

新发展理念下成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展研究

曾顺旭, 张 豪, 王明珍

四川工业科技学院体育与健康学院, 四川 德阳

收稿日期: 2024年1月5日; 录用日期: 2024年1月15日; 发布日期: 2024年2月29日

摘 要

本文运用文献资料法和实地调查法对新发展理念下成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展进行研究,旨在促进成渝地区体育旅游高质量发展。研究认为:成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展有拉动成渝体育旅游内需,激活国内体育旅游市场;促进成渝体育旅游消费,培育经济发展新动能;驱动成渝体育旅游创新,优化成渝体育旅游产业结构的重要意义。成渝地区体育旅游高质量融合发展有政治、经济、资源的优势,但也存在体育旅游双核独大,周边带动效应差;体育旅游发展同质化,项目设置缺乏创新;体育旅游高质量融合发展协同环境有待提升等发展困境。由此基于新发展理念提出了创新、协调、绿色、开放、共享5条发展策略推动成渝地区体育旅游高质量发展。

关键词

新发展理念, 成渝双城经济圈, 体育旅游, 高质量发展

Research on the High-Quality Integrated Development of Sports Tourism in Chengdu-Chongqing Shuangcheng Economic Circle under the New Development Concept

Shunxu Zeng, Hao Zhang, Mingzhen Wang

School of Physical Education and Health, Sichuan Institute of Industrial Technology, Deyang Sichuan

Received: Jan. 5th, 2024; accepted: Jan. 15th, 2024; published: Feb. 29th, 2024

Abstract

This paper uses the literature data method and the field investigation method to study the high-

quality integrated development of sports tourism under the new development concept, aiming to promote the high-quality development of sports tourism in Chengyu region. The research concluded that the high-quality integrated development of sports tourism in Chengdu-Chongqing economic circle can stimulate domestic demand, activate domestic sports tourism market, foster new drivers of economic development; drive the innovation of Chengdu-Chongqing sports tourism and optimize the industrial structure of Chengdu-Chongqing sports tourism. The high-quality integrated development of sports tourism in Chengdu-Chongqing region has the advantages of politics, economy and resources, but also the dual dominance and poor driving effect; the homogenization of sports tourism, lack of innovation and the high-quality integrated development of sports tourism needs to be improved. Therefore, based on the new development concept, five development strategies of innovation, coordination, green, open and sharing are put forward to promote the high-quality development of sports tourism in Chengdu-Chongqing region.

Keywords

New Development Concept, Chengdu-Chongqing Economic Circle, Sports Tourism, High Quality Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2020年1月习近平总书记主持召开中央财经委员会第六次会议，会议中提出要推动成渝地区双城经济圈建设，打造带动全国高质量发展重要增长极的战略决策，促进全国区域协调发展。2022年10月中国共产党召开第二十次全国代表大会，会议中明确指出要“促进区域协调发展，深入实施区域协调发展战略，以高标准、高质量推动成渝地区双城经济圈建设”[1]。由此，推动成渝双城经济圈建设正式上升为国家战略，此后，成渝双城经济圈将成为具有全国影响力的重要经济中心。随着我国现代化建设的不断深入，涌现出很多发展的新理念、新思想、新方法、新格局，其中以“创新、协调、绿色、开放、共享”[2]为主要内容的新发展理念蕴涵了深厚的马克思主义哲学内涵，是为破解产业发展困境、增强发展动力、厚植发展优势提供的科学指引，是我国新时代治国理政成功经验的体现，也是经济社会发展需要践行的基本要求。体育旅游是体育产业与旅游产业深度融合的一种新兴业态，是旅游产业转型升级的重要引擎和推动区域经济协调发展的重要动力。在体育旅游迅猛发展态势下，研究成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展对于推动成渝地区区域协调发展具有重要意义。

2. 成渝双城经济圈体育旅游高质量发展的意义

2.1. 拉动成渝体育旅游内需，激活国内体育旅游市场

2020年10月召开的中共十九届五中全会进一步要求，要把扩大内需作为形成新发展格局的战略基点，把实施扩大内需战略同深化供给侧改革有机结合起来，以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求。同时，成渝两地有关部门也出台了有利于体育旅游消费增长的政策文件，如《双城联动共推体育融合发展合作协议》《川渝地区体育公共服务融合发展框架协议》等，旨在充分发挥体育旅游在扩大内需，促进经济增长的主力军作用。新发展理念下，扩大内需、激活国内体育旅游市场是促进成渝体育旅游高质量融合发展的起点和基础[3]。通过扩大成渝体育旅游需求，推动体育旅游消费结构持续升级及新技术消

