

大型体育赛事助推城市更新的经济价值、现实困境与优化策略

——基于2022年北京冬奥会举办城市视角

郝晓帆*, 丁晟必#

东新大学校(韩国), 韩国 罗州

收稿日期: 2023年1月15日; 录用日期: 2023年2月16日; 发布日期: 2023年2月23日

摘要

本文通过了解2022年北京冬奥会加快城市更新的涵义,为冬奥会助力城市更新指明方向。大型体育赛事具有经济价值和社会文化功能,特别是国际赛事更有助于增强举办城市与城市产业的相互作用,通过举办大型体育赛事改善城市产业链的同时,提升城市的合理化更新。当前阶段2022年冬奥会的举办尚且存在诸多问题。例如赛后体育场馆设施问题显著,城市产业的多元治理问题有待加强,大型体育赛事改善城市生活的理念缺失等困境。因此,本文提出了大型体育赛事与城市发展更新相结合的观念更新,拓展城市消费更新、传承冬奥文化、推动城市文化更新等助推城市更新的实施路径。

关键词

大型体育赛事, 城市更新, 经济价值, 现实困境, 优化策略

The Economic Value, Practical Difficulties and Optimization Strategies of Large-Scale Sports Events Promoting Urban Renewal —Based on the Perspective of the Host City of the 2022 Beijing Winter Olympics

Xiaofan Hao*, Sung-Pil Chung#

Dongshin University (Korea), Naju Korea

Received: Jan. 15th, 2023; accepted: Feb. 16th, 2023; published: Feb. 23rd, 2023

*第一作者简介: 郝晓帆(1987-), 女, 河南郑州人, 博士在读, 东新大学校(韩国)。

#通讯作者简介: 丁晟必, 男, 韩国益山人, 教授, 博士生导师。研究方向: 体育哲学。Email: xfhao.sports@gmail.com

文章引用: 郝晓帆, 丁晟必. 大型体育赛事助推城市更新的经济价值、现实困境与优化策略[J]. 体育科学进展, 2023, 11(1): 1-6. DOI: 10.12677/aps.2023.111001

Abstract

This article points out the direction for the Winter Olympics to help urban renewal by understanding the meaning of accelerating urban renewal during the 2022 Beijing Winter Olympics. Large-scale sports events have economic value and social and cultural functions, especially international events are more conducive to enhancing the interaction between the host city and the city's industry. By holding large-scale sports events, the city's industrial chain can be improved and the rationalization of the city can be improved. At the current stage, there are still many problems in hosting the 2022 Winter Olympics. For example, there are obvious problems with the facilities of sports venues after the game, the problem of multi-governance of urban industries needs to be strengthened, and the lack of concept of large-scale sports events improving urban life and other difficulties. Therefore, this paper proposes the concept renewal of combining large-scale sports events with urban development renewal, expanding urban consumption renewal, inheriting the Winter Olympics culture, and promoting urban cultural renewal, etc. to boost the implementation path of urban renewal.

Keywords

Large-Scale Sports Events, Urban Renewal, Economic Value, Realistic Dilemma, Optimization Strategy

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

现代奥运会对举办地和举办国产生广泛而明显的影响。2022年北京冬奥会是凝聚全中国所有民族和各行各业人民汗水、努力、智慧的东方文明与西方文明交流与和谐的平台。2015年7月31日,中国北京成功获得2022年冬奥会举办权,这样的申办冬奥会成功意义重大。习近平在申办冬奥会时表示:“如果2022年冬奥会来到中国,不仅能激发13亿人民对奥运会冬季项目的热情,还能让历史悠久的中华文明与世界各国文明相互交流。”2022年北京冬奥会的成功举办是城市自身和地区和谐可持续发展与经济发展相结合,奥林匹克运动与城市的积极互动,对建立共赢发展关系具有重要的实践意义。

