

A Survey Report on the Popularity of Art among All Citizens in Chongqing

Hong Liu

Three Gorges Economic and Social Development Research Center, School of Political Science and Public Administration, Southwest University, Chongqing
Email: 2419018616@qq.com

Received: Jul. 26th, 2019; accepted: Aug. 9th, 2019; published: Aug. 16th, 2019

Abstract

The popularization of national art is not only the important content of building a strong socialist culture, but also the basic requirement of constructing a modern public cultural service system. In order to further compliance to the people's yearning and pursuit for a better life, to enrich the people's spiritual and cultural life, to enhance the cultural and artistic quality of the whole nation, and to help and guide the people understand, know and create beauty, the research group conducted a field survey on the popularization of national art in Chongqing, and found that the popularization of national art achieved remarkable results. However, in the process of practice and development, the popularization of national art still faces some problems such as insufficient participation of social organizations, low utilization rate of digitization, and narrow channels of publicity. Therefore, it is urgent to solve these problems by strengthening social support, expanding digital service platform and improving propaganda channels.

Keywords

National Art Popularization, Practical Results and Difficulties, Optimal Path

重庆市全民艺术普及调研报告

刘 鸿

西南大学政治与公共管理学院, 三峡库区经济社会发展研究中心, 重庆
Email: 2419018616@qq.com

收稿日期: 2019年7月26日; 录用日期: 2019年8月9日; 发布日期: 2019年8月16日

摘 要

全民艺术普及既是建设社会主义文化强国的重要内容, 也是构建现代公共文化服务体系的基本要求。

为进一步顺应人民群众对美好生活的向往和追求，丰富人民群众精神文化生活，提升全民族文化艺术素养，帮助和引导人民群众理解美、认识美、创造美，课题组对重庆市全民艺术普及的开展情况进行了实地调查，发现全民艺术普及成效显著，但在实践发展中仍面临社会组织参与不足、数字化使用率低、宣传渠道狭窄等一些问题，迫切需要通过加强社会力量支持力度、拓宽数字化服务平台、完善宣传渠道等方式予以解决。

关键词

全民艺术普及，实践成效及困境，优化路径

Copyright © 2019 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

全民艺术普及既是建设社会主义文化强国的重要内容，也是构建现代公共文化服务体系的基本要求。为进一步顺应人民群众对美好生活的向往和追求，丰富人民群众精神文化生活，提升全民族文化艺术素养，帮助和引导人民群众理解美、认识美、创造美[1]。2015年1月，中办、国办印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，《意见》明确提出要“积极开展全民艺术普及”，“全民艺术普及”概念首次在中央文件中提出。2017年3月1日正式实施的《中华人民共和国公共文化服务保障法》将全民艺术普及上升为法律规定。为了解重庆市全民艺术普及的开展情况，课题组于2019年1月11日至3月9日对重庆市38个区县的街道、乡镇和村社进行了实地问卷调查，共发放问卷3531份，回收问卷3415份，问卷回收率为96.71%，其中，有效问卷3375份，有效回收率为98.82%。在此基础上，课题组形成了重庆市全民艺术普及调研报告。

2. 全民艺术普及的内涵及意义

2.1. 全民艺术普及的内涵

“全民”即全民参与；“艺术”即特殊的社会意识形态，是一种普遍的人类创造力的表现，包括绘画、音乐、舞蹈、戏剧、电影、曲艺等[2]；“普及”即推送，是基于艺术内容的熏陶。由此，本文将“全民艺术普及”定义为：以全民参与为基点，以大众性、选择性和多样性的文化艺术为依托，以全民文化艺术素养的提高、审美水平的提升、精神面貌的提振、核心价值观的培育、文化创造力的激发为目标，向全民推送的一种文化艺术形式。

2.2. 全民艺术普及的意义

积极开展全民艺术普及，既符合文化发展规律，也适应社会主义市场经济发展要求。第一，它有助于推进文化艺术事业的可持续发展，为文化的发展与创新提供新鲜元素，不断提升我国的文化软实力，从而有效落实文化强国战略。第二，它有助于提升大众审美能力，不仅可以为人民深入了解、欣赏和汲取优秀传统文化艺术提供平台，丰富人民的精神文化世界，还可以提升人民的审美素质和艺术鉴赏水平。第三，它有助于充分发挥艺术引领时代风尚，满足人民群众对美好生活的向往和追求，帮助和引导人民群众体验美、感受美、创造美。第四，它有助于保障人民群众的基本文化权益，从而实

