

宜宾红色资源助推文旅结合战略研究

——以翠屏区为例

向玉洁, 张琪, 孙康竣, 罗铭洋

川北医学院, 四川 南充

收稿日期: 2022年8月1日; 录用日期: 2022年9月9日; 发布日期: 2022年9月15日

摘要

目的: 促进宜宾红色文化资源与旅游业相融合, 提升当地特色红色旅游的内涵和质量。通过实地调研与考察为宜宾当地特色红色资源提供针对性建议, 进一步推进红色旅游的创新发展。方法: 基于前期文献研究, 实地考察, 中期的问卷调查以及后期的访谈, 收集到了一系列丰富的一手资料, 进行整理和汇总分析。结果: 根据受教育程度、年龄、政治面貌等对红色文化了解程度的回归分析, 我们发现 $R^2 = 0.079$ 表示共同解释7.9%的变异量, 说明回归方程的预测准确度不高, 可能是因为还有其他影响因变量的因素。正态P-P图里预期累计概率与实测累计概率的分布趋近于一条直线, 就说明了回归方程的残差服从正态分布。结论: 宜宾市翠屏区红色旅游产业目前仍存在以下不足, 如缺乏专业人才要素支撑; 产业发展不平衡, 宣传力度弱; 缺乏创新点, 形式单一等。将宜宾当地特色产业与红色旅游产业互动, 实现地域文化推广; 打造红色旅游精品路线, 实现宜宾红色全域旅游; 促进教旅有机结合, 构建红色旅游研学基地体系; 补充红色旅游配套设施, 实现宜宾红色旅游可持续发展等策略均有助于红色资源推动文旅结合。

关键词

红色文化, 红色旅游, 乡村振兴, 文旅结合, 宜宾

Yibin Red Resources Boost the Strategic Research on the Integration of Culture and Tourism

—Taking Cuiping District as an Example

Yujie Xiang, Qi Zhang, Kangjun Sun, Mingyang Luo

North Sichuan Medical College, Nanchong Sichuan

Received: Aug. 1st, 2022; accepted: Sep. 9th, 2022; published: Sep. 15th, 2022

Abstract

Objective: To promote the integration of red cultural resources and tourism in Yibin and improve the connotation and quality of red tourism with local characteristics. Through on-the-spot research and investigation, we can provide targeted suggestions for Yibin local characteristic red resources and further promote the innovative development of red tourism. **Methods:** Based on the previous literature research, on-the-spot investigation, mid-term questionnaire survey and later interviews, a series of rich first-hand data were collected and analyzed. **Results:** According to the regression analysis of the level of understanding of red culture such as education, age and political outlook, we found that $R^2 = 0.079$ means that 7.9% of the variance is jointly explained, indicating that the prediction accuracy of the regression equation is not high, which may be because there are other factors affecting the dependent variables. The distribution of the expected cumulative probability and the measured cumulative probability in the normal P-P diagram approaches a straight line, which shows that the residual of the regression equation obeys the normal distribution. **Conclusion:** At present, the red tourism industry in Cuiping District of Yibin city still has the following deficiencies, such as the lack of professional talent elements support, unbalanced industrial development and weak publicity, lack of innovation, single form, etc. Interacting the local characteristic industries of Yibin with the red tourism industry to realize the promotion of regional culture, Creating a red tourism boutique route to realize the red all-round tourism of Yibin, Promoting the organic combination of teaching and tourism, and building a red tourism research base system and strategies such as supplementing red tourism supporting facilities and realizing the sustainable development of red tourism in Yibin will help red resources promote the integration of culture and tourism.

Keywords

Red Culture, Red Tourism, Rural Vitalization, Combination of Culture and Tourism, Yibin

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

四川宜宾，三江汇聚之地，山川秀美，物产丰饶。在那烽烟四起的年代，宜宾不仅为抗战贡献了物资，也涌现出了一批人民英雄，也谱写了可歌可泣的红色篇章。宜宾的红色文化氛围十分浓厚，有着许多红色遗迹，当地也十分注重红色文化在素质教育中的引用。这也吸引了很多的游客前往此地，同步促进了旅游业的发展。文旅结合，使文化和旅游相互促进，通过文化可以提升旅游的内涵和质量，通过旅游可以加强文化的传承和发扬。在文旅结合的大背景下，宜宾可以利用自身的资源优势，根据本地区的地域特色，更好的发展旅游业。这不但能够对优秀的红色文化进行更好的保存和弘扬，也能促进本地区旅游事业的发展。

