

阿拉善盟节庆旅游发展研究

——以越野英雄会为例

许雅茹¹, 王晶², 刘艳^{1*}

¹内蒙古工业大学人文学院, 内蒙古 呼和浩特

²内蒙古民族大学经济学院, 内蒙古 通辽

Email: *1241183018@qq.com

收稿日期: 2020年11月24日; 录用日期: 2021年1月13日; 发布日期: 2021年1月20日

摘要

随着旅游业的大力发展, 阿拉善盟紧随国家旅游大发展的号召, 举办特色的民俗活动促进旅游经济的增长, 目前越野英雄会作为每年举办的大型节庆活动之一, 即解决了本地区居民的就业问题, 同时也促进了当地的经济。然而, 越野英雄会也存在很多极为应该重视的问题, 会场硬件设施不完善、后期剪辑宣传不到位等, 以至于活动本身对地区的影响大打折扣, 因此对英雄会场进行改善经营和完善设施十分必要。本文将越野英雄会的举办为研究对象, 从硬件设施、节庆文化、宣传水准、以及基础设施的破坏几个方面来论述越野英雄会节庆活动的举办存在的一些问题, 在此基础上提出了针对性可行的改善方案, 从而希望可以将该项活动实现利益的最大化。以此期望对阿拉善盟其他节庆活动的举办起到可借鉴意义。

关键词

阿拉善盟, 节庆旅游, 英雄会

Research on the Development of Festival Tourism in Alxa League

—Take the Off-Road Hero Club as an Example

Yaru Xu¹, Jing Wang², Yan Liu^{1*}

¹School of Humanities, Inner Mongolia University of Technology, Hohhot Inner Mongolia

²School of Economics, Inner Mongolia University for Nationalities, Tongliao Inner Mongolia

Email: *1241183018@qq.com

Received: Nov. 24th, 2020; accepted: Jan. 13th, 2021; published: Jan. 20th, 2021

*通讯作者。

Abstract

With the vigorous development of tourism, Alxa League, following the call of the great development of national tourism, holds special folk activities to promote the growth of tourism economy and achieve the effect of cultural dissemination. At present, the cross-country hero association is one of the major festivals held every year, which solves the employment problem of the residents in the region and promotes the local economic development. However, there are a lot of problems that should be taken seriously in the cross-country hero's meeting. The hardware facilities of the venue are not perfect and the post-editing propaganda is not in place, so that the influence of the event itself on the region is greatly reduced, so it is necessary to improve the management and facilities of the hero's venue. This article will take the holding of cross-country hero association as the research object, from the hardware facilities, festival culture, propaganda level, and infrastructure damage several aspects to discuss some problems in the holding of cross-country hero association festival activities, on the basis of which put forward a targeted and feasible improvement plan, so as to hope that the event can achieve maximum benefits. It is expected that the holding of other festival activities of Alxa League can be used for reference.

Keywords

Alxa League, Festival Tourism, Heroes

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来,阿拉善一直以打造“苍天般的阿拉善”为主题的民俗旅游,举办包括蒙古族民俗那达慕大会、“驼乡文化”骆驼节大会等,阿拉善盟地区有很多的节庆,其中政府高度重视的代表是越野英雄会。本文通过阿拉善盟那达慕以及额济纳旗胡杨林旗县节庆活动的举办,每年吸引的旅游者人次以及达到的旅游收入,对阿拉善盟节庆旅游发展现状进行分析,发现其中的不足之处,并以阿拉善越野英雄会的成功举办为启示,为一些小型节庆活动的举办提出可行性的建议,有利于节庆旅游的成长,同时提高阿拉善盟的旅游收入。

2. 阿拉善盟节庆旅游发展概况

2.1. 节庆旅游概念及发展现状

节庆旅游是一个组合的定义,通常是指在以某一特定的主题、特定时间、特定地点所举办的周期性(包括一年一次)能吸引地方内、外大量游客的节日庆典活动。其中包括民族风俗、人物庆典、特殊纪念日等人为精心策划、以独特的文化演出、体育赛事等组合在一起的节庆活动。