现人的全面发展[3]。

3. 重庆市全民艺术普及已取得的成效

3.1. 普及方式多样化，普及内容全面化

服务对象的广泛性、服务方式的多样性，形成以点带面，以少带多，以强带弱的优质普及模式，这是全民艺术普及效果显著的重要标志之一。近年来，重庆市群众艺术馆为顺应人民群众对美好生活的向往和新期待，大力弘扬社会主义核心价值观，引导群众理解美、认识美、创造美，一直扮演着全民艺术普及的“先锋队”、“排头兵”和“领头羊”角色[4]。具体做法主要有：一是通过慕课、讲座、出版物等形式进行全民艺术知识普及；二是通过展览、演艺等赏析并重的方式进行全民艺术欣赏普及；三是通过购买公共文化服务，开展基层巡展巡演等艺术精品普及；四是通过大规模、多途径的艺术培训开展全民艺术技能普及；五是结合传统节日和重大节庆日开展形式多样的全民艺术活动普及。

3.2. 精准对接群众需求，保障群众基本文化权益

人民群众最关心、最直接、最现实和最薄弱的文化需求能否得到及时和有效的满足，直接关系到基层群众的基本文化权益能否实现，关系到基层群众能否生成文化获得感和幸福感。近年来，重庆市群众艺术馆坚持以人民为中心，尊重人民群众的主体地位，从群众的需求端出发进行供给侧改革，基本实现了全民艺术普及的全覆盖和文化产品供给的对等化。例如，在“观看音乐、舞蹈表演”和“各类讲座”方面，供给稍稍大于需求，差值分别为 5.7%和 4.6%；在“观看美术、书法、摄影展览”和“音乐、舞蹈培训”等方面，供给稍稍小于需求，差值分别为 2.3%和 3% (见图 1)。由此可见，虽然在全民艺术普及过程中，供给与需求存在着稍许的偏差，但供需差值均在 6.0%以内，文化服务和文化产品的供需对接基本实现，以往“你送的不是我要的”供需尴尬基本消解。

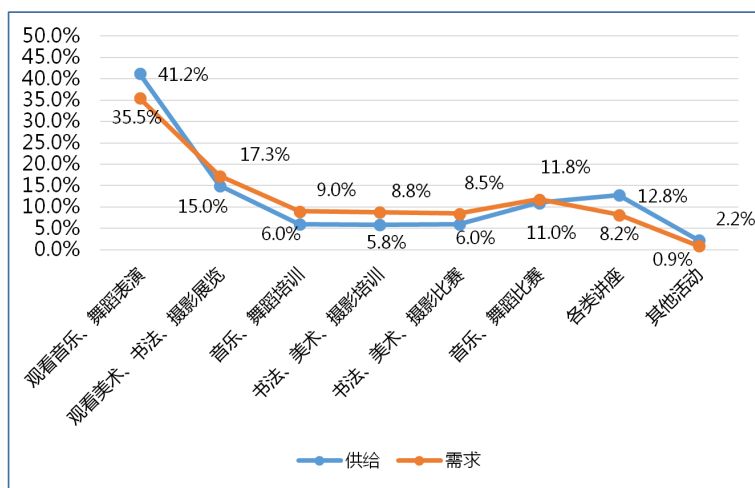


Figure 1. The supply and demand of art popularization activities of the position
图 1. 阵地艺术普及活动供给与需求情况

3.3. 夯实艺术普及阵地，提升群众文化活动参与度

完善的阵地艺术普及，是群众参与文化艺术活动的发生学前提；优化的场地条件和基础设施，是全民参与文化艺术普及的空间学基础。通过近年来的文化阵地建设，重庆市的阵地艺术普及率达到了 38.9% (见图 2)，“零距离”面向人民群众开展的公益免费讲座、培训、演出、展览等各类文化艺术活