2. 红色旅游的内涵及发展背景

2.1. 红色旅游的内涵

红色文化和红色旅游天然相融。红色旅游，奠基于现代中国的红色文化，其物质载体主要是中国共

产党领导广大人民和武装力量在艰苦卓绝、跌宕起伏、波澜壮阔、气壮山河的革命斗争和社会主义建设中，所发生的事件、所居住的地方、所使用的器物、所留存的痕迹等，红色旅游所蕴含的希望、胜利、团结、奋斗、勤劳、勇敢、艰苦奋斗、不怕牺牲等精神正是红色文化的基本内涵[1]。

2.2. 红色旅游的发展背景

党的十八大以来，习近平总书记反复强调：“中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识”[2]，要“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”[3]，让红色文化深入国民的心中。《中华人民共和国国民经济和社会发展规划第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化文化旅游体验，推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展，将推进红色旅游创新发展作为“健全现代文化产业体系”“推动文化和旅游融合发展”的重要举措[4]。并且红色旅游在促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一方面具有重要价值。习近平总书记强调：让信仰之火熊熊不息，让红色基因融入血脉，让红色精神激发力量。在新的历史征程中，红色文化的发展必然促使红色旅游内涵更加丰富，形式更加多样，和人民美好生活的关联更加密切。红色文化是红色旅游的灵魂，红色文化既是对中华优秀传统文化的继承与发扬，也是把准中国特色社会主义文化前进的指南针，标志着中华民族伟大复兴的鲜明特色。

3. 调研方法及内容

调研主要方法

本研究围绕调查宜宾市红色文化资源与旅游业相结合的情况，并针对广大游客和市民进行问卷设计及调查，重点分析宜宾红色文化资源利用情况以及如何与当地特色旅游业相结合，并提出宜宾红色文化与旅游业结合的针对性建议[5]。

1) 文献研究法：搜集、整理国内宜宾红色文化研究和文旅结合研究的相关资料，以及发展趋势。把宜宾文旅结合现状放在大视图下进行宏观考量，看看它处在一个什么位置。

2) 实地考察法：实地参观赵一曼纪念馆、李庄古镇、等红色教育基地，实地走访红色基地附近居民及组织。

3) 问卷调查法：到红色基地寻找游客完成问卷调研，完成调研问卷 207 份，同时线上线下相结合，网上问卷与实地调研问卷结合。通过问卷星完成问卷 100 份，覆盖面广。调研对象主要为相对了解宜宾红色文化教育基地的游客，涵盖各类政治面貌、各个年龄段。

4) 访谈法：主要访谈游客、红色基地附近居民和“中国李庄非遗草龙舞艺术团队”，提前制定访谈提纲，提出问题，与之进行密切交流，收集到丰富的第一手资料。

4. 调研内容

4.1. 宜宾红色文化资源发展现状

实地参观赵一曼故居，李庄古镇，李庄抗战文化纪念馆，对宜宾特色红色文化资源、名人故居、特色建筑等进行实地调研。同时走访红色基地，感受红色文化的熏陶。考察宜宾红色文化资源与旅游业的结合现状，包括基础设施、展示内容、配套服务、对游客的吸引力，宣传方式等等。

4.2. 游客对宜宾红色文化的认识及新的需求

主要通过问卷调查形式和访谈形式开展。了解居民及游客对宜宾红色文旅结合的认识、看法和针对

性建议。探访名人故里，发放调研问卷，与退休党员书记和“中国李庄非遗草龙舞艺术团队”交谈，详细了解李庄古镇及抗战文化纪念馆近几年发展状况，游客与居民对其认同感以及可行的发展新路径，为撰写调研报告打好基础。

4.3. 宜宾红色文化与旅游业的结合情况

综合运用实地观察法、调研法和访谈法，全面了解宜宾红色文化资源的利用度、包括红色景区内展示内容是否丰富、景区基础服务设施是否完善、配套服务质量以及推广宣传力度等等，同时了解游客和居民对红色景区的熟悉程度、参观次数，寻找文旅结合发展新路径。

