

Study on Shanghai Residents' Sports Consumption Status in the Background of Harmonious Society

Zhengqing Xia^{1*}, Junming Ren²

¹The Institute of Sports Industry Development, Donghua University, Shanghai

²Department of Public Administration, Donghua University, Shanghai

Email: *rocket_xia@126.com

Received: Mar. 6th 2016; accepted: Mar. 19th, 2016; published: Mar. 24th, 2016

Copyright © 2016 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

By means of literature review, questionnaires and mathematical statistics, the author collates the data of residents' sports consumption of six districts of Shanghai. This article expounds the feature and status of residents' sports consumption in the background of harmonious society and discusses how to improve the quality of sports consumption and promote the harmonious development of the sports consumption form.

Keywords

Harmonious Society, Residents' Sports Consumption, Status Analysis

和谐社会背景下上海居民体育消费现状研究

夏正清^{1*}, 任俊明²

¹东华大学体育产业发展研究所, 上海

²东华大学行政管理系, 上海

Email: *rocket_xia@126.com

收稿日期: 2016年3月6日; 录用日期: 2016年3月19日; 发布日期: 2016年3月24日

*第一作者。

摘要

运用文献资料法、问卷调查法和数理统计法, 通过对上海市六大区域居民体育消费的调查研究, 了解在构建和谐社会背景下居民体育消费现状和特征, 探讨如何提高体育消费质量促进体育消费形式的和谐发展。

关键词

和谐社会, 居民体育消费, 现状研究

1. 引言

中国共产党第十八次全国代表大会制订了科学的大政方针, 动员了全党全国各族人民坚持马克思主义科学发展观, 立足民生, 为建设高水平小康社会、全面建设和谐社会而努力。十八大报告中指出: “社会和谐是中国特色社会主义的本质属性。要把保障和改善民生放在更加突出的位置, 加强和创新社会管理, 正确处理改革发展稳定关系, 团结一切可以团结的力量, 最大限度增加和谐因素, 增强社会创造活力, 确保人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安” [1]。

体育作为一种发展型需求, 是和谐社会形成和完善过程中不可缺少的部分。体育消费是人们在参与体育活动和观赏运动竞赛时产生的消费与支出。根据消费形式的不同, 居民体育消费可以分为体育实物消费、体育劳务消费和体育信息消费三种。居民体育消费是现代生活消费的一部分。居民体育消费行为能直接的产生社会和经济效益, 并间接的从政治、文化等方面对和谐社会的发展起着不可或缺的推动作用。同时, 和谐社会对体育产业的发展也有着推波助澜的作用, 运行有序的社会环境为体育产业的发展提供了支持和保障。体育产业的高速发展使居民体育消费的质与量都有了较大的提升。

2. 研究对象与方法

2.1. 研究对象

根据分层抽样与随机抽样的原则, 选取上海市黄浦、徐汇、杨浦、浦东、松江、奉贤六个区 18~65 岁居民作为本研究的问卷调查对象。

2.2. 研究方法

2.2.1. 文献资料法

通过对消费理论、体育消费等专著、文献及网络资料的收集与整理, 归纳居民体育消费的现状, 为本研究奠定理论基础。

2.2.2. 问卷调查法

按照社会学、体育学的调查原则, 设计“和谐社会背景下上海市居民体育消费调查问卷”, 共发放问卷 900 份, 回收 883 份, 剔除不合格问卷 46 份, 有效问卷回收率为 93%; 并进行信效度检验, 其中信度为 0.89, 效度为 0.86。

2.2.3. 数理统计法

对问卷调查的 883 份有效问卷进行数理统计, 采用 Excel 2010 对问卷数据进行前期整理, 采用 SPSS 19.0 对数据进行后期统计与分析。

3. 研究结果与分析

体育运动作为一种社会活动, 在构建社会主义和谐社会的过程中, 起着举足轻重的作用。体育消费是近几年来人们工作和生活之余越来越普遍的行为方式。上海作为中国最大的也是经济最发达的城市, 居民的体育消费水平和结构对未来全国居民的消费趋势具有一定的导向作用。针对和谐社会背景下居民体育消费问题, 我们在上海六个区域范围内展开了社会调查。接受调查的对象主要为本市的城镇居民, 年龄范围在 18~65 岁, 大部分被调查对象社会职业为职员、工人、教师、个体工商业者、公务员, 男女比例约为 1:1。根据已收回的有效问卷所做的调查统计进行分析如下。