随着人们生活水平提高,节庆旅游在我国迅速发展起来,依据各民族的民俗特色举办各种各样的节日庆典活动,活动的种类繁多,数量之大,目前中国已经成为世界级节庆活动最多的国家,通过宣传以及营销节日庆典活动来促进当地的旅游经济发展,提升城市的品牌形象。在满足物质条件的同时,人们开始对精神世界有了相应的追求,一些初具规模的民俗节庆活动得到了发展与时代创新相结合,丰富

的节庆活动不仅能激发旅游者参与度，还能提升节庆活动的吸引力，促进了经济的发展。但是目前节庆旅游发展中已经具有规模的活动还存在一些问题，比如节庆旅游基础服务设施不完善，接待能力不足、节庆活动盲目跟风、资源特色不突出等问题阻碍了节庆活动本身的发展，本文将以阿拉善越野英雄会为例讨论并提出一些可行性的对策，为阿拉善节庆旅游发展过程中出现的问题提供可借鉴的方案。

2.2. 阿拉善盟节庆旅游发展现状

阿拉善盟节庆旅游的发展于 20 世纪 90 年代正式起步[1]，已经晚于国内其他地区节庆旅游活动的发展，一些初步具有特色的节庆旅游开始活跃起来，其中包括旅游产品整合、节庆旅游营销等方法，促进了旅游市场的供求关系，从而促进了阿拉善盟地区的经济上涨趋势、带动流量提高城市形象。按阿拉善盟节庆旅游发展创始的时间段来说，分为两个阶段。第一阶段，20 世纪 90 年代到 2000 年，是阿拉善盟节庆旅游发展初生时期，政府依靠本地区自然资源以及人文资源举办相对有优势的节庆活动，阿拉善盟不断挖掘属于本地区特有资源、与少数民族文化相结合，开展可以萌生的节庆活动，以此可以解决部分人的就业问题，提高城市总体收入、以及塑造城市品牌文化具有突出的贡献。由于是刚开始举办的活动，很多节庆活动的内容太过单一、操作形式化、缺乏基础设施、节庆规模太小等原因，让一些节庆旅游活动葬送在摇篮里。到了 20 世纪初，节庆旅游活动在原先发展的基础上汲取了经验，到了迅速上升的时期，因此将资源整合营销化、城市宣传、完成相应基础设施建设后，使得节庆旅游活动发展至今已经取得了较大的收益。2019 年，全区节庆旅游接待旅游人数和旅游收入分别为 19,512.48 万人次，同比增加 10.05%；实现旅游综合收入 4651.49 亿元，同比增加 12.01%。

2.3. 阿拉善盟节庆旅游发展统计表

通过对阿拉善盟节庆旅游发展数据调查并整理了相关的节庆旅游活动，包括节庆旅游活动举办时间、创始时间、已经举办的届数、最近一年举办参加人次等，调查结果如下表所示[2]：

1	节庆旅游活动名称	创始年	举办时间	举办届数	参加人次
2	阿拉善丁香节	2003	5 月上旬	15	1.78 万
3	卫拉特文化艺术节	2013	9 月上旬	3	1.3 万
4	奇石文化旅游节	2005	9 月下旬	15	0.98 万
5	骆驼文化那达慕	2012	11 月初	8	0.5 万
6	胡杨生态旅游节	2000	十月初	20	760.9 万
7	额济纳旗冰雪胡杨节	2017	1 月初	2	1.4 万
8	越野英雄会	2005	10 月初	14	98 万

统计结果显示，阿拉善盟举办的大型旅游节庆活动依据本地自然资源、人文资源相结合提高当地旅游收入。自 2000 年开始，政府开始十分重视旅游业的发展，对额济纳旗特有景观胡杨林包装宣传，经过 20 届的举办，积累了不少经验。截止 2019 年，为期三十天的金色胡杨林吸引近 760.9 万游客，实现旅游总收入 67.99 亿元。但图表中显示，对胡杨林生态旅游节的举办投入了大量的时间和精力，对阿拉善丁香节、卫拉特文化艺术节、奇石文化旅游节等很多节庆旅游活动没有足够的重视，举办地的规模过小，政府干预太多导致商家无法施展具体营销策略，以至于宣传过小，收入水平低，此类活动到目前为止还只是一个雏形，没有成长之势，对阿拉善盟整体节庆旅游发展来说存在很大的问题。

