

# 西双版纳古六大茶山山地自行车挑战赛发展调查

孔宏宇, 朱君杰, 周其勇

云南大学体育学院, 云南 昆明

收稿日期: 2024年1月8日; 录用日期: 2024年2月23日; 发布日期: 2024年2月29日

## 摘要

西双版纳古六大茶山山地自行车赛是一项具有自主知识产权的原创活动, 至今已经连续四年成功举办。由于这项赛事的级别、种类、规模和参赛人群都发生了明显的变化, 民众从中获益良多, 自行车运动的发展也得到了提高。本项目以西双版纳古六大茶山山地自行车赛为例, 通过调查西双版纳山地自行车比赛的发展过程及有关资料, 研究西双版纳山区自行车比赛的开展情况, 分析其优势、劣势、机遇与威胁, 探讨限制西双版纳山地自行车比赛发展的主要因素, 并有针对性地提出相应的发展对策, 为西双版纳的山地自行车赛事的举办提供借鉴。

## 关键词

山地自行车, 发展策略, 西双版纳

# Investigation on the Development of the Six Ancient Tea Mountain Mountain Cycling Challenge in Xishuangbanna

Hongyu Kong, Junjie Zhu, Qiyong Zhou

Sports Institute of Yunnan University, Kunming Yunnan

Received: Jan. 8<sup>th</sup>, 2024; accepted: Feb. 23<sup>rd</sup>, 2024; published: Feb. 29<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

Xishuangbanna Ancient Six Tea Mountain Mountain Bike Race is an original activity with independent intellectual property rights, which has been successfully held for four consecutive years.

As the level, type, size and crowd of the event have changed significantly, the public has benefited a lot, and the development of cycling has also improved. This project on Xishuangbanna Ancient Six Tea Mountain bike race, for example, through the development of Xishuangbanna mountain bike development and relevant information, the development of Xishuangbanna mountain bicycle race, analyze its advantages, disadvantages, opportunities and threats, limit the main factors of Xishuangbanna mountain bike race development, and targeted put forward the corresponding development countermeasures, for Xishuangbanna mountain bike race to provide reference.

## Keywords

Mountain Biking, Development Strategy, Xishuangbanna

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 研究背景

政府鼓励开展户外活动。近年来，国家出台了一系列促进户外运动发展的政策，2022年，中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发了《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》，提出要大力发展户外体育，并制定了《户外体育产业发展规划》，探索利用自然资源开展户外体育活动的试验，发展天然水域、空域、森林和草地等自然地区的户外体育活动名录。在国家的政策扶持下，在全国各地的旅游业逐步复苏的情况下，在目前的经济和社会发展的环境下，户外运动迎来发展新机遇。云南的户外活动具有很大的发展空间，云南作为中国的旅游大省，有着4700万人口，背后有着14亿人口的庞大内需市场，还有23亿人口的南亚、东南亚等地，走“观光 + 户外活动 + 赛事体验”的户外体育产业有着广阔的发展前景[1] [2]。

西双版纳毗邻老挝和缅甸，毗邻泰国和越南，是云南省著名的旅游景点，是世界上最大的野生动植物王国，也是户外运动的发源地。西双版纳独特的自然风貌，气候特点，是开展户外活动的肥沃土壤。西双版纳开展户外运动具有良好的生态优势。研究希望通过对西双版纳“古六大茶山山地自行车赛”的考察，发掘更多云南特色的户外活动，拓展云南省的户外活动市场，推动云南省户外活动健康发展。

## 2. 山地自行车发展概述

### 2.1. 国外发展借鉴

典型国家：瑞士，作为欧洲的内陆山地小国，山地旅游的发展相对于其他国家是比较超前。特别值得注意的是山地自行车项目，瑞士不仅产生了众多山地自行车运动名将，同时也在山地自行车的带动下，山地旅游得到了蓬勃的发展。在被称为“自行车王国”的瑞士，很多人对自行车运动爱不释手。瑞士的群众基础让瑞士的山地自行车发展迅猛，他们不仅有一支训练有素，竞技良好的山地自行车队伍，也能通过他们的影响力带动山地自行车产业链的迅速发展，同时也宣扬了绿色文化，赢得了世界的关注[3]。

