

人口老龄化背景下乡村养生旅游的养老功能

赵上瑜

贵州大学历史与民族文化学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2023年10月19日; 录用日期: 2023年12月15日; 发布日期: 2023年12月27日

摘要

人口老龄化已成为我国越来越突出的社会问题, 以家庭为单位主要依靠子女赡养的养老模式已无法满足社会养老需要。在此背景下乡村养生旅游养老应运而生, 乡村养生旅游养老相较于传统养老模式具有很多优势, 但是作为大众认知度较低的新兴养老模式, 其养老功能仍有不足。因此, 本文通过分析新时代人口老龄化背景下老年群体养老需求的变化, 以期在人口老龄化背景下为缓解社会养老压力提供一个可行方案。

关键词

人口老龄化, 养生旅游, 养老

The Elderly Care Function of Rural Health Tourism in the Context of Aging Population

Shangyu Zhao

College of History and Ethnic Culture, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Oct. 19th, 2023; accepted: Dec. 15th, 2023; published: Dec. 27th, 2023

Abstract

The aging population has become an increasingly prominent social problem in China, and the elderly care model that mainly relies on children as the unit cannot meet the needs of social elderly care. In this context, rural health tourism and elderly care have emerged. Compared to traditional elderly care models, rural health tourism and elderly care have many advantages, but as an emerging industry with low public awareness, its development still faces difficulties. Therefore, this article analyzes the changes in elderly care needs of the elderly population in the context of the new era of aging population, in order to provide a feasible solution to alleviate the pressure of social elderly care in the context of aging population.

Keywords

Population Aging, Health Tourism, Retirement

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

根据第七次全国人口普查数据,我国 60 岁及以上人口为 2.64 亿,占总人口的 18.70% [1],与 2010 年第六次全国人口普查数据相比,60 岁及以上人口的比重上升 5.44 个百分点。因此,社会养老压力越来越大,单纯依靠家庭内部的养老模式是无法满足养老需求的。

养老方面的矛盾主要体现在老年人精神需求与传统养老模式中提供的物质基础上的矛盾。随着人们观念的变化,养老和旅游结合的养老产业应运而生,即乡村养生旅游。

乡村养生旅游是一种利用乡村舒适的自然风光,以“养生”作为核心概念的旅游模式。老年人在乡村养生旅游中可以扮演两种不同的角色,一是以游客的身份,离开自己原本的居所,到达环境宜人的乡村进行以养老为目的的各种休闲活动;二是乡村老年人作为旅游产业经营主体,在当地就能提供服务。

2. 养老需求的变化和特点

2.1. 健康和康复需求的增加

随着年龄的增长,老年人对健康管理和康复的需求也逐渐增加。他们更加关注身体健康和疾病预防,希望通过养生方式来延缓衰老和提升生活质量。因此,乡村养生旅游作为一种健康养老方式,能够提供丰富的养生活动和康复项目,满足老年人对健康管理和康复的需求。

2.2. 社交和心理支持需求的重视

心理健康是保持身体健康不可或缺的一部分,然而,大部分老年人无法熟练使用互联网,因此在互联网时代老年群体对社交和心理支持的呼声往往容易被大众所忽略。随着年龄的增长,老年人面临着社交圈子变小和孤独感增加的问题。因此,他们对社交和心理支持的需求也越来越重视。乡村养生旅游提供了一个社交互动和交流的平台,老年人可以结识新朋友,参与各种群体活动,分享经验和感受,减轻孤独感,提升生活满意度。

2.3. 环境适应和生活便利需求的关注

老年群体身体机能有所下降,其对环境的适应性和生活便利性也逐渐成为养老需求的重要方面。乡村养生旅游提供了一个远离城市喧嚣和污染的环境,老年人可以享受清新的空气、美丽的自然风光和宜人的气候。此外,乡村养生旅游依托行业发展,优化了基础设施建设,这就能为老年群体提供便利的生活设施和服务,如舒适的住宿、饮食和交通等,让老年人能够轻松适应并享受养老生活。

2.4. 个性化和多样化需求的增加

随着社会的发展和老年人教育水平的提高,老年人的需求也变得更加个性化和多样化。他们希望能够根据自己的兴趣、偏好和需求来选择养老方式。乡村养生旅游能够在旅游体验中提供丰富多样的养生

活动和体验项目，老年人可以根据自己的喜好选择参与，这就满足了老年群体个性化的养老需求。

随着人口老龄化的加剧，养老需求也呈现出多样化和个性化的特点。乡村养生旅游作为一种满足养老需求的选择，通过提供健康管理、社交支持、环境适应和个性化服务等功能，能够满足老年人对养老的多样化需求。

3. 乡村养生旅游的概念及养老功能

养生旅游的概念最早出现在美国和墨西哥，后期才在中国得以形成及发展。我国前期的养生旅游市场主要定位在人工养疗方面，目标群体为中老年群体[2]。随着生活节奏的不断加快，各种疾病频发，且越来越多地出现在年轻的群体中，迫使人们逐渐对养生及健康问题加大了重视。在此基础上形成的乡村养生型度假旅游，使人们可以花费较少的成本即可获得身心的放松，是一种高性价比的旅游模式。

