

排球软化项目的发展现状与策略研究

韩 健

苏州工业园区东沙湖实验中学, 江苏 苏州

收稿日期: 2022年5月1日; 录用日期: 2022年6月2日; 发布日期: 2022年6月9日

摘 要

本文采用逻辑分析法、内容分析法、文献资料法并结合框架理论, 从多个维度去探析我国排球软化项目的发展现状与策略。而以排球软化项目健身娱乐为主要目的, 国际上还没有统一竞赛规则的运动形式称为娱乐排球, 如沙滩排球、迷你排球、软式排球、气排球、妈妈排球、4人制(公园)排球、9人排球、草地排球、泥地排球、雪地排球、墙排球等。我国排球软化项目发展过程中主要存在的问题: 宣传少、科研力度不够、场地器材缺乏、政府支持不够。适合我国排球软化项目可持续发展的策略是: 做好普及与推广; 增加资金投入; 加大政府支持力度; 增加排球软化项目运动人口。

关键词

排球, 软化项目, 发展现状, 策略

Research on the Development Status and Strategy of Volleyball Softening Project

Jian Han

Dongshahu Experimental Middle School of SIP, Suzhou Jiangsu

Received: May 1st, 2022; accepted: Jun. 2nd, 2022; published: Jun. 9th, 2022

Abstract

This paper uses the methods of logic analysis, content analysis and literature review combined with framework theory to analyze the development status and strategy of volleyball softening project in China from multiple dimensions. Volleyball softening events mainly include beach volleyball, soft volleyball, mini volleyball, air volleyball and other volleyball events. The main problems in the development process of volleyball softening project in China are: less publicity, insufficient scientific research, lack of field equipment and insufficient government support. The strategies suitable for the sustainable development of Chinese volleyball softening projects are: doing

the popularization and promotion; increasing capital investment, increasing government support and increasing the population of volleyball softening sports.

Keywords

Volleyball, Softening Projects, Development Status, Strategy

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

人们在观看排球比赛获得视觉享受之余，也想亲自体验该运动的乐趣。但排球运动自身的高难度技巧性使得很多喜欢这项运动的人因完不成难度动作，如扣球等而放弃参与此运动。沙滩排球、迷你排球、软式排球、气排球、公园排球的兴起，越来越趋向于满足人们日益增长的健身娱乐需求。改变了以往竞技排球“少数人参与，多数人旁观凑热闹”的现象。这对扩大我国“排球人口”，促进全民健身运动的可持续发展，特别是培养和激发青少年对排球运动的兴趣，具有重要的意义。

1895年，美国马萨诸塞州青年会干事威廉·摩根首创排球运动。起初的排球运动是用篮球内胆隔着网空中拍打。由此可见，排球的诞生是为了大众娱乐的需要，是将足球、篮球的强烈对抗性软化的结果。与其他运动项目一样，为了增加排球运动的观赏性，其技战术水平不断提高，排球运动的发展偏离了其娱乐健身的初衷，娱乐性逐渐被其竞技性所取代。但是，随着人们对物质文化消费需求的不断增加，人们在观看比赛获得视觉享受之余，也想亲自体验该运动的乐趣。但排球运动自身的高难度技巧性使得很多喜欢这项运动的人因完不成难度动作如扣球等而放弃参与此运动。于是，人们渴望有一种大众都能参与的排球运动尽快诞生。因此，从体育文化角度看，排球的软化在物质层面上，质地比其他球类更明显，沙滩排球、软式排球、气排球越来越趋向于轻、柔、软；在行为制度层面上，既有游戏性特点，又有大赛的规范要求，比硬排规则放宽较多[1]。排球软化运动项目满足了球迷们日益增长的需要，更趋于亲近自然，具有强大的生命力。

2. 有关排球软化项目发展的文献综述

以中国知网核心合集为数据库，文献总数：7158篇；检索条件：(主题 = 排球/排球软化项目或者题名 = 排球健身或者扩展(排球娱乐，中英文对照)或者 title = 中英文扩展(中英文对照)) (模糊匹配)；数据库：文献跨库检索。文献时间：从2010年到2020年10年间，我国体育期刊公开发表并且被中国期刊全文数据库收录的排球类论文7158篇。其中，有关硬式排球的有5921篇，沙滩排球有638篇，软排的有268篇，气排球有329篇，迷你排球只有2篇(以上数据从中国知识资源总库获得)。由此可见，我国关于排球软化项目的科研论文与硬排球相比有非常大的差距。

