

Reviews on Sports Intangible Assets in China

Fawei Li, Shangjun Liu

Physical Education Department, Gansu Normal University for Nationalities, Hezuo Gansu
Email: lifaweiangel@163.com

Received: Mar. 3rd, 2017; accepted: Mar. 20th, 2017; published: Mar. 23rd, 2017

Abstract

Using literature research method, we summarize the status and achievements of the academic circles in the sports intangible assets of our country in recent years. The present China sports intangible assets research is divided into five aspects: basic category, business development, evaluation and accounting of intangible assets, physical protection, and the Olympic Games intangible assets. We point out that every aspect of research achievements and shortcomings to provide advice and good basis for the current development of China's sports intangible assets.

Keywords

Intangible Assets, Basic Category, Accounting

我国体育无形资产研究综述

李法伟, 刘尚俊

甘肃民族师范学院体育系, 甘肃 合作
Email: lifaweiangel@163.com

收稿日期: 2017年3月3日; 录用日期: 2017年3月20日; 发布日期: 2017年3月23日

摘要

运用文献资料研究法, 本文对近年来我国学术界有关体育无形资产的现状及研究成果进行综述, 将我国目前有关体育无形资产的研究分为基本范畴、经营开发、评估及会计核算、体育无形资产的保护、以及奥运会无形资产的研究五个方面, 并指出每一方面研究成果的成就与不足; 旨在为当前我国体育无形资产的良好发展提供建议和依据。

关键词

无形资产, 基本范畴, 会计核算

Copyright © 2017 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

截止到 2014 年底, 全球体育产业年产值超过 1 万亿美元, 据主要国家体育产业产值占 GDP 比重排名, 前三位分别是瑞士、美国以及芬兰。其中, 美国体育产业产值高达 4410 亿美元, 是汽车产业的 2 倍、影视产业的 7 倍, 约占当年 GDP 的 3%。

体育产业的快速发展带动了体育无形资产的开发。迫切需求从理论和实践上要求我国体育工作者对体育无形资产进行研究。无形资产是信息社会和知识经济时代的一种重要的资源和财富, 小到一个企业, 大到一个国家, 都必须重视无形资产资源的开发和利用。有效的开发和利用社会体育无形资产, 不仅能有效的解决社会体育发展资金不足的问题, 同时也会产生良好的社会效益。随着我国经济迅速发展, 对社会体育无形资产进行界定同时对其保护问题进行探讨, 在理论上可以使体育无形资产问题系统化和细化, 对于开发实践具有指导意义。

2. 目前我国对体育无形资产的研究分类

笔者对近些年来有关体育无形资产研究的课题进行统计, 统计结果表明, 我国学者对体育无形资产的研究内容, 基本可以分为以下几种类型:

2.1. 对体育无形资产的基本范畴的研究

对体育无形资产的基本范畴的研究主要表现在对概念、特征、分类的界定上。

体育无形资产是近些年来出现在体育界的一个新名词, 目前国内尚未对此进行专门界定。学者研究成果中较为典型的有: 鲍明晓在《关于体育无形资产的几个理论问题》所述体育无形资产是指存在于体育运动中、具有体育特质、受体育主体控制、不具有实物形态、能持续地为持有者和经营者带来经济效益的体育资源[1]。其特点是 1) 以事业业绩与成效为基础; 2) 与竞赛有高度的相关性; 3) 时效性强; 4) 以权力型无形资产为主体; 5) 对体育行政部门有较大的依赖性; 6) 交易价格具有不确定性。并将体育无形资产按照不同的保准进行分类: 一、按是否具有确定法律保护形态划分为有确定法律保护形态的体育无形资产和有确定法律保护形态的体育无形资产; 二、按体育无形资产自身性质、内容划分为技术型和非技术型的体育无形资产; 三、按是否具有一定期限为标准, 体育无形资产

可划分为有期限的无期限的两种。王敏敏等在《体育无形资产若干问题初探》等一文中指出, 体育无形资产是体育资产的一部分, 是有价值、可以以货币计量、能产生经济效益的经济资源, 它包括权、权力、技术、技能等[2]。其特点表现在: 无形性、不规范性、不确定性、独占性、非完全经济性、国有性等六个方面。这是较为早期的研究成果, 此后钟秉枢、邱招义认为对体育无形资产的界定须对无形资产的概念进行分析研究, 进行了详细的分析如下: 中国奥委会无形资产的概念, 无形资产是一个动态的概念, 随着科学技术发展、经济增长、社会日益进步, 其概念的内涵(特征)和外延(范围)会不断地发生变化。相应地, 人们对无形资产也就会有不同的看法[3]。国际会计准则委员会 1998 年 10 月 1 日发布的《国际会计准则第 38 号——无形资产》将无形资产定义为: 指为用于商品或劳务的生产或供应、出租给其他单位!或管理目的而持有的、没有实物形态的、可辨认的非货币资产。中国无形资产著名学者蔡吉祥认为, 无形资产是无形固定资产的简称, 无形资产是指不具有实物形态而主要以知识形态存在的重要经济资源,

