

国际贸易电商经营模式的变革及对策选择分析

李守杰

吉林大学, 吉林 长春

收稿日期: 2022年4月18日; 录用日期: 2022年5月21日; 发布日期: 2022年5月31日

摘要

电子商务是利用互联网技术进行商品交换的商务活动, 它是以电子设备为基础的一种新型的贸易方式。在过去, 人们主要通过报纸、电视、广播和电话等传统的媒体来获取信息, 而现在, 网络已经成为了我们日常生活中不可缺少的一部分; 但是, 随着时代的发展和进步, 电子信息技术的出现也使得这种形式的交易变得更加得便捷与快捷。

关键词

国际贸易, 电商经营模式, 变革及对策

Analysis on the Reform of International Trade E-Commerce Business Model and the Countermeasures

Shoujie Li

Jilin University, Changchun Jilin

Received: Apr. 18th, 2022; accepted: May 21st, 2022; published: May 31st, 2022

Abstract

E-commerce is a business activity of commodity exchange using Internet technology. It is a new trade mode based on electronic equipment. In the past, people mainly obtained information through traditional media such as newspaper, television, radio and telephone. Now, the network has become an indispensable part of our daily life; however, with the development and progress of the times, the emergence of electronic information technology also makes this form of transaction more convenient and fast.

Keywords

International Trade, E-Commerce Business Model, Reform and Countermeasures

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在国际贸易电商经营过程中,企业可以借助计算机的应用,将其产品的生产过程和销售环节有机地结合起来,实现资源共享,从而降低成本,提高效率,增强竞争力。对国际贸易电商经营模式进行改革需要综合分析国际贸易交易主体、交易渠道以及国际经济环境等因素,并且和国际贸易分工形式相结合。因此,本文从国际角度出发,针对我国的电商经营模式的现状以及存在的问题,提出一些建议,希望能够对我国外贸业的未来有一定的帮助作用。

2. 相关理论综述

2.1. 国际贸易电商的概念

国际贸易电商是指通过网络信息技术进行的国际间商品交换活动,是一种以互联网为基础的贸易方式[1]。国际贸易电商的发展经历了传统电子商务和现代数字化的阶段后,它已经成为当今世界经济的重要组成部分。从定义上来看,国际贸易就是指一个国家或地区之间的交易主体在全球范围内,以电子信息的形式完成的商业行为。而狭义的国际贸易,是指两个不同的经济体(即非本国的国与地)的买卖双方直接或间接的商务往来。广义上的国际贸易包括了货物和服务的出口、投资、消费的外向型。

2.2. 企业的相关性研究

企业的相关性研究,主要是指企业在进行国际贸易的时候,需要考虑的问题和解决方法。1) 企业的产品策略在传统的贸易方式下,大多数的外贸公司会根据客户的需求来生产出不同种类的商品;而随着电子商务的发展和普及,很多中小型的外贸企业也开始利用网络平台来销售自己的产品;但是,由于跨境电商的交易额度比较高,而且涉及的范围也比较大,所以对这些小型的外贸企业来说,他们很难达到预期的目标利润。因此,对于一些大型的外贸公司,它们往往会采取价格战的形式来提高市场占有率。2) 风险管理的技术研究在国际贸易的过程中,因为各国的文化差异,每个国家的政治、经济、法律制度等各方面的情况都不一样,这就导致了每一个地区的对外贸易活动都有很大的差别性,这就要求政府要针对这种现象,制定出适合当地的政策与措施,以保证我国的出口能够顺利的开展下去。同时,还应该建立相应的预警机制,及时发现潜在的危机并加以预防。

2.3. 中国国际贸易电商经营模式概况

目前,我国国际贸易电商主要有B2B、C2C两种形式,其中,C2C模式是指企业通过互联网将产品销售给国外消费者,然后再由国内经销商进行分销,最终将商品提供给海外的零售商或客户。在BtoB的基础上,阿里巴巴集团与淘宝网等电子商务平台合作,实现了线上线下的融合发展。在这种模式下,买卖双方可以利用网络的优势来完成交易,从而大大提高了贸易效率。但是由于其自身的局限性,如物流速度较慢,配送成本较高,这也使得其对传统的国际贸易方式产生了一定的冲击;其次,虽然淘宝网的