2. 北京冬奥会助推城市更新的内涵

2.1. 发挥冬奥优势, 构建城市经济发展新环境

大型体育赛事可以推动城市的快速发展,也为举办城市的市民创造了运动环境。从某种程度上说,冬奥会为举办城市提供了物质条件和社会文化条件。冬奥会不断地充实和提升城市经济的发展,创造绿色GDP。冬奥会基础设施投资可以累计为北京贡献844亿元的GDP增量,换算为百分比,2015~2021年冬奥会直接投资可以拉动北京市GDP每年增长大约0.4个百分点[1]。冬奥会为举办城市经费使用指明方向。城市各项设施整体更新,扩充了城市基础设施建设。2022年冬奥会的举办为北京和张家口市提供了充足的经费用于建设基础体育场馆设施和其他配套设施。

2.2. 传播中国文化, 为市民提供体育参与机会

持续开发特色旅游产品, 横向扩大专业体育设施。以体育为主题, 各种国际会议及学术大会增加, 奥运会设施作为休息及休闲文化空间利用的城市品牌形象。大型赛事不仅对举办城市的环境设施、产业经济有所影响, 对社会效益和文化的影響也有很多。举办大规模活动对提高国民生活质量、提高市民幸福指数、加强社会互动、增进社会和谐具有积极意义。举办大型赛事可以促进城市体育和国民健康的发展, 增强作为举办国的市民凝聚力, 促进城市市民和游客不同文化的交流和融合, 营造城市环境[2]。大规模体育活动不仅满足了市中心居民的观看和欣赏等心理享受, 还促进了体育普及, 加强了居民的体育参与, 剩下的场馆为市民提供休闲, 身心健康等场所。提供积极的休闲活动。举办大型赛事还可以促进社团组织、民营企业等多种主体参与, 增强社会公平, 促进市场经济的完成。

3. 北京冬奥会助推城市更新的经济价值

3.1. 北京冬奥会的举办与举办城市之间经济互动的正面效应

3.1.1. 冬奥会推进城市经济发展与政企合作

在经济的构成因素中, 北京地区招商引资的权重最高, 从长远来看, 经济效益带动地区经济体育等多个产业的发展。推动社会间接资本的持续投资。其次是便利设施的增加以及北京地区的就业增加。其中大型体育赛事因与城市产业及经济的互动而成为学者研究的焦点。主要是大型体育赛事受到对城市相关产业的引领, 城市基础设施改善招商引资、创造就业等影响。专家预测, 最大的变化将出现在经济变化方向上, 通过大量文献资料分析和政府报告等, 大型体育赛事的举办和举办城市能够相互影响[3]。一方面, 举办城市的经济发展要达到一定水平, 需要经济力量的支持。另一方面, 举办大型体育赛事将促进城市经济发展, 这些推进效果将在赛后带来持续的经济效益。通过冬奥会, 政府和企业共同发展经济, 是大规模赛事成功发展城市体育产业的重要途径。

3.1.2. 冬奥会推动奥运理念与社会生活交融

从对基础设施持续投资、可行性和便利设施增加的研究结果中, 通过文献阅读和分析发现, 北京 2022 年奥运会应该是惠及全国人民的社会性工程。广大群众应该受益于冰雪运动的体验、享受、生活便利、美好的生活环境。要转变人们的生活观念, 形成健康的生活方式, 提高生活质量。此外, 通过成功申办北京奥运会后, 政府在各领域进行了大量的投资, 从新的场馆建设到“绿色奥运”的城市环境, 旅游硬件得到了大幅加强。城市经济学方面指出, 举办奥运会将使当地基础设施需求较低的情况下也能实现飞跃发展[4]。奥运会带来的巨大外部需求, 可以大大缩短城市基础设施方面的投资周期, 快速全面提升城市竞争力。