5. 数据分析

5.1. 宜宾市翠屏区红色旅游产业缺乏专业人才要素支撑

在查阅资料时，我们发现近几年来宜宾市十分重视红色文化教育，从推进红色文化校园建设到中国共产党成立一百周年之际的《红色宜宾》展播，宜宾市的红色文化教育正如火如荼的进行，当地常驻人群对红色文化也都有所了解且十分重视红色文化的教育。在调查过程中，我们针对宜宾市翠屏区常驻人群进行了调研，共选取 207 例有效样本。在所调查问题中，对于“您对翠屏区红色文化的了解程度是？”这一问题，只有 14 人十分了解，55 人比较了解，122 人了解一些，完全不了解的有 16 人。接下来对于“如果有时间旅游，您愿意去红色景区旅游吗？”这一问题，回答“愿意”“不愿意”“无所谓”的则分别为 184 人、7 人和 16 人。在“您认为红色文化对当地旅游业的发展的重要性”这一题目中，回答非常重要的有 155 人，回答有一定影响但不大的有 47 人，回答几乎没有影响和没有影响的分别有 2 人和 3 人。

通过调查，我们同时也发现了一些宜宾市翠屏区在红色文旅发展过程中需要解决的问题，如缺乏人才要素支撑，一是管理人员较少且专业性较差，责任感意识和工作效率均需加强，二是讲解宣传类人才缺失，调查中发现宜宾市常驻人群对红色文化十分了解的仅有 14 人，并且在实地考察时我们发现，部分纪念馆讲解宣传类人才紧缺，大多数纪念馆以游客自行参观为主，部分游客可能体验感较差，人才培养上的缺失，很大程度上也限制了宜宾市翠屏区红色文化旅游产业的开发，见图 1，图 2。

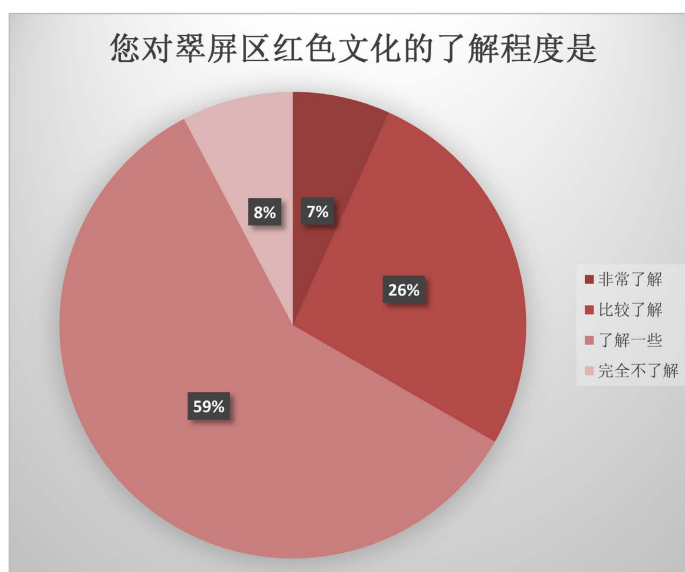


Figure 1. The research subjects' understanding of the red culture in Cuiping District
图 1. 研究对象对于翠屏区红色文化了解情况

