

高校体育文化建设相关研究的可视化分析

南洋

上海体育学院, 休闲学院, 上海
Email: 805167191@qq.com

收稿日期: 2020年10月2日; 录用日期: 2020年11月25日; 发布日期: 2020年12月2日

摘要

自高校体育文化研究受到学者关注起, 高校体育文化建设的研究不断丰富, 领域逐渐扩展, 取得了一定的研究成果, 本文运用CiteSpace软件对中国知网收录文献进行可视化分析。研究发现: 1) 该领域发文量整体呈现递增的态势, 其发展历程可以分为3个阶段: 1993~2003年起步阶段, 2004~2015年快速发展阶段, 2016~2019年低速发展阶段; 2) 该领域学者间缺乏合作, 并未形成核心研究团体, 缺少领军人物, 目前已有的研究团体规模较小、结构还不够完善; 3) 研究机构以专业体育院校和体育院系为主, 此外还有大批综合类大学参与其中, 但机构间的合作交流较少, 缺少资源共享; 4) 高校体育文化建设的研究主要聚焦在作用、对策、环境、现状四个方面, 且研究并未局限于体育学范畴内, 注重与其他学科结合, 使得高校体育文化建设研究不断丰富。

关键词

高校体育文化建设, 体育文化, CiteSpace

Visualization Analysis of Related Research on Sports Culture Construction in Colleges and Universities

Yang Nan

School of Leisure Sport, Shanghai University of Sport, Shanghai
Email: 805167191@qq.com

Received: Oct. 2nd, 2020; accepted: Nov. 25th, 2020; published: Dec. 2nd, 2020

Abstract

Since the study of college sports culture has attracted the attention of scholars, the research on the

construction of college sports culture has been enriched and expanded gradually, and certain research results have been obtained. This paper uses CiteSpace software to visually analyze the literature collected by CNKI. It is found that: 1) The number of published articles in this field is increasing as a whole, and its development process can be divided into three stages: the initial stage from 1993 to 2003, the rapid development stage from 2004 to 2015, and the slow development stage from 2016 to 2019; 2) There is a lack of cooperation among scholars in this field, which has not formed a core research group and lacks leading figures. At present, the existing research groups are small in scale and imperfect in structure; 3) Professional sports colleges and departments are the main research institutions, and a large number of comprehensive universities participate in them, but there is less cooperation and exchange between institutions and lack of resource sharing; 4) The research on the construction of college sports culture mainly focuses on four aspects: function, countermeasures, environment and current situation, and the research is not confined to the scope of physical education, but pays attention to the combination with other disciplines, which makes the research on the construction of college sports culture constantly enriched.

Keywords

Sports Culture Construction in Colleges and Universities, Physical Culture, CiteSpace

Copyright © 2020 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究目的

高校体育文化是指在高校这一特定环境下孕育的体育文化, 涵盖高校体育精神、体育制度、体育物质等各个方面, 对增进学生身心健康, 增强健身意识, 协调人际关系和培养合作精神等具有重要作用[1]。高校体育文化作为体育文化的重要组成部分, 致力于培养当代大学生的体育素养, 能为体育文化的弘扬打下坚实的基础。同时, 大学生作为国家发展建设的中坚力量, 肩负着推动我国体育发展的使命, 因此, 在高校范围内发展体育文化, 培养当代大学生的体育素养就显得尤为重要。本研究利用知识图谱对高校体育文化建设的研究现状进行分析, 以直观的方式展现该领域的发展态势, 有利于研究者了解该领域的研究情况, 为深入研究提供理论参考。

2. 数据来源与研究方法

2.1. 数据来源

以中国知网公开发表的文献为数据来源, 文献检索方式设定为“全部文献”, 检索时间设置为“1990~2019年”, 检索学科不限, 检索条件输入“主题”或“关键字”含有“高校体育文化建设”, 精确搜索所有与“高校体育文化建设”主题相关的文献。经手动筛选与研究内容不相关的记录, 最终获得 594 篇具有参考价值的文献, 文献发表时间为 1993~2019 年。