山地自行车在瑞士被广泛用于户外运动、越野竞技、旅游探险等多个场景。例如，越野骑行：通常发生在山区、森林、草原等户外环境中，需要骑行者具备较高的技巧和耐力，克服各种地形和环境的挑战；自然探险：骑行者可以通过山地自行车探索荒野和自然环境，享受户外生活的乐趣；城市通勤：山地自行车的宽胎和前叉系统可以帮助骑行者克服不平坦的路面，提高舒适性和稳定性；越野旅行：许多

人选择骑山地自行车进行越野旅行，沿途探索各种不同的地形和风景。这种旅行通常需要自给自足，携带足够的水和食物，并在野外露营；骑行运动：山地自行车也被广泛用于骑行运动，如山地单车竞技、斗地主、降落伞骑行等。这些运动通常需要骑行者具备较高的技巧和耐力，挑战各种不同的地形和难度等级。

## 2.2. 受众群体分析

由于社会的高度发展，在欧美国家，自行车早已从交通工具为主转变为休闲运动工具为主。山地自行车一扫传统的自行车概念，将一股新风吹遍全球，其户外运动吸引着各个年龄段的人群。从 8 岁的小孩到 80 岁的老人都热衷于山地自行车户外健身方式，因为越来越多的人发现，骑山地自行车到户外既可以健身又有很多乐趣，而且山地自行车更容易掌握，骑起来也比较舒服，俨然成了健身或旅游的好方式。

主要的受众群体如下：自行车爱好者：这是山地自行车最主要的受众群体，他们热爱骑行，享受户外运动的乐趣。他们可能是职业骑手，也可能是业余爱好者，他们对于自行车的性能和技术有较高的要求，通常会选择高性能的山地自行车。探险家：喜欢探索野外环境，寻找刺激和挑战的人群也会选择山地自行车，他们会通过骑行探索各种不同的地形和环境，享受探险的过程和成果。城市通勤者：虽然山地自行车主要用于户外运动，但是也有一些人将其作为代步工具用于城市通勤，这些人可能是为了避免拥堵和交通拥挤，也可能是为了保持健康的生活方式。青少年：山地自行车运动是一项年轻化的运动，青少年群体是其中的主要受众群体，他们热爱挑战和探险，骑行山地自行车可以让他们充满活力和乐趣。旅游者：一些人选择骑行山地自行车进行旅游，沿途探索各种不同的地形和风景，这种旅游方式具有独特的魅力，可以让旅游者深入了解当地文化和自然环境。

## 2.3. 西双版纳山地自行车挑战赛开展状况

目前，山地自行车在旅游中发展迅猛，特别受到游客的喜爱，是文化旅游中常常会运用到它[4]。西双版纳古六大茶山山地自行车挑战赛是一个独立 IP 的原创赛事，截至目前已成功举办四届。赛道全长 168 公里，为柏油路面、水泥路面、土路、碎石路、山寨乡村路和茶山林道。最高海拔 1564 米，最低海拔 488 米，累计爬升 6645 米。从景洪市到易武镇贯穿古六大茶山的挑战赛道将古六大茶山自然风光和西双版纳民族风情融为一体，复杂的道路情况极具挑战难度。该赛道的建立一方面激发群众内生动力，促进全民健身运动，另一方面还吸引了各地观众、游客的目光，带动了西双版纳茶产业和旅游业发展。尽管山地自行车项目在我国起步较晚，但其受欢迎程度不比国外低，特别是在年轻人身上，很多对山地自行车的热爱远超其他运动。

