

# 社会资本与大学生创业意向：心理资本的中介效应

周梓君, 周冠豪, 黄步桢, 谭斯琪, 郑允佳\*

广东金融学院公共管理学院, 广东 广州

Email: [zyunjia@163.com](mailto:zyunjia@163.com)

收稿日期: 2021年5月8日; 录用日期: 2021年6月4日; 发布日期: 2021年6月11日

## 摘要

目的: 考察社会资本与大学生创业意向的关系, 并进一步考察心理资本在二者之间的中介效应。方法: 采用社会资本问卷、积极心理资本量表和创业意向量表对594名大学生进行测量。结果: 1) 创业目标意向维度得分存在显著的性别差异, 创意意向及其各维度得分存在显著的年级差异; 2) 社会资本与心理资本、创业意向均存在显著的正相关, 心理资本与创业意向也存在显著的正相关; 3) 心理资本在社会资本与创业意向之间的部分中介效应显著。结论: 社会资本影响大学生创业意向, 且部分影响通过心理资本起作用。研究结果有助于揭示社会资本与创业意向之间的关系及其中介机制, 对于促进大学生的创业意向具有重要的实践价值。

## 关键词

创业意向, 社会资本, 心理资本, 中介效应, 大学生

# Social Capital and Entrepreneurial Intention in College Students: Mediating Effect of Psychological Capital

Zijun Zhou, Guanhao Zhou, Buzhen Huang, Siqi Tan, Yunjia Zheng\*

Faculty of Public Administration, Guangdong University of Finance, Guangzhou Guangdong

Email: [zyunjia@163.com](mailto:zyunjia@163.com)

Received: May 8<sup>th</sup>, 2021; accepted: Jun. 4<sup>th</sup>, 2021; published: Jun. 11<sup>th</sup>, 2021

\*通讯作者。

文章引用: 周梓君, 周冠豪, 黄步桢, 谭斯琪, 郑允佳(2021). 社会资本与大学生创业意向: 心理资本的中介效应. 心理学进展, 11(6), 1376-1382. DOI: [10.12677/ap.2021.116154](https://doi.org/10.12677/ap.2021.116154)

## Abstract

**Objective:** To investigate the relationship between social capital and entrepreneurial intention in college students, and the mediating effect of psychological capital. **Methods:** 594 college students were surveyed with Social Capital Questionnaire, Positive Psychological Capital Scale, and Entrepreneurial Intention Scale. **Results:** 1) Score of entrepreneurial goal intention dimension was significantly different in gender, and scores of entrepreneurial intention and its dimensions were significantly different in grades; 2) Social capital was positively and significantly correlated with psychological capital and entrepreneurial intention, and psychological capital was positively and significantly correlated with entrepreneurial intention; 3) The partial mediating effect of psychological capital between social capital and entrepreneurial intention was significant. **Conclusion:** Social capital affects entrepreneurial intention, and part of the effect is attributed to psychological capital. The study is helpful to reveal the relationship and mediating mechanism between social capital and entrepreneurial intention, which is of great practical significance for promoting entrepreneurial intention in college students.

## Keywords

Entrepreneurial Intention, Social Capital, Psychological Capital, Mediating Effect, College Students

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

近年来,我国高校毕业生人数屡创新高,大学生就业形式严峻复杂,而自主创业是缓解大学生就业压力,促进经济高质量发展的重要途径之一。但调查显示,当前大学生自主创业率较低(王伯庆,陈永红,2020)。因此,大学生创业意向的影响因素、机制及提升对策,是心理学、教育学研究的热点问题。