对检索到的相关文献进行计量可视化分析，得出年度发文量可知，我国关于排球软化项目研究的发文量自2010年起呈逐渐上升态势，并分别在2012、2016、2018、2020年出现发文高峰。在相关文献中出现频率最高的是沙滩排球、气排球，其次是软式排球、坐式排球、公园排球。可见在所有对排球软化项目的研究中，其主旨内涵还是沙滩排球、气排球占主要地位的。所检索的年度发文数中，我国关于排球软化项目研究的相关发文量在2008年之后总体呈上升趋势，究其原因是在2008年北京奥运会后中国竞

技体育逐渐强大起来,出现了一片欣欣向荣的景象。此时的社会大众不再过分拘泥于竞技体育的赛绩,新闻媒体也不再以神话般的视角去解读竞技体育,越来越趋向于满足人们日益增长的健身娱乐体育需求,全民健身运动逐渐凸显并可持续发展。综上,排球运动软化与繁衍出的“软式排球”、“沙滩排球”、“气排球”、“墙排球”等软化项目符合排球发展的规律。

3. 排球运动软化项目的发展现状

3.1. 沙滩排球

沙滩排球诞生于 20 世纪 20 年代,以休闲游戏形式出现于美国西部的加利福尼亚海湾。人们在节假日纷纷涌向海边度假,在明媚的阳光下、柔软的沙滩上竖起竹竿,挂上球网,在海天一色美景中享受排球运动的乐趣。由此,沙滩排球使得排球运动的文化品位大大提高,于是参与此运动的人越来越多,水平也越来越高。逐渐地,沙滩排球受到了商界的关注,其渐渐与排球一起成为了竞技排球运动。1940 年,在美国加利福尼亚海滨举行了第一次正式的沙滩排球赛。1987 年 2 月在巴西里约热内卢举行了第一届世界男子沙滩排球锦标赛。1996 年,沙滩排球作为排球运动的一个正式比赛项目列入了亚特兰大奥运会。

2008 年北京奥运会结束后,排球圈盛行一种说法:沙滩排球未来的市场占有率、收视率有望超过室内排球。由于国际排联的大力支持,沙滩排球这项体育运动逐渐被推广到世界各地,现有 120 多个国家的排球协会开展了沙滩排球,全球现在大约有 2000 多名职业球员,而且人数还在逐年增加。

3.2. 迷你排球

迷你排球,又称小排球,是七十年代起源于日本的一种具有民间特色的体育活动。它有规范的场地、比赛的规则,有塑料制成的标准用球,迷你排球重 190 克,是普通排球重量的五分之一,近似于气球的柔软、轻飘,对练习者产生亲切感;琢磨不定的意外性和独具魅力的异常变化给人们带来无限的喜悦和迷人的竞争;同时又体现并创新了排球的技艺、竞赛风格和拼搏的精神[2]。在日本,小学四年级开始打迷你排球,在前苏联,9~10 岁开始打,在中国 12 岁以下为一个组别。在法国,1983 年成立了欧洲小排球委员会,小排球是儿童非常喜爱的一项运动。

3.3. 软式排球

软式排球于 20 世纪 80 年代起源于日本,同一时期欧洲也有类似的软式排球运动。1988 年 2 月,日本排协制定了软式排球规则。10 月,在梨山县举行了“日本家庭软式排球比赛”。1989 年,日本正式出版了《软式排球规则》。同年,日本各都、道、府、县分别举行了以家庭为单位组织的软式排球比赛。1994 年日本派出软式排球代表团访问美国后,软式排球开始向世界传播[3]。软式排球由于质地又软不易挫手且游戏性强,深受广大少年儿童和中老年人的喜爱。