3.1. 现阶段上海市居民体育消费特征

体育消费来源于人的社会性需求, 是为了满足身心健康以及社会交往的需要而产生的, 只有在基本生活需要得到满足的前提下, 才可能产生体育消费。目前, 我国的国情决定了我国居民体育消费总体水平不高, 与欧美发达国家尚存在较大差距, 但随着中国特色社会主义建设的深入、经济与社会的发展, 居民体育消费将不断活跃, 体育市场将被逐渐开发, 体育产业的规模也将不断扩大。按照当前的发展速度, 至 21 世纪中期我国将进入世界上公认的富裕阶段。届时保守估计我国的人口将达到 15 亿, 若按照每人每年 1000 元的体育消费额度来计算, 我国将达到 15000 亿元的体育年消费总额。巨大的体育消费人群、活跃的体育消费能力, 将为我国体育市场的繁荣、体育产业的发展带来源源不断的动力[2]。

在构建和谐社会的背景下, 我国的居民体育消费呈现出以下特点: 多元化体育消费模式将打破单一的体育消费模式, 体育消费将成为文化、休闲、娱乐、保健的综合体; 体育消费形态将呈现多样化的趋势; 体育消费的人群也由中青年向各年龄段发展; 体育消费将成为居民社会生活的一部分, 消费观不断成熟[3]。

3.2. 和谐社会提升居民体育消费水平

和谐社会的建设带动了经济的发展, 居民可支配收入得到了切实提高, 这是居民体育消费的基础与前提。根据马斯洛需求层次理论, 需求是有序发展的, 只有在较低层次的生存需要得到满足后, 人们的注意力才会转向较高层次的发展、享受需要。和谐社会的建设给予了居民体育消费的可能, 经过多年的经济发展与和谐社会的建设, 从各个方面为居民体育消费打下良好的基础, 保证其良性发展。调查结果显示(表 1), 2012 年上海市居民年人均可支配收入比 10 年前有较大的提升。居民体育消费的数额明显增长, 体育消费意愿与能力有所增强。

3.3. 和谐社会优化体育消费结构

以提高人民生活水平, 丰富精神文化为特征的和谐社会从人的角度出发, 满足人民群众日益增长的体育需求。大众对于体育的需求越来越受到高度重视, 特别是全民健身理念的提倡和全民健身体系的开展, 大力推动了我国大众体育的发展。体育场馆、体育设施的兴建, 带动了居民参与体育活动的热情, 推动了居民参与型体育消费的提升。调查结果统计显示居民体育消费结构目前以体育实物消费的比例较大, 占 51%。这充分表明, 政府在推动全民健身行动中改善了居民生活的体育环境, 扩大了体育健身器材和运动路径的范围和数量, 方便了居民在小区、公园和城市绿化带等地方进行体育锻炼。同时也看出上海市居民体育消费结构比例已经出现优化的倾向, 从体育实物消费逐渐向体育信息消费(31.2%)和体育劳务消费(17%)延伸, 消费结构出现合理化态势, 见表 2。

3.4. 和谐社会提高居民参与体育健身娱乐消费的意愿

随着经济的不断发展和人民生活水平的提高, 居民对自己的生活质量和标准也随之有了更高的要求。2008 年北京奥运会后的一系列国际大赛的举办, 各大城市中体育场馆设施的建设和改造更注重赛后

的使用和管理, 优化了健身环境, 使越来越多的居民愿意花钱参加健身和体育娱乐活动。而且, 现代社会的特征是网络发达, 虚拟空间, 人际关系淡薄, 而体育运动却起到了连接亲情和友情的渠道, 解决了人群的生疏感。从表 3 上海居民参与体育健身娱乐消费的意愿可以看出愿意并经常进入体育运动和娱乐消费领域的人群占 29.6%, 愿意不经常的人群占 37.7%, 不愿意的占 32.7%, 年龄越小比例越大, 这样的消费趋势将给未来体育市场带来巨大的发展空间。

