

# 大学生的偶像崇拜与择偶偏好的关系研究

王 婷, 彭文波\*

重庆师范大学应用心理学重点实验室, 重庆

Email: \*pengwenbo26@sina.com

收稿日期: 2021年2月5日; 录用日期: 2021年3月12日; 发布日期: 2021年3月18日

## 摘 要

研究大学生偶像崇拜与择偶偏好以及二者之间的关系, 可以让我们更好地了解这两种心理现象。结合它们两者间可能存在的关系对大学生的心理健康教育 and 辅导方案提供一定建设性意义, 也为相关领域的研究提供参考。采用偶像崇拜问卷和择偶偏好量表对重庆市480名大学生进行问卷调查, 采用SPSS21.0做数据分析。结果发现不同偶像崇拜类型的大学生在社会经济地位、情趣条件、人品事理和气质条件上存在显著的差异。大学生偶像崇拜与择偶偏好存在一定程度的显著正相关。娱乐社交与人品事理和情趣条件均存在显著正相关, 关系幻想与社会经济地位、个性条件和气质条件均存在显著正相关。

## 关键词

大学生, 偶像崇拜, 择偶偏好, 典型相关

# Research on the Relationship of Idolatry and Spouse Preferences in College Students

Ting Wang, Wenbo Peng\*

Key Laboratory of Applied Psychology, Chongqing Normal University, Chongqing

Email: \*pengwenbo26@sina.com

Received: Feb. 5<sup>th</sup>, 2021; accepted: Mar. 12<sup>th</sup>, 2021; published: Mar. 18<sup>th</sup>, 2021

## Abstract

Studying college students' idolatry and spouse preference and the relationship between the two

\*通讯作者。

文章引用: 王婷, 彭文波. 大学生的偶像崇拜与择偶偏好的关系研究[J]. 社会科学前沿, 2021, 10(3): 553-559.

DOI: 10.12677/ass.2021.103080

can give us a better understanding of these two psychological phenomena. Combined with the potential relations between them, we can provide some constructive recommendations for the college student's psychological health education and counseling scheme, and also provide some references for related research. Used the idolatry questionnaire and spouse preference scale method to collect 480 undergraduate in Chongqing, and then SPSS21.0 was used to analyze the data. The results found that college students of different idolatry types have significant differences in socio-economic status, taste conditions, character affair and temperament conditions. There is a significant positive correlation between idolatry of college students and mate choice preference. There is a significant positive correlation between entertainment and social interaction with character affair and taste conditions, and relationship fantasy has a significant positive correlation with socioeconomic status, personality conditions and temperament conditions.

## Keywords

College Students, Idolatry, Mate Preference, Typical Correlation

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

偶像崇拜是个体的认知、情感和性格成长上模仿和崇拜另一个人的外貌特征、行为特征和价值观等, 不仅全部接纳还非常赏识, 它具有自发性、情感性和认同性等特征[1], 在大学生中具有普遍性[2]。择偶偏好是判断的标准, 也是个人最希望看到并最关注配偶的特征[3]。然而, 大学生的心理发展还处在“自我同一性混乱”时期, 择偶偏好还不甚成熟, 需要社会化学习, 也易受外部因素影响。同时大学阶段是择偶偏好趋于成熟的关键期, 反映着大学生的自我及外部因素的变化。

以往直接研究偶像崇拜与择偶偏好及其作用方式之间关系的实证研究极为匮乏, 两者的内部结构中不同层次与结构要素之间的关系尚不清楚。因此, 本研究假设偶像崇拜与择偶偏好之间的相关, 拟通过样本调查在典型相关分析的基础上明确偶像崇拜与择偶偏好的关系, 为更好地研究这两种心理现象, 并结合它们两者间可能存在的关系对大学生的心理健康教育 and 辅导方案提供建设性意见, 也为相关领域的研究提供参考。

## 2. 方法

### 2.1. 研究对象

本研究采用随机抽样的方法, 从重庆大学、重庆师范大学和重庆科技学院选取 480 名大学生作为被试。共收回有效问卷 406 份, 回收率为 84.58%, 有效问卷 341 份, 有效率为 83.99%。其中, 男生 169 人, 女生 172 人; 大一 86 人, 大二 108 人, 大三 78 人, 大四 69 人。