出现和迅速崛起，但它的线上线下的结合还不够完善，导致线上的订单量减少，这也进一步影响到整个外贸行业的利润率。而对于 C2B 的跨境电商，因为其具有全球性，所以对全球市场的依赖程度较低，且不需要花费太多的人力物力，因此，更容易受到其他国家的关注和认可。

3. 国际贸易电商经营模式的变革及现状分析

3.1. 国内外研究现状

在传统的国际贸易中，企业是以盈利为目的的组织形式，而在电子商务的交易模式下，买卖双方通过互联网进行信息的交换和共享，使得贸易的成本大大降低，同时也提高了效率^[2]。但是由于国际贸易的特殊性，它涉及到的范围广，而且还需要大量的人力物力，因此，对相关人员的较高。随着全球经济一体化的不断发展，我国与其他国家的合作也越来越密切，这就对跨境电商的经营提出了更高的标准和更高的要求；目前，中国已经成为世界上最大的 B2C 市场，但 B2C 的商业模式仍处于初级阶段，其运营方式主要依靠线下实体店铺，线上线下的融合还存在很多问题，这就导致了整个行业的利润空间被压缩。从以上的国内外研究现状可以看出，国外对于这一领域的研究成果较为丰富，而国内的学者们的研究大多集中于理论方面，实证分析较少。

3.2. 电商经营模式变革的优势

1) 降低成本

在传统的电子商务环境下，企业要想获得更多的利润，就需要投入大量的人力物力。而在国际贸易中，交易双方通过互联网，可以直接进行商品信息的交流与沟通，减少了中间环节，大大提高了效率。同时，也节省了时间，使买卖双方能够及时了解对方的产品和服务，为客户提供更加优质的体验和更贴心的售后保障。

2) 提升顾客满意度

在国际贸易中，消费者是一个非常重要的因素，而随着网络的普及以及相关技术的发展，人们的购物行为越来越方便快捷，这也就意味着，网上商店已经成为一种趋势，而且这种形式的营销模式对商家来说，不仅仅是销售的方式上的转变而是经营的理念上的创新；另一方面，由于现在的网民数量庞大，因此，对于网站的要求也会更高，所以电商的运营者只要充分利用各种先进的信息技术和手段，将其转化为具有吸引力的消费群体，这样一来，用户对该平台的忠诚度将会更高，从而增加其购买的可能性。

3.3. 国际贸易电商经营模式的劣势

1) 缺乏国际竞争力我国的电子商务发展时间短，在很多方面都存在着不足之处，例如物流、支付等问题，这些因素都会影响到电商的运营和发展。目前国内的电商企业大多数是通过第三方平台进行交易，而在这过程中，需要大量的资金投入，而这对于中小型外贸公司来说，是一个不小的负担和压力。2) 对客户的吸引力较低由于传统的贸易方式，许多中小企业的产品无法得到有效的展示和宣传，导致了消费者的购买欲望降低，从而流失了一部分的潜在顾客。同时，也因为没有更好的服务体系，使得一些小的商家失去了原有的消费群体造成市场的混乱现象。另外，还可能出现恶性竞争的情况发生，不利于行业的健康有序的成长与进步。因此，对跨境电商人才的培养也要引起重视。3) 对环境的危害较大。随着全球经济一体化的不断推进，各国之间的联系越来越紧密，国际贸易活动的开展必然会带来更多的纠纷与摩擦。

3.4. 国际贸易电商经营模式变革的机遇与挑战

随着电子商务的发展和网络技术的普及应用，传统商务模式的弊端也越来越明显。例如：交易成本

较高,需要大量的人力、物力和财力,而在国际贸易中,由于缺乏专业人才,企业很难找到合适的合作伙伴;其次,国际贸易中的贸易壁垒问题一直存在,这也是国际贸易电商难以突破的瓶颈之一。再次,我国目前的对外贸易政策还不够完善,对跨境电商人才的需求还远远没有达到。虽然国家出台了一系列的鼓励措施,但是仍然不能满足市场的要求;另外,国际上的一些不正当竞争行为,如关税壁垒、知识产权保护等,都会影响到外贸的健康稳定的发展前景。最后,在全球经济一体化的背景下,中国与其他各国之间的交流日益频繁,许多跨国公司开始将目光转向海外希望通过跨界的合作来实现双赢[3]。因此,未来的国际贸易将是一种以互联网为基础的全新商业模式。而这种新型的方式将会给世界带来新的机遇与挑战。