随着社会老龄化程度不断加深，乡村为社会养老提供了一个新的空间。旅游与养老双重功能的结合，能够在一定程度上缓和老年人精神需求与传统养老模式中提供的物质基础上的矛盾，同时又对传统养老服务业造成一定冲击，促进养老服务业的创新和发展[3]。在乡村振兴战略要求下，农村地区在发展农业的基础上，不断完善各种基础设施建设，依托城市缺乏的自然环境和相对较慢的生活节奏不断发展特色旅游，丰富了养老产品。

3.1. 健康管理和康复功能

乡村养生旅游提供了丰富多样的健康管理和康复项目，如瑜伽、太极、按摩、温泉疗养等。这些活动有助于老年人调节身心状态，增强免疫力，缓解压力，促进身体康复。同时，乡村养生旅游的自然环境和清新空气也对老年人的健康有着积极的影响。

3.2. 社交和心理支持功能

乡村养生旅游提供了一个社交互动和交流的平台，老年人可以结识新朋友，参与各种群体活动，分享经验和感受。这种社交互动有助于减轻老年人的孤独感，增强社会支持网络，提升心理健康和生活满意度。

3.3. 环境适应和生活便利功能

乡村养生旅游提供了一个远离城市喧嚣和污染的环境，老年人可以享受清新的空气、美丽的自然风景和宜人的气候。这种环境适应有助于老年人放松身心，舒缓压力，改善睡眠质量。此外，乡村养生旅游还提供了便利的生活设施和服务，如舒适的住宿、饮食和交通等，让老年人能够轻松适应并享受养老生活。

3.4. 知识传承和生活技能培养功能

乡村养生旅游将服务重点侧重于养生，将特色文化融入到旅游项目之中，扩大了受众群体，也为老年人提供了学习和培训的机会，如传统手工艺品制作、农耕体验、文化讲座等。通过参与这些活动，老年人可以学习新知识，培养生活技能，保持思维活跃和自我成长。

3.5. 意义和价值观重塑功能

乡村养生旅游的自然环境和人文景观能够唤起老年人对自然、人文和生命的敬畏之情，重塑他们的意义和价值观。这种体验有助于老年人重新审视人生，发现生活的乐趣和意义，提升生活品质和幸福感。

乡村养生旅游作为一种养老方式，不仅提供了健康管理、社交支持、环境适应和生活便利等功能，还有助于知识传承和生活技能培养，以及意义和价值观的重塑。这些养老功能使得乡村养生旅游成为满足老年人多方面需求的理想选择。

4. 乡村养生旅游养老功能的不足

4.1. 乡村养生旅游产业配套与养老需求不匹配

目前大多数旅游产品依然按照普通模式设计，在游玩路线和体验上更适合年轻群体。乡村养生度假旅游产业发展，跟传统意义上的乡村旅游是有很大区别的，乡村养生旅游必须要重视的核心概念就是“养生”，“养生”也是吸引消费者的重要卖点和乡村优美的自然环境的优势所在。但是目前大部分乡村的养生旅游产业还仅仅停留在文化概念上，相关的配套设施并不完善。例如老年群体健康监控设备、无障碍通道、无障碍卫生间等，难以满足老年群体的需求。

4.2. 乡村养生旅游产业结构单一

就大部分具有乡村旅游发展资质的乡村来看，乡村旅游规划还存在简单借鉴的问题，没有依托本地优势发展特色项目，这就导致地区优势没有体现，产业体系无法形成。在很多乡村养生旅游产业的开发过程中，其浓郁的民族文化没有得到充分挖掘和利用。大多数旅游项目仍然以户外游玩为主，没有充分考虑老年群体的身体素质，且容易忽视老年群体的精神需求。

4.3. 乡村养生旅游的宣传刻板化

在信息化时代，“酒香不怕巷子深”的理念已经片面化。在互联网短视频此类碎片化信息的多重覆盖下，宣传力度不到位会造成产品曝光度不够，也就无法吸引消费者。就现有的宣传模式来看，其宣传方式同质化严重，宣传作品制作简单跟风没有进行有力的文化挖掘，以及热点抓取反应迟钝等问题。

同时，宣传营销的投放不够精准。很多老年人特别是经济欠发达地区的老年群体对旅游养生和旅游养生服务的概念几乎一概不知，大部分老年群体仍然依靠家庭这种单一的养老模式，这种信息闭塞造成了资源浪费，乡村拥有良好的自然环境和厚重文化，但因为信息不对等，消费者无法了解满足需求的场所^[4]。也就是说，对于乡村旅游养生的认知度较低，拥有优质旅游资源的乡村本地人宣传的积极性不高，旅游公司由于宣传营销的力度不够，导致乡村旅游养生服务的认知度较低。