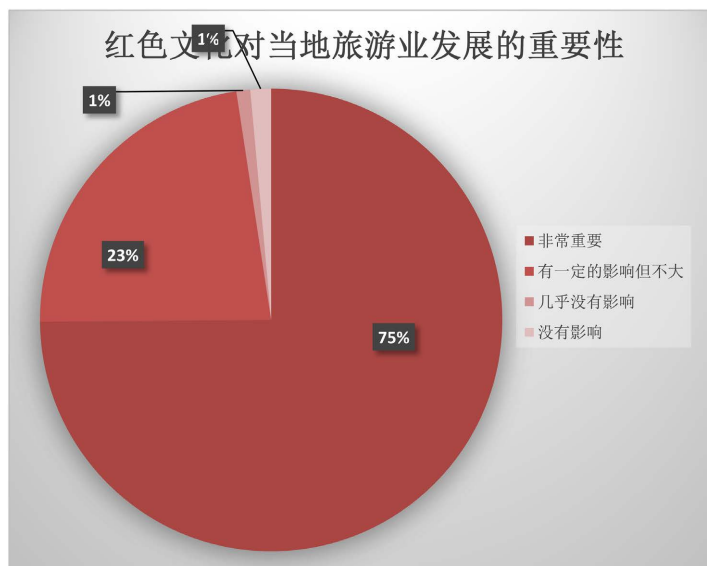


Figure 2. Analysis of the impact of red culture on tourism development

图 2. 红色文化对旅游业发展影响分析

5.2. 宜宾市翠屏区红色旅游产业发展不平衡，宣传力度弱

在调查中我们发现，宜宾红色文化氛围比较浓厚，拥有众多能了解到红色文化的途径，如校园红色文化教育，宜宾市红色教育基地，各纪念馆、烈士陵园等。但针对所调查问题“您去过以下哪些红色纪念馆？”，我们得知在 207 例总样本中有 180 人去过赵一曼纪念馆，27 人未去过；132 人去过李庄抗战文化纪念馆，75 人未去过；122 人去过宜宾烈士陵园，85 人未去过；89 人去过赵一曼故居，118 人未去过；17 人去过五人堆烈士就义地，190 人未去过；12 人去过谢中将军祠，195 人未去过，具体如图所示。这可能与部分红色纪念馆没有打好各品牌的核心地位有关，纪念馆缺乏自身特色，知名度较低，宜宾市常驻人群对其了解度也十分不足，更加缺乏游客。因此，针对此现状，宜宾市应将关注点着重放在打造各纪念馆的品牌特色上，激发其生命力与活力，提高各红色纪念馆的知名度，促进宜宾市翠屏区文旅产业的融合发展、平衡发展，加快红色文化与旅游业的深度结合。最后在问题“您认为可以通过以下哪些方式可以促进红色旅游发展？”中，我们发现高达 166 人认为需要发展快速交通和红色旅游专线，由此可见，宜宾市翠屏区部分红色景区交通要道并不十分发达，没有打造好红色旅游专线线路，该地区红色旅游产业发展不平衡，知名度不高可能也与此有关。在其中仍有 135 人认为需要配套红色教育及红色纪念设施，这可能与宜宾市宣传旅游资源不够丰富有关，宣传力度弱，可以结合我国传统文化精神发展开拓红色旅游文化精神，从而提高其吸引力，增强宜宾市翠屏区文旅产业竞争力，见图 3、图 4。

5.3. 宜宾市翠屏区红色旅游产业打造缺乏创新点，形式单一

宜宾市翠屏区红色文化的展示依旧是遵循传统展示模式，创新能力不足。展现形式大多数都是以故居、纪念馆、雕塑、红色教育基地等等为主，缺乏创意度，对游客吸引力较弱，造成市场竞争力弱。在我们的调研中，当问到“您认为红色景区可以通过什么改进方式更好的传承红色精神？”回答“丰富教育内容和形式，与时俱进”占最大比例，达 144 人，其次回答举办有关红色文化的文化节达 125 人；认为增加互动环节，提高参与体验的效果可以更好传承红色精神的达 124 人，具体如图所示。由此可见宜宾市翠屏区的红色旅游产业打造应该与时俱进，增加创意度，在丰富红色旅游形式的同时，促进旅游与

红色文化教育的双向互动,提高吸引度,同时在问题“您更愿意了解红色景区的哪些内容?”中,我们发现历史文化和烈士故事占比最大,达170人,随后建筑风格105人,自然环境92人,艺术价值82人,因此在打造过程中要注意历史文化和烈士故事的真实性,旅游讲解词应与革命史实相符,同时富有趣味,也不能移花接木虚造历史场景和建筑风格,应再现全面且真实的历史场景,好的故事和好的场景可以使代入感更为突出,充分发挥红色文化旅游产业在红色教育教学中的优势,从而吸引游客,增强游客体验感,见图5、图6。

