

我国民族传统体育健身休闲产业发展状况、形式与对策研究

王明伟¹, 阙健康², 吴香芝^{3*}

¹中国矿业大学体育学院, 江苏 徐州

²江苏财会职业学院, 江苏 连云港

³江苏师范大学体育学院, 江苏 徐州

收稿日期: 2022年2月19日; 录用日期: 2022年3月22日; 发布日期: 2022年3月29日

摘要

通过文献资料、问卷调查、专家访谈、实地考察等研究方法, 对我国传统体育健身休闲产业经营状况进行调查和研究。经过调查和研究认为: 我国民族传统体育健身休闲产业发展环境良好, 整体规模小、产业化水平低, 不同项目的经营状况存在差异, 个别项目经营状况良好, 多数项目经营状况差。在我国民族传统体育健身休闲产业的开发和经营中, 应根据我国民族传统体育项目发展的实际状况, 把握当前利好形势, 有效挖掘和宣传民族传统体育项目的健身休闲功效, 积极与其他社会元素相融合, 结合自身民族文化特点、健身功能、技术特点, 以及所处的地域环境采取其独特的市场开发方式或经营模式。

关键词

民族传统体育, 体育产业, 健身休闲, 健身休闲产业, 发展对策

Investigation and Research on the Development of Traditional Sports Fitness and Leisure Industry in China

Mingwei Wang¹, Jiankang Que², Xiangzhi Wu^{3*}

¹School of Physical Education, China University of Mining and Technology, Xuzhou Jiangsu

²Jiangsu College of Finance & Accounting, Lianyungang Jiangsu

³School of Physical Education, Jiangsu Normal University, Xuzhou Jiangsu

Received: Feb. 19th, 2022; accepted: Mar. 22nd, 2022; published: Mar. 29th, 2022

*通讯作者。

文章引用: 王明伟, 阙健康, 吴香芝. 我国民族传统体育健身休闲产业发展状况、形式与对策研究[J]. 体育科学进展, 2022, 10(1): 116-128. DOI: 10.12677/aps.2022.101017

Abstract

Through literature, questionnaire survey, expert interviews, on-the-spot investigation and other research methods, this paper investigates and researches the operation status of Chinese traditional sports industry of fitness and leisure. After investigation and research, it is concluded that the development environment of traditional national sports fitness and leisure industry is good, the overall scale is small, the level of industrialization is low, and the operating conditions of different projects are different. In the development and operation of Chinese traditional national sports industry of fitness and leisure, we should grasp the current favorable situation according to the actual development of national traditional sports projects in our country, effectively explore and publicize the fitness and leisure effects of national traditional sports projects, and actively cooperate with other social elements. Fusion, combined with its own national cultural characteristics, fitness functions, technical characteristics, and the geographical environment in which it is located, adopts its unique market development method or business model.

Keywords

National Traditional Sports, Sports Industry, Fitness Leisure, Fitness Leisure Industry, Development Strategy

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

休闲生活方式已经成为许多国家发展的必然趋势，休闲经济正逐渐成为新时代的重要导向性经济模式(朱礼才等，2016) [1]。随着我国国民经济的快速发展、人民生活水平的不断提高，以及人们健康意识的不断提升，人们越来越重视体育健身休闲活动并进行各种相关消费(钟秉枢等，2015) [2]。在我国社会主义市场经济制度不断完善的背景下，体育健身休闲产业应运而生，民族传统体育健身休闲产业也得到一定发展。我国休闲产业在上世纪九十年代兴起，相对于世界发达国家开始较晚，但经过十多年的不断摸索和发展，现在已经具有一定规模(杨越等，2015) [3]。国民日益增长的体育健身需求为我国休闲产业发展提供了良好发展契机，而具有民族特色的传统体育项目也吸引了很多消费群体，具有较大的发展潜力(卢高峰，2015) [4]。民族传统体育健身休闲产业是指通过民族传统体育项目满足人们健身休闲需求为目的的经济活动的总和或相关企业的总称，也可称为我国民族传统体育健身休闲的产业化运行状态。相关文献资料、专家访谈，以及实地考察的结果显示：我国大部分传统体育健身休闲项目具有良好的健身价值，在陶冶人的情操和提高人的休闲生活方面有很好的效用(杨洪涛等，2015) [5]。通过产业化运作，能有效提高他们的健身休闲价值，也能吸纳一定的就业(朱施成等，2016) [6]。民族传统体育健身休闲的产业化运行不仅对丰富我国体育产业的多样化具有重要作用，对民族传统文化的传承和传统体育项目的发扬同样具有重要价值(郭家骏等，2018) [7]。国家相关部门和机构对我国民族传统体育发展进行了一些干预，在一定程度上促进了我国民族传统体育健身休闲产业的发展，比如非物质文化遗产政策的制定和实施，对健身气功的政策扶持，以及全民健身和体育产业相关扶持政策的辐射(田祖国，2011) [8]。尽管如此，我国民族传统体育健身休闲产业整体发展水平依然很低，有很多项目没有有效开发，也有一些已经

开发的项目经营效果并不理想。比如比较常见的五禽戏、八段锦等传统健身功法虽然具有很好的健身功能和修身养性的功能,但是市场开发成分很少,没有形成一定规模的产业形态。目前我国经济、文化、体育等国际化发展趋势强烈,特别是“世界命运共同体”、“一带一路”等中国提出的重要发展战略对我国传统文化的自信也产生着巨大影响作用(妥培兴,2017) [9]。

发展传统体育健身休闲产业不仅是体育产业发展的重要内容,更是我国传统体育文化可持续发展和有效传承的重要途径。但是我国传统体育健身休闲产业发展水平较低、规模小、缺少品牌价值等很多问题普遍存在(袁金宝,2016) [10]。我国很多民族传统体育项目的健身休闲功能普遍被认可,但是在市场中却无法与国外知名民族传统体育项目抗衡,也不能充分发挥我国传统体育项目的健身休闲功能(聂应军等,2013) [11]。分析和研究我国民族传统体育健身休闲产业发展现状,发现存在的问题,有针对性的提出优化我国民族传统体育健身休闲产业发展的建议,不仅是我国健身休闲产业发展的重要任务,也是有效发扬我国民族传统体育健身休闲价值、深度传承我国民族传统文化的重要任务。