社会资本是个体在社会关系中所掌控的实际或潜在资源的集合体(Boudrieu, 1986),是影响创业意向的关键因素之一。研究发现,社会资本的多个成分能够促进大学生的创业意向,如家庭创业氛围(王颖,李慧清,2015;魏巍,李强,2013)、学校创业教育和创业氛围(刘海鹰,2010;王颖,李慧清,2015)、地方政府的支持(刘海鹰,2010;王颖,李慧清,2015)、同学、朋友或创业伙伴的支持(王颖,李慧清,2015;魏巍,李强,2013)和创业资金支持(王颖,李慧清,2015)。还有研究发现,基于微信网络的社会资本也能够促进大学生的创业意向(李正卫,陶鹏,刘巍伟,2018)。这些研究认为,社会资本能够提供创业所需的知识、经验、信息、技术和资金等各类资源,有助于个体发现创业机会,进而提升其创业意向(李正卫等,2018;刘海鹰,2010;王颖,李慧清,2015;魏巍,李强,2013)。这种解释强调,社会资本通过个体之外的资源因素(外部路径)来影响创业意向。那么,社会资本是否还通过个体的内在心理因素(内部路径)来影响创业意向呢?研究者对这一问题考察较少。

心理资本是一种可被干预和开发的积极心理状态,对于个体的成长和发展具有重要的意义(Luthans, Youssef, & Avolio, 2007)。这一内在心理状态可能与社会资本与创业意向之间起中介效应。具体而言,社会资本有助于提升个体的心理资本(陈咏媛,2017;刘贤伟,马永红,2017),社会资本能给个体带来丰富的社会支持,使个体充满信心和希望,对事情保持乐观,并易于从挫折中恢复(何安明,姚子丹,2018;

Li et al., 2014)。而心理资本(柯江林, 冯静颖, 邓建光, 2013; 魏国江, 2020)及其自我效能(彭伟, 张宏如, 王燕, 2014; 叶映华, 2009)是创业者重要的心理资源, 能够促进个体的创业意向。少数研究也发现, 自我效能(心理资本的维度之一)在社会资本与创业意向之间起中介效应(牛雪梅, 2017; 魏巍, 李强, 2015)。但目前, 研究者对社会资本、心理资本、创业意向之间的关系考察较少。

综上, 本研究以大学生为研究对象, 考察社会资本对创业意向的影响, 并重点从心理资本的视角考察二者之间的中介效应。本研究有助于进一步理解社会资本与创业意向的关系及其中介机制。此外, 相比前人研究对社会资本的资源视角的解释(李正卫等, 2018; 刘海鹰, 2010; 王颖, 李慧清, 2015; 魏巍, 李强, 2013), 心理资本更易干预和开发(柯江林等, 2013; Luthans et al., 2007), 更易在大学生创业教育中进行提升。因此, 本研究的心理资本的视角具有重要的实践价值。本研究假设, 社会资本既可以直接影响创业意向, 也可以通过心理资本间接影响创业意向。

## 2. 研究方法

### 2.1. 研究对象

向广州地区部分高校大学生发放并回收 594 份问卷, 有效问卷 560 份(有效率 96.0%)。其中, 男生 163 人(29.0%), 女生 397 人(71.0%); 大一 166 人(29.6%), 大二 173 人(31.0%), 大三 119 人(21.19%), 大四 102 人(18.22%)。

### 2.2. 研究工具

#### 2.2.1. 社会资本问卷

结合魏巍和李强(2013)与王颖和李慧清(2015)编制的社会资本问卷, 根据个体在社会关系中所掌控的实际或潜在资源, 将社会资本划分为家庭支持(2 道题目: 家人的创业人数、家人对创业的支持)、学校支持(2 道题目: 学校的创业氛围、学校的创业教育)、地方支持(2 道题目: 当地的创业氛围、当地政府对创业的支持)、同学朋友支持(3 道题目: 同学朋友的创业经历、同学朋友对创业的支持、是否有志同道合的创业伙伴)、个人人脉(2 道题目: 实习经历、担任学生干部的情况)、资金支持(1 道题目: 是否有创业资金支持)等维度。问卷采用 5 点计分, 分数越高, 各维度的支持水平越强。在本研究中, 除家庭支持(Cronbach's  $\alpha$  系数 0.423)和个人人脉(Cronbach's  $\alpha$  系数 0.388)外, 问卷整体和学校支持、地方支持、同学朋友支持的 Cronbach's  $\alpha$  系数均在 0.666 以上, 信度较好。