## 2.4. 古六大茶山山地自行车挑战赛市场前景分析

2018 年至今，西双版纳已成功举办了四届古六大茶山山地自行车挑战赛。2023 年云南省体育旅游精品项目评审委员会公布了云南省体育旅游精品项目和体育文化优秀项目名单，云南省共 84 个项目入选，其中，西双版纳古六大茶山山地自行车挑战赛入选。赛事得到广泛的认可同时，不可否认在旅游、代步、探险等方面也同样吸引着人们。山地自行车在随着时代的发展中，其主要功能也在慢慢发生着改变，从传统的骑行工具到慢慢变成了精神生活的寄托。在西双版纳很多人通过骑行山地自行车来进行山地旅游，其过程既得到了精神价值的诉求，也达到了绿色环保出行的目的。这也让很多组织看到了山地自行车市场的潜力，因此，云南各地州市的自行车组织协会都会积极号召成员多开展骑行活动，增加山地自行车骑行的影响力，例如 UCC、捷安特、美利达等。正是有了这些协会组织带头作用，云南的山地自行车骑行队伍的发展脚步才会不断加快，骑行技术也才得以快速提高。

### 3. 古六大茶山山地自行车挑战赛价值

#### 3.1. 学术价值

如今对山地自行车的研究正处于起步阶段，仅有初略的涉及是山地自行车经济产业。很少有学者把山地自行车与山地旅游结合起来去探讨关于山地自行车促进文旅融合的发展路径问题是否可行。本文的初衷，正是聚焦于此，以山地自行车体育项目和旅游结合的视角，采用实证研究、问卷调查、数理分析等方法研究西双版纳山地旅游开发创新的可行性和丰富山地旅游项目，同时在促进文旅融合发展方面贡献出理论依据。

#### 3.2. 实践价值

西双版纳发展山地自行车，可以有几方面的现实意义。其一，促进旅游业可持续发展：

山地自行车作为一种绿色、环保的旅游方式，可以促进旅游业的可持续发展。这有助于减少对自然资源的破坏和污染，保护生态环境，提高旅游业的经济效益和社会效益。其二，推动区域经济升级：发展山地自行车旅游可以吸引更多游客前来，增加当地旅游消费和就业机会，推动区域经济的升级和转型。同时，山地自行车旅游还可以带动相关产业的发展，如自行车制造、零配件生产、旅游餐饮、住宿等，进一步促进经济的发展。其三，增加文化交流和体验：山地自行车旅游可以让游客深入了解当地的文化、历史和传统，增进不同地区之间的文化交流和体验。这有助于促进不同地区之间的互动和合作，推动文化多样性的发展。其四，增强健康意识和生活方式：山地自行车旅游是一种健康、积极的生活方式，有助于增强人们的健康意识和生活方式。通过自行车旅游，游客可以锻炼身体、放松心情，享受自然风光和人文景观的同时，也可以增强对健康生活的认识和追求。

### 4. 古六大茶山山地自行车挑战赛劣势分析

#### 4.1. 品牌赛事打造有待于激活

尽管西双版纳古六大茶山山地自行车赛已经成功举办多届，但在品牌认知度和参与度方面仍有提升空间。赛事宣传的力度不够，导致很多人对该赛事并不了解。这限制了赛事知名度和参与度的提升。其次是该赛事组织不够专业，虽然西双版纳古六大茶山山地自行车赛的组织工作得到了参与者的认可，但在赛事安排、安全保障等方面仍存在一些问題。例如，赛道设计难度不够，安全措施不完善等，这可能会影响到参赛选手的体验和赛事的专业形象。

因此，秉承着将赛事长远发展的理念，需要克服这些劣势，加强赛事的宣传和组织工作，完善产业链和提升参赛体验等方面的工作。致力于去打造更安全更具吸引力的赛道，追求国家级精品赛事，努力打造“雨林魂”“民族韵”“国际范”西双版纳体育发展新格局[5]。