5. 人口老龄化背景下乡村养生旅游的养老功能发展

5.1. 精准匹配养老需求

随着人口老龄化趋势的加剧，老年人口的数量不断增加，对养老服务的需求也随之增加。乡村养生旅游作为一种满足老年人多样化需求的养老方式，得到了越来越多老年人的关注和青睐。希望通过乡村养生旅游来获得健康管理、社交支持、环境适应和生活便利等养老功能，提升生活质量。例如针对老年人的特定需求和健康状况，开发适合他们参与的养生活动。这可以包括瑜伽、太极、气功、步行、健身等活动，既能满足老年人的养生需求，又能提供愉悦的旅游体验。还可以为老年游客提供参与农业活动的机会，例如农耕、采摘水果、制作农产品等。这不仅能够满足老年人对乡村生活的向往，还能够增加他们对养生旅游的参与感和体验感。

5.2. 政策支持倾斜

随着人口老龄化问题的凸显，政府对养老服务的重视程度也在不断提高。政府应该出台一系列支持和鼓励乡村养生旅游发展的政策，如提供资金支持、优惠税收政策、建设养老设施等。这些政策的出台为乡村养生旅游的养老功能发展提供了有力的支持和保障。

5.3. 提升专业化和差异化服务

为了满足老年人多样化的养老需求，乡村养生旅游业开始注重提供专业化和差异化的服务。一些乡

村养生旅游目的地需要引入专业的健康管理团队和专业的康复设施，为老年人提供个性化的健康管理和康复项目。同时，也需要注重打造独特的文化和自然景观，提供丰富多样的活动和体验，以满足老年人对社交、环境和文化的需求。

5.4. 技术创新

随着科技的不断进步，乡村养生旅游业也可以应用新技术来提升养老功能。例如，一些乡村养生旅游目的地引入智能化设备和健康监测系统，实现老年人的健康数据实时监测和远程医疗服务。这种技术创新的应用为老年人提供了更加便捷和精准的养老服务。

5.5. 营造宜居环境和社区共建

乡村养生旅游的养老功能发展也离不开宜居环境和社区共建的支持。一些乡村养生旅游目的地通过改善基础设施、提供便利的生活服务、建设老年人友好的社区环境等方式，为老年人提供良好的居住和养老环境。同时，他们也鼓励老年人参与社区建设和社会公益活动，促进社区共建共享的理念。

5.6. 市场营销和品牌推广

在人口老龄化背景下营销乡村养生旅游首先要确定市场目标群体是以老年人为主体，家庭和亲子群体为辅，要摒弃传统旅游业中仅仅以年轻人消费群体的模式。通过针对老年人的市场调研和分析，了解他们的偏好和需求，有针对性地开展市场营销活动。除了老年人，也可以将家庭和亲子群体作为潜在的目标市场。通过提供适合家庭和亲子参与的养生活动和服务，吸引这一人群参与乡村养生旅游。

同时，进行市场定位和品牌建设也十分重要，乡村养生旅游的独特之处在于其与自然环境和传统文化的结合。通过强调乡村地区的自然美景、清新空气、健康食品和传统文化体验，将乡村养生旅游定位为一种健康、放松和充满活力的旅游方式。通过市场营销活动和推广渠道，塑造乡村养生旅游的品牌形象。这可以包括设计专属的标志和品牌标识，制作宣传资料和宣传片，以及在各种媒体平台上发布相关内容，传递乡村养生旅游的核心价值和品牌理念。

还可以与当地企业和社区建立合作伙伴关系，共同推广乡村养生旅游。例如，与当地农民合作，提供农产品和农业体验项目，与当地手工艺品制作者合作，推广当地特色产品。

6. 结语

老龄化程度加剧是无法避免的社会问题，发展乡村养生旅游是缓解社会养老压力的一个创新之举，也是完善传统养老模式的一种尝试。然而，乡村养生旅游作为一种较为新颖的旅游模式，区别于传统意义上的“打卡式”旅游模式，其发展需要个体、企业和政府的配合，既要抓住“养生型”旅游的共性，也要因地制宜，挖掘地方特色，设计可持续发展的乡村养生旅游发展模式，才能在人口老龄化背景下应对与日俱增的社会养老压力。

参考文献

- [1] 第七次全国人口普查公报(第五号)——人口年龄构成情况[EB/OL]. http://www.stats.gov.cn/sj/tjgb/rkpcgb/qgrkpcgb/202302/t20230206_1902005.html, 2021-05-11.
- [2] 刘金阳. 乡村养生度假型旅游发展现状及改进策略[J]. 鄂州大学学报, 2021(6): 55-56.
- [3] 张丽, 段圣奎. 老龄化社会背景下乡村养老旅游发展模式研究——以江苏省为例[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2019(10): 24-26.
- [4] 崔静静. 新时代人口老龄化背景下乡村旅游康养发展策略研究——以河南省焦作市为例[J]. 乡村旅游, 2023(8): 89-91.