它是为其所有者或合法使用者提供某种权利、特权或优势的固定资产。这种资产可创造收益[4]。李综编著的《世界经济大辞典》中对无形资产定义如下：无实体存在的资产，与有形资产相对应。它表明企业拥有一种有助于它取得高于一般水平收益的权力，主要包括专有权、专营权、版权、商标和商誉等。它虽然没有物质实体，但具有很高的价值，能够给企业带来长期的效益。钟秉枢指出无形资产的共同点是：1) 与有形的实物资产和货币资产相对应的无实体存在的资产 2) 是有价值的经济资源；3) 可用于经营并能为其所有者或合法使用者带来经济利益；4) 可辨认的；5) 可计量的；6) 属于一定主体的，不能脱离主体而单独存在[3]。

综上所述学者的研究成果，对于体育无形资产的研究由抽象到具体、再由具体到抽象，呈现出了连续性和科学性，但大多对体育无形资产的基本概念把握不够全面，有待于体育学者对之进行更深入的研究。

2.2. 对体育无形资产经营开发的研究

在对体育无形资产的研究文献中，有关经营开发的课题最多。其中有关赛事转播权、体育明星效应的研究在体育无形资产研究中开展较早，也是热点问题。如连桂红撰写的《体育无形资产的基本特征及经营之道》主要分析了我国体育无形资产的经营应有以下几点：1) 围绕着大众媒体，进行电视竞赛转播权的经营；2) 围绕资产的利用开展赞助权的经营；3) 围绕体育纪念的公益形象开展体育标志产品的经营；4) 开展体育博彩业经营[5]；张扬、赵清波在《论我国体育无形资产的开发及其保护》中指出影响我国体育无形资产开发的主要因素有法律法规是否健全、经营管理水平和开发意识亟待加强、忽视中介机构的作用[6]。并指出体育无形资产是体育产业发展过程中一笔巨大的财富，我国对体育无形资产的开发起步虽晚，但进步较大，且潜力无限。目前必须尽快建立体育无形资产的开发管理体系，制定相关政策、法律、法规以及科学的评估体系，加强人才培养，这是制约体育无形资产开发的主要障碍，也是我国体育无形资产开发成败的关键。必须不断增加体育无形资产的数量，提高开发质量，做到有计划、有重点、有步骤的进行。加强对体育无形资产的宣传、策划和营销，不断挖掘其价值，使我国体育无形资产的开发走向良性发展的道路。刘夫力、孙国良等人所著《中国竞技体育无形资产发展战略研究》中对我国竞技体育无形资产发展的制约因素进行了分析，包括我国体育产业发展与体育市场运作状况及其利弊因素；我国体育管理体制改革的状况与利弊因素分析；竞技体育无形资产的政策与法制状况分析[7]。在此基础上提出了我国竞技体育无形资产的发展战略，分别从战略指导思想、战略重点、战略阶段划分、战略对策上作了详细地阐述。此外还有很多学者如张卫东的《论我国体育无形资产的开发》、陈德林的《全国大学生运动会无形资产的开发》、于善旭的《体育标志与体育标志权初探》等对于体育无形资产的经营开发研究，从不同角度发表了自己的见解[8] [9] [10]。

从笔者所收集资料来看，在满足当前无形资产实际工作对理论指导迫切要求的同时也为以后进行相关研究奠定了良好的基础，当前的研究热点是理论与实践的一致性方面。注重理论对于实践的指导性，研究层次、深度不断扩大，将是今后此类课题的研究重点。

2.3. 体育无形资产评估及会计核算的研究

对于体育无形资产评估的研究起步相对较晚，研究课题目前还很少，近几年来呈现相对增多的趋势。值得令人关注的是王敏敏、刘可夫等所著的《体育无形资产评估基本程序和主要方法》，文中较为详细阐述了体育无形资产评估的工作程序四个方面：申请立项、资产清查、评定估算和验证确认；介绍了一般性的体育无形资产如体育技术、专利、品牌、土地使用权等，进行评估时可以采用的方法收益现值法、重置成本法、现行市价法、清算价格法[11]。李军等人所著《体育无形资产评估体系研究》对我国体育无