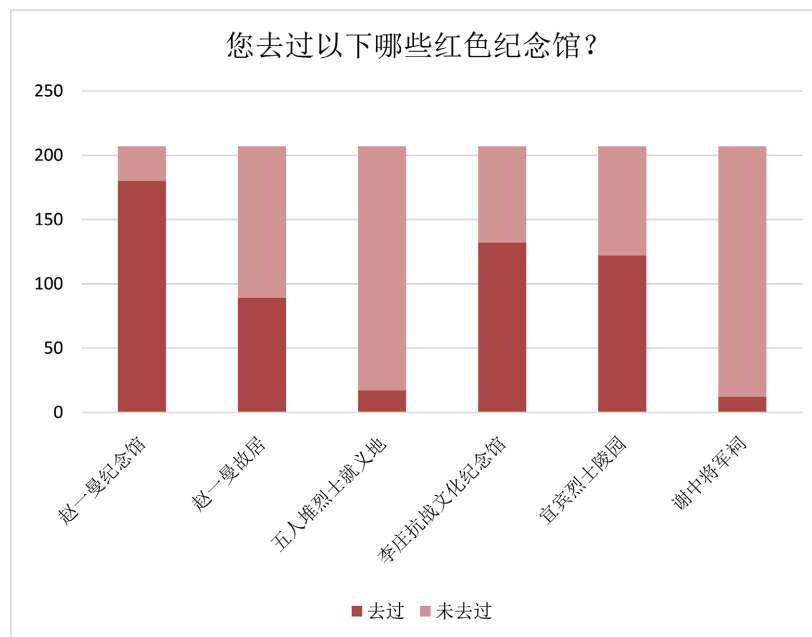


Figure 3. Study on whether the research subjects have been to the Red Memorial Hall
图3. 研究对象是否去过红色纪念馆的研究

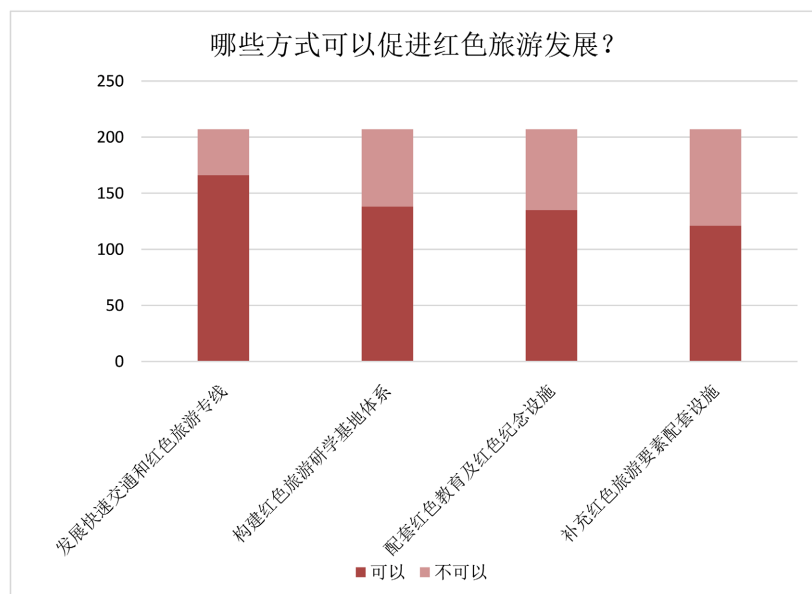


Figure 4. Analysis of promoting red culture on tourism development
图4. 促进红色文化对旅游业发展的分析