本文以阿拉善越野英雄会为例，对阿拉善的节庆旅游进行了整体研究，自 2005 年确定阿拉善为越野

英雄会的永恒举办地后，开始一系列调整更新活动的策划系统，从硬件设施到项目活动规划再到对活动的宣传效果上都跟上时代的步伐，实现了旅游收益、城市形象宣传、民族文化交流的最大化。然而，虽然越野英雄会举办了 14 届，但仍然有很多不可避免的问题，比如硬件设施不齐全，可容纳旅游者规模过小、可被消费的场所过少、基础设施破坏力度太大等等问题，都是阿拉善节庆旅游发展过程中不容忽视的问题。

3. 阿拉善越野英雄会现状及存在的问题

3.1. 缺少硬件设施以及场地容纳量小

硬件设施设备是英雄会举办必不可少的设备，在这样大型节庆旅游发展中也显得极为重要。就目前越野英雄会会场场地设施设备来看，缺少沙漠沙滩车、由于政府干预太多缺乏娱乐设施、以及场地过小无法容纳过多的旅游者等问题。这些问题不仅会影响旅游者到沙漠旅游的体验感，消耗了大量空闲时间，而且也大大降低了旅游者心理上对英雄会的好感度，以至于从旅游者自身宣传城市形象大打折扣[3]。据调查，会场越野沙滩车数量仅有 350 辆，对于可以容纳 98 万人次的场地来说，无法满足旅游者对于新奇的探险，甚至在排队的过程中激发不满的情绪，给旅游者带来不舒适的心理，给城市宣传带来巨大损失。同时，会场场地也在不断建地更新，目前从巴彦浩特镇到通古淖尔会场场地有两条高速公路，但是自十月初开始，阿拉善盟左旗境内涌入的车辆高达 33.5 万，旅游者在前往会场的 48 公里的路途中会遭遇近几个小时的堵车，经常会出现进到会场不出来或者完全进不去会场被迫堵在高速公路上，进而激发游客的强烈不满，另一条公路建设是为了工作人员以及人员疏散准备的应急通道。距离只有 53 公里，可几天之内通过四十万车次，显然会每天堵车。交通设施的不便捷，造成旅游者堵在路上，出现娱乐设施空置供大于求，或者游客人数骤然增多造成的供大于求，道路交通存在很大的问题。同时在旅游发展过程中，基础设施破坏程度较大，对后期修缮加重了负担。一些本地人存在保护环境意识不高，不能以身作则，引导外来游客效仿，造成垃圾随处可见的现象，因此给活动结束后清理会场带来了巨大的难题。

虽然会场在尽力为旅游者提供更为舒服的环境，但修建的范围主要集中在会场内部，可供旅游者活动的项目屈指可数，距离会场十公里的英雄会主体广场修建过于潦草，对旅游者没有形成吸引力，无法为会场分担过多的旅游者。

3.2. 旅游者参与度不高

从节庆旅游发展的某个角度出发，旅游者追求的是共同游乐、普天同庆的气氛，但是从在现场来看，缺少娱乐设施，比如缺少沙漠摩托车、越野车、滑沙项目等活动，赛场内的比赛十分激烈，从而激发旅游者超越自己、挑战自我的猎奇心理，但是英雄会场外车来车往，为确保旅游者的安全不得已将一些大众娱乐活动取消，以至于游客可参与度不高，缺少体验刺激感；其二是会场会组织一些安全系数高但却对旅游者没有兴趣的活动，游客的参与兴致不高。综合以上因素分析，旅游者在会场只能观看，可操作的项目少之又少，游客对于越野英雄会的举办兴致不高，不能为下届越野英雄会吸引再一次游玩的旅游者打下坚实的基础，倘若一项旅游活动缺乏群众基础将很难打造城市知名度和品牌性。