2. 我国民族传统体育健身休闲产业发展状况

2.1. 开发状况

通过对我国各种民族传统体育项目在健身休闲市场的开发状况可以看出,只有极少数项目进行了健身休闲市场的开发,主要是太极类和功夫类,以及在健身休闲会所里涉及的一些健身气功、民族健身舞蹈类,近几年射箭活动增加迅速;其他多数项目处于未开发状态。在我国体育健身休闲产业发展历程中,我国多数民族传统体育健身休闲项目被认为没有市场价值。一些公共体育场所进行锻炼的人群认为很多民族传统体育项目不受场地限制,便于群众开展,良好的群众基础条件却难以有效带动人们进行有偿消费,导致一些经营者认为无利可图而不愿意开发和经营。而一些经营者认为中国的一些传统项目在道德修养和文化内涵方面无法与跆拳道、空手道、瑜伽、高尔夫等一些国外民族传统项目抗衡而无法占据主流市场,不具备健身休闲市场开发的条件。但是专家问卷调查结果显示:专家普遍认为影响我国民族传统体育健身休闲市场开发的影响因素主要为:在当地历史文化底蕴厚、该项目普及程度高、具有开展该项目的天然条件、项目本身健身休闲功能强、本地有消费需求、本地经济发展水平高。但是他们认为这些因素对市场开发的影响程度是不同的(见表1,图1和图2,1表示非常不赞同,2表示很不赞同,3表示一般,4表示是很赞同,5非常赞同)。他们普遍认为普及程度高是进行市场开发的最大要素(3.71),然后是民族传统体育项目较强的健身休闲功能(3.68),接着是其较厚的历史文化底蕴(3.61)、当地开展项目经营的天然条件(3.58)、当地对民族传统体育健身休闲产业的需求(3.39),当地经济发展水平(3.03)。从中可以看出,项目的普及程度、历史文化底蕴是影响民族传统体育健身休闲项目开发比较重要的两个因素,开展项目的天然条件和人们的需求是两个次重要的因素,经济发展水平则不是关键因素。由此可以判断我国民族传统体育健身休闲项目良好的健身休闲价值和不受场地限制、参与人群广泛等便于开展的特点可以使大部分参与人群选择公共场所进行健身休闲活动,但是会刺激一部分人产生专业化、科学化和个性化的需求,进而产生一定商机。

Table 1. A list of several conditions for the development of the Chinese national traditional sports fitness and leisure project market (N = 31)

表 1. 我国民族传统体育健身休闲项目市场开展若干条件一览表(N = 31)

题目\选项	1	2	3	4	5	平均分
在本地历史底蕴厚	1 (3.23%)	4 (12.9%)	7 (22.58%)	13 (41.94%)	6 (19.35%)	3.61
该项目在本地普及程度高	0 (0%)	3 (9.68%)	10 (32.26%)	11 (35.48%)	7 (22.58%)	3.71

Continued

本地具有开展该项目的天然条件	0 (0%)	4 (12.9%)	9 (29.03%)	14 (45.16%)	4 (12.9%)	3.58
项目本身健身休闲功能强	0 (0%)	2 (6.45%)	12 (38.71%)	11 (35.48%)	6 (19.35%)	3.68
本地有消费需求	2 (6.45%)	6 (19.35%)	9 (29.03%)	6 (19.35%)	8 (25.81%)	3.39
本地经济发展水平高	3 (9.68%)	6 (19.35%)	13 (41.94%)	5 (16.13%)	4 (12.9%)	3.03
小计	6 (3.23%)	25 (13.44%)	60 (32.26%)	60 (32.26%)	35 (18.82%)	3.5

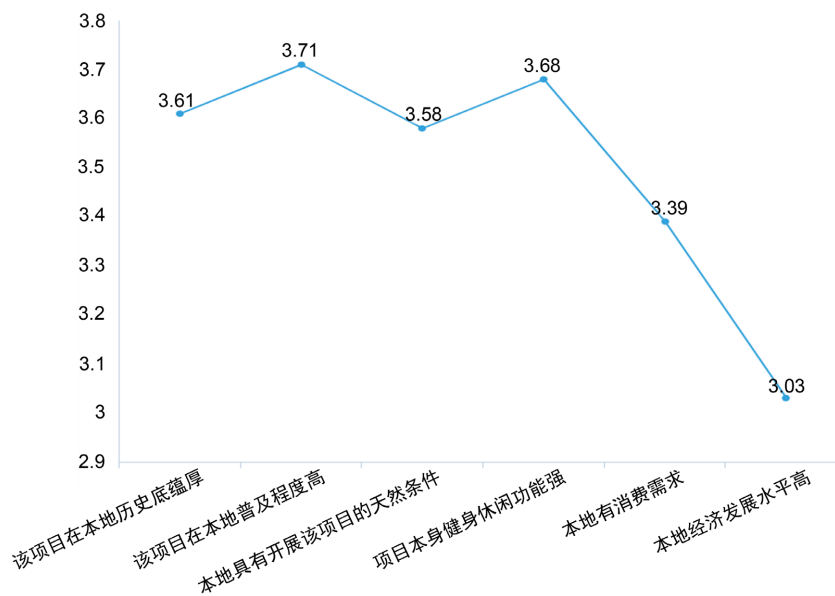


Figure 1. A line chart of several conditions affecting the market development of traditional Chinese national sports, fitness and leisure projects

