创意设计调研过程。传统时尚造型课程将理论学时重点放在在时尚文化、艺术流派、服装风格、流行趋势、电影绘画等视觉文化方面, 学生在实践作业时往往会直接照搬复制这些视觉文化素材, 作品造型雷同且没有创意, 所以在课程的理论学时教学中引入设计调研法, 进行开发性、启发性的理论教学模式, 培养学生的创造性思维非常必要。

所谓设计调研, 即创作素材的搜集与整合, 一个造型设计的诞生和发展, 中间的桥梁就是调研。学生拿到主题任务书后, 可以从感兴趣的方向调研收集相关的设计素材, 进行创意伸展, 在设计的过程中开辟新的设计方向。这个激发灵感、搜集素材、寻找设计切入点的阶段, 就是设计调研工作, 也是一个发现创意种子、点燃设计火花的过程。

### 3) “设计调研法”的教学过程

① 以主题为核心词做思维导图, 用头脑风暴的方式根据主题或者灵感来源进行发散思维创意, 牵引各种与核心词汇相关或不相关的领域, 从而引出一系列文字、事务、事件等, 并搜集相对应的大量视觉资料, 以此来找到一个能够贯穿整个创作的核心概念, 发展接下来的调研工作。

② 以核心概念为中心, 收集与核心概念相关的视觉素材资料, 收集的资料分为一手调研资料和二手调研资料。一手资料是学生自己收集和记录下来的各种发现, 通常以绘画、拍照、采访等方式被记录。二手资料是指来自于网络、图书馆、书籍、杂志、微博等社交媒体网站, 以及博物馆、画廊、时尚史、流行趋势、旅行、电影、建筑、音乐、戏剧、街头文化、亚文化、新科技等领域。一手调研相对于二手调研, 调研内容更加个性化, 具有独创性和实验性。二手调研可以带给我们很多一手调研发现不了知识。通过好好整合资源, 丰富自己的设计素材, 是二手调研最大的好处。

③ 分析整合所获得的素材资料, 从素材中提炼出能转化成时尚造型要素的资料, 比如什么素材适合做服装搭配的灵感, 哪些素材适合转化成穿搭、发型、妆容、姿势、色调、情绪、摄影、灯光、置景、后期等。这个过程使学生逐步明确造型设计方向和重点, 比如整体风格、故事氛围、妆发设计、服装搭配、置景布光等都将在这一步得到确定。

④ 将确定使用的素材用拼贴画的方式做出视觉造型效果图, 即形成策划方案。手工拼贴或是电脑拼贴都可以, 效果图需包括以下造型要素: 化妆、发型、服装服饰搭配、摄影构图、灯光布置、色彩氛围、置景道具等。

### (三) 考核评价设计

基于 OBE 教学理念的时尚造型设计课程评价改革, 课程考核着重对学生学习过程与学习成果的评定, 聚焦学生每个阶段的设计制作过程和作品成果, 坚持将学生创意能力的培养放在首位。考核评价分为过程性评价和结果性评价: 阶段评价包括线上学习时长、线上测试以及线下小组讨论、课堂提问、课堂作业、演讲展示、学生自评、组内互评、小组互评等评分机制; 结果性评价是教师和行业导师对最终的作品进行评价, 包括线上平台的学习评价, 学生完成阶段性学习任务之后自动生成。线下评价重点在于学生演讲展示最终作品, 阐述主题、灵感以及设计过程, 并进行小组互评, 细化的考评方式可以更全面地对学生的学习成果进行评估。

## 3. 《时尚造型设计》课程改革效果分析

### (一) 课程教学效果显著

课堂教学中通过“主题任务书”教学模式的设计, 让学生以小组合作方式进行项目的策划和制作, 教师阶段性对学生创作思路和制作过程进行指导, 学生能够完整执行从主题灵感到最终拍摄制作的全部过程, 而在创作中遇到的各种制作问题或某部分专业知识的欠缺, 学生会主动去想办法解决问题并自学欠缺的专业知识, “做中学”更能够充分激发学生的自学热情和创新精神, 到达每阶段预期的教学目标, 完成最终的视觉创意作品。

通过引导学生对时尚视觉文化、视觉艺术的探索, 结合设计调研方法, 学生能够为时尚杂志、服装服饰品牌、商业广告、时装周秀场、时尚电影、音乐视频和线上时尚媒体等提供时尚造型策划方案并执行产出视觉创意作品, 有效的培养了学生时尚造型创意能力。

### (二) 专业相关课程联动

“主题任务书”教学模式以及“设计调研法”教学方法的使用, 能够有效培养学生成为具备时尚造型创意策划和执行制作能力的复合型人才, 这种以行业需求为导向所设计的教学模式和教学方法, 不仅适用于时尚造型设计课程, 对于其他相关时尚创意类课程也起到有效的促进作用。《服装服饰设计》、《时尚摄影》、《化妆造型设计》等课程教学中均可以不同程度尝试引用“主题任务书”和“设计调研法”进行课程的改革和实践, 提升学生学习效果, 增强创意设计的能力。

### (三) 学生自主学习能力提升

创意思维模式的培养与训练是帮助学生更好地达到教学目标的有力支持, 更是为学生未来能够适应

更为广泛的设计类型、创意设计需求奠定的坚实基础。在 OBE 教学理念引入时尚造型设计课程的教学改革过程中, 在实现基本教学目标的同时, 特别注重学生创意能力和自学能力的培养, 学生通过课程学习不仅能够掌握规定内容, 同时习得高效学习工具和方法, 在校内外实践、学科竞赛、科研项目、日常生活、职业规划等各领域均有所应用并取得良好效果, 为今后的终身学习奠定基础。

#### 4. 结论

综上所述, 以 OBE 教育理念引导课程教学改革, 经过近三年的教学实践已初见成效, 为培养时尚造型设计专业的学生提供了新思路。以学生创造性思维能力提升为核心, 课程教学团队将坚持以行业需求为导向, 保持教学目标与学习产出的一致性, 将持续更新教学模式、教学设计以及考核评价, 推动时尚创意产业人才的培养, 实现学生、学校和行业多赢局面。

#### 参考文献

- [1] 鄂冠男. 时尚传播专业视域下的 OBE 教学模式实践与探索: 以时尚影视创作课程为例[J]. 艺术设计研究, 2022(5): 122-128.
- [2] 鲁艺, 陈瑶, 杨超. 基于 OBE 理念的教师教育人才培养研究[J]. 学术探索, 2022(12): 37-39.
- [3] 晋洁芳. 以学生为主体的设计思维创意课程教学探索[J]. 装饰, 2015(9): 82-83.
- [4] 花芬. “主题式”教学模式在服装设计课程教学中的应用[J]. 纺织服装教育, 2015(3): 237-239.