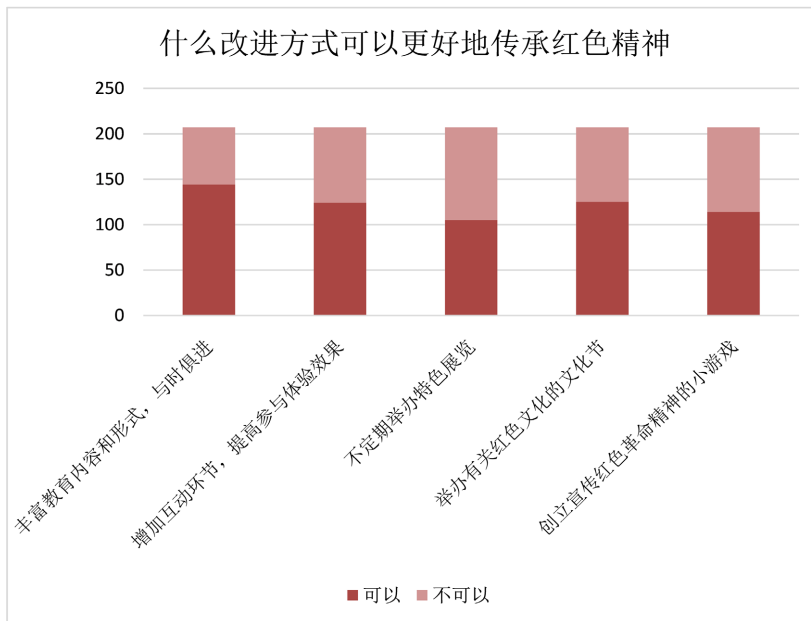


Figure 5. Analysis of the way of inheriting the red spirit
图 5. 传承红色精神方式分析

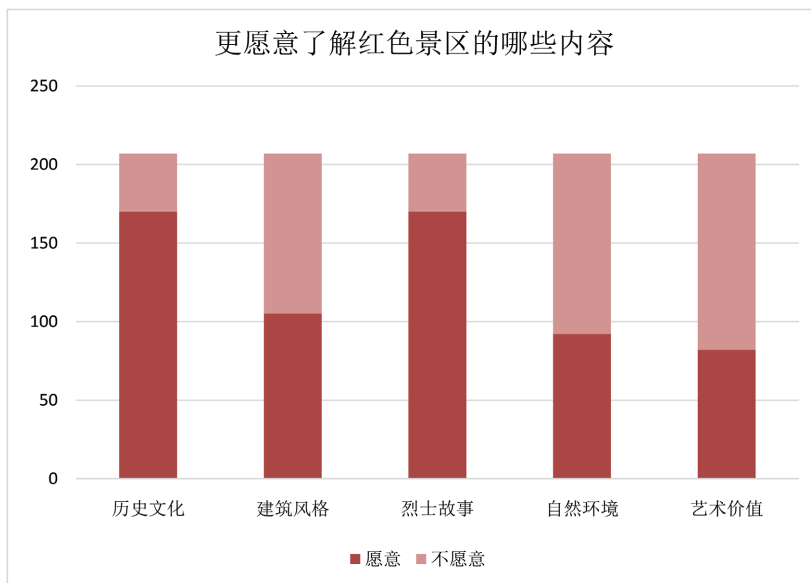


Figure 6. The research object understands the content analysis of red scenic spot
图 6. 研究对象了解红色景区的内容分析

6. 宜宾红色旅游开发的对策

6.1. 科学规划, 合理开发, 实现红色旅游产业再创新

宜宾作为四川省红色资源丰富的旅游大市, 在现有基础上深入挖掘原有红色资源, 深入开发红色文化与旅游资源的有机结合, 能实现宜宾红色旅游的高质量发展。假期旅游已然成为人们休闲放松的主要方式之一, 人们对旅游纪念品的需求也越来越多样。红色文化作为我国先进文化, 可以通过与纪念品有机结合, 再附带上地方特色, 地域文化, 形成别出心裁的特色纪念品, 刺激消费者的购买欲望, 实现地

域文化推广,推动旅游产业发展。可将宜宾自然风光、遗址遗迹、历史文化、风土人情为基本要素,融合红色文化和红色事迹,设计插画和文创产品。宜宾有特色的酒产业和酒文化,可以将当地酒产业和红色旅游产业互动,推出纪念类,观赏类酒产品。

以长沙红色文化夜间演艺形式为例,宜宾也可以开展符合历史事件,独具地方特色的演艺活动。另外,可以通过丰富旅游过程中的活动形式,带动游客积极性,增加游客参与感。例如,可以将年轻人热衷的娱乐形式“剧本杀”融入到红色旅游中去,从角色扮演中体会爱国奉献精神,无畏牺牲精神,奋不顾身的无产阶级斗志等先进红色精神。既增加游客的参与感,丰富旅游内容,还促进爱国精神的觉醒,宣传灿烂的红色革命历史。宜宾市红色资源丰富,交通、餐饮、住宿等基础建设完善,具有开展红色文化旅游节庆活动的潜力。文化和旅游部部长胡和平在2021年“两会”期间接受采访时表示:文化和旅游部将以党史学习教育为契机,深挖红色文化内涵、扩大革命文化传播,举办一系列传承红色基因、弘扬革命传统的活动。开展红色文化节不仅能作为宜宾红色旅游的一张闪亮名片,吸引广大游客的到来,还能带动周边城镇经济发展。以建川博物馆抗战文化节为例,围绕红色节庆主题统筹规划,展示宜宾丰富的红色资源;进行专业化设计,满足游客“吃、行、游、住、乐、购”等活动,增加接待游客的能力;设计多种多样文娱活动,增加游客游览趣味性;加强推广与宣传,增加宜宾红色文化节品牌知名度[6]。