图 1. 影响我国民族传统体育健身休闲项目市场开发若干条件折线图

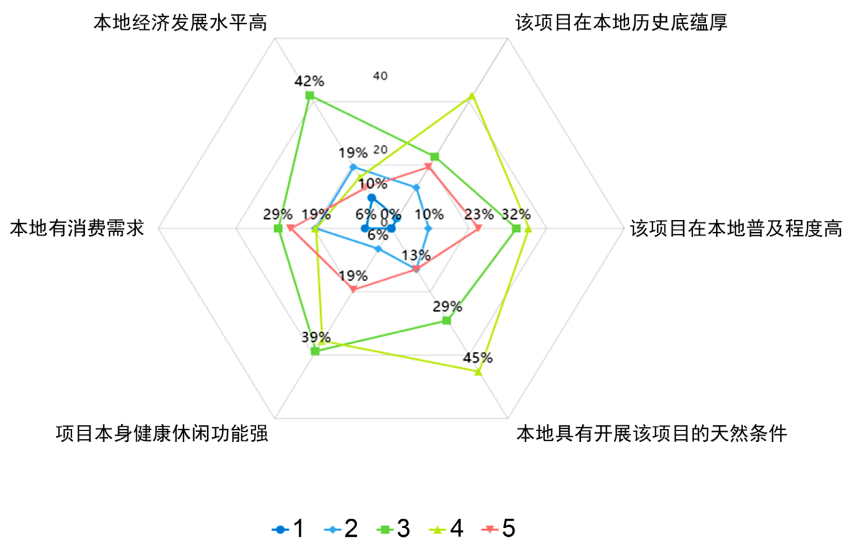


Figure 2. Radar chart of several conditions affecting the market development of traditional Chinese national sports, fitness and leisure projects

图 2. 影响我国民族传统体育健身休闲项目市场开发若干条件雷达图

2.2. 经营状况

我国民族传统体育健身休闲产业经营结构不仅包括一些以营利为目的的企业,还包括一些民办非企业单位、社团;不仅包括一些专门经营民族传统体育健身休闲的组织机构,还包括一些涉及到若干民族传统体育项目的一般性体育健身休闲产业经营组织机构。在我国市场经济制度开始初期,我国已经有了一些武术馆,这些主要是非盈利性质的社团组织,社会主义市场经济发展初期不列为体育产业的范畴。随着我国市场经济制度和体育事业的不断改革,一些民非或社团的体育经营活动逐渐被列为体育产业的范畴。而且出现了大量的以公司形式、个体工商户等形式经营的多样化功夫馆、武术馆、跆拳道馆。另外在一些综合性体育健身会所中也会涉及武术、太极拳项目,偶尔也会有气功、秧歌等;一些跆拳道馆也会开设武术训练课程。目前我国民族传统体育健身休闲产业的经营形式多种多样。参与人群也趋于多样化,除青少年大军外,出现了大学生、中青年白领和离休老年人群。

我国民族传统体育健身休闲产业与我国其他各类健身休闲产业及相互融合,又相对独立,已经形成了以年卡、季卡等会员消费方式为主,以课程数量、课堂人数和教练水平等消费相结合的经营模式。民族传统体育健身休闲产业作为一种以体验性消费为主的健身休闲产业类型,对教练人员或者老师的要求比较特殊,而且不同经营机构之间存在差异。在一些综合性健身休闲企业或者社会团体所涉及的民族传统体育健身休闲经营,以及一些青少年培训或者活动的大众性消费为主的专门机构中,从业人员主要来自于高校培养的体育专业人员、获得过一定竞技成绩的退役运动员。而一些传统性以健身养生为主要目的的高端经营机构的教练或者老师则以具有丰富经验的老师或者各种门派的传人,以及非物质文化遗产传承人等充分受社会公众认可的经验丰富的老师为主。

2.3. 市场规模

2006年我国体育健身休闲产业增加值46.98亿元,从业人口11.78万人,之后每年持续快速增长,截止到2015年,增加值增加到129.4亿元,但是其中所包含的民族传统体育健身休闲产业的比重很小。根据调研结果和相关数据可以推算出我国民族传统体育健身休闲产业增加值在我国整个健身休闲产业增加值中的比重只有9%左右。经营主体主要包括主营或兼营民族传统体育项目的健身休闲企业、社团组织或民办非企业单位。我国民族传统体育健身休闲经营主体数量、总体增加值,以及从业人数逐年持续增加,增加速度与我国整体健身休闲产业增加速度基本持平,保持在10%左右的增加速度。我国健身休闲类体育组织机构的统计结果显示,专门的民族传统体育法人组织仅占整个健身休闲企业法人机构的7.3%。通过实地走访和专家访谈发现我国民族传统体育健身休闲机构主要以社团和民办非企业单位的机构居多,总营业额非常少。

通过走访上海、南京、徐州、蚌埠等若干地区的各类健身休闲会所,以及出入健身休闲会所的人群进行调查后发现,曾经选择我国民族传统体育健身休闲项目的总数并不多,在被调查的人群中,只有约10%的人在健身休闲会中曾经选择过中国民族传统体育健身休闲项目。通过调查发现大部分健身休闲会所都有我国民族传统体育健身休闲项目,或者民族传统体育健身休闲的时间段或者课程;所涉及的项目主要有秧歌、太极拳、气功、搏击等一些项目。这些项目主要分布在年费1000到3000元之间的中低档健身会所,提供的服务也不够精细,几乎没有这方面的私教课,而在一些中高档健身会所中却很少有我国民族传统体育项目。在市场中有一些高档太极拳馆、功夫馆、健身气功养生馆等,年费一般在万元以上,但是依然停留在小众消费阶层,这些高档民族传统体育健身休闲馆在全国范围的数量不足50家。

2.4. 盈利能力

我国民族传统体育健身休闲产业的盈利能力是民族传统体育健身休闲产业发展水平的重要标志,通

过对我国民族传统体育健身休闲项目经营状况的走访和问卷调查结果发现其盈利能力普遍较小，在整个体育健身休闲行业中处于中等以下的水平。通过专家的判断量表(见表 2、图 3)可以看出我国整个民族传统体育健身休闲业的盈利能力很弱(1 表示非常弱，2 表示很弱，3 表示一般，4 表示是很强，5 表示非常强)。所有项目的健身休闲盈利能力都在一般水平以下，而且平均得分除太极拳 2.65 高于 2.5 外，其他很多项目都接近 2，甚至在 2 以下。从图 3 可以看出，我国太极拳和龙舟的健身休闲盈利能力相对较好，其他项目的盈利能力普遍很低，这正是导致我国很多商家不愿意将资金投入民族传统体育健身休闲领域的原因。在现实中，除个别功夫馆和健身养生馆专注做健身休闲经营外，很多健身休闲经营者把传统体育健身休闲项目作为经营内容的点缀或者衬托来进行经营。我国整个民族传统体育健身休闲经营水平处于较低的水平。

