

Alert on Misguidance by Internet Negative Buzzwords

Shuo Han, Zhipeng Liu

South China Agricultural University, Guangzhou Guangdong
Email: hshscau@qq.com

Received: Nov. 1st, 2019; accepted: Nov. 13th, 2019; published: Nov. 20th, 2019

Abstract

As a kind of non-mainstream culture in the internet environment, network buzzwords have the characteristics of popularity, mass-orientation and entertainment. Combing the network hot words in recent years, "Buddhist-style Youth", "Lemon stubborn", "Thinking only without action youth", "Escapist depression" and other network hot words seem to be joking and kidding; in fact, they spread negative values by means of labeling, inadvertently triggering a "trend" in the internet community. This kind of network buzzwords is widely spread by means of computers, mobile phones and other media tools, and has a certain impact on the society. However, the negative values contained in some negative network buzzwords cannot be ignored.

Keywords

Buzzwords, Internet Environment, Negative Values

警惕负面网络热词的消极价值观引导

韩 硕, 刘志鹏

华南农业大学, 广东 广州
Email: hshscau@qq.com

收稿日期: 2019年11月1日; 录用日期: 2019年11月13日; 发布日期: 2019年11月20日

摘 要

网络热词作为互联网环境下催生的一种非主流文化, 具有大众化、平民化和娱乐化等特点。梳理近年来的网络热门词汇, "佛系青年"、"柠檬精"、"光想青年"、"逃避性沮丧"等这些看似戏谑、调侃的网络热词, 实际上却用贴标签的方式传递着消极的价值观念, 并不经意间在互联网用户群体中引发

了“潮流”。这类网络热词借助电脑、手机等媒介工具广泛传播, 并对社会产生一定的影响, 而部分负面网络热词所蕴含的消极价值观却不容小觑。

关键词

网络热词, 互联网环境, 消极价值观

Copyright © 2019 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

改革开放以来, 伴随着中国市场化经济和互联网技术的快速发展, 普通大众对于文化的诉求日益增长, 并呈现多元化的趋势, 网络上各种思想也开始发生激烈碰撞。在“电子地球村”时代, 来自各行各业的人群通过各种网络社交软件、新媒体平台频繁互动交流, 信息的传播也更加高效便捷, 传播途径也变得愈加宽广。当前, 网络已经渗透到人类社会的各个方面, 改变了人类社会的存在图景和发展方式; 网络同时也渗透到人们的日常学习、工作和生活中, 改变了现代社会人们的学习方式、生活方式和思维方式。伴随着互联网热词的广泛运用, 在网络新媒体平台、网络社交软件的迎合与助推下, “佛系青年”、“柠檬精”、“光想青年”、“逃避性沮丧”等网络热词及相关图文表情包更是以其直接的表达力深受互联网用户的追捧, 被广泛运用于网络社交。一大批负面网络词汇开始走进人们的视野, 大行其道, 引发互联网用户群体的纷纷效仿和追随。至此, 负面网络词汇开始以一种全新的非主流文化形式广泛的出现并引发人们关注。

2. 负面网络热词走红的原因

负面网络热词作为一种特殊的互联网交际语言, 广泛传播于网络空间, 并在现实生活不断的发展和传播, 它们出现的背后往往是受最新网络文化的内涵及新发展的影响, 并非是一种偶然现象。负面网络热词依托于网络媒介平台, 在一定程度上满足了受众的多元化文化审美诉求。在传播学里有个概念叫“沉默螺旋”, 是指当自己的观点处于小众或容易被反驳时, 个人会选择沉默来防止被孤立。但随着互联网技术对媒体的影响增大, 有学者提出“反沉默螺旋”现象, 曾经个人的“一己之见”在互联网技术的支持下更容易传播。而这些蕴含负面价值观的网络流热词, 也正是抓住了人们对困难际遇、消极情绪的代入感而流行一时, 引发受众的共鸣[1]。以“佛系青年”这一网络热词为例, 网络上对于该词语的解释是: 芸芸众生中崇尚一切随缘、不苛求、崇尚得过且过、不太走心的活法和生活方式的青年人[2]。“佛系青年”这个网络词语反映出青年群体一种“习得性无助”的社会现象, 表达了年轻群体面对社会压力下无助的一种社会心态, 构建了特定群体的身份认同。同时网络热词还使一部分群体通过网络来表达思想上的“众声喧哗”, 实现在日常生活当中无法轻易表达的狂欢。负面网络热词的产生与兴起同时也说明了网络时代下部分互联网用户价值取向的偏差。如何引导互联网用户群体形成正确的世界观、人生观、价值观, 明确对负面网络热词的正确认知, 也引发广大教育工作者和互联网监管部门的思考。

3. 负面网络热词催生的问题

负面网络词语的兴起在一定程度上消解了传统文化、主流文化和高雅文化的严肃性。在网络这一空

间里, 负面网络热词更显现出平民化、低门槛、通俗化以及普通大众高参与度的特征。而负面网络热词的出现同时也宣扬了一些错误价值观和生活理念, 如只想不干的“光想青年”、不求上进的“退休预备员”、吃不到葡萄说葡萄酸的“柠檬精”、拜金主义的“有钱任性”等等, 使网络文化格调呈现出“三俗”的倾向。这些负面网络热词的出现也在一定程度上反映出互联网用户群体的浮躁、宣泄、模仿等心态, 宣扬出消极的情绪。很多负面网络热词中所蕴含的价值观也对主流意识形态造成冲击, 影响社会群体的健康发展。