软式排球于 20 世纪 90 年代传入我国。1995 年,北京体育大学利用从日本购回的软式排球,在全校教职工中举办了首届软式排球比赛。1996 原国家体委排球处处长高沈阳宣布,中国排协拟大力开展软式排球活动,以吸引广大青少年投入其中。同年,原国家体委参照日本软式排球规则制订了中国的第一部软式排球竞赛规则。并在天津体院举办了首届软式排球培训班。1996 年 1 月,天津利生体育用品厂首次在我国生产出类似日本的充气式软式排球。同年,中国排球协会在《中国排球事业 2001 年计划纲要》中提出,5 年内在“全国开展和普及软式排球的目标”。1997 年北京体育大学将软式排球正式列为全校选修课。部分中小学也先后开展了软式排球活动。1998 年,火车头体协还成立了我国第一个软式排球协会。1999 年 10 月,国家体育总局排球运动管理中心成立了全国软式排球推广领导小组,标志着中国软式排球进入了有组织、有计划的发展阶段。在排球运动管理中心的重视和支持下,大学生体协排球分会于 2000

年2月在集美大学举办全国高校第一期软式排球培训班,有42所院校代表参加学习。同年7月在浙江大学举办第二期软式排球培训班[4]。2001年11月,教育部颁布新修订的中小学《体育与健康》教学大纲,将软式排球纳入教学内容。

3.4. 气排球

气排球是我国土生土长的排球软化运动项目,也是我国首创的一种小型化、轻便型的新型排球。1984年,呼和浩特铁路局集宁分局为了开展老年人体育活动,在没有规则限制的情况下,组织离退休职工利用气球在排球场上打着玩儿。由于气球体轻且易爆,他们将两个气球套在一起打,后来又改用儿童软塑球,自己制定了规则,并将这项运动叫做气排球。1991年,在北京举行的全国铁路老年体育工作会议决定在全路老年人中推广气排球。火车头老年体协依据排球规则,编写了第一本《气排球竞赛规则》,并在上海特制了比赛用气排球。通过近38年的推广普及与发展,气排球运动在我国南方沿海地区(如上海、江苏、安徽、江西、福建、浙江、广西等省市)向中原,西部地区发展迅速;在机关、企业单位、大学和自由团体广为盛行,并成为了各种节假日必不可少的体育娱乐项目;在广西,老年活动站、工厂食堂、街头公园,随处可见打气排球的人们,参与方式多种多样,气排球运动已经成为人们健身、娱乐的主要方式;在一些经济较发达地区,气排球运动跟进信息时代发展,已经建有“气排球论坛”“气排球QQ群”,使气排球得到了更进一步的推广[5]。

除以上排球软化项目外,还有专为残疾人设计的盲人排球、坐式排球。美国还有其特殊环境下诞生的雪地排球。雪地排球是在美国滑雪盛地开展的一项排球活动。人们在零下15℃的高山雪地,头戴滑雪帽,脚穿滑雪鞋,衣着滑雪服,在雪野中竞赛。另外,4人制(公园)排球、9人排球、墙排球等等排球软化项目也在我国一些地区的中小学开展的较为普遍。这些软化项目对于培养少年儿童团结、互助、勇敢、顽强的优秀品质,并促进其身心的健康发展起到了积极的推动作用。

4. 我国排球运动软化项目发展存在的问题

4.1. 排球软化项目本身特点的制约性

沙滩排球运动是一种在沙滩上才能进行比赛和娱乐的特殊运动,所以受到场地的严重制约。就目前而言,我国仅在沿海地区才能拥有这种特殊的优势,在许多内陆地区,由于受到地理因素的影响,沙滩排球的发展可谓举步维艰。

场地、器材和设施等因素是软式排球运动开展的基本物质条件,也是影响人们参加软式排球运动的重要因素。当前由于受资金等条件的限制,我国软式排球场地、器材等长期缺乏,就目前场地器材设施相对较好的大中小学校来看,大多使用的还是硬式排球场地。软式排球配置数量少,球质量好的价格偏高,价格低的质量又不行。