2.5. 供需状况

我国民族传统体育健身休闲产业的盈利能力和消费能力是我国民族传统体育健身休闲产业发展水平的重要标志。但是，我国民族传统体育健身休闲产业的盈利能力和消费能力都非常弱。人们的消费需求是民族传统体育健身休闲产业发展的原始动力，随着我国经济的快速发展和人们消费水平的不断提高，人们对体育消费的需求也越来越多。通过对社区一些健身场所进行调查时发现，约有一半以上的群众愿意选择民族传统体育健身休闲项目，但是他们并不愿意花钱到商业性健身场所，而是更倾向于社区免费的传统体育健身休闲活动。通过对一些公园健身休闲场所的调查发现，公园自发性传统健身休闲活动比较常见，主要有太极拳、太极剑、木兰扇等一些便于开展的项目。一些经济较为发达的南方地区有选择龙舟、舞龙、摇旱船等一些项目。这些项目常常需要一定的资金和特殊的场地，主要集中在在经济文化发展较好，人们生活比较富足的江浙地区。设备和场地通常由当地居委会或村委会提供或者协助提供。通过调查结果可以看出，一些有偿消费的群体往往对服务质量的要求较高，但是实际供给量偏少，我国民族传统体育健身休闲项目能够创造的总体经济价值不突出。高端传统体育健身休闲项目一般有着比较优质的身体康复和保健功能，在市场化经营的过程中，保持了良好的文化元素，形成了一种独特的民族传统健身休闲消费产品，对传承我国民族传统文化也具有非常重要的作用(潘红玉等, 2018) [12]。这些高端且具有特色的项目创造的经济价值比较显著，通常受到一些白领、金领人群的青睐，产生的市场经济价值也比较可观，但是总体供给规模依然很小。通过量表判断可以看出我国整体民族传统体育健身休闲产业消费能力、盈利水平和供给水平的分值都比较低。由表 3 中 31 位专家的模糊判断可以看出，我国民族传统体育健身休闲产业的消费能力(1→5，表示非常小→非常大)平均分值为 2.81，盈利水平(1→5，表示非常低→非常高)和供给水平(1→5，表示非常低→非常高)只有 2.13 和 2.23。但是从中依然能看出供给水平与消费能力存在差距，实际上处于优质服务供给不足的状态。

Table 2. List of profitability of fitness and leisure operations of traditional Chinese national sports (N = 31)

表 2. 我国民族传统体育项目健身休闲经营盈利能力一览表(N = 31)

题目\选项	1	2	3	4	5	(空)	平均分
太极拳 (扇、球等)	6 (19.35%)	11 (35.48%)	4 (12.9%)	8 (25.81%)	2 (6.45%)	0 (0%)	2.65
木兰拳 (扇、球等)	13 (41.94%)	5 (16.13%)	11 (35.48%)	2 (6.45%)	0 (0%)	0 (0%)	2.06
健身气功	8 (25.81%)	11 (35.48%)	9 (29.03%)	1 (3.23%)	2 (6.45%)	0 (0%)	2.29
八段锦	14 (45.16%)	9 (29.03%)	6 (19.35%)	1 (3.23%)	1 (3.23%)	0 (0%)	1.9

Continued

五禽戏(操)	16 (51.61%)	7 (22.58%)	6 (19.35%)	1 (3.23%)	1 (3.23%)	0 (0%)	1.84
踢毽子	15 (48.39%)	5 (16.13%)	4 (12.9%)	4 (12.9%)	2 (6.45%)	1 (3.23%)	2.1
跳绳	13 (41.94%)	8 (25.81%)	2 (6.45%)	5 (16.13%)	3 (9.68%)	0 (0%)	2.26
踩高跷	18 (58.06%)	7 (22.58%)	4 (12.9%)	2 (6.45%)	0 (0%)	0 (0%)	1.68
摇旱船	17 (54.84%)	7 (22.58%)	3 (9.68%)	4 (12.9%)	0 (0%)	0 (0%)	1.81
空竹	14 (45.16%)	5 (16.13%)	6 (19.35%)	5 (16.13%)	1 (3.23%)	0 (0%)	2.16
打陀螺	14 (45.16%)	7 (22.58%)	4 (12.9%)	4 (12.9%)	2 (6.45%)	0 (0%)	2.13
扭秧歌	11 (35.48%)	7 (22.58%)	6 (19.35%)	4 (12.9%)	1 (3.23%)	2 (6.45%)	2.21
舞龙	12 (38.71%)	6 (19.35%)	7 (22.58%)	6 (19.35%)	0 (0%)	0 (0%)	2.23
舞狮	12 (38.71%)	7 (22.58%)	7 (22.58%)	5 (16.13%)	0 (0%)	0 (0%)	2.16
龙舟	11 (35.48%)	5 (16.13%)	7 (22.58%)	8 (25.81%)	0 (0%)	0 (0%)	2.39
小计	194 (41.72%)	107 (23.01%)	86 (18.49%)	60 (12.9%)	15 (3.23%)	3 (0.65%)	2.12

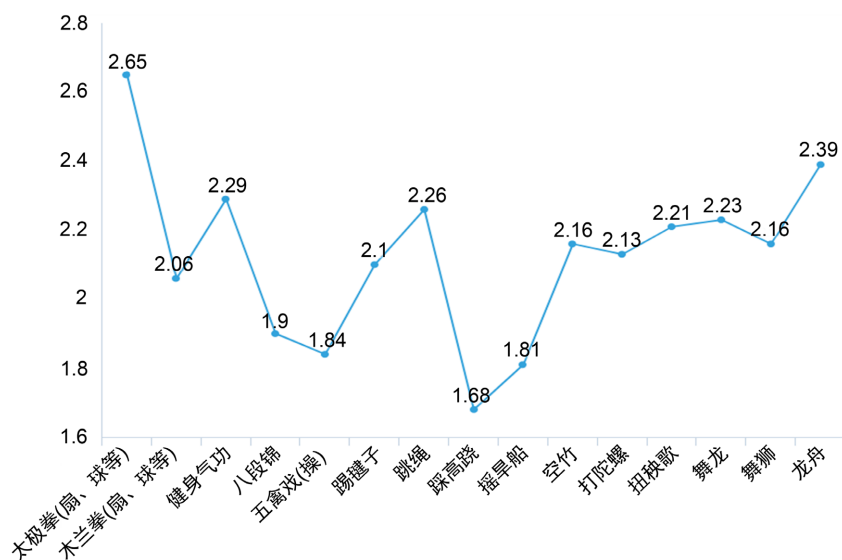


Figure 3. Profitability of fitness and leisure operations of traditional Chinese national sports
图 3. 我国民族传统体育项目健身休闲经营盈利能力