#### 4.2. 赛事宣传与价值挖掘不够

古六大茶山的山地自行车赛之所以有这样的优势，是因为它拥有天然独到的自然环境，崎岖不平的地形，丰富的民俗风情，以及一批忠诚的玩家，再加上主办方对“全员参与”的高度重视。这一活动也有其局限性，主要表现为：活动的推广手段比较传统，没有很好地运用社交媒体及推广手段；本地经济发展程度不高，对外来人口的吸引力不够；赛事的举办和承办机构不是固定的，没有形成一个体系的发展计划[6]。古六大茶山山地车比赛是一项以竞赛为主的赛事，除自行车赛外，尚无其他娱乐活动，无法适应广大游客的需要。

#### 4.3. 以竞技促进群众体育协同发展优势有待于增强

赛道长度过长只适合身体素质很好的人而对普通人来说难度较大，因此那些身体素质欠佳但需要并

渴望锻炼的人在这里却找不到适合自己的体育运动项目。尽管古六茶山天然的原始风光和民族文化令人向往,但人们来到这里除了爬一爬山便找不到更多可怡情健身的运动项目。现如今,我国大多数旅游者以休闲健身为目的,而只有很小一部分的旅游者能够参与竞技性较强的体育比赛。因此,发展适合普通旅游者的运动休闲项目将成西双版纳体育旅游产业的重要内容。

## 5. 古六大茶山山地自行车挑战赛发展对策

通过调查发现制约西双版纳古六茶山山地自行车运动发展的主要障碍是:当地经济发展水平较低,旅游接待水平较低;开发方式层次仍然处于“专业式”、“观光式”;休闲运动项目多为竞技性质,缺乏其他形式的体育运动;民族文化内涵丰富,但与休闲体育旅游的融合程度不高,没有形成自己的特色,也没有创造性[7]。基于以上缺陷,从以下几个方面提出相关的开发建议。

### 5.1. 协调地区经济落后弊端,鼓励多种模式创新创业

落后的地区经济在旅游业上反映其接待能力不足。因此除加大财政支出并完善基础设施之外,更需要充分利用当地的资本资源,鼓励创新创业;同时还需加大招商引资力度来完善体旅供给[8]。显然,这些工作的前提是营造良好的置业环境并保证体旅产业的可持续消费水平。因此西双版纳需要加大对外宣传力度,让更多的人了解古六大茶山独特的美;利用互联网营销手段,实现最低成本和最高效率的宣传效果。

### 5.2. 调整体旅现有发展模式,创新产业发展内容

西双版纳将重点打造热带雨林体育产业发展新热地,主动融入国家“一带一路”建设,充分发挥西双版纳得天独厚的生态优势、“一江连六国”的区位优势、水陆空铁齐备的交通优势、丰富多样的民族文化优势和热情厚实的群众基础优势,借助西双版纳州“一城两区”的定位,在未来体育发展方面,重点做到“三句话、九个字”——“雨林魂”“民族韵”“国际范”[9]。

### 5.3. 聚焦大型体育赛事,建立有影响力的休闲体旅品牌

西双版纳古六大茶山山地赛是一项具有自主知识产权的原创活动。运动比赛所固有的鼓舞人心、鼓舞人心的特性,使得它的影响力非常大。一项具有较大影响力的重大体育活动,对体旅产业的带动作用也会随之增强。高水准、高影响是评判一项运动项目成功与否、持续健康发展与否的关键。竞技运动的发展离不开竞技性的提升,而竞技性运动具有公平、公正、公开、高效、激动人心的特征。体育活动可以通过多种方式来积累影响资源,比如广告宣传,电视转播,社交媒体营销等。可以打造一个有影响力的运动休闲品牌。