在另一方面, 随着市场经济的和“网络推手”的介入, 这些负面网络热词极有可能经过炒作、商业宣传甚至是恶意公关营销来影响舆论, 误导大众, 其中“光想青年”这一网络热词就是一个典型的例子。2019年6月3日, “天猫商城”提出了“光想青年”的概念, 并在微博上发起“光想青年”选拔赛, 用户在微博评论中以“我想_____, 但_____”的格式参加活动, 就有可能在选拔赛中被选中, 成为“天猫商城”认定的“光想青年”, “天猫商城”将联合各品牌为他实现理想生活的愿望。活动一经推出, 就引发广大网友开启“自丧”模式, 纷纷用天马行空的想法, 围绕“我想_____, 但_____”的格式结合自身情况造句, 将“光想青年”的梗, 玩得不亦乐乎!“光想青年”这一负面网络热词便是首创于“天猫商城”的网络营销, “天猫商城”也正是通过负面网络热词的病毒式传播蹭取商业广告热度。这种对负面网络热词过度的炒作和娱乐化的商业宣传广告, 难免会干扰互联网风气, 影响大众正常信息的获取, 并或多或少对大众造成了消极的价值引导和身份代入。

4. 警惕负面网络热词的消极价值观

4.1. 加强互联网环境监管引导

负面网络热词的出现, 反映出当前互联网环境的复杂性和多样性。对于负面网络词汇的兴起, 规范网络词汇势在必行, 而各大网络热词的催生平台, 更需要严格的管控和正确的引导。主流互联网平台、新媒体平台需要积极承担起社会责任, 坚持引导正确的价值观导向, 做到从根本上对负面网络词汇的管控。相关部门要建立起完善的互联网监管体系, 对网络空间行使监管, 坚决肃清网络环境, 减少负面网络热词的传播。

4.2. 提升互联网用户群体辨识能力

网络热词作为流行文化, 背后少不了有一定群体的普遍认同和接受。负面网络热词背后是一部分群体的身份认同, 要避免负面网络热词的影响, 必须加强互联网受众群体的辨识力。代入式的负面网络热词正是通过引起共鸣, 从而达到病毒式的传播, 而其本质是群体性境况的自嘲和情感的另类宣泄。同时, 负面网络热词的兴起也离不开互联网用户群体对信息鉴别与传播的盲目性。增强互联网用户群体对网络信息中是非、善恶与美丑的基本的辨识能力, 培养正确的网络价值观, 提高他们的思想与判断能力, 能有效避免在错误舆论的误导下迷失自我。利益方面, 营造一个健康发展的网络环境, 在降低负面网络热词的传播热度方面具有显著效应, 也是着力解决的负面热词传播的根本途径。

4.3. 形成正面价值观的良性引导

当前, 网络已经成为主流意识形态传播的重要阵地, 除了负能量网络热词的出现外, 网络上也存在着大量的正能量网络词汇。对于正能量的网络热词, 网络媒体平台和社会更要形成正面的良性宣传。在网络热词当中, 不乏有“人生的第一粒扣子”、“点赞”、“人类命运共同体”、“逆袭”等正能量词汇产生, 也被群众广泛使用于互联网平台和日常生活当中。这些积极向上的正能量网络热词涉及政治、经济、文化等各个领域, 大到国家发展, 小到衣食住行, 无不透露着积极健康的心态, 催人奋进。同时

网络中部分具有中性色彩的词汇, 互联网平台更应主动挖掘其深层次内涵并充分发挥其良性导向作用, 从而引导互联用户群体在使用的过程中形成健康积极的价值观念。

4.4. 重视负面网络热词背后的群体性焦虑

负面网络热词不止是一种网络非主流文化的现象, 同时还反映出一个时代群体所面临的社会性问题, 它反映了互联网用户群体在对待现实生活压力及其困境背后的温和性反抗, 表现了这一群体面对社会现实无能为力的一种自我情感发泄。而问题的症结所在, 就是要解决好这一群体所面临的社会压力, 营造一个健康积极的社会成长氛围。以负面网络热词广泛传播的青年群体为例, 要想从根本上解决青年群体对负面网络热词的身份代入问题, 就要重视解决青年群体在成长成才道路上的阻碍因素, 完善青年住房保障、创业就业环境、社会公共服务等一系列服务保障体系。同时在社会文化舆论引导层面, 社会要营造一个健康公正的青年评价舆论引导, 树立起青年人的成长热情和自信心[3]。

5. 结语

如何牢牢占据互联网平台舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点, 已经成为当前互联网平台发展中亟需解决的问题[4]。网络热词作为时代的新型名词, 具有一定的时代性, 但通过对其研究和梳理仍能发现其中的共性。正确认识网络热词, 分析其背后的社会原因及深层次含义, 形成积极的正向引导和规范, 充分发挥其在互联网平台中的价值导向功能, 相信网络热词将会愈发彰显出其独特的魅力和时代价值。

基金项目

2018年度华南农业大学共青团研究课题重点资助项目: “佛系青年”文化背后的大学生价值观取向研究(TW18-ZD004)。

参考文献

- [1] 盛玉雷. 让流行语成为正能量的载体[J]. 青年记者, 2018(18): 5.
- [2] 沈浩卿. 2019 这十个最“火”青年人设, 怎么形成的?[DB/OL]. https://www.sohu.com/a/325254701_505816, 2019-07-06.
- [3] 安娜, 韩硕, 牛一帆. 高校大学生群体“丧文化”现象及对策研究[J]. 兰州教育学院学报, 2019, 35(7): 126-129.
- [4] 王凤丽. 提升新媒体平台舆论引导能力[N]. 中国社会科学报, 2019-07-18(003).