### 2.2. 研究工具

#### 2.2.1. 偶像崇拜量表(Celebrity Attitude Scale, CAS)中文版

采用彭文波等人修订(2010)的偶像崇拜量表中文版[4], 该问卷共 27 个项目, 按照偶像崇拜卷入程度由高到低分为病理边缘、关系幻想、完全认同、情感投射和娱乐社交 5 个维度。采用 5 点计分方式, “1”

= 完全不是这样, 分数越高表明该项目的符合性越大。根据 Maltby 等人对偶像崇拜检测的处理方式, 以 3 分为临界值, 作为简易偶像崇拜病理性卷入程度的标准, 分数越高表明该维度的影响越明显, 高于临界值则偏于非理性偶像崇拜。本研究的克隆巴赫  $\alpha$  系数为 0.93。

### 2.2.2. 择偶偏好量表

采用甘琳琳(2007)编制而成的择偶偏好量表[5], 该问卷共 31 个项目, 分为以下 6 个维度: 社会经济地位、人品事理、情趣条件、个性条件、生理条件和气质条件。采用 7 点计分方式, “不重要”为 1 分, 以 4 分为临界值, 分数越高表明该项目的重要性越大。本研究的克隆巴赫  $\alpha$  系数为 0.93。

## 2.3. 数据处理

本研究所有数据均采用 SPSS 21.0 进行描述统计和典型相关分析。

## 3. 结果

### 3.1. 大学生偶像崇拜与择偶偏好概况

**Table 1.** The basic situation of college students' idolatry and spouse preference

**表 1.** 大学生偶像崇拜与择偶偏好各维度的基本情况

偶像崇拜	<i>M</i>	<i>SD</i>	择偶偏好	<i>M</i>	<i>SD</i>
娱乐社交	2.83	0.91	社会经济	3.55	1.41
情感投射	2.08	0.89	人品事理	5.86	0.93
完全认同	1.95	0.80	情趣条件	5.53	1.05
关系幻想	2.05	0.76	个性条件	5.68	0.94
病理边缘	1.76	0.64	生理条件	4.62	1.29
			气质条件	4.41	1.10

对大学生偶像崇拜和择偶偏好的统计数据结果如表 1 所示。大学生偶像崇拜各维度的均值均低于 3 分临界值, 各个维度都在合理范围内。各维度的得分均值则大致呈现出从“娱乐社交”到“病理边缘”递减的趋势。择偶偏好以人品事理为主, 社会经济条件最低, 显示出大学生的择偶偏好更多地受到人品事理的影响。

### 3.2. 偶像崇拜与择偶偏好的典型相关分析

**Table 2.** Typical variables and tests of idolatry and mate selection preference

**表 2.** 偶像崇拜与择偶偏好的典型变量及检验

序号	典型相关系数	Wilk's	$\chi^2$	<i>df</i>	<i>Sig.</i>
1	0.277	0.808	71.209	30.000	0.000
2	0.256	0.875	44.468	20.000	0.001
3	0.206	0.937	21.891	12.000	0.039

将择偶偏好和偶像崇拜两组变量做典型相关分析, 得到了 5 个典型相关变量。经检验, 其中 3 个典型变量差异值显著( $p < 0.001$ )。具体如表 2 所示。

**Table 3.** Standardized typical coefficients and correlation coefficients of various dimensions and typical variables of idol worship**表 3.** 偶像崇拜各维度与典型变量的标准化典型系数及相关系数

维度	标准化典型系数			相关系数(负荷量)		
	$\chi_1$	$\chi_2$	$\chi_3$	$\chi_1$	$\chi_2$	$\chi_3$
娱乐社交	1.109	0.287	0.363	0.117	0.130	0.103
情感投射	-0.071	-0.295	-0.409	-0.057	0.059	0.067
完全认同	-0.587	0.617	0.959	-0.103	0.090	0.165
关系幻想	-0.531	0.844	-0.567	-0.114	0.176	-0.015
病理边缘	-0.177	-0.879	0.259	-0.124	-0.036	0.113

**Table 4.** Standardized typical coefficients and correlation coefficients of each dimension of mate choice preference and typical variables**表 4.** 择偶偏好各维度与典型变量的标准化典型系数及相关系数