#### 2.2.2. 积极心理资本量表

量表由张阔、张赛和董颖红(2010)编制, 包括四个维度, 即自我效能(能完成挑战性任务并力争成功的自信, 7 道题目)、乐观(对事情进行积极的归因, 6 道题目)、韧性(从挫折中快速恢复, 7 道题目)和希望(积极主动地实现预定目标, 6 道题目)。问卷采用 7 点计分(反向计分题目: 8、10、12、14、25 题), 分数越高, 各维度的水平越高。在本研究中, 问卷整体及四个维度的 Cronbach's  $\alpha$  系数均在 0.739 以上, 信度良好。

#### 2.2.3. 创业意向量表

量表由李海垒、张文新和宫燕明(2011)编制, 包括两个维度, 即创业目标意向(将创业作为未来职业目标的意向)和创业执行意向(计划在将来某一时刻实施创业的意向), 每个维度各包括 6 道题目。量表采用 7 点计分, 分数越高, 各维度的创业意向越强。在本研究中, 问卷整体及两个维度的 Cronbach's  $\alpha$  系数均在 0.925 以上, 信度良好。

### 2.3. 施测程序及数据处理

采用方便取样法以及匿名形式发放问卷, 研究对象首先填写性别、年级等个人信息, 然后依次填写三份问卷。在问卷回收后, 剔除存在明显作答规律的问卷, 并使用 SPSS 21.0 进行数据分析。

## 3. 结果与分析

### 3.1. 共同方法偏差检验

Harman 单因素法检验结果显示, KMO 值 = 0.922, Bartlett 值 = 16613.258 ( $df = 1225, p < 0.001$ ), 未旋转前共 10 个因子的特征根大于 1, 且第一个因子能解释的方差变异(25.154%)低于 40%的临界值, 说明数据不存在严重的共同方法偏差。

### 3.2. 创业意向的人口学变量差异检验

独立样本  $t$  检验结果(表 1)显示, 创业目标意向维度得分存在显著的性别差异, 且男生得分高于女生。单因素方差分析结果(表 1)显示, 不同年级的大学生在创业意向及其两个维度的得分差异均显著。进一步两两比较结果显示, 对于创业意向得分, 大一学生( $p < 0.001$ )、大二学生( $p < 0.05$ )、大三学生( $p < 0.01$ )均高于大四学生, 且大一学生高于大二学生( $p < 0.05$ ); 对于创业目标意向得分, 大一学生( $p < 0.001$ )、大三学生( $p < 0.01$ )均高于大四学生; 对于创业执行意向得分, 大一学生( $p < 0.001$ )、大三学生( $p < 0.05$ )均高于大四学生, 且大一学生高于大二学生( $p < 0.05$ )。

**Table 1.** Difference tests of scores of entrepreneurial intention ( $M \pm SD$ ) in gender and grades

**表 1.** 创业意向得分( $M \pm SD$ )的性别、年级差异检验

	创业意向	创业目标意向	创业执行意向
男生	4.00 ± 1.34	4.20 ± 1.52	3.80 ± 1.33
女生	3.83 ± 1.26	3.90 ± 1.37	3.76 ± 1.28
$t$	1.449	2.288*	0.365
大一	4.19 ± 1.06	4.29 ± 1.19	4.10 ± 1.06
大二	3.81 ± 1.36	3.92 ± 1.47	3.70 ± 1.37
大三	3.97 ± 1.25	4.10 ± 1.48	3.83 ± 1.22
大四	3.35 ± 1.36	3.43 ± 1.47	3.27 ± 1.41
$F$	9.990***	8.548***	9.338***

注: \* $p < 0.05$ , \*\*\* $p < 0.001$ , 下同。

### 3.3. 社会资本、心理资本与创业意向的相关分析

三个变量及其各维度描述统计及相关矩阵如表 2 所示。相关分析结果显示, 社会支持及其家庭支持、地方支持、同学朋友支持、个人人脉与心理资本及其四个维度呈正相关, 而学校支持、资金支持只与心理资本及其自我效能、乐观、希望三个维度呈正相关; 社会支持及其家庭支持、学校支持、同学朋友支持、资金支持与创业意向及其两个维度呈正相关, 个人人脉只与创业目标意向维度呈正相关; 心理资本及其四个维度与创业意向及其两个维度呈正相关。