动，极大地调动了人民群众参与的热情和积极性，提升了人民群众文化需求度和获得感。与此同时，文化艺术普及活动像一张无形之网，触角遍布全市的大街小巷，这也潜移默化地提升了群众的知晓率和参与率。

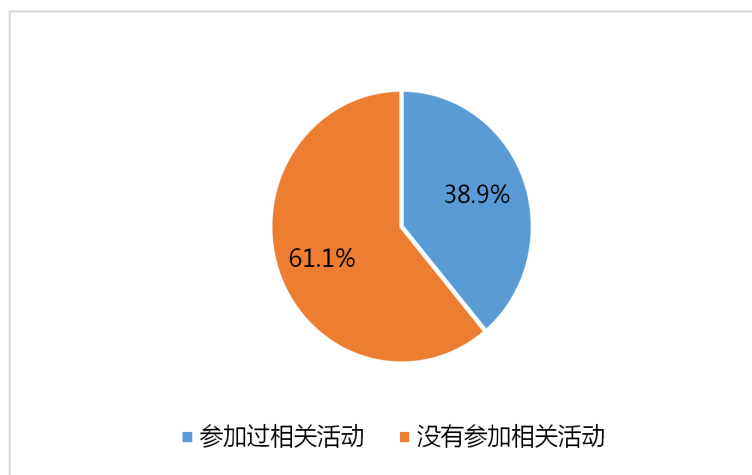


Figure 2. The penetration rate of position art

图2. 阵地艺术普及率

3.4. 艺术普及常态化开展，增强群众文化满意度

常态化，可以促进全民艺术普及的制度化、标准化和规范化；二者互相促进，相互生成。近年来，重庆市群众艺术馆“线上线下，齐头并进”，利用阵地开展各类文艺演出、展览、培训、讲座；利用数字技术进行场馆预约、培训报名等“点单”活动，推动了文化艺术活动的常态化、制度化和规范化开展，营造了全社会参与文化艺术普及的良好氛围，群众的艺术素养大幅度提高，文化满意度普遍提升。调研发现，当前群众对重庆市全民艺术普及的总体满意度较高——阵地艺术普及满意度为78.5%，其中，“非常满意”的比重为25.4%，“比较满意”的比重为53.1%（见图3）；数字化艺术普及满意度为65%，其中，“非常满意”的占比为28.6%，“比较满意”的占比为36.4%（见图4）。