4. 国际贸易电商经营模式的变革及对策选择分析

4.1. 明确市场定位

市场定位是指企业根据消费者的需求和偏好,为其提供产品或服务的过程中所涉及的一系列策略。市场定位的目的就是为了让顾客对该危品或服务有一个明确的认识和了解,并使这种认知成为消费习惯。在传统的电商经营中,大多数的商家都是以自己的销售渠道作为主要的营销手段,而在电子商务的发展下,网络购物逐渐变成了一种新的商业模式,这就使得很多的零售商开始改变原有的经营理念,不再是单纯的依靠实体店铺来进行宣传,而是通过线上的推广来扩大知名度,从而吸引更多的客户群。随着互联网技术的不断进步,人们越来越喜欢利用电脑等电子设备,随时随地的浏览网页,并且可以直接与供应商交流,这就为网上交易的产生创造了条件。同时也促进了信息的传递速度,提高效率,减少中间环节,降低成本。因此在未来的发展中中国的零售业将朝着“以用户为中心”的方向转变[4]。

基于上述对国际贸易电商的经营模式的分析可以看出,目前我国国际贸易还处于发展阶段,而在电子商务的交易中,企业更多的是追求利益的最大化,而不是考虑成本的最小化,所以在进行贸易的过程中,要注重风险的控制和收益的平衡问题,这就要求政府相关部门和电商结合实际情况,制定出适合本国的对外贸易政策,并加强对国际间的沟通与合作,使其达到双赢的效果;另外,还要不断完善法律法规,为跨境的外贸活动提供一个良好的环境;最后,要建立健全的监管机制,保证信息的真实性、准确性,避免不法分子利用假冒伪劣产品来骗取国家的合法权益。当然,对于未来的国际贸易电商会的管理也是需要重视的方面。首先就是要明确自己的目标客户,其次是根据自身的优势来确定合适的营销策略,同时也不能盲目跟风,而是应该有针对性的选择最佳的销售渠道,并将之付诸实践,最终实现利润的最优化[5]。

4.2. 提高经营范围

由于电子商务具有全球性、虚拟性等特性,所以在交易过程中,企业可以通过扩大销售渠道来实现盈利的目的;同时,还应重视对产品的推广和宣传,使消费者能够了解到商品的特点以及性能,从而增加客户的忠诚度。在传统的国际贸易方式中,大多数的外贸公司都是以实体的形式进行贸易活动,而随着互联网的发展和普及,网络营销已经成为一种新的趋势了。因此在这种情况下,为了更好地促进国际贸易的可持续发展,我国必须大力支持跨境电商的发展与应用。

首先,要积极推动国内的物流行业的快速成长,为其提供更多的资金投入,为其创造更多的利润空间。其次是鼓励有条件的地方建立起自己的海外仓储基地,并给予相应的政策扶持。最后是要加强对国际间的交流合作,使之能与国外的一些机构相互沟通,共同进步,互惠共利。只有这样,才能真正地改变目前的经营模式,提高中国的对外贸易水平,增强自身的综合实力。

4.3. 加强电商经营管理平台建设

国际贸易电商经营模式是以信息技术为手段，以平台支付为媒介，以商品交换为中心的一种商务活动，近年来，随着电商交易的不断普及，整合管理电子商务平台为国际贸易的发展提供了强劲动力。因此，为了更好地实现国际贸易电子商务的发展目标，需要加强电商经营管理平台的建设和完善。

加强对企业的内部管理，建立一个完整的电商经营管理体系，使其能够在国际市场中发挥出应有的作用；加强对相关工作人员的培训工作，提高他们的业务水平，让其充分了解跨境贸易的特点以及流程，并能熟练的应用该系统，从而为客户提供更加优质的服务；还要加大力度推广和使用先进的技术手段，不断改进现有的运营模式，为我国的国际贸易电商业务的进一步发展奠定良好的基础和保障[6]。此外，还应该积极的探索适合自身的经营管理方法，通过多种途径来提升外贸交易的效率、降低成本，促进对外贸易的可持续健康的发展等。在进行网络营销时，应注重与消费者的沟通交流，及时掌握顾客的需求信息，并根据这些来制定相应的策略方案，以满足不同类型的用户所需。另外还可以利用第三方支付平台，将网上购物的过程转化成在线的电子货币，这样既方便了买家，也有利于卖家的资金流动。