由于气排球运动开展处在推广发展阶段。因此在校园普及程度还不高,发展也不平衡。气排球竞赛规则尚需进一步完善。气排球质量与实际要求尚有差距。目前气排球的重量、形状差异较大,且使用寿命短,其球的构成材料及其加工方法,导致球在低温下易破裂[6]。由于气排球体积大、重量轻,更容易受到风力的影响,所以在多风的地区开展户外气排球运动是有一定难度的。

4.2. 宣传氛围仍需加强

认识是行动的先导,不断提高排球软化项目的宣传,对提高人们的终身体育意识,提高国民身体素质至关重要。

目前,我国大众从诸媒体中获取到的有关排球软化项目方面的信息甚少。中国女排之所以受大众关

关注度非常高，与媒体的宣传有着十分紧密的关系。由于排球软化项目是近几年随着人们物质文化水平的提高而快速发展的，所以了解这些项目的群众相对有限，媒介的宣传则可以对这些排球软化项目的普及与推广起到帮助和支持的作用，可以对人们起到同化、维持和催化的作用。实践表明，国民自觉自愿参加体育活动的行动依赖于媒体的宣传，通过媒体的宣传可激发人们的锻炼热情，调动人们参与体育活动的积极性。

目前媒体报道宣传排球软化项目方面的不足，表现在对软化项目的报道较少、较简短，不能体现软式排球的特点和优点。单从体育运动来说，目前宣传效果比较好的就是新媒体、网络、CCTV5、以及体育类报纸。然而，每每打开电视、网页，翻开报纸，很少能看到排球家族中刚立足的那些软化项目了，这种现象大大地阻碍了排球软化项目的发展。

4.3. 政府政策支持仍需加强

政策其主要功能是根据社会运行现状，及时制定相应的社会政策来解决或预防社会问题，缓解社会矛盾，引导和约束社会运行，以弥补其他社会控制手段的遗漏、不足和迟缓[7]。有关排球运动的政策或文件的总体指导思想是体育深化改革的大环境中，进行统筹规划，加强创新，深化改革，扩大排球市场。然而指导思想并没有明确指出怎样解决普及与提高排球软化项目的问题，对于排球软化项目普及与发展方面的政策文件很少。

4.4. 缺乏明星与模范效应

由于排球软化项目多是以休闲娱乐为目的，所以没有明星或冠军球队吸引大家关注这些项目。我国沙滩排球虽然已于2008年加入北京奥运会，但是竞技水平并不高，所以大众对其关注度也不高。而软式排球的群众基础并不好，加上相关重要比赛较少，所以了解该项目的人并不多。气排球虽然是我国土生土长的排球软化项目，但是其开展范围比较局限，多出现在社区或者老年人当中，不能为大多数群众开展该项提供模范示范作用。

5. 我国排球软化项目的可持续发展策略

5.1. 发掘排球软化运动项目的文化魅力

“软化”、“轻体育化”的体育文化改造了竞技体育运动项目，排球软化运动项目的文化魅力也就在于此。通过对竞技排球运动的软化，保留了排球运动本质特点，降低了技术难度，缩短了练习周期，减少了对初学者的肢体损伤，增加了排球运动的娱乐性、适应性和趣味性。这些特点无疑使排球软化运动进一步的平民化和娱乐化，顺应了当今世界体育文化的主流。因此，深挖排球软化运动项目的文化底蕴，有助于更好的推广普及与发展排球软化运动项目。

无论是气排球、软式排球都是以降低排球运动的竞技性与对抗性为基础的，是很好的健身益心运动项目。沙滩排球虽然有竞技功能，但是其群众活动多是以娱乐休闲为目的。气排球给中老年热爱运动的人们带来的乐趣更是妙不可言。软式排球也大大的为渴望参加运动却又不能过于剧烈青少年们解了渴。因此排球软化项目的诞生于发展充分体现了我国现阶段要求的“和谐发展”之主题。排球运动的软化促进了群众体育与竞技体育的和谐发展。

5.2. 群策群力，做好普及与推广

作为排球运动“群众基础广泛和扎实”的中国，尤其是中国女排与沙滩排球，在运动水平方面已为国外所关注。但在国内，排球运动中的软化项目还没有受到社会各界和人们的普遍重视。如沙滩排球、