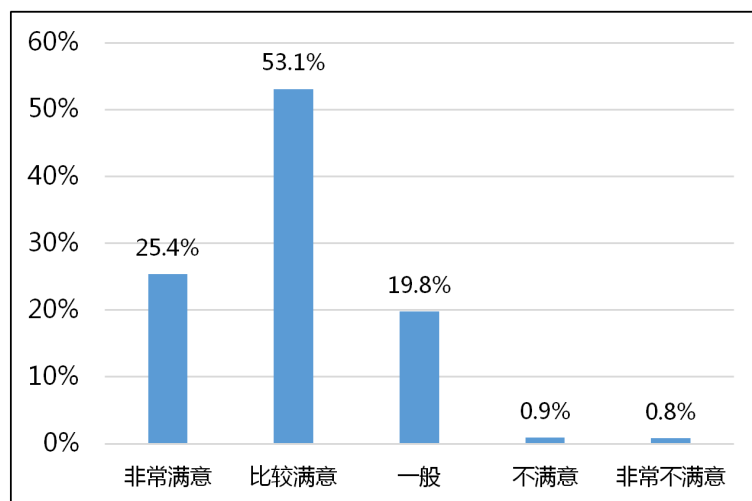


Figure 3. General evaluation of the popularity of the position art by the masses

图3. 群众对阵地艺术普及的总体评价

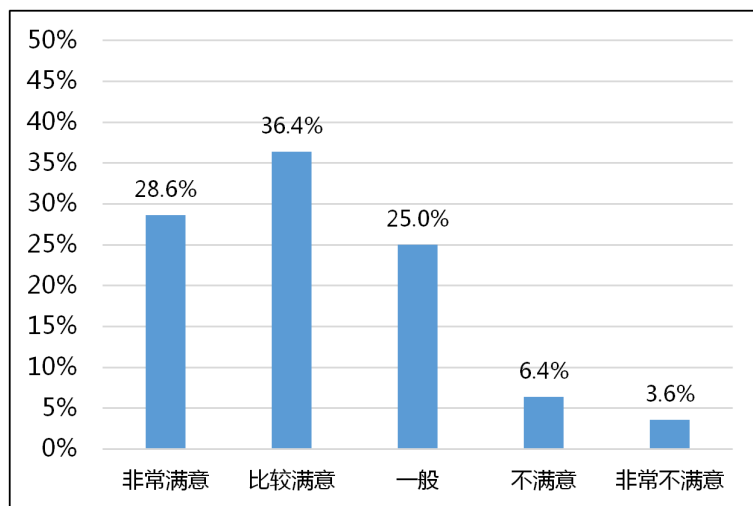


Figure 4. General evaluation of the popularity of digital art by the masses
图 4. 群众对数字化艺术普及的总体评价

4. 重庆市全民艺术普及存在的主要问题及原因

4.1. 社会力量参与全民艺术普及的力度不足

全民艺术普及是一项社会性的事业，需要社会力量的广泛参与。从当前重庆市阵地艺术普及的供给主体分布情况来看，“文化馆、文化站、街道文化中心”（40.2%）仍然是阵地艺术普及活动最为主要的供给主体；其次是“学校”（19%）和“文化类企业”（12.5%）；再次是“美术馆”（7.8%）、“博物馆”（5.6%）、“文化宫”（5.6%）和“青少年宫”（4.1%）等（见图 5）。由此可见，学校、文化类企业、美术馆、博物馆、文化宫和青少年宫等社会组织作为阵地艺术活动供给主体之一，未能充分发挥其功能，对全民艺术普及活动的支持力度亟待提高。

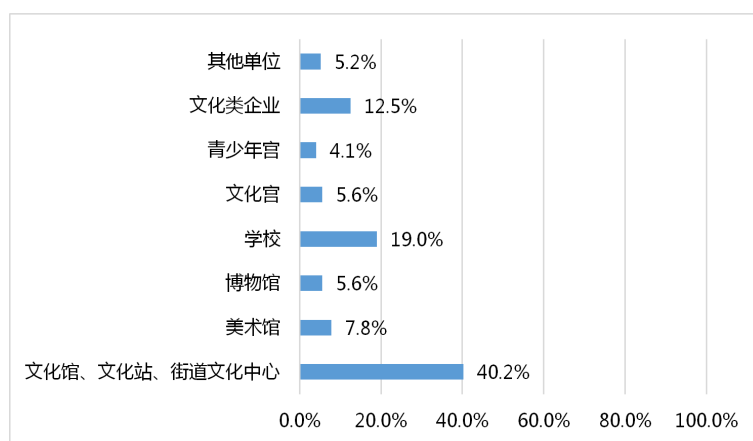


Figure 5. The main supplier of the position art popularization
图 5. 阵地艺术普及的供给主体

4.2. 全民艺术普及的数字化使用程度不高

通过群众对“重庆群众文化云”的使用情况以及群众使用“重庆群众文化云”的次数与时长情况综合分析可以知晓，绝大多数（96.3%）的群众在最近一年内“没有使用过”“重庆群众文化云”（见图 6）；同

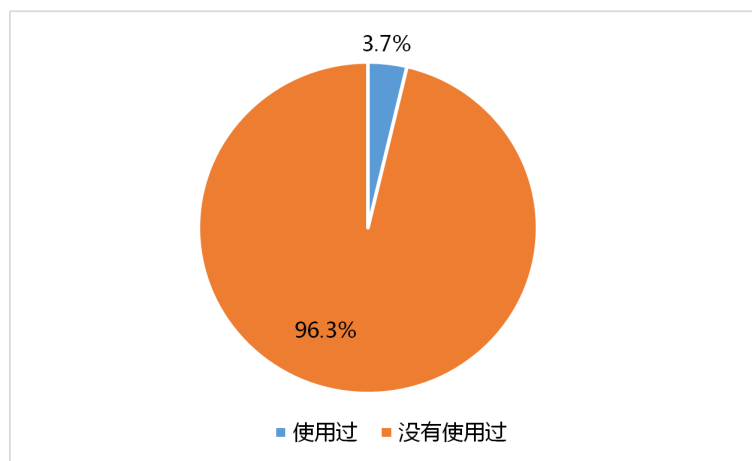


Figure 6. The annual use of “Chongqing mass culture cloud” by the masses
图 6. 群众年使用“重庆群众文化云”情况