Table 3. Consumption capacity, profitability and supply level of China's traditional sports, fitness and leisure industry (N = 31)

表 3. 我国传统体育健身休闲产业消费能力、盈利水平、供给水平(N = 31)

题目\选项	1	2	3	4	5	平均分
消费水平	5 (16.13%)	9 (29.03%)	7 (22.58%)	7 (22.58%)	3 (9.68%)	2.81
盈利能力	14 (45.16%)	7 (22.58%)	4 (12.9%)	4 (12.9%)	2 (6.45%)	2.13
供给水平	11 (35.48%)	6 (19.35%)	10 (32.26%)	4 (12.9%)	0 (0%)	2.23

通过相关的调查和相关文献分析后发现,我国民族传统体育健身休闲产业在民族体育产业中的比例很小。我国民族传统体育产业主要集中的民族传统体育的赛事,相关的培训,以及一些表演活动。我国民族传统体育健身休闲产业在我国健身休闲产业中的比例也很小,对我国健身休闲产业的经营项目调研后发现,在平时的健身休闲活动中,我国民族传统体育健身休闲项目在整个体育健身休闲项目当中的比例约 50%,但是通过市场手段进行经营运作的民族传统体育健身休闲产业项目只有 30%左右,而且我国民族传统体育健身休闲产业的经营水平也比较低。尽管我国出台了各种各样的加快发展传统体育和健身休闲产业发展的各种政策文件,但是我国民族传统体育健身休闲产业的营销手段、推广方式、品牌建设等都依然显得比较滞后。在对一些正在经营的民族传统体育项目进行实地考察和走访后发现,多停留在仅仅能够达到锻炼身体的目的;传统体育健身休闲项目的整体服务环境、文化熏陶、指导能力等满足不了群众的消费预期。一些专门进行民族传统体育健身休闲经营的中高档武馆或者功夫馆的经营充分融入了文化元素,而且对学习和锻炼方式的科学性研究的比较透彻,得到了少数白领人群的喜爱。

3. 我国传统体育健身休闲业发展形势

3.1. 国家文化自信建设

在改革开放的过程中,我国经济得到了飞速发展,社会文化也得到一定的推进,但是传统文化上却体现出了不自信的现象,我国民族传统体育也因此受到了消极影响。在我国各项事业快速发展的过程中,我国民族传统体育的健身休闲价值尚存,但是文化价值受到冲突和抹杀,甚至受到外来体育文化的排挤。而我国民族传统体育的广泛开展和有效普及也因此受到影响,在过去 30 多年的时间里,我国一大批青少年、工薪、白领等人群青睐外来体育健身休闲项目,摒弃中国传统体育项目,甚至把中国的传统体育项目归为只是适合老年人的项目。随着我国综合国力的不断增强,人们对我们的传统文化开始有了客观的认识,并开始树立文化自信。我国民族传统体育健身休闲项目的健身休闲价值和文化价值开始被挖掘,我国非物质文化遗产政策专门指出保护、传承和发扬我国民族传统体育项目,大量的民族传统体育项目被列入非物质文化遗产保护名录中。我国民族传统体育开始在青少年群体中扎根,针对我国长期以来民族传统体育项目萎缩的现实,从国家层面设计了民族传统体育项目进校园的各种方案,全国各地许多学校在各种政策的扶持下,引入了民族传统体育教学教研资源,在一定程度上为我国民族传统体育的健身休闲价值和文化遗产打下了基础。

3.2. 经济结构转型

长期以来,我国经济持续快速增长,人们生活水平不断提高。国家经济的工业化、科技化发展水平不断提高;另一方面经济发展逐步由物质财富积累型依次向以刺激消费为主的服务性、休闲生活型发展模式转变,而且把国民的健康问题提高了非常的高度,从国家层面提出了健康中国建设规划和各项任务。在我国经济结构转型的过程中,获得休闲时间的人群越来越大,人们获得的休闲时间越来越多。随着人们精神文明需求的不断提升,人们在选择自己的休闲方式时,也变得越来越理智。健康、放松、快乐、品味越来越成为人们的选择,通过产业化运作的民族传统体育的优质健身休闲服务可能会成为更多高收入群体的重要选择内容。在我国工业化、集约化、科技化的过程中,越来越多的亚健康、富贵病等社会性健康问题困扰着人们。人们在高科技产品的环绕下,不得不关注自身的健康问题,不得不选择一种或多种能达到身心健康的心仪业余生活方式和体育生活方式。我国丰富的民族传统体育资源可供人们尽情选择和使用,但是其他可供选择的现代体育休闲方式也很多,包括一些在国内流行的跆拳道、空手道、瑜伽等外来体育项目。我国民族传统体育的健身休闲功能必须有效开发和运作,才能满足人们对体育健身休闲的现代化需求。

3.3. 国际化趋势

在早期资本主义发展兴盛时期,中国受到西方列强的入侵,中华民族的锁国自守状态被打破,中国人被迫接受西方文化,西方体育被带到中国,曾因此发生过激烈的“土洋体育之争”,但最后终以妥协结束。而中国今天的国际化不再是以前的从洋媚外,已经有了自我发展的强大动力和超越能力。在当今国际化环境下,中国文化不断走出国门,中国传统体育也得到了一定发展机遇。国外诸如瑜伽、跆拳道、空手道等传统体育健身休闲项目的成功市场开发方式和运作手段也成为我国民族传统体育项目经营与开发的借鉴对象。我国的一些比较有特色的诸如太极拳、健身气功功夫也受到了国外不少消费者的青睐。