3.1.3. 冬奥会推动城市创新的公共政策完善

大型体育赛事与城市环境设施的互动更多的是正面和良性的。关于城市规划, 很多国内外专家学者认为城市基础设施建设与奥运会等大型赛事的举办有关。主要观点是大型体育赛事的举办与城市开发规划相结合, 促进城市空间结构调整, 从而改善城市环境。这将对加速城市创新和改造产生积极影响。大型赛事直接加速城市建设, 为城市建筑带来众多设施。同时, 像奥运会这样的大型活动如果与整个国家的宏观政策调整紧密相连, 有助于缓解包括经济危机在内的外部负面影响。此外, 奥运会或大型体育活动与城市经济增长关系密切。有学者认为, 经济发展与举办大型赛事或奥运会密切相关。连接型和嵌入式体育场对城市空间结构功能具有积极作用。在选址方面, 比起在繁荣地区, 更应该把重点放在城市衰退地区的更新上。举办奥运会还可以促进经济政策的更新。奥运会对举办城市经济政策的形成产生了积极影响。奥运会不仅有助于举办城市旅游的发展, 也有助于城市营销[5]。

3.2. 北京冬奥会的举办与举办城市之间经济互动的负面效应

3.2.1. 举办城市的行政和财政负担

学者们认识到大型体育赛事对举办城市之间经济互动的负面影响, 并对此进行了相关研究。认为举办大型体育赛事并不总是带来经济利益, 有时会给举办国乃至举办城市带来行政和财政负担。2002年足球世界杯对城市经济影响的研究结果显示, 大型赛事带动了基础设施及相关产业的收入, 但赛事结束后, 很多场馆成为“吃钱机器”, 赛后出现了效率运用和运营困难的“后综合症”。大型赛事对举办城市经济产生投资扩大、闲置设施增加、社会负担增加的负面影响。

3.2.2. 通货膨胀导致资源供给不足

大型活动带来的通货膨胀会缩短货币工资上涨的延迟过程, 削弱积累能力, 导致暂时性的过度交易, 从而减少海外游客。实际上, 也有很多学者认为奥运会给举办城市经济带来负面效应。值得重视的是, 投入奥运会举办的巨额基础设施投资导致的地方财政不平衡和经济波动, 对其他行业也有负面影响。因此我们要及时调整政策以应对大型体育赛事给城市发展带来的负面影响。在对所有奥运会举办城市的后奥运经济发展状况进行分析比较后, 列举了三大风险[6]。例如, 奥运筹备阶段的过度投资和后奥运投资下降带来的经济风险。这是奥运会后体育设施及基础设施开发及利用效率低下带来的投资风险。这是奥运周期前过度追求奥运效益带来的房地产泡沫风险, 大部分奥运场馆在奥运会期间长期运营不善, 是因为举办城市在奥运会初期进行的投资论证和建设规划不充分。例如, 巴塞罗那奥运会期间住宿、餐饮等各种城市基础服务的物价上涨尤为明显。

4. 北京冬奥会助推城市更新的现实困境

4.1. 赛后体育设施闲置问题显著

所有举办过奥运会的国家都会面临着同一个问题, 那就是奥运会后体育场馆使用的问题。赛后很多体育场馆设施闲置并出现亏损现象严重, 一些场馆在比赛结束后并不能很好的投入到现实中去服务城市居民。在一些专业的体育场馆设施建设过程中, 也没有考虑到后期的使用问题[7]。使得在赛后, 场馆不能妥善的运用到举办城市中去。不能很好的服务于城市居民。2000年悉尼奥运会无疑是举办最成功的一节奥运会, 但是也没有摆脱赛后体育场馆利用的这一问题。举办大型体育赛事的城市充分利用赛后的体育场馆, 避免重复浪费, 这一问题不仅是其他国家, 也是我国面临的难题。因此, 我们应该在规划建设冬奥会体育场馆设施时, 始终坚持冬奥建设与城市建设相结合、集中于分散系那个结合、新建与改扩建相结合、赛时使用与赛后运营相结合的宗旨。

4.2. 城市多元治理体系有待完善

大型体育赛事举办城市面临着法制问题、智能运作问题、体制改革等多方面的问题。这在很大程度上制约了举办城市的治理体系。多元治理体系尚未形成, 2022年北京冬奥会经过精心的筹办, 与建设方、筹备方、市场、行业、高校以及行政部门都有密不可分的联系[8]。其中治理体系有待完善, 举办城市在办赛期间经常会出现工作人员不足、志愿者队伍培训不严谨等问题。