费创新, 培育体育旅游消费新业态和新热点, 不仅有利于激活成渝双城经济圈的体育旅游市场, 更能辐射成渝周边临省, 共推国内体育旅游高质量发展。

2.2. 促进成渝体育旅游消费, 培育经济发展新动能

扩大体育旅游消费是拉动体育旅游内需的重要条件, 我国体育旅游消费正经历从以往的大规模、同质化消费向多元化、差异化、高品质消费转型, 体育旅游消费新格局逐渐形成, 对我国经济发展的拉动作用日益凸显[4]。作为拉动经济增长的重要驱动因素, 成渝体育旅游消费在促进成渝体育旅游高质量融合发展过程中发挥着重要作用。新发展格局下, 将催生成渝体育旅游消费模式创新, 培生成渝体育旅游消费新业态、新模式, 激发人们体育旅游的消费热情, 培养人们体育旅游的消费习惯, 进一步促进成渝体育旅游消费多元化发展、丰富成渝体育旅游消费形态, 促使成渝体育旅游消费成为成渝体育旅游高质量融合发展的重要动力。

2.3. 驱动成渝体育旅游创新, 优化成渝体育旅游产业结构

创新是驱动成渝体育旅游高质量融合发展的途径之一。体育旅游模式创新影响着需求端的选择和供给侧的决策, 为体育旅游高质量融合发展探寻新的发展方向。新发展格局下, 推动成渝体育旅游高质量融合发展, 必须坚持深化侧改革这条主线, 更加注重自主创新, 强化创新链与产业链对接, 提高创新力、竞争力和综合实力, 从而全面优化升级成渝体育旅游产业结构。通过加强成渝体育旅游与其他领域的融合创新, 催生出新的产品、服务与模式, 进而改善成渝体育旅游产品供给质量, 优化产业结构。

3. 成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展的优势与困境

3.1. 成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展的优势

3.1.1. 政策优势

2007年, 成渝就被批准设立国家级综合配套改革试验区。国家要求大胆创新, 尽快形成统筹城乡的体制机制, 大力促进两市城乡经济协会协调发展。2011年《成渝经济区区域规划》发布, 成渝经济区开始规划; 2016年颁布《成渝城市群发展规划》中明确指出, 2020年成渝城市群要基本建成经济充满活力、生活品质优良、生态环境优美的国家级城市群。2019年, 在《新型城镇化建设重点任务》明确将成渝城市群与京津冀城市群、长三角城市群和粤港澳城市群并列。2022年10月中国共产党召开第二十次全国代表大会, 会议中明确指出要“促进区域协调发展, 深入实施区域协调发展战略, 以高标准、高质量推动成渝地区双城经济圈建设”, 众多的政策支持为促进成渝体育旅游高质量融合发展提供了绝对的制度保障。

3.1.2. 经济优势

据2021年统计数据显示, 川渝两地生产总值合计超过8万亿元, 其中成渝两座城市GDP排名均进入全国前10, 分别位列全国第5名和第7名[5]。从2014年来看, 成渝地区生产总值占全国的5.49%, 2021年这一占比已经达到了6.5%, 在西部地区占比达30.8%。无论是从人口规模、国内生产总值的指标来看, 成渝双城经济圈都具备成为影响全国高质量发展经济增长中心的禀赋条件。

3.1.3. 资源优势

川渝的自然资源、文化资源、交通资源、体育资源等十分丰富。重庆以山城、桥都、雾都为别名, 是全国著名的“抖音网红旅游城市”, 资源丰富, 经济发达, 位列全国新一线城市。巴蜀文化旅游走廊建设规划完成值得期待, 截止到2022年7月6日, 据统计数据显示, 两地共有26个国家5A级旅游景区(川

15 个, 渝 11 个); 世界遗产共 8 个; 66 个全国红色旅游经典景区; 148 个全国文物保护单位; 两地共生生活着 52 个少数民族, 12 个少数民族自治州(县)使其民族文化资源特色更加丰厚。