3.5. 和谐社会保障各年龄段居民体育消费行为

国家实施全民健身战略是提高人民健康水平, 建设和谐社会的基础, 而和谐社会可以有效保障各年龄段居民的体育消费行为。随着人民生活水平的不断提高, 人们对体育健身娱乐的消费欲望和要求也随之增加。从表 4 的可以看出, 上海不同年龄居民每月体育消费费用在 18~35 岁这个阶段是稳步上升的, 55 岁以上人群却是逐渐下降, 体育消费的主力军为中青年人, 这与其消费能力、生活观念、体育健身意识等原因相关。由于老年人多选择排舞、健身操、散步等健身方式, 并且对健身路径的使用率较高, 其体育消费所占比重相对较小。

3.6. 和谐社会为居民提供多样化体育锻炼场所与消费选择

从表 5 上海居民体育消费场所排序可以看出, 居民喜欢的体育项目比较集中的有羽毛球、游泳、健

Table 1. Comparison of Shanghai residents sports consumption of per capita in 1998-2012

表 1. 上海市居民人均体育消费 1998~2012 年比较

年份	居民人均年可支配收入(元)	人均体育消费(元)	所占比例(%)
2012	40188	2107.96	6.07
2006	20668	953.91 ^[4]	4.61
1998	8773.1	183.23 ^[5]	2.08

Table 2. The structure table of residents sports consumption

表 2. 居民体育消费结构表

体育消费类型	体育消费项目	体育消费金额(元)	所占比例(%)
体育实物消费	运动服装、鞋帽	548.06	26
	体育用品	316.19	15
	健身器材	210.79	10
体育信息消费	体育报刊、杂志	269.81	12.8
	体育彩票	189.71	9
体育劳务消费	观看体育竞赛表演	215.01	10.2
	体育培训	358.35	17
总计		2107.96	100

Table 3. Present situation of the will of Shanghai residents involved in sports fitness and recreation spending

表 3. 上海居民参与体育健身娱乐消费的意愿现状

	18~35 岁(%)	35~55 岁(%)	55 岁以上(%)	合计(%)
愿意并经常	15.2	10.1	4.3	29.6
愿意不经常	13.9	9.7	14.1	37.7
不愿意	5.2	9.6	17.9	32.7

Table 4. The percentage of Shanghai residents' sports consumption costs in every month at different age (%)**表 4.** 上海不同年龄居民每月体育消费费用百分比(%)

年龄	0 元	1~50 元	51~100 元	101~150 元	151~200 元	200 元以上
18~35 岁	16.7	15.4	10.6	14.4	19.7	23.2
35~55 岁	27.1	5.9	13.7	25.2	11.8	16.3
55 岁以上	42.6	27.9	12.3	12.4	0.6	4.2

Table 5. Sort places of Shanghai residents' sports consumption**表 5.** 上海居民体育消费场所排序

排序	项目	18~35 岁(%)	35~55 岁(%)	55 岁以上(%)
1	羽毛球馆	42.9	47.8	9.3
2	游泳池	47.1	37.1	15.8
3	健身房	78.2	21.8	0
4	乒乓球馆	16	61.3	22.7
5	网球场	59.9	36.4	3.7
6	篮球场	69.5	27.8	2.7

身房、乒乓球、网球、篮球等，这和目前体育健身环境的改善和体育场馆的利用与开放有很大的关系。羽毛球因为兼具休闲与竞技的特点，适合各个年龄段人群参加，最受居民欢迎。随着体育场馆数量的增多，游泳、健身、网球等项目成为居民体育消费新宠。由于当前学校体育场馆向社会开放、公共篮球场建设初见成效，篮球非常受年轻人的欢迎但是在居民体育消费场所的排名中较低。

3.7. 和谐社会与居民体育消费相互促进、相互发展

和谐社会倡导自由而全面的发展，不仅包括经济的发展、政治的稳定，还包括文化的发展。和谐社会不但从经济上提升居民生活水平，还提倡全面发展，通过大众媒体，如电视、广播、报纸等传播体育健身理念，丰富体育文化生活，增加民众在体育方面的消费意识。和谐社会从根本上促进居民体育消费的发展：和谐社会保障了体育需求，满足体育实物消费；和谐社会丰富了居民体育文化生活，带动了体育信息消费的提高；和谐社会对树立体育意识，满足体育劳务消费起到积极的推动作用。