4.4. 加强品牌建设

品牌是一个企业的无形资产，是一种重要的竞争力。随着全球经济一体化的不断深入，消费者对产品的需求越来越个性化和多样化，这就要求企业在营销的过程中，要注重品牌的塑造与推广，以满足不同的消费群体的需要；同时，也要重视售后服务，提高客户满意度，从而提升自身的市场占有率。在国际贸易电商经营规模日益扩大的基础上，相关企业领导人员要遵循国际交易市场全面开放的新发展趋势和新的交易格局，做到与时俱进，在变化中求生存，打造出适应国内外市场需求的品牌建设系列。

目前，我国电子商务的发展还处于初级阶段，很多方面都存在着问题，如物流、支付等，因此在未来的发展中，应加强对这些环节的管理和控制，并建立完善网络系统，使其能够更好地发挥作用。企业可以通过广告的宣传来扩大知名度，增加顾客的信任度，促进交易的顺利进行。对于电商的经营模式，除了传统的线下销售外，还要积极的拓展线上线下的融合渠道，如与第三方平台合作，为用户提供更多的便利；也可利用互联网的优势来实现跨行业的整合运营，比如与国际知名的搜索引擎公司或大型门户网站的合作等。

4.5. 建立产业链

产业链是一个宏观概念，主要包括价值链、企业链、供需链和空间链，从四个维度为国际贸易的发展提供改革意见。同时，国际贸易企业建设企业链的时候要充分考虑技术与经济之间的关联性，并且在特定的逻辑关系和时间空间布局的链条上开展相关的电商经营活动。对于我国企业来说，要想实现贸易的转型升级，必须要在传统的外贸方式上进行创新，而不是仅仅局限于原有的生产和销售模式。这就要求企业在电子商务的发展下，积极探索新的商业模式。

目前，国内的一些不法分子利用平台的漏洞来谋取非法的利益，所以企业应该加强对跨境电商的监管力度；其次，还需要政府加大对相关的法律法规的制定与完善，为其提供良好的市场环境。最后是建立一个完整的信息网络系统，让消费者可以随时了解产品的最新情况，及时做出相应的调整和改进。此外，还应当注重培养专业的人才队伍，为其输送新鲜的血液和先进的技术力量。同时，还要注意提高员工的福利待遇，让他们有足够的热情投入到工作中去。只有这样，才能真正的推动国际贸易电商的产业化进程，从而促进整个行业快速稳定的成长与进步。

5. 结论

本文通过对我国电商经营现状的分析, 以及与国外的成功经验进行对比, 得出了以下结论: 在电子商务环境下, 传统企业的经营管理模式已经不能适应时代的发展需要, 而电商经营是国际贸易发展的衍生物, 也是一种必然趋势。经由电商平台进行跨国交易可以提升贸易交易的效率和成单量, 但是在国际贸易电商交易模式日益泛滥和发展的阶段中, 相关企业要创新经营模式, 改变原有的经营方式, 以满足市场需求。并且将自身的发展潜力和外部的经济环境结合起来, 在完善贸易产业链的基础上逐渐加强电商平台和产品品牌的建设。

参考文献

- [1] 赵乐萍. 跨境电商发展对经济新常态下中国传统国际贸易的影响[J]. 今日财富, 2022(7): 34-36.
- [2] 冯其云. 跨境电商人才需求下《国际贸易实务》课程教学改革研究[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(3): 30-32.
- [3] 马骋. 跨境电子商务可持续发展路径研究[J]. 商场现代化, 2021(12): 32-34.
- [4] 丁妍, 董威, 李贞慧. 国际贸易跨境电商发展的对策研究[J]. 现代营销: 经营版, 2020(3): 2.
- [5] 沈阳阳. 跨境电商对传统国际贸易的变革与建议[J]. 魅力中国, 2020(39): 345-346.
- [6] 曹美星. 跨境电商背景下国际贸易实务教学改革探析[J]. 国际商务财会, 2022(2): 95-97.