软式排球、气排球比赛时观众不多、支持这些运动项目的企业单位很少、新闻界报道不够广泛深入等。因此,各级媒体应多关注排球运动以及排球软化项目,加大宣传工作力度,使更多的读者观众了解排球运动软化项目,扩大排球软化项目的社会影响力,促使更多的人喜欢排球运动的软化项目,并在此基础上扩大训练人员、发现并培养人才,保证我国排球软化项目水平的不断提高。同时,借鉴美国、日本等排球软化项目强国的发展体制,使我国排球软化项目运动逐步走向持续、健康的发展道路。

5.3. 为大众参与排球软化运动项目提供良好的条件和机会

场地和设施是影响排球软化运动项目开展的最关键问题。在一个地区发展推广排球软化运动项目,如果只有介绍和宣传,连该项目开展的基础都不能提供,则只能是纸上谈兵,只有理论没有实际。如果能够在向大众介绍排球软化项目的同时,为大众提供排球软化项目的活动场所和相应器材,人们会在对排球软化项目了解和感兴趣的基础上,更加乐于参加到排球软化项目运动中来。要在一个地区发展推广排球软化运动项目,必须修建适量的活动场地作为基础。并随着运动项目的逐渐发展,持续修建与维护与之相符合的设施与场地。

比赛是推动一项运动良好开展的重要的有利的因素。沙滩排球之所以相对于其他排球软化项目受众更多一些就是因为其相关比赛较多。人们对某种运动项目的兴趣在很大程度上是通过比赛培养起来的。组织各种规模、性质、层次的排球软化项目的比赛,可以让人们有更多的机会去接触和了解排球软化项目。

5.4. 培育相关人才,扩大排球后备人才

到目前为止,排球软化项目基本上都没纳入到学校排球教学体系中,只是有很个别高校开设了些相关选修课,所以目前社会上还没有真正意义上的排球软化项目的专业人才。把学校体育传习的软式排球与老年人群所从事的气排球连成一线。2000年,国家教育部已把软式排球作为中小学的必修课程。现阶段,应以小带老的方式,把中小学生的软式排球的技战术传播给他们的父母爷姥们。这样才能把气排球运动推广到每个家庭中,形成家庭气排球运动,进而推动中老年气排球的发展。

培养他们对软式排球、气排球运动项目的兴趣并帮助他们了解排球软化项目的健身功能。若干年后,这些在基础教育中接受排球软化项目学习和熏陶的年轻人中,将有很大一部分成为排球、排球软化项目人口。

6. 结语

在现代社会中,人们都在主动寻找自我放松的休闲运动方式。以健身、愉悦、放松为主要目的的排球软化运动项目必然会走入人们的生活,排球软化项目的兴起彻底改变了以往机关、校园里六人制排球比赛“少数人参与,多数人旁观凑热闹”的现象。然而,虽然现如今我国排球软化项目开展的还算普遍,但是由于其中一些项目起步晚,群众基础薄弱、人才匮乏、经费紧张等问题仍有待解决。因此,做好排球软化运动项目的普及与推广,多渠道筹集经费,加大宣传力度,增加政府政策支持等是实现我国排球运动软化项目普遍发展的有力杠杆。

参考文献

- [1] 汪爱丽. 我国排球软化项目的发展[J]. 体育学刊, 2006, 13(1): 114-116.
- [2] 孙丽. 浅谈新式体育活动——迷你排球[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2002, 20(1): 40-41.
- [3] 夏思永, 许瑞勋, 常智. 软式排球气排球沙滩排球[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2005.
- [4] 郭小琳. 软式排球在我国的发展及在学校体育中的作用[J]. 韶关学院学报, 2007, 28(3): 126-128.

- [5] 谢卓峰, 张圣波. 浅谈气排球运动的发展及在中学推广的价值[J]. 运动, 2010(1): 119-120+153.
- [6] 朱欣华, 谭翰哲, 韩建阳. 我国老年人中开展气排球运动的前景分析[J]. 体育科技文献通报, 2007, 15(1): 81-83.
- [7] 苏畅. 这是备战奥运新周期的开始[N]. 中国体育报, 2021-08-03(005).