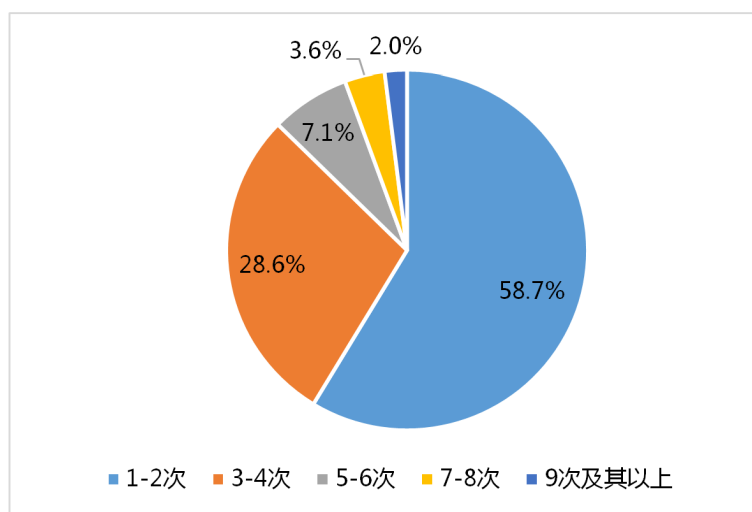


Figure 7. The number of times the masses used “Chongqing mass culture cloud” per week
图 7. 群众每周使用“重庆群众文化云”次数

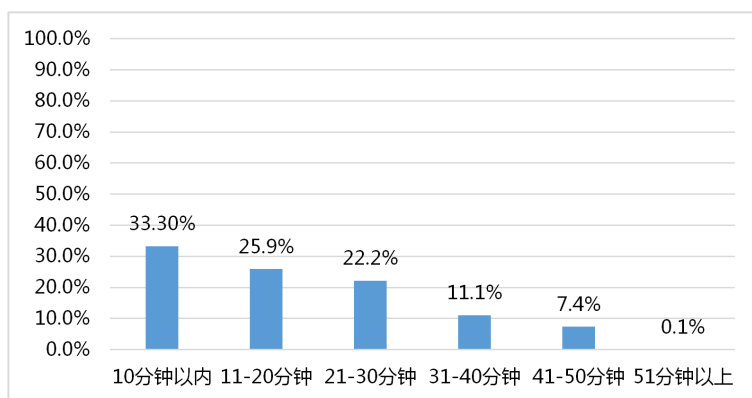


Figure 8. Time of “Chongqing mass culture cloud” used by the masses each time
图 8. 群众每次使用“重庆群众文化云”时长

时,在极少数“使用过”(3.7%)“重庆群众文化云”这一数字化服务平台的人群当中,有接近六成(58.7%)的人表示每周仅使用“1~2次”(见图7),且有33.3%的人表示每次使用“10分钟以内”(见图8)。以上数据均表明,当前重庆市在开展全民艺术普及过程中,数字化服务平台的使用程度还比较低。

4.3. 全民艺术普及宣传渠道不够广泛

通过综合分析群众获取阵地和数字化艺术普及活动信息的主要渠道可以得知,重庆市全民艺术普及的宣传渠道不够多元且形式缺乏创新。具体而言:大部分的群众主要是通过网络媒体获取艺术普及活动信息,例如,群众通过“微信、微博、QQ、短信通知”等网络渠道获取阵地和数字化艺术普及活动信息所占比重分别是36.7%(见图9)和61.5%(见图10);其次是通过“相关工作人员告知”、“粘贴活动信息”等传统媒介方式得知。这表明,重庆市全民艺术普及宣传渠道还停留在供给方单向宣传的局面,且形式单一化,没有创新性,还未能形成一个良好的、双向的艺术宣传氛围,宣传渠道影响力不足。这就间接忽视了文化志愿者和基层干部联系群众的“纽带”或“桥梁”作用,进而间接限制了群众文化艺术普及信息的广告面和受众面。