形资产的评估体系进行了研究, 提出并分析了体育无形资产评估中的主体、客体、职能、遵循的标准、法定程序和评估方法等 6 大要素, 探讨了体育无形资产评估中的重置成本、收益额、机会成本、最低收益额、技术成分率、经济寿命、折现率、损耗率等指标和参数, 并从申请立项、资产清查、评定估算、验证确认等 4 个方面论述了体育无形资产评估的工作程序[12]。此外还有杨倩等人发表的《竞技体育俱乐部无形资产会计处理研究》、雷选沛发表的《论体育无形资产的评估与运营》、周武的《我国职业篮球俱乐部无形资产评估指标体系研究》等。特别强调的是, 对于体育无形资产会计核算的研究, 目前有陈林祥翻译的《足球产业中的会计清算》介绍了球员无形资产的会计核算, 较多采用并多为体育学者们提供借鉴[13] [14] [15]。

2.4. 体育无形资产的保护

牛淑敏发表的《我国运动员无形资产保护研究》认为运动员人格标识是运动员的一项无形资产, 在实际的商业利用中, 出现了许多法律问题, 通过分析问题产生的原因, 以及法理上的研究, 从法律角度, 提出了对我国运动员人格标识商业利用的法律保护六条建议: 制定并完善相关法律、法规及部门规章; 建立运动员无形资产评估制度; 逐步实行代理制; 建立运动员培养档案; 规范合同的签订; 建立运动员工会[16]。王晓玲等人发表的《论体育无形资产的特点及其开发保护策略》一文中针对我国体育无形资产经营开发的面过窄、体育无形资产的短期行为现象比较严重、缺乏投资意识的现状, 提出了加强我国体育无形资产保护的相关措施包括 1) 加强对体育无形资产的理论研究和相关制度的建设; 2) 加速专业人才培养, 加快体育中介机构建设, 为体育无形资产的经营保护提供人员保障; 3) 加强宣传、引导[17]。

随市场经济的建立, 体育产业化目标的提出, 最终使体育无形资产开发问题的重要性凸显出来, 但我国体育市场的发展, 从整体讲, 市场体系不健全, 结构不完整, 发展不平衡; 在具体操作上, 现行的法规不健全、不配套、可操作性差, 市场行为不规范等问题, 迫切需求体育理论工作者提供出路, 然而当前有关体育无形资产保护的研究还很少, 需要研究加快步伐。

2.5. 对奥运会无形资产的研究

北京申奥的成功, 使国内外越来越多的企业意识到奥运会无形资产巨大的潜在价值和无限商机, 愿意借助中国奥委会无形资产, 提升企业组织形象和产品品牌。体育工作者从概念、内涵、表现形式、主要内容等方面对中国奥委会无形资产进行了界定, 探讨了中国奥委会无形资产的特征和分类, 分析了中国奥委会无形资产的发展前景。研究成果较为突出的有: 钟秉枢《对中国奥委会无形资产基本问题的研究》详细阐述了中国奥委会对无形资产的界定、内涵、特征及分类, 展望了中国奥委会无形资产的发展前景[3]。彭晓的《中国奥委会无形资产市场开发的初步研究》则对中国奥委会无形资产的表现方式和实质、中国奥委会无形资产市场开发的目标、中国奥委会的品牌标志等发表了自己的观点[18]。于静、钟秉枢共同发表的《中国奥委会无形资产法律保护的初步研究》更深层次上提出中国奥委会无形资产独特的法律特点和法律保护的必要性; 对中国奥委会无形资产进行保护的法律渊源; 中国体育无形资产市场运作过程中侵权行为的表现方式; 并具体指出中国奥委会无形资产市场运作过程中的保护措施有: 立法手段、行政手段、司法手段。借此利用中国加入 WTO 的契机, 健全中国体育无形资产的法律体系, 加大对侵权者的惩罚力度, 进行广泛地法制宣传教育[19]。邱招义的《对中国体育无形资产市场开发中营销环境的初步研究》从市场营销学的角度分析中国奥委会无形资产营销环境中的政治与经济因素、科技因素、文化与法律因素、道德意识、组织因素促进我国奥委会更加善于追踪国际奥委会无形资产的发展趋势和寻求自己发展的机会[20]。董进霞等人《国际奥委会无形资产营销中定价及其对中国奥委会的借鉴》探讨了国际奥林匹克无形资产营销中赞助费、电视转播费和特许使用费等定价方式和特点, 分析了中国奥委会在设计定价战略和方案时,