2.2. 研究方法

将文献相关数据下载后导入 5.6.R2 版本 CiteSpace 软件, 运用软件对作者(Author)、机构(Institution)、关键词(Keyword)进行共现、聚类分析, 将文献中的数据以图表形式展现出来, 以此为依据分析高校体育文化建设领域的研究情况。

3. 结果与分析

3.1. 发布时间分布特征

通过对高校体育文化建设相关研究的时间分布情况进行分析,有助于了解该领域的受关注程度和动态发展情况。高校体育文化建设研究的时间分布情况如图 1 所示,纵观全图,该领域发文量整体呈现递增的态势,其发展历程可以分为 3 个阶段:1993~2003 年起步阶段,2004~2015 年快速发展阶段,2016~2019 年低速发展阶段。

1993 年高校体育文化建设文献首次出现,标志着开始有学者关注该领域的发展状况。1993~2003 年间,随着社会主义市场经济的发展和素质教育的全面实施,体育界不断深化改革,对学校体育的发展产生了深远的影响。在此阶段,探索 and 建立与社会发展和教育需求相适应的学校体育教育体系成为研究重点,学校体育文化建设并未受到广泛关注,在此阶段,该领域的学术研究成果较少。2004~2015 年,随着社会飞速发展,大众的健身意识不断提高,社会对体育的需求不断增加,我国体育发展进入新时期,高校体育面临着更高的发展要求。随着素质教育的不断推进,文化作为推动发展的核心力量受到重视,高校体育文化作为校园文化的一部分,对于营造良好的体育氛围,推进素质教育具有重要作用。因此,高校体育文化建设受到了学者的重视,研究进入高速发展阶段,相关研究文献数量逐年提升。经历了高速发展阶段后,研究更加全面、具体,虽然 2016~2019 年文献数量有所下降,但其年发文量仍保持在较高水平,并且研究层次不断丰富,例如:“文化自信”使得民族传统文化迎来新的发展活力,民族传统体育项目融入到高校体育发展中;互联网的广泛应用为高校体育文化建设提供新的思路;体育强国战略对学校体育发展提出新的要求。