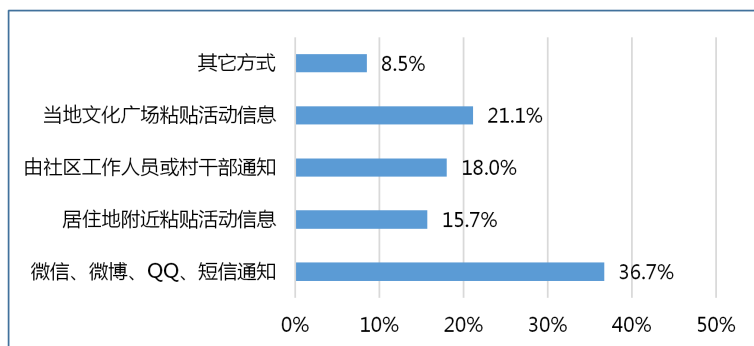


Figure 9. Main channels for the masses to obtain information about the art popularization activities of the position

图9. 群众获取阵地艺术普及活动信息的主要渠道

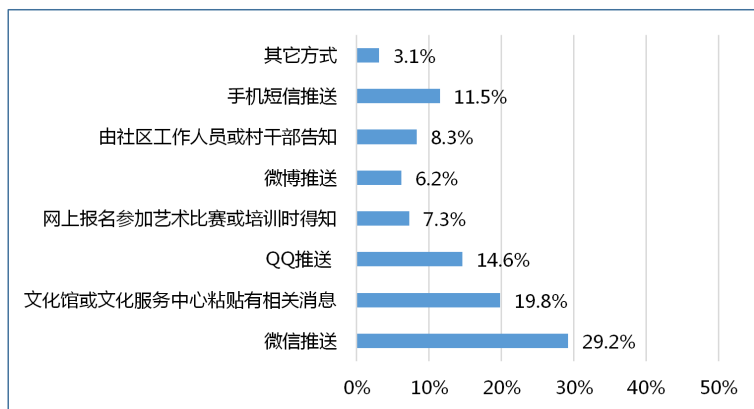


Figure 10. Main channels for the masses to obtain information about digital art popularization activities

图10. 群众获取数字化艺术普及活动信息的主要渠道

通过审慎和理性分析,我们以为,造成上述问题的主要原因有以下几点:一是文化馆(站)在全民艺术普及宣传工作中存在“重创新轻传统”的倾向,陷入了形而上学的两个极端。二是缺乏社会力量参与全民艺术普及工作的制度设计。三是以“重庆群众文化云”为载体的全民艺术普及数字平台的部分功能发

挥和数字资源仍然有限。

5. 提升重庆市全民艺术普及的对策建议

5.1. 鼓励社会力量广泛参与，构建全民艺术普及“生态圈”

积极开展全民艺术普及，不仅需要政府的主导作用，也需要企业、社会和个体等社会力量的广泛参与，通过协同合作的方式构建起全民艺术普及“生态圈”。针对当前重庆市全民艺术普及社会力量参与不足的问题，可以通过以下方式改善和解决：一是政府要继续加大对文化艺术产品和服务的购买力度。一方面，对社会力量创作的内容健康、有一定艺术水准的文艺作品，可以批量采购后提供给基层群众；另一方面要逐步拓宽政府购买范围，除属于公共文化服务机构正常的工作内容外，其余的都应尽量向社会公开征集并采购。二是政府要适当降低社会组织的准入门槛，鼓励和引导企业、社会组织和个体等多元社会力量广泛参与，充分发挥资源整合和市场化的优势。一方面，文化部门和文化服务机构要创造条件为文化类社会组织参与艺术普及活动免费提供场地、设备并进行业务培训；另一方面，要允许文化类社会组织依法开展有偿服务，在其开展全民艺术普及活动时收取一定费用以弥补成本，确保其存续性。三是文化行政部门应尽可能简政放权，减少行政审批项目，提高行政审批效率。同时，政府要出台相应的法律法规，规范各类社会组织的权利与责任，保障各社会组织的基本权益。