维度	标准化典型系数			相关系数(负荷量)		
	$\eta_1$	$\eta_2$	$\eta_3$	$\eta_1$	$\eta_2$	$\eta_3$
社会经济地位	-0.577	0.662	0.710	-0.082	0.200	0.069
人品事理	0.241	0.440	0.205	0.099	0.197	-0.031
情趣条件	0.524	-0.239	0.102	0.076	0.126	-0.005
个性条件	0.284	0.44	-0.690	0.049	0.192	-0.123
生理条件	0.381	-0.211	-0.382	-0.012	0.081	-0.089
气质条件	-0.996	-0.027	-0.378	-0.158	0.084	-0.119

根据标准化典型系数如表 3 和表 4 所示, 偶像崇拜的典型变量  $\chi_1$  大约是该组变量的加权差, 即:  $\chi_1 = \text{娱乐社交} \times 1.109 - \text{情感投射} \times 0.071 - \text{完全认同} \times 0.587 - \text{关系幻想} \times 0.531 - \text{病理边缘} \times 0.177$ 。其中, 娱乐社交的权数绝对值最大, 其余四个维度的系数不足为 1。择偶偏好的典型变量  $\eta_1$  为:  $\eta_1 = -0.577 \times \text{社会经济地位} + 0.241 \times \text{人品事理} + 0.524 \times \text{情趣条件} + 0.284 \times \text{个性条件} + 0.381 \times \text{生理条件} - 0.996 \times \text{气质条件}$ 。它在气质条件上的系数最大, 反映了娱乐社交和气质条件的相关关系。

偶像崇拜的第二典型变量  $\chi_2$  可以表示为:  $\chi_2 = 0.287 \times \text{娱乐社交} - 0.295 \times \text{情感投射} + 0.617 \times \text{完全认同} + 0.844 \times \text{关系幻想} - 0.879 \times \text{病理边缘}$ 。择偶偏好的第二典型变量  $\eta_2$  为:  $\eta_2 = 0.662 \times \text{社会经济地位} + 0.44 \times \text{人品事理} - 0.239 \times \text{情趣条件} + 0.447 \times \text{个性条件} - 0.211 \times \text{生理条件} - 0.027 \times \text{气质条件}$ 。从典型变量的系数可知, 它们更多地反映了病理边缘与社会经济地位之间的相关关系。

第三对典型变量中, 来自偶像崇拜的典型变量  $\chi_3$  在完全认同和关系幻想的系数绝对值较大, 而来自择偶偏好的典型变量  $\eta_3$  在个性条件和社会经济地位的系数绝对值较大。因此, 这一对典型变量反映了完全认同和关系幻想与个性条件和社会经济之间的共变关系。

每个维度与典型变量的相关系数反映出维度在典型变量上的负荷, 而相关系数在同一对典型变量对上的符号表示共变趋势的方向性。在偶像崇拜的第一典型变量上, 除了情感投射, 其余各维度与之的负荷均大于 0.10。此外, 这五个维度在  $\chi_1$  的标准化典型系数和它们与  $\chi_1$  的负荷在符号上均相同。其中娱乐社交的符号与其他四个维度均相反。

来自择偶偏好的第一典型变量中, 气质条件的负荷值最大, 其中社会经济地位, 气质条件和生理条

件负荷值为负, 其余变量为正。第一对典型变量中生理条件的共变趋势是相同的, 其余维度的共变趋势的相反。在第一对典型变量中, 气质条件的标准化典型系数和负荷量均为最大。

第二对典型变量中, 偶像崇拜中的情感投射在  $\chi_1$  的系数和在  $\chi_2$  的负荷符号相反, 但病理边缘和关系幻想  $\chi_2$  的负荷值较大。择偶偏好中社会经济地位, 个性条件和人品事理  $\eta_2$  的负荷量较大, 社会经济地位与病理边缘变量的符号相异, 意味着这两组变量的共变趋势相反。

第三对典型变量中, 情感投射在  $\chi_3$  的系数和它们与  $\chi_3$  的负荷在符号上相反, 而完全认同  $\chi_3$  的负荷值较大, 其符号为正; 个性条件  $\eta_3$  的负荷值较大, 符号亦为负值, 表示完全认同和个性条件共变趋势相反, 具有负相关关系。

**Table 5.** Typical redundant analysis results of idolatry and spouse preference

**表 5.** 偶像崇拜与择偶偏好的典型冗余分析结果

典型变量	偶像崇拜的 5个维度		择偶偏好的 6个维度		典型相关 系数平方
	抽出变异 数百分比	重叠	抽出变异 数百分比	重叠	
1	0.146	0.011	0.108	0.008	0.526
2	0.186	0.012	0.371	0.024	0.506
3	0.261	0.011	0.169	0.007	0.454