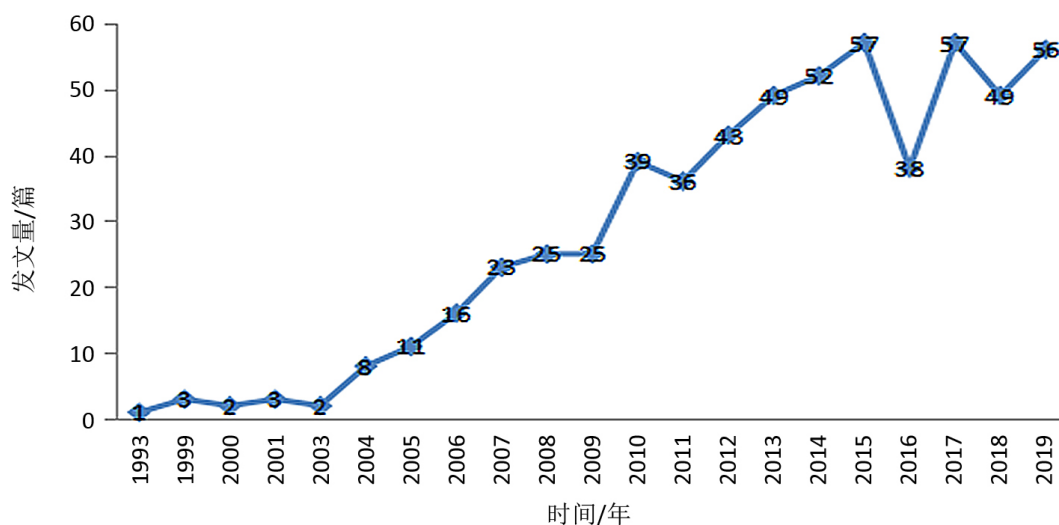


Figure 1. Distribution of publication time of literature

图 1. 文献发布时间分布情况

3.2. 作者共现分析

作者是研究的主体,对研究作者进行可视化分析可以清晰地展现出该领域主要研究人员及团队间的合作情况,在 CiteSpace 中进行作者共现分析,筛选出发文量 2 篇以上的作者分布图谱如图 2 所示。该研究领域中有四个发文量较高的作者合作团队,分别是:刘军、郭新锋、孙涛团队,以刘凤勇、池强为代表的合作团队,霍焰、高谊合作团队、彭菲、张凌云合作团队。独立研究者中,张金、张英、刘宁凌影

响力较大,张金全面研究了高校体育隐蔽建设课程,为完善高校体育文化体系建设提供参考[2] [3];张英最早开始该领域的研究,论述了体育文化与资料室建设的关系,为加快高校体育图书资料建设提供理论参考,随后将高校体育文化建设与大学生心理健康、文化强国建设进行综合研究[4] [5];刘宁凌基于文化强国背景,从非对称化视角深入分析了当前高校体育文化建设的现状,为高校体育文化繁荣发展奠定了一定理论基础[6] [7]。

整体而言,我国高校体育文化建设领域研究者之间并未形成稳定且具有一定规模的合作共同体,学者间缺乏合作、交流;已有研究团体规模较小,结构还不够完善,研究成果有限;该领域并未出现学术成果显著,具有较大影响力的研究者。不同院校、专业的学者进行合作交流,有利于拓宽该领域的研究范围,丰富研究内容,提升研究成果。因此,我国高校体育文化建设研究应加强团队间的合作,从多学科角度进行深入研究。