3.2. 成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展的困境

3.2.1. 体育旅游双核独大, 周边带动效应差

成渝地区体育旅游整体规模仍然较小, 其中重庆市和成都市双核独大, 四川其他地区体育旅游产值、数量呈现断崖式差距, 次级增长极支撑力不强, 体育旅游层级梯度不合理, 双城的辐射功能不明显。成都市通过积极建设世界赛事名城, 不断优化环境, 加快体育赛事旅游发展, 2018 年成都市体育旅游产业总规模为 632.16 亿元, 占到全省的 54.32%, 而四川省经济实力靠前的绵阳、宜宾、德阳、南充等城市都还未形成体育旅游品牌。

3.2.2. 体育旅游发展同质化, 项目设置缺乏创新

重庆市和四川省都提出了建设水上运动带和依托山地特色的户外运动带的旅游布局; 结构方面, 成渝两地具有专业化优势的领域集中在健身休闲活动、体育竞赛表演、体育用品及相关产品制造和体育传媒与信息服务四个方面。创新是实现成渝地区双城经济圈体育旅游高质量融合发展的必由之路。但目前来看, 高等院校、科研院所是成渝地区体育旅游协同创新的重要载体, 成渝地区拥有 40 余所体育人才培养高校、2 个体育科学研究所, 他们在体育旅游领域联合开展课题研究、专业技术培训、人才流动、成果转化等方面的合作交流还未取得突出成果。

3.2.3. 体育旅游高质量融合发展协同环境有待提升

成渝地区体育产业协同发展的外部系统拥有一定基础, 政府出台相关政策支持、经济发展未来可期、川渝两地生活更便捷。但成渝经济圈协同发展中也出现了中央高度重视, 省市政府部门极力推动, 但基层的社会、企业和个人并不那么积极。虽然成渝两地历史同脉、文化同源, 但是由于多年来的行政区划阻隔, 必然有一些竞争博弈, 也存在市场、生活的壁垒, 不可能在短期内实现一体化, 这影响着体育旅游高质量融合发展的进程。

4. 新发展理念下成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展的推进方略

4.1. 创新发展: 推动项目调整, 坚持制度创新和顶层设计

创新发展是体育旅游高质量融合发展的动力之源。川渝体育旅游要高质量融合发展就必须始终坚持制度创新和顶层设计相适配, 提高政治站位, 以大局观统领两诚体育旅游高质量发展, 建设国际国内双循环发展机制[6]。首先要挖掘体育旅游项目文化内涵, 千篇一律的旅游模式已经一去不复返了, 在开发过程中要依托成都和重庆两个核心城市, 链接周边区域, 推动其向讲民族历史、文化历史以及人类历史的科普型文化转型, 借助一带一路促进周边区域民心相通, 铸牢西部民族共同体意识。其次开发体育旅游项目的大众参与属性, 人是川渝体育旅游高质量融合发展的主体, 促进游客的参与体验, 提升项目互动能力, 力争使游客获得良好的旅游体验。最后加强成渝双城体育旅游发展的顶层设计, 总览全局使成渝体育旅游资源在各区域自由流通, 形成高层次的融合发展。

4.2. 协调发展: 坚持政府主导, 推动产业资源协调发力

成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展, 要坚持顶层设计, 以改革创新为驱动, 提高政府组织化水平, 加强政策引导、合理规划和人才培养[7]。要突破制约双城体育旅游发展的瓶颈, 进一步挖掘发展

潜力，激发市场主体活力，推动产业资源全面协调发力。推动体育旅游与区域发展相协调，政府统一调动，科学筹划，将节庆体育赛事和体育旅游融为一体；推动体育旅游与交通建设相协调，特别是体育旅游资源丰富的区域，应该加大交通枢纽特别是高铁等方便出行且往返时间较快的交通工具。同时，体育旅游专业人才也是推动其高质量发展的重要力量，成渝片区各高校应加大对体育旅游专业人才的培养力度，加强科研资金投入实现体育旅游高质量融合发展。

4.3. 绿色发展：追求人与自然和谐共生，促进体育旅游可持续发展

新时代，党和国家在把握经济发展规律的同时，也将绿色发展视为经济发展的重要组成部分，突出绿色发展是高质量发展的底色作用。成渝双城经济圈体育旅游实现绿色融合发展不仅是可持续发展的需要，也是成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展的基本前提，更是人与自然和谐共生，游客获得感及精神享受的内在要求。首先要树立绿色发展意识，强化节庆体育赛事绿色低碳办赛理念，引导游客绿色出行，减少污染。其次要建设绿色管理制度，实施监管、举报措施，加大体育旅游污染惩罚力度。最后就是贯彻绿色发展理念，开发绿色可持续发展的旅游项目。