通过偶像崇拜与择偶偏好的典型冗余分析, 具体见表 5 可知, 第一对典型变量的典型相关系数的平方( $\rho^2$ )为 0.526, 具有最大的预测力, 能解释 52.6%的总变异; 三对典型变量的决定系数和为 1.486, 解释了 148.6%的总变异。

第一典型变量  $\chi_1$  可以解释 14.6%的偶像崇拜组内变差, 并解释 0.8%的择偶偏好变差; 而典型变量  $\eta_1$  能解释 10.8%的择偶偏好变异, 并解释 1.1%的偶像崇拜变异。第二典型变量  $\chi_2$  解释了偶像崇拜组内变差的 18.6%, 并解释了择偶偏好变异的 2.4%;  $\eta_2$  能解释 37.1%的择偶偏好变异, 并解释 1.2%的另一组(偶像崇拜)变异。第三典型变量  $\chi_3$  解释了偶像崇拜组内变异的 26.1%和择偶偏好变异的 0.7%;  $\eta_3$  能解释择偶偏好组内变异的 16.9%和偶像崇拜的 1.1%的变异。由此可见, 来自偶像崇拜的典型变量对择偶偏好的变异具有 3.9%的总预测力, 略大于来自择偶偏好的典型变量对偶像崇拜的变异预测力(3.4%), 偶像崇拜对择偶偏好的影响更为明显。

## 4. 讨论

### 4.1. 大学生偶像崇拜与择偶偏好的现状

研究结果显示, 有偶像崇拜的大学生占 341 人, 占总数的 83.99%, 说明偶像崇拜在大学生中具有普遍性[6]。大学生崇拜的偶像类型几乎一半的是文娱明星, 占 42.8%, 且女生大多崇拜文娱明星, 男生大多崇拜杰出人物[7]。大学生偶像崇拜的描述统计表明, 偶像崇拜各维度均值均低于临界值 3, 则在该维度上呈现理性特征[4], 由此反映出大学生的偶像崇拜总体呈理性趋势[2]。这可能是由于: 一是社会学校教育的影响, 二是随着年龄的增长, 批判性思维日臻成熟, 对于本质属性的关注逐渐上升, 而日趋理性地“追星”的结果[8]。

大学生择偶偏好首要考虑因素是人品事理, 而最不看重社会经济地位, 这与前人的研究结果基本相一致[9] [10] [11]。这说明, 随着现代文明社会的发展, 越来越尊重个人, 强调个体本位, 当代大学生更

注重与对方的感情融洽, 为了拥有长久的爱情和婚姻, 他们择偶时更看重对方的性格和人品[12]。

#### 4.2. 大学生偶像崇拜与择偶偏好的关系

本研究发现, 大学生偶像崇拜与择偶偏好之间存在着比较密切的关系。在择偶偏好的 6 个维度为一组变量, 偶像崇拜的 5 个维度为另一组变量, 通过典型相关分析中一共得到 5 个典型相关变量(表 2)。经检验, 3 个典型变量均达到差异显著的水平, 其中两个变量达到了极其显著水平。分别是娱乐社交和气质条件, 病理边缘与社会经济地位, 完全认同和关系幻想与个性条件和社会经济地位。

娱乐社交和气质条件的相关关系, 说明交际型群体对偶像的态度仅为了满足生活娱乐和社交活动, 没有投入过多的感情, 他们对偶像的认同感比较低, 不太会去模仿偶像, 属于健康型卷入。而他们择偶时更关注对方的气质和外部特征。病理边缘与社会经济地位的相关关系, 共变趋势相反说明当大学生对偶像崇拜程度很高, 对偶像具有幻想化、浪漫化的心理认同, 而对此人的外在物质条件就不在重视, 这种现象也会反映到他们对择偶的偏好。完全认同和个性条件呈负相关。迷恋型卷入的大学生对偶像的一切全都接受并认同, 失去了自己的辨别力, 同时他们也期望其他人也像自己对偶像崇拜, 所以他们在择偶方面也不太关注对方是否性格好, 是否有不良嗜好。关系幻想和个性条件共变趋势相反。关系幻想和社会经济地位符号相同, 共变趋势相同。即大学生对偶像的认识具有强烈的幻想, 但是还没有到严重影响心理健康的程度, 没有病理边缘的程度深, 虽然他们择偶时不太重视对方的个性方面, 但是会看重对方的社会经济地位。