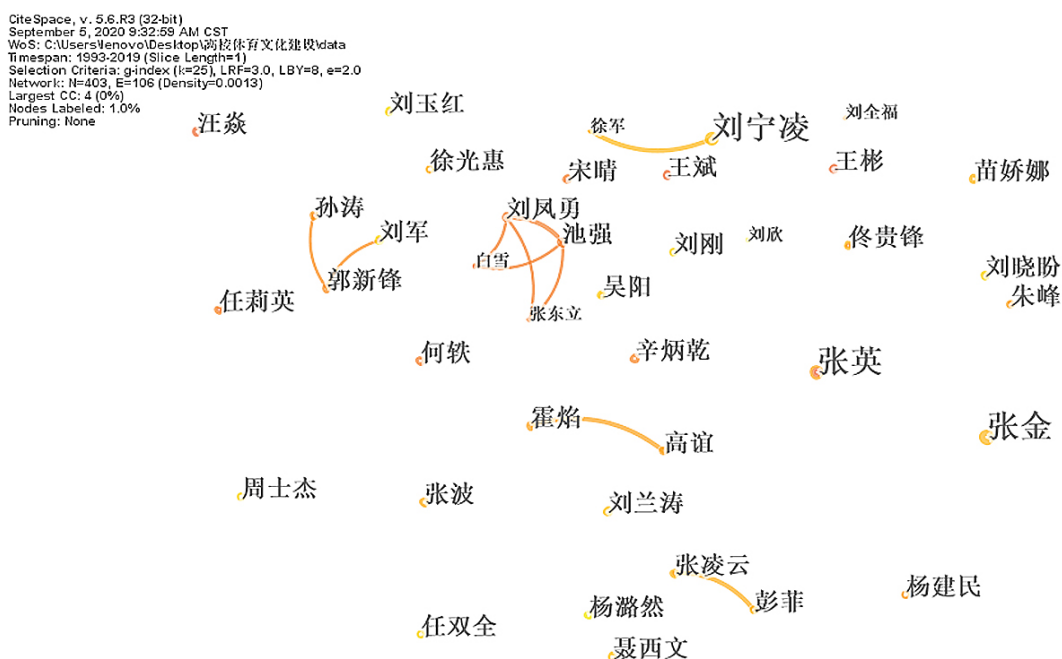


Figure 2. Author's cooperation network diagram
图 2. 作者合作网络图

3.3. 机构共现分析

在 CiteSpace 中进行机构共现分析,得到研究机构合作网络图,如图 2 所示。共有 344 所机构参与到高校体育文化建设的相关研究中,发文章 2 篇以上的机构共有 37 所,其中共有 9 所机构发文章最高均为三篇,整体而言,各研究机构在该领域的学术成果并不多。由图 3 可知:各机构之间交流合作较少,仅共形成了两个研究团体,分别是广州体育学院、中山大学新华学院合作团体,以及哈尔滨体育学院中 5 个不同院系组成的合作团体;除专业体育院校和体育院系参与高校体育文化研究外,还有大批综合类大学参与其中,拓宽了研究视角,不断丰富着学术成果的主题与内容。

虽然各个高校发展历程、教学理念等各有不同,导致校园文化建设各有特色,但校园体育“育体”和“育心”的理念的相同的[8]。体育文化研究涉及的研究领域较多,属于多学科交叉融合发展的社会科学,从多学科视野出发,可以对体育文化进行更全面、更系统化的研究。我国高校体育文化研究应当加强跨机构合作,实现资源共享,碰撞出更多的观点,为学校体育文化的建设带来更多的启发。

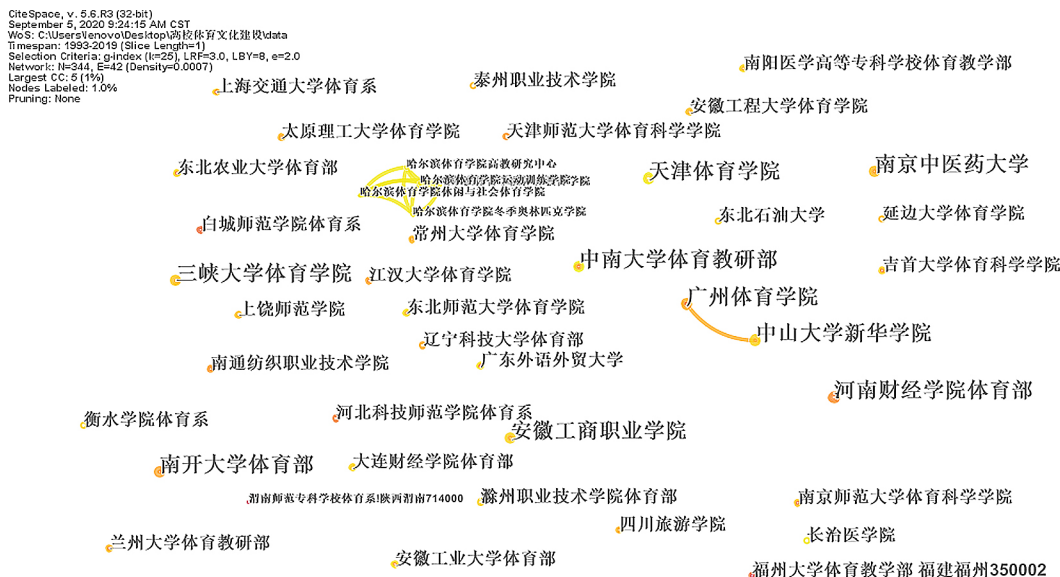


Figure 3. Cooperation network diagram of research institutions
图 3. 研究机构合作网络图

3.4. 关键词分析

3.4.1. 关键词共现分析

关键词，是作者对文献的高度概括，关键词可在一定程度上反映该领域的发展方向和热点[9]。研究对 594 篇文献进行关键词共现分析，得到网络图如图 4，从图谱中关键词分布的情况来看，呈现中心聚集，外周分散的研究格局，研究主题比较集中。对排名前 20 的关键词进行整合得到表 1，由表可知，高校体育文化建设研究的本体关键词所占比重最大，研究发展的关键时间点均有政策发表，整体而言，政策环境对学术研究起着引导、推动作用。