但是以竞争性为主体的西方体育项目依然强烈冲击着中国的市场。在国内国际市场激烈竞争的过程中,我国民族传统体育健身休闲产业获得发展机遇的同时也受到国外项目对我国健身休闲市场的强烈冲击。目前越来越强的国际化趋势促进我国民族传统体育健身休闲产业发展的同时,也使得国外的健身休闲项目占领了我国更多体育健身休闲发展空间。民族传统体育健身休闲产业在发展过程中,必须认识到国际化带来的机遇和挑战,有效利用国外民族传统体育发展的经验和教训,客观认识外来健身休闲项目对市场的冲击性。

3.4. 体育强国建设

随着我国国家综合国力的不断强大和各项事业的不断发展,国家对体育事业的发展也提出了新的需求。我国体育事业需要解决长期以来群众体育、体育产业与竞技体育发展不平衡的问题,需要在群众体育和体育产业方面做出重要突破,也需要在提高全民身体素质和健康水平方面做出成绩。体育强国的建设涉及到体育事业的各种层次和各类维度,甚至众多体育工作的细节。民族传统体育的强大是体育强国建设的重要内容,民族传统体育健身休闲市场的繁荣不仅可以提升其本身健身休闲价值和传统文化价值,而且可以丰富体育产业市场、优化体育产业供给、提高群众体育参与。在体育强国建设过程中,我国民族传统体育健身休闲产业是其中的重要发展任务。在我国体育产业政策文件和群众体育政策文件中,多次提出要大力发展我国民族传统体育项目,要开展多种多样的民族传统体育活动,要开发我国民族传统体育健身市场,要发展我国传统体育冰雪项目等。

3.5. 项目普及程度

我国地大物博、历史文化深厚,丰富的民族传统体育项目在全国各地很多地方可以找到其发展的历史根源和历史流变过程。许多对人们身心健康具有积极干预作用的民族传统体育项目还保留着历史的痕迹,甚至还有一些历史遗迹。我国很多民族传统体育项目在不同地区或区域间具有交融性和渗透性,而且有些项目在全国多数地区,乃至全国范围都有着很强的历史渊源,有些项目已经成为整个中华民族的历史文化财富。比我国中国南部地区、西南部和东部地区的龙舟历史文化,我国全国各地的武术、舞龙舞狮、跳绳、踢毽子等历史现象和历史文化。目前各地政府开始重视这些文化遗产的传承,并大力倡导这些资源的开发和利用,民族传统体育健身休闲很多企业家在经营国外的健身休闲项目的过程中,开始意识到只有做好中国本土的健身休闲项目才能做到经久不衰。一些外来成功体育健身休闲项目的开发经营,可以图一时的利润,但是最终体现出根基不牢,潜力不足,甚至受制于人的状况。但是要开发一项潜力足、根基牢的项目,该项目通常要有一定的普及程度。通过表1和表2也可以看出,普及程度较高的项目更容易进行市场开发,能够产生的利润也相对较好。在调研过程中对我国若干传统体育项目的普及状况进行的调查结果显示(表4, 1→5:非常差→非常好):我国多数项目的普及程度还不够,普遍处于3分以下的中等偏下水平,只有太极、健身气功、跳绳、踢毽子超过3分或接近3分。在进行市场

开发的过程中，一方面要选择普及程度较好的项目进行开发，另一方面还要通过群众体育发展手段提高传统体育项目的普及程度，以优化我国民族传统体育健身休闲产业的生存和发展环境。

Table 4. List of popularization of traditional sports, fitness and leisure programs in different programs in China (N = 31)
表 4. 我国不同项目传统体育健身休闲项目普及状况一览表(N = 31)

题目\选项	1	2	3	4	5	(空)	平均分
太极	3 (9.68%)	7 (22.58%)	3 (9.68%)	17 (54.84%)	1 (3.23%)	0 (0%)	3.19
木兰	10 (32.26%)	6 (19.35%)	7 (22.58%)	6 (19.35%)	1 (3.23%)	1 (3.23%)	2.4
健身气功	3 (9.68%)	11 (35.48%)	6 (19.35%)	9 (29.03%)	1 (3.23%)	1 (3.23%)	2.8
八段锦	5 (16.13%)	8 (25.81%)	15 (48.39%)	3 (9.68%)	0 (0%)	0 (0%)	2.52
五禽戏(操)	4 (12.9%)	13 (41.94%)	11 (35.48%)	2 (6.45%)	1 (3.23%)	0 (0%)	2.45
踢毽子	2 (6.45%)	9 (29.03%)	10 (32.26%)	9 (29.03%)	1 (3.23%)	0 (0%)	2.94
跳绳	3 (9.68%)	9 (29.03%)	7 (22.58%)	9 (29.03%)	3 (9.68%)	0 (0%)	3
踩高跷	13 (41.94%)	9 (29.03%)	8 (25.81%)	0 (0%)	1 (3.23%)	0 (0%)	1.94
摇旱船	15 (48.39%)	12 (38.71%)	2 (6.45%)	1 (3.23%)	1 (3.23%)	0 (0%)	1.74
空竹	8 (25.81%)	9 (29.03%)	8 (25.81%)	6 (19.35%)	0 (0%)	0 (0%)	2.39
打陀螺	8 (25.81%)	11 (35.48%)	3 (9.68%)	6 (19.35%)	3 (9.68%)	0 (0%)	2.52
扭秧歌	8 (25.81%)	9 (29.03%)	6 (19.35%)	6 (19.35%)	2 (6.45%)	0 (0%)	2.52
舞龙	11 (35.48%)	6 (19.35%)	11 (35.48%)	3 (9.68%)	0 (0%)	0 (0%)	2.19
舞狮	11 (35.48%)	6 (19.35%)	10 (32.26%)	4 (12.9%)	0 (0%)	0 (0%)	2.23
龙舟	8 (25.81%)	7 (22.58%)	6 (19.35%)	9 (29.03%)	1 (3.23%)	0 (0%)	2.61