6.2. 打造红色旅游精品路线,实现宜宾红色全域旅游[7]

宜宾作为四川红色资源丰富的城市之一,包括赵一曼纪念馆、南溪朱德旧居、李庄古镇等优秀红色旅游景点。但是由于景点与景点间线路长,使得目前宜宾红色遗址有些分散,甚至有些景点以孤独的点或者单一的区县碎片分布在宜宾范围内,由于还没有完整的旅游路线,无法形成完整的旅游路线运行网络,这导致交通便利的景区接待游客压力大,而交通不便的景点面对无人熟知,门可罗雀的尴尬现象。开发红色旅游精品路线是解决这一痛点和难点的有效途径[8]。比如:同一区内的红色景点设置公交绿色通道,实现区内旅游一条线;不同区的景点设置旅游快线,不仅方便游客出行,而且带动了沿线地区发展和偏远景点的开发。无论从经济效益还是社会效益,都值得深度开发。另外可以将宜宾的自然景观,特色风土人情融入红色快线,实现“一条线路,游遍宜宾”,带动全市经济社会发展。

6.3. 促进教旅有机结合,构建红色旅游研学基地体系

红色资源作为悲壮历史和伟大革命情怀的有效载体,担负着“教化人”“以史为鉴”的思想教育功能。李永安提出思想政治教育包括的“知识”、“审美”、“教化”三维结构正好和红色资源的内涵相契合[9]。依托地方红色资源为基础,向游客展示伟大的革命历史,可歌可泣的革命英雄;展示符合人审美规律的老物件,老器械,吸引游客兴趣,使游客能够想象曾经的岁月,增强其受教育的效果;借助环境氛围,刺激游客感官,使游客潜移默化的收正面人生观价值观教化。总之,要将红色人文景观和革命精神融合形成完整体系,实现旅游与与思想政治教育同步发展。

6.4. 补充红色旅游配套设施,实现宜宾红色旅游可持续发展

红色旅游是历史性和文化性较强的行业,离不开专业人才的建设和。在宜宾红色旅游产业的发展进程中,要特定化的培养专业人才,提高从业者的专业素养,确保旅游讲解员能把红色历史讲好,红色思想传播好,红色精神教导好。红色资源属于公共资源,是民族的财富,因此应该淡化红色资源带来的经济效益,更多应该体现其公益性。政府应该起主导作用,保护红色资源原貌,完善景区基础设施。包括必要的文物保护措施,文化展示的基础设施,景区的环境保护和设施等。另外可以主动招商引资,促进景区周边行、娱、购等产业的发展,带动地区经济发展。通过项目带动,保护文化遗迹,促进文化城、

镇、村之间发展合作。建议以红色旅游发展为基础，带动特色红色旅游区域建设，拓宽红色旅游路线，丰富红色旅游内容，实现社会效益与经济效益双丰收。

参考文献

- [1] 钟旅平. 文旅结合让红色旅游更激荡人心[N]. 中国文化报, 2019-03-27(002).
- [2] 习近平. 在庆祝中国共产党成立 95 周年大会上的讲话[N]. 人民日报, 2016-07-02(003).
- [3] 习近平. 贯彻全军政治工作会议精神扎实推进依法治军从严治军[N]. 人民日报, 2014-12-16(005).
- [4] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要[N]. 新华社, 2021-03-13(004).
- [5] 卢苑霞, 王洁冰. 以红色文化的传承助推乡村振兴战略研究——以梅州为例[J]. 文化学刊, 2019(3): 97-100.
- [6] 刘松, 孙璐. 四川省红色旅游景区节庆活动创新策划研究——以建川博物馆抗战文化节为例[J]. 中国集体经济, 2022(19): 130-132.
- [7] 刘琦. 全域旅游视角下延安市红色旅游产业现状分析[J]. 西南林业大学学报(社会科学), 2020, 4(6): 35-38.
- [8] 沈云芬. 滇越铁路红色文化资源挖掘及红色旅游开发研究[J]. 中共云南省委党校学报, 2022, 23(3): 147-155+69.
- [9] 李永安, 赵菊连. 红色旅游对思想政治教育功能的建构分析——知识、审美、教化三维互动的视角[J]. 惠州学院学报, 2019, 39(2): 5-8+37.