4.3. “赛事改变城市生活”理念缺失

我们应该遵循体育赛事可以改变城市生活的原则。这个理念是纽约、东京等著名体育城市总结出来的共识和经验。城市的健康发展和城市的新形象与竞赛的开展密切相关。随着新型城镇化进程的不断升级, 大型体育赛事可以促进城市产业结构的发展和人口分布的变化。大型体育赛事的引进和举办可以改

变城市居民的生活, 提高他们的生活满意度。然而, 但是还有许多人认为举办大型体育赛事是在浪费人力、物力、财力, 消耗政府的财政支出。体育赛事的举办带来的大量人流和交通拥堵造成了很大的负面影响。有人认为举办体育赛事与城市居民的生活无关, 大大限制了城市更新的想象力和活力。

5. 北京冬奥会助推城市更新的优化策略

5.1. 强化“冬奥战略与城市战略相协调”共识, 促进观念更新

2008年以来, 我国的打新国际型体育赛事举办条件中逐渐形成。成功举办国际体育赛事有助于提高我国的国际知名度, 我国成功举办2022年北京冬奥会更向其他国家展示了我国的实力。北京冬奥会的成功举办与城市发展和奥运战略密不可分。处理好奥运战略与城市发展之间的关系尤为重要[9]。建立“奥运战略与城市协调发展”的理念, 不仅有助于体育强国战略的实施更有助于提升我国的软实力。

1) 加强奥运战略规划, 积极实施体育强国政策。冬奥会不仅体现了中国的实力。更是结合了我国体育强国的大政方针, 立足于举办城市的发展和体育产业的发展。我们要强化体育的基础设施建设, 完善体育的公共设施, 提升城市居民的幸福感和获得感, 充分发挥冬奥会推动社会进步的价值和功能。

2) 合理规划城市布局, 确立服务城市的战略部署。冬奥会等国际大型体育赛事的举办, 完全可以与城市的发展战略相结合。要立足城市发展, 建设国际知名体育城市和世界著名体育城市。认真落实国家对各城市发展的政策和安排, 遵循体育赛事运行规律, 充分利用体育赛事发展促进城市内部更新和外部升级, 优化城市发展规划。

5.2. 打造赛事产业一体化, 拓展城市消费更新

城市的产业更新能够带动城市的高质量发展。赛事产业的发展能够在很大程度上推动消费升级, 致力于城市消费产业的更新。冬奥会的举办以及消费产业的发展, 成功带动了我国冰雪体育运动的发展, 带动了一系列冰雪消费产业的崛起。

1) 通过培育冰雪项目新业态, 能有效拓展城市消费新空间。推广冰雪体育项目, 构建冰雪项目产业链。2016年, 国家发展改革委、国家体育总局、教育部、国家旅游局等四部委联合印发了《冰雪运动发展规划(2016-2025年)》, 提出要以2022年北京冬奥会的成功申办为契机, 建立较为完备的冰雪运动产业体系, 到2025年, 我国冰雪运动产业总规模要达到1万亿元[10]。因此, 要借此契机积极培育各大、中、小城市冰雪项目, 从而带动俱乐部、培训业、休闲旅游业等产业的联动。通过举办“绿色冬奥”的全国的活动, 提升城市旅游行业的发展, 进而辐射到交通、餐饮、娱乐等行业。

2) 通过合理举办大型体育赛事, 拓展城市消费空间。举办大型体育比赛要有好的契机, 要合理安排举办时间和地点, 对城市的绿色可持续发展起到至关重要的作用。一方面, 我们要结合城市的发展阶段选择大型体育赛事, 要借助城市体育中心的建设带动城市更新。另一方面, 应尽最大可能做到大数据、人工智能等技术性产业的规划和投入, 切实推动休闲娱乐和生态旅游的更新换代。