3.6. 政策支持状况

从我国非物质文化遗产保护政策到体育产业政策，再到健身休闲产业政策，在很多政策内容方面直接或间接反应出我国民族传统体育健身休闲产业被重视的状况。从我国民族传统健身休闲产业的发展历史和现状可以看出政策对其起显著影响作用。我国利用政策调整国家各项事业发展的手段普遍存在，而且也确实起到了非常重要的作用。到目前为止，能对我国民族传统体育健身休闲产业起到积极干预的政策文件体现出数量多、级别高、受地方各级政府高度重视的局面。通过政策内容可以看出我国民族传统体育所面临的良好发展环境。2010 年国家出台加快体育产业的指导意见以来，有近 10 部发展体育产业或群众体育的国家级政策文件体现要发展我国民族传统体育健身休闲项目。《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》(国办发〔2016〕77) [13]，提出发展武术、龙舟、舞龙舞狮等民族民间健身休闲项目，传承推广民族传统体育项目，加强体育类非物质文化遗产的保护和发展。非物质文化遗产保护政策对我国民族传统体育健身休闲项目产业化运作的规定也比较多，从 2004 年我国加入国际非物质文化遗产保护公约后¹，我国从国家层面相继发布的 3 部非物质文化遗产政策中都涉及到了我国民族传统体育项目，在之后的各批次、各级别的非物质文化遗产名录中均有传统体育项目的获批。到目前为止，我国各种太极类拳(扇、

¹ 国际非物质文化遗产保护公约，即《经济、社会、文化权利国际公约》(1966 年 12 月 16 日第二十一届联合国大会第 2200A 号决议通过)；《保护世界文化和自然遗产公约》(联合国教育、科学及文化组织大会第十七届会议于 1972 年 11 月 16 日在巴黎通过)；《保护非物质文化遗产公约》(联合国教育、科学及文化组织第三十二届会议于 2003 年 10 月 17 日在巴黎通过正式通过)。

球等)、各类武术套路、五禽戏、八段锦等具有健身休闲价值的上百项传统体育项目被列入了国家级、省级和县级文化遗产保护名录,并采取了相应的保护措施。而且许多国家及地方各级文化政策、旅游政策、体育政策等相关政策文件体现出鼓励、支持或扶持民族传统体育通过市场获得发展动力,在一定程度上对民族传统体育健身休闲市场起到了积极影响作用。

尽管我国从中央到地方出台了一系列对我国民族传统体育健身休闲产业发展具有积极影响作用的政策文件,但是在不同地区体现出政策执行效果的差异性,那些政策执行投入大、当地政府重视程度高、政策环境好、项目发展基础较好的地区对当地民族传统体育健身休闲产业的促进作用较大,在我国还有很多地区的民族传统体育健身休闲产业发展还没有受到当地政府的足够重视,民族传统体育健身休闲经营能够获得的优惠力度依然比价小,偶尔也会出现一些为了套取政策优惠而并不诚心经营民族传统体育健身休闲产业的行为。

3.7. 国外传统体育休闲项目发展状况

随着社会经济的高速增长,人类对于健康休闲生活的需求大量增加,很多国家形成了本民族独特的体育健身休闲项目,而且获得的经济效益非常可观。很多成功项目在本国获得良好发展的同时,还不断被其他国家引进和推广,比如高尔夫、跆拳道、瑜伽、空手道等。中国被世界公认为具有巨大消费力的国家之一,随着中国经济快速发展和人们生活水平的不断提高,许多国外传统体育健身休闲项目被引入中国并在中国获得良好的市场空间。对这些项目在中国发展的成功经验进行分析后发现,他们在满足了人们的需求方面做的非常充分,提供的相关服务非常细致和贴心。参与这些项目消费人群的体验性消费效果良好,对所提供服务的满意度高。在消费的过程中,消费者不仅达到了锻炼身体的需要,而且对其包含的文化、礼仪和指导方式都很认可,另外,还有一些相关展示、表演、比赛等愉悦身心的活动。在这些成功体育健身休闲产业中,消费者能从中体会到更多的获得感和满足感,常常愿意为高价买单。我国民族传统体育健身休闲项目需要从中吸取经验,提高体育健身休闲服务的广度和深度,借助其优质的健身、康复和养生功能,在满足我国广大体育健身休闲消费者的需求的同时逐步走出国门,以获得良好的国际市场发展空间。

4. 我国传统体育健身休闲业发展对策

在复杂的社会环境下,我国民族传统体育健身休闲产业面临着前所未有的发展机遇,同时也面临着一定的挑战,基于目前我国民族传统体育健身休闲产业发展规模小、经营水平低、国际影响力弱、各类项目发展参差不齐的现实状况,我国民族传统体育健身休闲产业应该有选择性的进行市场开发,应根据不同的社会条件选择适合国际市场、国内市场和地方区域市场的健身休闲项目进行开发、运作和经营。国家和地方各项促进经济、文化、体育、健身休闲的各项政策内容需要当地政府、企业、社会团体等机构有效消化吸收,切实将国家对我国民族传统体育健身休闲产业的发展规划落实到实际经济发展中。

4.1. 把握当前发展的利好形势

我国民族传统体育健身休闲产业面临着前所未有的发展机遇,同时也面临着各种发展的挑战。在健身休闲市场激烈竞争的市场环境中,依然存在我国民族传统体育健身休闲产业发展的各种有利形势。只有有效抓住这些发展机遇才能促进我国民族传统体育健身休闲产业的快速发展。目前我国正在推进的一路一带国际化发展策略、加快服务业的经济发展策略、提倡休闲生活方式的消费理念、保护非物质文化遗产政策的不断深入、创新创业优惠政策的推进,以及冬季奥运会的带动力量等利好形势都为我国民族传统体育健身休闲产业创造了良好的发展氛围。我国民族传统应顺应这些趋势,积极拓宽民族传统体育