既要参考国际奥委会的成熟经验又要结合自身实际情况, 以便制定合理的价格[21]。

3. 总结

作为体育产业的重要部分, 我国体育无形资产的开发与利用已经产生了巨大的经济效益和社会效益, 特别是借助北京 2008 年奥运会这一契机推动体育产业的发展, 对国民经济的其他领域也将产生深远影响。从重大赛事的转播权、奥运标志的特许专卖权等方面可以看出, 体育无形资产的开发和利用是体育产业发展的新的增长点。许多专家、学者从不同角度对这一领域中的现象、问题做出探索。这些研究涉及体育无形资产的概念、分类、特点、经营开发、评估、保护和会计核算等诸多方面, 其中又以体育无形资产基本范畴和体育无形资产的经营开发研究为体育无形资产研究的主要方面。从目前已研究的内容来看, 我国体育无形资产规范研究方面的课题较为全面, 而实证方面的研究相对欠缺, 应当加大对我国体育无形资产实证方面的研究, 为体育无形资产的良好发展提供理论依据的同时完善理论本身。

基金项目

甘肃省教育科学规划“十二五”课题, 课题号: GS[2014]GHBZ023; 甘肃民族师范学院 2016 年度校长科研基金项目, 课题号: GSNUXM16-36。

参考文献 (References)

- [1] 鲍明晓. 关于体育无形资产的几个理论问题[J]. 北京体育大学学报, 1998, 12(4): 6-9.
- [2] 王敏敏. 体育无形资产若干问题初探[J]. 解放军体育学院学报, 1997, 9(3): 15-20.
- [3] 钟秉枢. 对中国奥委会无形资产基本问题的研究[J]. 北京体育大学学报, 2001, 9(3): 289-291.
- [4] 蔡吉祥. 无形资产学[M]. 深圳: 海天出版社, 1999: 136.
- [5] 连桂红. 体育无形资产的基本特征及经营之道[J]. 山东体育学院学报, 1999(2): 15-18.
- [6] 张扬. 论我国体育无形资产的开发及其保护[J]. 西安体育学院学报, 2003, 7(3): 18-20.
- [7] 刘夫力. 竞技体育无形资产基本理论的探讨[J]. 广州体育学院学报, 2000, 9(3): 48-51.
- [8] 张卫东. 论我国体育无形资产的开发[J]. 解放军体育学院学报, 2000, 11(19): 54-56.
- [9] 陈德林. 全国大学生运动会无形资产的开发[J]. 怀化师专学报, 2000, 4(2): 69-71.
- [10] 于善旭. 体育标志与体育标志权初探[J]. 天津体育学院学报, 2001, 9(3): 28-32.
- [11] 王敏敏. 体育无形资产评估基本程序及主要类别[J]. 解放军体育学院学报, 2000, 3(1): 16-20.
- [12] 李军. 体育无形资产评估体系研究[J]. 西安体育学院学报, 2004, 7(4): 1-5.
- [13] 杨倩. 竞技体育俱乐部无形资产会计处理研究[J]. 上海体育科研, 2003(6): 30-31.
- [14] 雷选沛. 论体育无形资产的评估与运营[J]. 社会通讯, 2004(6): 19-22.
- [15] 周武. 我国职业篮球俱乐部无形资产评估指标体系研究[J]. 北京体育大学学报, 2004(9): 1184-1186.
- [16] 牛淑敏. 我国运动员无形资产保护研究[J]. 中国体育科技, 2003(4): 3-6.
- [17] 王晓玲. 论体育无形资产的特点及其开发保护策略[J]. 北京体育大学学报, 2005(8): 1029-1030.
- [18] 彭晓. 中国奥委会无形资产市场开发的初步研究[J]. 体育文化导刊, 2002(4): 24-25.
- [19] 于静. 对中国奥委会无形资产法律保护初步研究[J]. 体育文化导刊, 2003(5): 14-16.
- [20] 邱招义. 对中国奥委会无形资产市场开发中营销环境的初步研究[J]. 体育文化导刊, 2003(10): 13-15.
- [21] 董进霞. 国际奥委会无形资产营销中定价及其对中国奥委会的借鉴[J]. 北京体育大学学报, 2004(7): 869-871.

期刊投稿者将享受如下服务：

1. 投稿前咨询服务 (QQ、微信、邮箱皆可)
2. 为您匹配最合适的期刊
3. 24 小时以内解答您的所有疑问
4. 友好的在线投稿界面
5. 专业的同行评审
6. 知网检索
7. 全网络覆盖式推广您的研究

投稿请点击：<http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱：aps@hanspub.org