3.3. 政府干涉过多

就目前所举办的活动中，政府在其中占据了主要位置，所有活动从策划、宣传、基建、执行等都是政府独立完成，无法激发企业为将利益最大化而追求事物的完美性[4]。导致越野英雄会场缺乏很多商业场所，出现旅游者在通古淖尔有钱花不出的问题，使得企业的参与性不强，管理积极性不高，没有创新发展趋势。越野英雄会会场的工作人员大多都是政府人员或接受政府组织的志愿者来自各个各行各业，几

乎没有学习了解过如何在节庆旅游举办地做好服务工作，由于每年的工作人员都不确定，造成每年协调组织的管理人员也没有专业的管理经验，不能用科学的管理制度进行有效管理，因此不能提供令旅游者满意的服务。

3.4. 宣传力度不够

目前来说，阿拉善越野英雄会已经发展为盟市内较大的节庆活动，想要将这项活动举办为国际性的节庆活动，仅靠自身的发展不足以让其发展壮大。阿拉善盟文化旅游局投入宣传方式单一，寻找明星为这项节庆活动加油助威，通过微信公众号推送英雄会场美文等方式，可接收到旅游信息的旅游者为数不多，旅游信息更不能深入旅游者内心，无法激发其旅游兴趣。虽然政府提倡旅游公司对外与多家旅行社合作，但支持力度不大，相对于本地散客成团到其他地方旅游，本地接收旅游者利润不够丰厚，进而旅行社没有精力集中注意力在自媒体上宣传阿拉善英雄会，导致可吸引的旅游者丢失，宣传力度不够旅游者本身对于英雄会举办的满意度直接关系到这项节庆活动的影响。

4. 阿拉善节庆旅游活动存在问题的对策研究

4.1. 硬件设施更新

基于硬件设施对于越野英雄会场的重要性，设施设备的安置显得尤为重要。设施体现在会场的方方面面，大到每个赛场符合国际化的配置以及保障赛车手的安全装置，小到场外的停车场的化建。针对越野英雄会会场沙滩摩托车数量过少的问题[5]，可以通过政府加以引导旅行社和各个地区的越野 e 族分队进行合作，选择适合冲沙以及危险系数最低并拥有相对高的冲沙刺激场地进行活动，多数旅游者第一次来内蒙古自治区，都非常希望体验越野冲沙带来的刺激感，由于地形以及驾车经验等因素，他们本身是无法完成这项活动，我们通过这样的方式既可以最大限度的满足旅游者的探索猎奇的心理，又可以将闲置的越野车做到物尽其用，将旅游收入做到最大化。但是随着每年旅游者的数量增加，会场已经对于接待游客的服务能力达到饱和，以至于有很多游客很快就参观完了会场外围，食宿也需要游客自己解决，距离阿拉善左旗巴彦浩特镇 5 公里的修建了英雄会主题广场，针对这一问题，将广场适当扩大，英雄会广场的设立应该使用广场的设计，加强本地人民的民族凝聚力，也面向游客有了合适的亲近感。梦想沙漠公园应该对每年十月一黄金周的赛事活动对象为设计对象，会场应当设计到满足节庆旅游活动的气氛，又可以顾及当地居民的日常休闲活动，举办活动期间，将场地分包给小吃贩卖的商家，成立一条满足旅客需求的小吃街。

4.2. 提高群众的参与度

政府将扩大承包的范围，将会场周围部分的沙漠场地承包给企业家，简易建立在沙漠中的大众游戏项目。针对不想进入会场内部观看车展和比赛的旅游者，建设成本不高的游戏活动，选择场地建设滑沙项目，沙漠海洋球等大众娱乐项目，成本低，旅游收入高，切实增加阿拉善盟旅游收入[6]。大型海洋球应是大多数旅客钟意的项目，由于旅游者大部分都年轻有活力，这场刺激又携带合作的活动深受旅游者的喜爱，与 T3 竞技赛相互呼应，既有竞赛技术又有团队的协作精神，又可以吸引很多的旅游者前来消费。组织旅游者在当地散客成团组织沙漠拓展活动，在穿沙拓展活动中，非常适合大众一起参与，增加人与人之间的情感交流和为团队的成功而挑战自我的奉献精神，每个人都体会着责任、担当和成功的喜悦。提升团队精神，加强团队合作、交流、提升使命感，组织主题为“颠覆思维、推动变革”的户外拓展活动。同时倡导主题为“爱护沙漠，人人有责”，提醒游客带好自己的垃圾，为后期清理会场减轻负担。