此外, 偶像崇拜对择偶偏好的影响更为明显。这可能是由于择偶时会偏向于选择和偶像有相似优点的人。大多数的偶像崇拜只是青春时期的盲目选择, 随着心理的成熟, 人们也越多的考虑现实和注重实际, 而择偶偏好是最好的体现。香港和世界其他地区的偶像崇拜调查均表明, 对异性名人的浪漫性依恋是青少年偶像崇拜的一个基本特征[13]。有偶像的大学生往往会有模仿偶像的倾向, 尤其是不同性别的学生对异性偶像的喜爱也会间接的影响他们择偶时的态度。

#### 4.3. 启示

本研究发现, 大学生偶像崇拜与择偶偏好之间关系密切, 大学生偶像崇拜对择偶偏好有一定的影响。因此我们应该重视并科学认识偶像崇拜现象, 引导其正面作用。重视榜样教育, 加强宣传报道正面健康的偶像的力度, 弘扬偶像的积极品质。关注大学生的心理健康和内心需求, 适当进行心理辅导, 高校应加强对大学生的思想政治教育, 帮助他们形成正确的人生观、世界观、价值观, 有利于他们形成健全的人格, 具有积极健康的择偶偏好。

### 5. 结语

大学生偶像崇拜对择偶偏好有一定的影响。偶像崇拜类型不同, 大学生的择偶偏好的类型也不同。注重娱乐社交的大学生在择偶时会更加关注对方的外形条件, 如气质, 性格等。而对偶像有强烈幻想的大学生在择偶时也会关注对方的物质条件, 不太重视个性和气质。大学生应该理性对待偶像崇拜, 注重偶像的积极特质, 形成正确的三观, 从而具有健康的择偶偏好。

### 基金项目

重庆师范大学第四届“三春湖杯”课外学术科技作品项目(202103232)。

### 参考文献

- [1] 岳晓东. 论偶像-榜样教育[J]. 中国教育学刊, 2004(9): 17-20.

- 
- [2] 胡璇, 边新杰, 蔡明泽. 90后大学生偶像崇拜新探——以天津、广西、内蒙古三地为例[J]. 今传媒, 2017, 25(6): 81-82.
- [3] Edwards, J.N. (1969) Familial Behavior as Social Exchange. *Journal of Marriage and Family*, 31, 518-526.  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=74184867&lang=zh-cn&site=ehost-live>  
<https://doi.org/10.2307/349775>
- [4] 彭文波, 邱晓婷, 刘电芝, 王平. 偶像崇拜量表的修订及其理论模型的验证[J]. 心理发展与教育, 2010, 26(5): 543-548.
- [5] 甘琳琳. 当代中国人的择偶偏好及其影响因素[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中师范大学, 2007.
- [6] 董育硕, 郭跃. 青少年偶像崇拜行为特征及归因实证研究[J]. 重庆师范大学学报(哲学社会科学版), 2011(1): 121-124.
- [7] 岳晓东, 严飞. 青少年偶像崇拜系列综述(之二)——偶像崇拜的性别差异[J]. 青年研究, 2007(4): 15-20.
- [8] 郭蓉. 大学生偶像崇拜现象及教育对策[J]. 山西农业大学学报: 社会科学版, 2011, 10(10): 1023-1026.
- [9] 温蓉. 大学生婚恋观的现状与特点分析——基于对西北民族大学的调查[J]. 湖北电大学刊, 2011, 31(6): 42-43.
- [10] 杨艳玲. 当代大学生的婚恋观及其影响因素[D]: [硕士学位论文]. 长春: 东北师范大学, 2007.
- [11] 张凯, 张晓婉, 李秀娟, 等. 大众传媒背景下“90”后大学生婚恋观的调查研究[J]. 西南农业大学学报: 社会科学版, 2012, 10(2): 152-155.
- [12] 张亿全, 徐亚萍. 大学生择偶倾向调查研究——以H大学为分析个案[J]. 中国电力教育, 2011(19): 166-168.
- [13] 吕勇, 薛良基. 青少年偶像崇拜的心理学分析[J]. 天津教育, 2018(9): 23-25.