高校体育文化作为体育文化的重要组成部分，是在高校的特定环境下的体育文化；同时，高校体育文化研究也离不开体育文化的支撑。因此，“体育文化”出现频次最高。“体育社团”虽然主要是学生以自身兴趣为出发点自发组织的社团，但仍然是高校体育教育中不可或缺的一部分。体育社团拓宽了大学体育文化的边界，让学生积极的去享受体育带来的快乐，对校园文化建设发挥了重要作用。因此，高校加大对体育社团的重视程度，可以为高校体育发展增添更多活力。“大学生”作为高校的主体，校园体育文化的发展实际就是体育文化在学生中的传播以及学生体育素养的提高，大学生同时肩负着推动我国体育事业发展的重任，因此高校体育文化建设过程中应时刻关注大学生的现状和教育现状。在频次小于 20 的关键词中，出现了“体育教育”、“体育教学”、“和谐校园”等词汇，可以看出，高校体育文化建设领域的研究已经不局限于体育学范畴内，开始注重与其他学科结合。

3.4.2. 关键词聚类分析

对关键词进行聚类，按照时间轴视图进行排布，得到“高校体育文化建设”主题共现时间轴视图如图 5 所示。每个聚类代表该领域的一个热点研究主题，横坐标为知识图谱分析的时间节点(1993~2019 年)，纵坐标对应 400 个主题词重组后的 10 大聚类。

根据时间轴视图，从整体来看“#体育文化”、“#高校体育文化”、“#高校体育文化建设”、“#高校体育”、“#大学生”一直是该领域的热点研究主题。分析 2019 年比较突出的关键词发现：“立德树人”、“体育锻炼意识”是作用研究；“建设策略”、“发展路径”、“体育教学俱乐部”、“高校

CiteSpace, v. 5.6.R3 (32-bit)
 September 5, 2020 9:01:59 AM CST
 WoS: C:\Users\lenovo\Desktop\高校体育文化建设\data
 Timespan: 1993-2019 (Slice Length=1)
 Selection Criteria: g-index (k=25), LRF=3.0, LBY=8, e=2.0
 Network: N=400, E=1082 (Density=0.0136)
 Largest CC: 376 (94%)
 Nodes Labeled: 1.0%
 Pruning: None