4.3. 加大力度宣传，提高城市知名度

目前几乎所有的节庆活动都由政府策划完成[7]，创新发展受到一定的局限，旅游节庆活动本身就是一个集旅游资源整合和策略营销的市场，政府干预太多反而让这个市场失去了鲜活性，将商业性的场所集中包给相应商家，既可以引出一些政府原先没有精力去创新的新设施，又可以解决部分失业人口的就业问题。而对于很多旅游者来说，满足于物质生活后便开始转向追求精神生活，很多旅游者更为注重个性化的服务，而政府去扮演为游客服务的工作人员只能做到标准，无法满足其个性化服务，将服务承包于商家，随着竞争愈加激烈，个性化服务愈加与时俱进。针对该项节庆活动，提炼出吸引旅游者的精华的主题，此次越野英雄会以“英雄本色、共庆华诞”为主题激起游客的猎奇心理，采用自媒体的方式大力宣传活动的核心内容、精彩体验、拍照胜地等突出性强的特点吸引旅游者，并邀请模特、拍照达人来此地拍网红照片，再邀请相关节目组在活动期间取材报道这次精心策划的节庆活动，通过不同的媒体宣传形式宣传活动，做到有网的地方就有宣传英雄会的声音。定位活动的规模，扩大宣传的范围，邀请知名明星拍视频加油打气并且出场活动，邀请众多如抖音粉丝过百万的博主、具有一定知名度的微信公众号、微博大V等自媒体转发宣传以此扩大活动的知名度。政府加强引导活动宣传力度，通过为满足旅游者提供满足各项个性化服务而让旅游者倾心这座城市，旅游者自身体验后的宣传才是城市宣传最佳名片。

5. 结束语

本文以阿拉善越野英雄会为例，研究了阿拉善节庆旅游发展过程中有许多急需整改的不足之处，并从多方面进行讨论阐述，提出相应的可行性方案。如改进硬件设施、提高宣传力度、提高游客参与度的问题，要从各个方面进行改善，只有不断提升节庆活动的管理制度，加强服务意识，提高企业之间的竞争力，不断创新出与时代接轨的内容，阿拉善盟节庆活动才能在长期的发展过程中不断成长，在激烈的节庆活动竞争中存活下去。为阿拉善盟其他节庆旅游活动的举办提供了可借鉴的方案，只有重视并改善这些问题，才能将利益最大化。

参考文献

- [1] 李婷. 旅游客源市场空间分布特征及发展战略——以越野 e 族阿拉善英雄会为例[J]. 区域治理, 2019(41): 251-253.
- [2] 张兵. 第十四届阿拉善英雄会圆满落幕[J]. 民生周刊, 2019(20): 75.
- [3] 孙燕初. 沸腾的沙漠越野 e 族阿拉善英雄会[J]. 汽车与运动, 2016(11): 158-161.
- [4] 李振南. 为昨天喝彩, 为明天拼搏[N]. 内蒙古日报(汉), 2019-10-16(001).
- [5] 伊丽娜. 阿拉善汽车越野“英雄会”主题广场设计研究[D]: [硕士学位论文]. 呼和浩特: 内蒙古师范大学, 2018.
- [6] 赵伟. 长城炮越野皮卡阿拉善英雄会展风采[N]. 中国质量报, 2019-10-09(A06).
- [7] 刘宏章. 越野 e 族阿拉善梦想沙漠汽车航空文化主题乐园入围“国家体育旅游示范地” [N]. 内蒙古日报, 2017-07-10(02).