### 3.4. 心理资本的中介效应检验

相关分析结果显示, 社会资本、心理资本与创业意向两两相关, 满足中介效应分析的前提。接下来,

采用逐步法(温忠麟, 叶宝娟, 2014)对三个变量建立回归方程, 以检验心理资本的中介效应。结果(表 3)显示: 第一步, 社会资本对创业意向的正向预测作用(系数  $c$ )显著( $\beta = 0.290, p < 0.001$ ); 第二步, 社会资本对心理资本的正向预测作用(系数  $a$ )显著( $\beta = 0.349, p < 0.001$ ); 第三步, 心理资本对创业意向的正向预测作用(系数  $b$ )显著( $\beta = 0.210, p < 0.001$ ), 社会资本对创业意向的正向预测作用(系数  $c'$ )也显著( $\beta = 0.216, p < 0.001$ )。这一结果说明, 心理资本在社会资本和创业意向之间起部分中介效应。

**Table 2.** Descriptive data ( $M \pm SD$ ) and correlation matrix of variables  
**表 2.** 各变量的描述统计( $M \pm SD$ )和相关矩阵

	$M \pm SD$	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2.54 ± 0.52	1											
2	2.47 ± 0.76	0.635***	1										
3	2.77 ± 0.74	0.599***	0.206***	1									
4	3.22 ± 0.81	0.608***	0.240***	0.422***	1								
5	2.36 ± 0.76	0.817***	0.455***	0.348***	0.315***	1							
6	2.35 ± 0.86	0.541***	0.153***	0.158***	0.162***	0.315***	1						
7	1.76 ± 0.94	0.613***	0.452***	0.188***	0.166***	0.565***	0.198***	1					
8	4.62 ± 0.71	0.349***	0.214***	0.150***	0.173***	0.270***	0.314***	0.197***	1				
9	4.41 ± 0.80	0.399***	0.257***	0.169***	0.160***	0.313***	0.359***	0.261***	0.880***	1			
10	4.90 ± 0.90	0.331***	0.186***	0.165***	0.163***	0.296***	0.244***	0.179***	0.833***	0.626***	1		
11	4.33 ± 0.83	0.171***	0.101*	0.062	0.096*	0.102*	0.210***	0.072	0.800***	0.705***	0.489***	1	
12	4.91 ± 0.91	0.264***	0.172***	0.105*	0.157***	0.191***	0.231***	0.145***	0.808***	0.586***	0.666***	0.442***	1
13	3.88 ± 1.28	0.290***	0.296***	0.172***	0.003	0.345***	0.064	0.207***	0.286***	0.333***	0.293***	0.141***	0.187***
14	3.98 ± 1.42	0.276***	0.303***	0.134**	-0.002	0.314***	0.096*	0.191***	0.294***	0.336***	0.284***	0.158***	0.200***
15	3.77 ± 1.29	0.271***	0.254***	0.194***	0.007	0.340***	0.022	0.201***	0.245***	0.291***	0.268***	0.106*	0.152***

注: \*\* $p < 0.01$ , 下同。1 = 社会资本, 2 = 家庭支持, 3 = 学校支持, 4 = 地方支持, 5 = 同学朋友支持, 6 = 个人人脉, 7 = 资金支持, 8 = 心理资本, 9 = 自我效能, 10 = 乐观, 11 = 韧性, 12 = 希望, 13 = 创业意向, 14 = 创业目标意向, 15 = 创业执行意向。