同时，居民体育消费作为一种经济、社会行为，也在不断促进和谐社会的构建，从宏观上说，可以分为以下三方面：第一、居民体育消费对社会经济的贡献。随着社会的进步和发展，居民体育消费已经成为经济的重要组成部分。在消费的推动下体育产业将获得全新的发展契机，2012年中国体育产业增加值近2000亿元人民币，随着经济的发展和政府支持力度的加大，这一数据在2015年将达到2500亿元。体育产业产值的增加，还刺激了其他相关产业的发展，这正是构建和谐社会的融合点。同时，对居民体育消费产生的经济效益进行合理倾斜，缩小东西部差距、缩小城镇差距、缩小贫富差距，从而达到和谐社会的缩小贫富差距的要求；第二、居民体育消费对国家政治的贡献。健康合理的居民体育消费可以有效刺激体育产业的良性发展，为我国产业结构的调整与升级推波助澜。体育用品制造业等劳动密集型产业可以有效吸纳社会剩余劳动力，扩大就业，从根本上保证社会的稳定与秩序，促进我国和谐社会的构建。早在2008年，我国体育行业从业人员就已经达到317万人，在解决农村剩余劳动力、缓解就业压力等方面发挥了巨大作用；第三、居民体育消费对社会的贡献。居民通过体育消费参与到体育运动中去，在体育消费中有了前期投入，因此对于其所投入的项目产生心理期待，合理健康的体育项目使消费者获

得一种心理的满足感, 所以也激励和督促了人们积极的参与到体育运动中去, 并且在运动中获得的幸福感也会使得民众的锻炼坚持性增强。在体育运动参与的过程中人们增强体质、完善人格, 促进了自身的发展, 这是符合和谐社会所追求的人自身的和谐的目标的。同时在运动中也促进了人与自然的和谐, 如滑雪、登山、自行车等运动都是回归自然的运动, 增进了人们认识自然、尊重自然和保护自然。在运动中这是对人类健康、甚至社会进步都是有积极意义的。促进人际关系的和谐, 如健身等活动强身健体, 陶冶情操, 增加了人与人之间的交流和友谊, 使人与人更加和睦和融洽。增进了人与人的和谐。

和谐社会认为应“以人为本, 努力构建社会主义和谐社会”, 实现每个人自由而全面的发展。而人们通过体育消费, 参与各类型的体育活动, 提高了自身的健康水平、增进幸福感和快乐感, 促进自身的发展和完善。同时, 健康、文明、科学的消费方式使得人们节约消费、节能消费、环保消费、科学消费, 从而达到人、自然、社会多方面的和谐, 这是和谐社会的应有之意。

4. 结论

和谐的社会环境能提高居民参与体育健身娱乐消费的意愿, 增加人们的消费愿望和要求, 保障各年龄段居民体育消费行为; 体育消费将带动体育场馆和体育产业的发展, 而体育场馆的利用与开放的良好状态也同样促进体育消费的增长; 和谐社会与居民体育消费相互发展, 相互促进。和谐社会推动居民体育消费, 居民体育消费对国家经济、政治、社会做出贡献, 推动和谐社会的构建。

因此, 要从政策引导和理念宣传两方面入手, 加强居民体育健身意识, 培养居民终生健身的观念, 为居民体育消费打好基础; 同时要做好市场细分, 以满足不同阶层、不同性别、不同年龄居民的体育消费需求为宗旨, 开发多层次、多样化的体育消费产品; 要利用上海的区位优势, 大力发展体育竞赛表演业, 以优质、高效的运作机制吸引更多的专业赛事, 以精彩、多样的体育比赛吸引更多的居民观看; 要引入市场化机制, 吸引多方投资, 力求有效吸引社会资金进行体育场地、设施的建设, 大力发展体育健身产业。

参考文献 (References)

- [1] 胡锦涛. 坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进, 为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[R]. 求是, 2012(11): 3-25.
- [2] 鲍明晓. 体育在新世纪社会经济发展中的地位 and 作用[J]. 天津体育学院学报, 2001(1): 4-6.
- [3] 黄文敏. 基于消费升级背景下的我国居民体育消费发展趋势的预期分析[J]. 吉林体育学院学报, 2009(3): 7-9.
- [4] 叶心明, 等. 上海市居民体育消费结构的扩展性模型分析[J]. 体育学刊, 2009(3): 42-44.
- [5] 钟天朗. 上海市民体育健身消费现状及发展趋势[J]. 上海体育学院学报, 2000(8): 9-12.