5.3. 传承冬奥文化, 推动城市文化更新

传承冬奥文化是全国人民乃至全世界人民推广体育事业的重要途径。奥运文化与我国的城市文化相融合, 这将推动现代奥林匹克精神与我国传统文化的相互融合。从而创造城市的美好幸福生活。

1) 通过发展冬奥精神, 重新赋予城市新的文化内涵。我们要坚持冬奥带动城市的常态化发展, 科学的推动城市更新。促进竞技体育和群众体育的协调发展。充分发挥冬奥会带动的文化品牌和精神价值, 全面履行“绿色、共享、开放、廉洁”的冬奥会理念。弘扬绿色冬奥的精神, 在全面建设社会主义现代化国家的道路上, 赋予举办城市新的文化内涵。

2) 挖掘举办城市的优势, 提升举办城市的国际影响力。通过举办冬奥会等大型体育赛事整合城市功能, 积极促进世界文化、中国文化与奥运精神的相互融合。打造出一条符合城市经济发展的重点产业群。拓宽国际交流合作, 加强国际城市与国内城市的交流, 扩大城市文化产业的发展。加快科技文化与生态文化的相结合, 树立绿色可持续的办赛理念推动城市文化更新。

6. 结语

最近几年大型体育赛事一直在城市更新中发挥着重要的作用。能够很好地推动城市的发展和更新, 具有很强的经济功能和社会文化功能。大型体育赛事对举办城市的发展提供了巨大的动力, 改善了举办城市的产业结构, 提升了举办城市的经济转型。大型赛事的举办也间接地提升了举办过和举办城市在国际上的影响力。在这样的背景之下, 本文主要以对“2022年冬奥会举办城市”为视角, 探讨了冬奥会助推城市更新的经济价值和现实困境。并从冬奥会的经济更新、消费更新以及社会文化更新等方面提出了优化策略。进而丰富了大型体育赛事对城市更新的理论体系。为我国大型体育赛事助推城市更新提出了理论依据。

参考文献

- [1] Langer, V., Maennig, W. and Richter, F. (2018) The Olympic Games as a News Shock. *Journal of Sports Economics*, **19**, 884-906. <https://doi.org/10.1177/1527002517690788>
- [2] Wang, F., Wang, K. and Wang, L. (2019) An Examination of a City Greening Mega-Event. *International Journal of Hospitality Management*, **9**, 21-25.
- [3] Ambronisi, L.G. (2015) Sustainable Olympics the Background and Legacy of the 2006 Winter Olympics in Turin. *World Architecture*, **9**, 86-90.
- [4] Boo, S. and Busser, J.A. (2006) Impact Analysis of a Tourism Festival on Tourists Destination Images. *Event Management*, **4**, 223-237. <https://doi.org/10.3727/152599506776771562>
- [5] Woolf, J. and Swain, P. (2014) Androgenic Anabolic Steroid Policy and High School Sports: Results from a Policy Delphi Study. *International Journal of Sport Policy and Politics*, **1**, 89-106. <https://doi.org/10.1080/19406940.2013.767852>
- [6] 张健, 孙辉, 李婷文, 等. 大型体育赛事及其衍生品的社会效益与优化策略[J]. 西安体育学院学报, 2020, 37(1): 51-58.
- [7] 何强, 徐光辉. 城市效益视角下体育竞赛表演产业高质量发展的学理内涵与前景指向[J]. 上海体育学院学报, 2020, 44(11): 55-65.
- [8] 陈林华, 刘东锋. 国际体育赛事举办与我国城市国际化: 历程、经验与展望[J]. 体育科学, 2019, 39(11): 15-25.
- [9] 何雨. 重构与再生:城市更新的演进逻辑、动力机制与行动框架[J]. 现代经济探讨, 2021(6): 94-100.
- [10] 王真真, 王相飞, 延怡冉. 大型体育赛事的新媒体话语策略与国家认同构建[J]. 成都体育学院学报, 2021, 47(1): 101-105.