**Table 3.** Results of regression analysis of variables  
**表 3.** 各变量回归分析结果

步骤	回归方程		整体拟合指数			回归系数显著性	
	结果变量	预测变量	$R$	$R^2$	$F$	$\beta$	$t$
第一步	创业意向	社会资本	0.290	0.084	51.082***	0.290	7.147***
第二步	心理资本	社会资本	0.349	0.122	77.580***	0.349	8.808***
第三步	创业意向	心理资本	0.350	0.123	38.973***	0.210	4.970***
		社会资本				0.216	5.101***

采用 Bootstrap 法(陈瑞, 郑毓煌, 刘文静, 2013)进一步检验心理资本的中介效应的显著性(样本量 5000, 置信区间 95%)。结果(表 4)显示, 间接效应值 = 0.074 ( $SE = 0.018$ ), 95% 置信区间: [0.039, 0.111], 这一区间不包含 0, 说明心理资本的中介效应显著, 且效果量( $ab/c$ )为 74.48%。此外, 在控制心理资本后, 社

会资本对创业意向的直接效应也显著，直接效应值 = 0.216 ( $SE = 0.042$ )，95%置信区间：[0.133, 0.299]，效果量( $c'/c$ )为 74.48%。

**Table 4.** Results of bootstrap mediating effect test

**表 4.** Bootstrap 中介效应检验结果

	效应值	标准误( $SE$ )	95%置信区间	效果量(%)
直接效应( $c'$ )	0.216	0.042	[0.133, 0.299]	74.48
间接效应( $ab$ )	0.074	0.018	[0.039, 0.111]	25.52
总效应( $c$ )	0.290	0.041	[0.210, 0.369]	100

## 4. 讨论

### 4.1. 创业意向的人口学变量差异分析

本研究发现，男生的创业目标意向高于女生，印证了前人的研究结果(刘海鹰, 2010; 王颖, 李慧清, 2015; 魏国江, 2020; 魏巍, 李强, 2013; 叶映华, 2009)。这一差异可能与传统的性别观念有关，即男生有更强的成就动机和风险承受能力，而女生缺乏冒险精神，更加追求稳定。此外，大四年级学生的创业意向比大一、大二和大三年级的学生较低，与前人研究结果(王颖, 李慧清, 2015; 叶映华, 2009)基本一致。这可能因为，随着高校创业教育和创业宣传的快速发展，大一、大二、大三年级学生对创业更加乐观，认为未来创业的可能性更高。而大四学生面临就业压力，更多考虑到创业困难、创业可行性等现实问题，对创业更加谨慎，因此创业意向较低。

### 4.2. 社会资本、心理资本与创业意向的关系

本研究结果表明，社会资本对大学生创业意向具有正向预测作用，且这一效应主要存在于家庭支持、学校支持、同学朋友支持和资金支持四个维度。这一结果与前人研究结果(王颖, 李慧清, 2015; 魏巍, 李强, 2013)一致。根据前人研究对社会资本的资源视角的观点，社会资本提供的各类创业资源能帮助个体发现创业机会，促进其创业可能性，进而提升创业意向(李正卫等, 2018; 刘海鹰, 2010; 王颖, 李慧清, 2015; 魏巍, 李强, 2013)。

重要的是，本研究发现，社会资本还通过心理资本这一内在心理因素间接影响创业意向。研究(魏巍, 李强, 2013)认为，社会资本除了能带来各类创业资源之外，还能为个体带来寻求挑战、鼓励尝试的创业氛围(家人创业人数、学校创业氛围、同学朋友的创业经历)，以及相应的情感支持(家人对创业的支持、同学朋友对创业的支持)。一方面，创业资源和创业氛围会影响个体对创业成功可能性的判断，使个体对创业更有信心(自我效能)(牛雪梅, 2017; 魏巍, 李强, 2015)。另一方面，当创业过程遇到困难、挫折时，家人、同学朋友的支持能使个体更加乐观地面对这些困难和挫折，快速地从恢复(韧性)，并积极主动地实现预定的创业目标(希望)。这些与创业有关的心理资本也会增加个体的创业意向(柯江林等, 2013; 彭伟等, 2014; 魏国江, 2020; 叶映华, 2009)。