5.2. 完善公共文化“云平台”，丰富全民艺术普及“资源库”

推进全民艺术普及工作，必须充分运用互联网平台，将文化与科技进行高度融合，以建立起具有地方特色的公共文化服务数字平台，保障群众享有公共文化服务的权益[5]。现阶段，重庆市虽已建立起“重庆群众文化云”平台，但存在使用率低，功能单一，资源偏少等问题，这就需要对其进一步完善：第一，加大数字化服务平台的推广力度。重庆市群众艺术馆可以联合各级文化馆(站)，采取“线上线下相结合”的方式，线上利用微信公众号推送，线下利用文化工作者深入基层宣传，推广数字化服务平台，提高平台知名度。第二，要实现多平台一体化服务。通过微信、微博等官方公众号，将培训、展览、演出、讲座等艺术活动信息在各平台统一发布，便于群众第一时间掌握。第三，要增加咨询功能。通过开设互动咨询平台，在线为群众提供问题的解答和回复，指导群众日常使用，从而调动群众参与的积极性。第四，要丰富全民艺术普及“资源库”。可以依托专业公司或团队，加强对文化资源的开发，打造具有重庆本地特色的文化艺术活动，不断丰富全民艺术普及“资源库”的内容。第五，对部分使用率低的板块做功能性调整，对于虽然重要但功能发挥不佳的板块予以技术优化，对于不怎么重要且功能发挥不好的板块可考虑取消或合并。

5.3. 营造浓厚舆论氛围，拓宽全民艺术普及宣传渠道

良好的公共舆论氛围，对于推进全民艺术普及工作具有重要的积极作用。针对当前重庆市全民艺术普及宣传渠道不够广泛的问题，可以从以下几个方面来拓宽全民艺术普及的宣传渠道：第一，要充分利用大众媒体的教化功能。一方面要注重艺术科普工作，努力提高群众的艺术认知和兴趣；另一方面要精心做好政策解读，为群众答疑解惑。第二，对传统宣传渠道作与时俱进式的改造。针对儿童、中老年人等特殊群体，应当加强场馆内宣传和社区宣传等传统方式，保障其及时有效地获取艺术活动信息，同时还可以运用流动车进行“游行”宣传。第三，要充分利用文化志愿者、社会工作者和村干部联系群众的桥梁作用，将全民艺术普及真正渗透到基层。

6. 小结

推进全民艺术普及，既是政府为人民群众提供的公共文化服务内容的组成部分，也是实现和保障人

民群众基本文化权益的积极行动，对于提高广大人民群众思想道德和科学文化素质、促进社会和谐稳定具有重要的意义。因此，本研究报告在重庆市开展全民艺术普及现状的基础上，找寻存在的主要问题并结合重庆本地实际，提出了一些可资借鉴的对策建议，对于提升全民艺术普及和推动公共文化服务体系建设转型升级，加快文化强市建设，为重庆市早日跻身全国大城市第一方队提供了精神动力和文化支撑。

参考文献

- [1] 林红, 李国新. “一人一艺”构筑新型全民艺术普及共享生态圈[J]. 宁波通讯, 2018(16): 13-16.
- [2] 董岭. 艺术功能论[D]: [博士学位论文]. 广州: 暨南大学, 2001.
- [3] 孔令庚. 论全民艺术普及在国民审美素质提升中的作用[J]. 中国培训, 2016(12): 296.
- [4] 汤小河, 霍力. 文化馆如何实现全民艺术普及[J]. 艺术百家, 2016, 32(S1): 350-351.
- [5] 李曦. 互联网+与全民艺术普及[J]. 戏剧之家, 2017(3): 277.

知网检索的两种方式:

1. 打开知网首页: <http://cnki.net/>, 点击页面中“外文资源总库 CNKI SCHOLAR”, 跳转至: <http://scholar.cnki.net/new>, 搜索框内直接输入文章标题, 即可查询;
或点击“高级检索”, 下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2169-2556, 即可查询。
2. 通过知网首页 <http://cnki.net/>顶部“旧版入口”进入知网旧版: <http://www.cnki.net/old/>, 左侧选择“国际文献总库”进入, 搜索框直接输入文章标题, 即可查询。

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: ass@hanspub.org