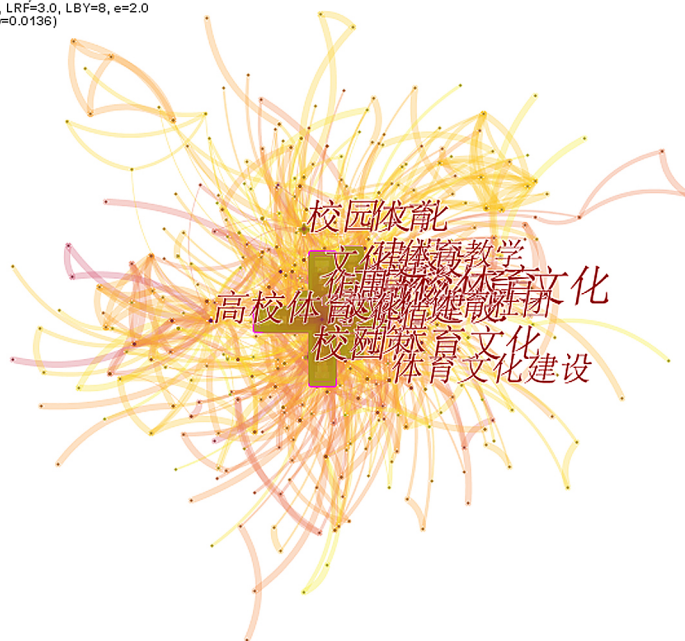


Figure 4. Network diagram of keyword co-occurrence
图 4. 关键词共现网络图

Table 1. Distribution of top 20 high frequency keywords
表 1. 排名前 20 的高频关键词分布

序号	频次	中心性	起始年份	关键词
1	244	0.54	2000	体育文化
2	198	0.37	2001	高校
3	96	0.34	1999	高校体育文化
4	67	0.29	1999	高校体育
5	67	0.16	1999	建设
6	40	0.18	2004	校园体育文化
7	38	0.09	2004	校园文化
8	33	0.07	2001	文化建设
9	27	0.11	1993	高校体育文化建设
10	25	0.03	2005	体育文化建设
11	21	0.03	2008	体育社团
12	18	0.03	2004	功能
13	18	0.09	2005	体育
14	18	0.05	2007	对策
15	16	0.04	2006	大学生
16	15	0.02	2004	作用
17	14	0.02	2004	体育教育
18	14	0.03	2010	影响
19	13	0.07	1993	体育教学
20	13	0.01	2007	和谐校园

体育教学”、“三走活动”是对策研究；“互联网 + 体育”、“冰雪运动”、“全媒体环境”、“健康中国政策”是环境研究；“主要困境”、“发展趋势”是现状研究。由此可知，关于高校体育文化建设的研究主要聚焦在作用、对策、环境、现状四个方面。分析高校体育文化建设研究的演进过程，可以将该领域的研究过程分为三个阶段，并整理得出如表 2 所示的高频关键词分布情况。运动项目与高校体育文化建设的结合、互联网在体育领域的广泛应用以及体育文化建设深层次意思的挖掘，使得高校体育文化建设研究不断丰富、完善。

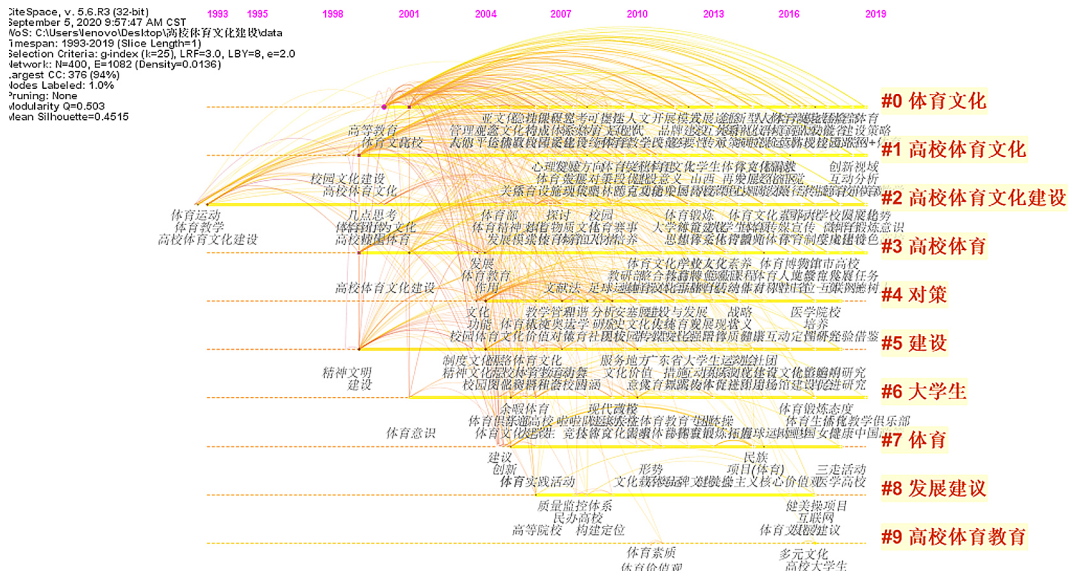


Figure 5. Timeline view of theme co-occurrence
图 5. 主题共现时间轴视图

Table 2. Evolution of research on “construction of college sports culture”
表 2. “高校体育文化建设”研究演进过程