4.4. 开放发展：强化产业融合，促使产业业态转型

新时期人民日益增长的需求不再是单一需求，而是多方面交叉需求的统一。成渝双城经济圈体育旅游要实现高质量融合发展，就需要在全产业链视角下，谋求与其他产业的交叉互融，加强资源互补，相互渗透，全面对接人民多样化、多层次的需求，形成全新业态，全面助力成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展。一是体育旅游要和康养文化相融合，以成渝特有民族体育为主线，开发出融合民族体育康养旅游为题材的项目，打造集健身、养生、休闲、娱乐为一体的体育旅游康养特色小镇。二是体育旅游要和数字旅游相结合，数字化时代为游客旅游提供了极大便利[8]，一部手机、一个APP就能实现旅游的轻松便捷，无疑是推动体育旅游高质量发展的必然举措。三是实现体育旅游与短视频相融合，目前抖音、快手、微信等都是极好的短视频输出端，游客足不出户就可以在短视频上查找旅游景点、旅游线路等，因此，成渝要加强体育旅游资源的开发和资源制作，多点投放、增加曝光度，实现高质量融合发展。

4.5. 共享发展：坚持成果共享，推动体育旅游高质量发展

共享发展理念是中华优秀传统文化的重要内容，是马克思主义思想的中国化理论创新，更是中国特色社会主义以人民为中心的根本价值取向[9]。体育旅游要坚持共享理念，其出发点和落脚点就是要坚持以人民为中心。新时代成渝双城经济圈体育旅游要实现高质量融合发展，必须坚持共享发展理念，处理好做大蛋糕和分好蛋糕之间的辩证统一关系。共享发展在于体育旅游的决策咨询要共享，发展成果要有序共享。决策上应保持人人参与，不要政府人员、科研人员要积极参与，游客、普通大众、当地居民也要多多参与，这样才能保证决策的有效性和实用性。发展成果有序共享就是实现一部分区域先享受，偏远地区由于交通设施不完善存在不能同时享受发展成果的现象。总体来说，共享就是要实现全体大众都能够感受到体育旅游高质量发展的成果，进而激起群众促进体育旅游的动力。

5. 结语

新时代新征程推动成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展不仅是助推川渝经济转型升级的重要手段，同时也是提升两地乃至全国人民共享幸福生活的关键举措，在新发展理念下对成渝双城经济圈体育旅游发展进行研究具有时代价值，由此坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念是成为推动两地体育旅游可持续发展的推进路径。

基金项目

四川工业科技学院校级课题“新发展理念下成渝双城经济圈体育旅游高质量融合发展研究”(GKY23B12)。

参考文献

- [1] 新华社. 中国共产党第二十次全国代表大会[EB/OL]. http://www.wzxx.gov.cn/art/2022/11/2/art_1229695108_58877001.html, 2023-06-29.
- [2] 杨涛, 史瑞应. 旅游业高质量发展下体育旅游专业的设置与建设研究[J]. 旅游学刊, 2022(1): 15-17.
- [3] 董亚琦, 吴静涛, 王春顺, 伍艺昭. 大数据助力体育旅游高质量发展的价值与路径[J]. 体育文化导刊, 2022(12): 1-6.
- [4] 黎镇鹏, 张泽承, 李志敢. 新发展格局下体育旅游产业高质量发展阻滞因素与应对策略[J]. 体育文化导刊, 2022(12): 7-12+28.
- [5] 李勇, 赵宇飞. 唱好“双城记”共建经济圈[N]. 四川日报, 2021-10-23(001).
- [6] 甘颂甜, 郭腾杰, 聂真新. 新时代云南少数民族体育旅游高质量发展路径选择[J]. 体育文化导刊, 2022(6): 23-28+35.
- [7] 刘林星, 李越苹, 朱淑玲, 刘健. 黄河流域民族体育文化与生态旅游深度融合发展研究[J]. 西安体育学院学报, 2022, 39(2): 197-203.
- [8] 冯蕾, 练碧贞, 任波, 刘林星. 新形势下海南体育产业高质量发展困境与对策[J]. 体育文化导刊, 2022(2): 84-90.
- [9] 黄海燕, 康露. 新时代体育产业高质量发展的理论逻辑与实施路径[J]. 体育科学, 2022, 42(1): 15-34+58.