本研究结果对高校创业教育具有一定的启示意义。目前，高校创业教育主要集中于社会资本的培育(如培训创业知识、技能)，而对心理资本的关注较少。事实上，社会资本短期具有一定的稳定性，而心理资本更易开发和培育。未来高校创业教育应积极开发大学生的心理资本，以促进其创业热情和创业行为，进而提升创业意向。

## 基金项目

本研究得到广东省大学生创新训练项目(S201911540015)、广东省教育科学规划课题(2018GXJK123)资助。

## 参考文献

- 陈瑞, 郑毓煌, 刘文静(2013). 中介效应分析: 原理、程序、Bootstrap 方法及其应用. *营销科学学报*, 9(4), 120-135.
- 陈咏媛(2017). 社会资本, 心理资本与收入: 一个社会心理学的分析视角. *甘肃社会科学*, (5), 196-201.
- 何安明, 姚予丹(2018). 大学生社会支持、心理资本与可就业能力的关系. *信阳师范学院学报(哲学社会科学版)*, 38(4), 27-36.
- 柯江林, 冯静颖, 邓建光(2013). 大学生心理资本对创业意向影响的实证研究. *青年研究*, (3), 40-49+95.
- 李海垒, 张文新, 宫燕明(2011). 大学生的性别、性别角色与创业意向的关系. *华东师范大学学报(教育科学版)*, 29(4), 64-69.
- 李正卫, 陶鹏, 刘巍伟(2018). 大学生社会网络与创业意愿的演变研究——基于微信社交工具的视角. *高等工程教育研究*, (5), 183-188.
- 刘海鹰(2010). 大学生创业意向影响因素研究. *科技进步与对策*, 27(18), 154-156.
- 刘贤伟, 马永红(2017). 社会资本对校所联培博士生创新能力的影响研究——基于心理资本的中介作用. *高等工程教育研究*, (5), 175-180.
- 牛雪梅(2017). *大学生社会网络、创业自我效能感与创业意向的关系研究*. 硕士学位论文, 成都: 西南交通大学.
- 彭伟, 张宏如, 王燕(2014). 心理资本对大学生创业意向的影响研究. *黑龙江高教研究*, (12), 116-120.
- 王伯庆, 陈永红(2020). *2020年中国本科生就业报告*. 北京: 社会科学文献出版社.
- 王颖, 李慧清(2015). 文化资本与社会资本对大学生创业意愿影响的实证研究——基于广州20所高校的调查. *高教探索*, (3), 101-106.
- 魏国江(2020). 大学生创业资本及其对创业意愿的影响——基于心理资本的中介效应模型分析. *教育研究*, (1), 111-124.
- 魏巍, 李强(2013). 社会资本对大学生创业意愿影响的实证研究——基于6所高校402份调查问卷的分析. *西安电子科技大学学报(社会科学版)*, 23(3), 72-79.
- 魏巍, 李强(2015). 社会资本、创业自我效能感与大学生创业意愿关系的实证研究. *西安电子科技大学学报(社会科学版)*, 25(1), 112-117.
- 温忠麟, 叶宝娟(2014). 中介效应分析: 方法和模型发展. *心理科学进展*, 22(5), 731-745.
- 叶映华(2009). 大学生创业意向影响因素研究. *教育研究*, 31(4), 73-77.
- 张阔, 张赛, 董颖红(2010). 积极心理资本: 测量及其与心理健康的关系. *心理与行为研究*, 8(1), 58-64.
- Boudrieu, F. (1986). The Forms of Capital. In J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of the Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241-258). New York: Greenwood Press.
- Li, B., Ma, H. Y., Guo, Y. Y., Xu, F. M., Yu, F., & Zhou, Z. K. (2014). Positive Psychological Capital: A New Approach to Social Support and Subjective Well-Being. *Social Behavior and Personality*, 42, 135-144. <https://doi.org/10.2224/sbp.2014.42.1.135>
- Luthans, F., Youssef, C. M., & Avolio, B. J. (2007). *Psychological Capital: Developing the Human Competitive Edge*. Oxford: Oxford University Press.