时间	演进阶段	高频关键词
1993~2003 年	萌芽阶段	文化建设、高校文化建设、体育文化、高校体育、体育教学
2004~2015 年	发展阶段	校园文化、校园体育文化、体育教育、体育精神、价值、和谐校园、体育竞赛、民族传统体育、体育社团、体育文化传播、可行性、
2016~2019 年	提升阶段	体育运动项目、民族传统体育、路径、高校校园、体育文化环境、育人功能、建设路径、互联网 + 体育

4. 结论

- 1) 高校体育文化建设的研究可以分为 3 个阶段：1993~2003 年起步阶段；2004~2015 年快速发展阶段；2016~2019 年低速发展阶段。
- 2) 我国高校体育文化建设的研究领域中有 4 个发文量较高的研究团队；研究团队数量较少，已有研究团体规模较小，结构还不够完善；学者间缺乏合作，并未形成核心研究团体，缺少领军人物，学者发文量普遍不高。关于高校体育文化建设的研究文献在各个机构的分布较均衡，没有贡献特别突出的研究机构；各研究机构间缺乏交流合作，缺少资源共享。
- 3) 高校体育文化建设的研究演进过程分为 3 个阶段：萌芽阶段(1993~2003 年)，发展阶段(2004~2015 年)，提升阶段(2016~2019 年)。研究内容不断深入，研究热点主要聚焦在高校体育文化建设的作用、高校体育文化建设的对策、高校体育文化建设的环境、高校体育文化建设的现状四个方面。基于现状及对

策的研究较重复, 缺乏评价指标研究。

5. 结语

作为助推体育发展的内生动力, 体育文化在高校的传播, 有助于培养大学生的体育精神和体育意识, 提高体育文化素养, 养成终身参与体育运动的习惯。对高校体育文化建设的研究进行综合分析, 可以了解目前高校体育的发展情况, 为高校体育文化建设献言献策, 同时也可以直观感知该领域学术研究的整体情况, 为后续研究提供新思路。由于中国知网数据不支持引文信息下载, CiteSpace 核心的引文分析功能无法使用, 且数据获取截止于 2019 年, 导致最终获取的有效信息有一定局限性, 是本文的一大不足。后续研究可以在前期数据基础上进一步扩大范围, 使用 WOS 核心数据合集, 丰富数据, 以便更详细、深入地展现高校体育文化建设领域研究的全貌及热点前沿。

参考文献

- [1] 刘泽辉. 新时代高校体育文化建设思考[J]. 体育科技文献通报, 2020, 28(4): 149-150.
- [2] 张金. 长春市普通高校体育隐蔽课程的现状调查研究[D]: [硕士学位论文]. 长春: 东北师范大学, 2010.
- [3] 张金. 长春市高校体育隐蔽课程的现状调查研究[J]. 林区教学, 2014(2): 101-103.
- [4] 张英. 高校体育文化与大学生心理健康[J]. 滨州学院学报, 2007(3): 93-96.
- [5] 程远义, 杨爱华, 张英. 文化强国战略下高校体育文化建设新思考[J]. 沈阳体育学院学报, 2012, 31(6): 47-49.
- [6] 刘宁凌, 钱锋, 杨茂林. 高校体育文化建设的非对称性研究[J]. 体育文化导刊, 2015(1): 120-123.
- [7] 刘宁凌. 文化强国背景下高校体育文化发展的非对称性研究[J]. 湖北体育科技, 2015, 34(7): 639-640+614.
- [8] 金成吉, 包伊琛, 肖飞. 基于知识图谱的高校体育文化研究热点及演进[J]. 中国学校体育(高等教育), 2017, 4(3): 1-5.
- [9] 安源. 2000-2009 年图书馆信息服务领域研究现状分析——基于词频分析法和共词分析法[J]. 情报科学, 2012(6): 873-878.