### 5.4. 实现宣传、文化、旅游、体育“四位一体”

体育旅游开发应注重“四位一体”的旅游与宣传、文化和体育相结合[10][11]。古六大茶山山地车挑战赛目前还存在着宣传力度不够,宣传方式比较传统,文体旅游结合还不够深入,必须加强宣传力度,创新宣传手段。当今社会,媒体呈现出多元化的发展趋势,网络经济的兴起也是大势所趋。西双版纳可以借助古六大茶山山地赛这一平台,通过电视、网络等多种形式进行宣传,进一步提升雷山县体育旅游的知名度和影响力。把民族文化与体育旅游结合起来,并不仅仅是把某些民族文化活动纳入到体育项目中,而是要把民族文化真正的融入到比赛中去,使比赛真正体现出民族的特点[12]。如果不能做到这一点,就会把运动项目和国家文化区别开来,变成“两张皮”。譬如,在古六大茶山山地车挑战赛中,要将民族文化的元素融入其中,除了沿途同胞的加油助威,沿途的民族建筑,比赛之外的其他民族文化活动,

也可以在参赛者的服饰上增加一些民族文化的元素，并在比赛结束后，参赛者可以获得一件有民族特色的纪念品。总而言之，就是要让比赛有自己的民族性，这样才能让运动员和观众们更容易记忆，也更容易和其他比赛区分开来。

## 6. 结语

尽管山地自行车项目在我国起步较晚，但其受欢迎程度不比国外低，特别是在年轻人身上，很多对山地自行车的热爱远超其他运动。西双版纳独特的自然风貌，气候特点，是开展户外活动的肥沃土壤。通过对西双版纳“古六大茶山山地赛”的考察，从而去发掘更多云南特色的户外活动，拓展云南省的户外活动市场，推动云南省户外活动健康发展。

古六大茶山山地自行车赛事的优势是拥有天然独到的自然环境，崎岖不平的地形，丰富的民俗风情，以及一批忠诚的玩家，再加上主办方对“全员参与”的高度重视。而赛道长度过长只适合身体素质很好的人而对普通人来说难度较大，因此那些身体素质欠佳但需要并渴望锻炼的人在这里却找不到适合自己的体育运动项目。因此，要发展适合普通旅游者的运动休闲项目。为了该项赛事能够更好地发展，要协调地区经济落后弊端，鼓励多种模式创新创业；其次要调整现有发展模式，创新产业发展内容；聚焦大型体育赛事，建立有影响力的休闲体旅品牌，最终实现宣传、文化、旅游、体育“四位一体”。

## 参考文献

- [1] 娄莹. 云南: 户外运动圣地如何打造[N]. 云南日报, 2023-10-12(005).
- [2] 娄莹. 发展户外运动 云南大有可为[N]. 云南日报, 2023-10-12(005).
- [3] 范莉娜, 石培华, 杨春宇, 等. “贵州推进打造世界级旅游目的地”笔谈[J]. 贵州民族大学学报(哲学社会科学版), 2023(3): 1-47.
- [4] 蔡紫高. 山地自行车项目促进贵州文旅融合发展路径研究[D]: [硕士学位论文]. 贵阳: 贵州师范大学, 2023.
- [5] 罗霏. 体育赛事对城市形象的影响研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南师范大学, 2022.
- [6] 王毅武. 国际旅游岛建设研究报告[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2015.
- [7] 杨苓. 山东省体育旅游示范基地生态化发展路径研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东大学, 2023.
- [8] 张晓. 生态价值视角下云南省“体旅融合”的实践路径研究[J]. 文体用品与科技, 2023(23): 88-90.
- [9] 唐福健. 西双版纳勐巴拉文旅地产项目营销策略研究[D]: [硕士学位论文]. 昆明: 云南大学, 2020.
- [10] 李伟. 乡村振兴战略背景下山西省体育特色小镇发展路径优化研究[D]: [硕士学位论文]. 太原: 山西大学, 2023.
- [11] 中共山东省委党史研究院(山东省地方史志研究院). 新时代现代化强省建设实录[M]. 北京: 中国文史出版社, 2022.
- [12] 弓钰薇. “遗址保护与城市生活”协调共生视角下的郑州商城遗址公园景观规划设计研究[D]: [硕士学位论文]. 西安: 西安建筑科技大学, 2023.