健身休闲市场，打造具有国际影响力企业品牌，创造民族传统体育健身休闲产业稳定的产业链，有效吸引资金，使其在政府的宏观调控下快速发展。

4.2. 充分挖掘和宣传传统体育项目的健身休闲功效

我国传统体育项目的健身休闲功能是传统体育健身休闲产业得以发展的主要原因，由表4可以看出，其健身功效对产业水平的影响作用仅次于普及程度。我国传统体育健身休闲产业的健身休闲功能多记载在一些历史文献中或者一些文物上。在众多体育健身休闲项目冲击市场的现实状况下，必须通过现代化的手段有效挖掘和开发我国民族传统体育的健身休闲项目的健身休闲功效。科学合理的健身功效要通过科学合理的方式论证，采取通俗的方式展示，通过具有渗透性的手段宣传，以达到有效吸引消费群体的目的。关于我国传统体育项目的健身休闲功效的研究成果比较多，但是展示和宣传的方式滞后，被老百姓认知和接受的程度弱。因此目前应该有效整合我国民族传统体育研究成果，大胆对我国民族传统体育健身休闲内容进行再现、改造和创新，积极通过全球化趋势有效发扬传统体育文化精神，促成我国民族传统体育健身休闲产业市场价值的大幅提升。

4.3. 提高传统体育健身休闲产业的融合性

我国民族传统体育健身休闲产业是集民族文化、体育事业、休闲产业和健身产业的交叉行业，在其发展过程中，只有将这些元素有效整合才能达到有效发展传统体育健身休闲产业的目的。国内外民族传统体育健身休闲产业与文化、体育赛事、全民健身工程、宗教、节庆活动、旅游以及动漫、影视等方面的融合已经取得了巨大成就，我国个别民族传统体育健身项目在这些方面也取得了不少成绩。但是融合范围和融合深度还不够，需要进一步深入和深化。健身休闲功能和文化底蕴对民族传统体育的健身休闲项目的产业化影响力比较大，在我国民族传统体育健身休闲产业发展过程中，必须抓住这两点并将其有效与其他事业或产业融合，以提高我国民族传统体育健身休闲产业的发展水平。另外还要充分与社区商业服务有效融合，使民族传统体育健身休闲消费成为广泛人群的餐饮、购物、娱乐、健康等综合消费需求中的重要消费内容，为消费者提供优良健身休闲服务的同时，也提供最佳的便利性。

4.4. 科学选择传统体育健身休闲项目

我国地大物博，历史文化源远流长。在历史的长河中沉淀了丰富的体育历史文化，被广泛传承和普及下来的民族传统体育文化丰富多样，被记载和少数地区开展的民族传统体育项目多如牛毛。而这些各种各样的传统体育项目均有着自身的特点。有些项目的健身休闲功效比较突出，历史文化影响力也比较广泛，在产业化运作过程中有较大发展空间，比如太极拳、健身气功，有些项目经过后期的创新、改造和融合后也有较好发展优势，比如花样跳绳、花样踢毽子。而有些项目独特的健身休闲价值并不突出，或者历史文化的形成模糊、影响力范围较小，比如踩高跷、跳房子等这些项目较难在体育市场中有所发展。因此在开发我国民族传统体育健身休闲市场时，可以选择健身休闲功能明确、历史文化渊源清晰、具有一定普及性、有独特体验效果或者容易与其他休闲产业融合发展的项目，有针对性的进行有效开发和经营。确保这些项目有较多要素符合市场开发的条件，并对项目要不断开拓、创新和融合，以保证市场运作降低经营风险和保持较好的利润。

4.5. 有效借鉴国外成功经验

在互联网+体育时代下，世界各国的体育产业发展正在相互借鉴，不断学习，融合共进，任何一个国家的体育产业都不能独立存在，需要在交流中成长发展，我国民族传统体育健身休闲产业也不例外。柔道、跆拳道、印度瑜伽、中国武术、气功等在全球范围内广泛传播。各国相互借鉴学习，充分发挥本民

族传统体育的优势,促进民族传统体育健身休闲产业的发展。理性借鉴国外民族传统体育健身休闲产业的成功经验,是我国民族传统体育健身休闲产业传承及发展的重要途径和策略。要在继承我国民族传统体育的精华部分的基础上,在国内开发和推广的同时,在国际市场中进行推广和运作。

基金项目

江苏省哲学社会科学基金:健康中国背景下我国民族传统体育健身休闲产业发展研究(18TYB002);
教育部人文社会科学研究规划基金项目:我国体育产业政策执行效果研究(19YJA890025)。

参考文献

- [1] 朱礼才. 基于 TOPSIS 模型的我国区域休闲经济竞争力测度[J]. 统计与决策, 2016(9): 111-113.
- [2] 钟秉枢. 全民健身国家战略的提出与体育休闲健身产业的发展[J]. 体育科学, 2015, 35(11): 19-23.
- [3] 杨越. 我国体育产业现状与未来发展重点分析——基于三次全国经济普查的调查研究[J]. 体育科学, 2015, 35(11): 24-29.
- [4] 卢高峰, 王岗. 民族传统体育的发展: 现状 问题 机遇 对策[J]. 北京体育大学学报, 2015, 38(4): 52-57.
- [5] 杨洪涛. 民族传统体育的文化价值及健身理论——评《民族传统体育健身研究与教学指导》[J]. 当代教育科学, 2015(20): 72.
- [6] 朱施成. 产业化进程中民族体育的传承保护机制构建[J]. 贵州民族研究, 2016, 37(3): 84-87.
- [7] 郭家骏. 基于非物质文化遗产视域分析民族传统体育的传承及发展[J]. 贵州民族研究, 2018, 39(5): 103-106.
- [8] 田祖国. 我国民族传统体育产业政策研究[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2011, 25(3): 38-41.
- [9] 妥培兴. “一带一路”战略下民族传统体育跨文化传播的价值、困境及其消解[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2017, 31(1): 13-17.
- [10] 袁金宝, 万炳军. 民族传统体育本土振兴的文化困局及出路[J]. 沈阳体育学院报, 2016, 35(1): 129-134.
- [11] 聂应军, 吕万刚, 郑湘平. 基于知识图谱的国内、外体育文化研究现状分析[J]. 成都体育学院学报, 2013, 39(11): 26-33.
- [12] 潘红玉, 贺正楚, 周建军. 高质量发展阶段高端消费增长点的培育及供给[J]. 财会月刊, 2018(11): 153-158.
- [13] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-10/28/content_5125475.htm, 2022-02-16.