

疫情防控常态化下物流行业面临的问题与对策探讨

刘鑫宇, 周素素, 金淑彬

成都信息工程大学管理学院, 四川 成都

收稿日期: 2022年12月9日; 录用日期: 2023年1月22日; 发布日期: 2023年1月31日

摘要

自2019年始, 疫情爆发, 我们生活的方方面面也都产生了变化, 从普通民众到大型企业, 我国社会的各个方面都受到了疫情或大或小的影响。就企业而言, 有的企业在疫情中获得机遇快速发展, 有的企业受疫情影响濒临破产, 而物流行业就是属于受到疫情负面影响较大的行业之一, 在疫情中面临各种各样的问题。物流行业如何在疫情中存活下来, 如何在挑战中寻找机遇, 是值得每一个物流企业思考的。本文通过对物流行业在疫情中所面对的问题进行了分析, 并根据所发现问题提出相应的对策。

关键词

新冠疫情, 物流行业, 影响, 对策

Discussion on the Problems and Countermeasures Faced by the Logistics Industry under the Normalization of Epidemic Prevention and Control

Xinyu Liu, Susu Zhou, Shubin Jin

School of Management, Chengdu University of Information Technology, Chengdu Sichuan

Received: Dec. 9th, 2022; accepted: Jan. 22nd, 2023; published: Jan. 31st, 2023

Abstract

Since the beginning of 2019, the outbreak of the epidemic has produced changes in all aspects of

our lives, from the general public to large enterprises, all aspects of our society have been affected by the epidemic to a greater or lesser extent. As far as enterprises are concerned, some enterprises have gained opportunities for rapid development during the epidemic, while others are on the verge of bankruptcy due to the epidemic, and the logistics industry is one of the industries negatively affected by the epidemic and faces various problems during the epidemic. It is worthwhile for every logistics enterprise to think about how to survive the epidemic and how to find opportunities in the challenges. In this paper, we analyze the problems faced by the logistics industry in the epidemic and make corresponding suggestions based on the problems found.

Keywords

COVID-19, Logistics Industry, Impact, Suggestions

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景

随着我国交通工具的愈加丰富、道路运输网络的逐渐完善,加上电商等行业的兴起,使我国的物流行业逐渐发展,并日益壮大,物流行业在我国的经济建设中扮演的角色也是越来越重要,但是新冠疫情的出现对物流行业的发展造成了极大的影响,由于新冠病毒的强传染性和目前全球疫情形势的复杂性,在短时间内结束疫情是极为困难的,想要在短时间内结束疫情的影响也是不现实的。物流行业若是想要减少疫情带来的负面影响,必须坚持改革创新,适应形势多变的环境。在此背景下,本文对物流行业目前面临的问题进行了分析,并根据所发现的问题提出了建议。

2. 物流行业面临的问题

受到新冠疫情的影响,为防止疫情传播,我国在部分地区采取封控措施,使得部分运输道路受阻。2019年以后,交通运输、仓储和邮政业在国内生产总值中的占比大幅下降,从2019年末的4.3%下降到2020年末的4.0%,对于国内经济建设的作用也大幅降低,虽然在2020年末,受疫情影响减小,占比逐渐上升至2021年达到了4.1%,但是到2021年末4.1%的占比仍然未能恢复到疫情之前2019年末4.3%的水平,见图1。物流行业在疫情中,面临着工作效率降低、供需矛盾突出、仓储能力不足、员工人身安全受威胁、就业人数大幅降低等问题。

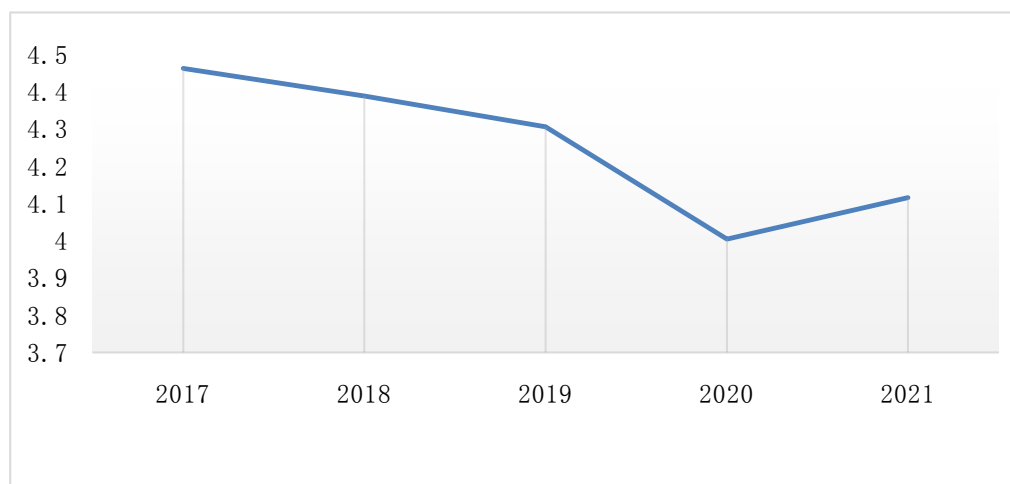
2.1. 工作效率降低

根据我国交通运输部发布的《道路货运车辆、从业人员及场站新冠肺炎疫情防控工作指南(第六版)》[1]中的相关规定:货运场站消毒需要每日进行一次;货运场站与货运车辆换气通风每日2~3次,每次20~30分钟;货运车辆司乘人员要求在进入场站查验健康码、每日测量体温1次、从事跨省运输作业的配合属地做好“落地检”等工作,重重程序之后,将会耽误物流运输的大量时间,且还有可能面临疫情突发、人员隔离等特殊情况,可见受疫情影响,物流行业完成运送工作所需的时间增加。

除运输时间增加外,物流行业还面临着运输路线减少的情况。为了防控疫情,国内很多地区实行交通管制,一些村庄还封路或断路,很多小区采取封闭式管理方式,加上全球运输网络受阻,对物流的时效和成本带来了较大压力[2]。虽然我国目前拥有覆盖广泛的公路运输线路,但是在疫情的不确定性之下,

物流企业需要花费大量的人力物力去规划物流运输线路。这对于曾经可以直接选择最短、最快、最优路线的物流行业来说是极为繁琐的过程。

运输时间的增加，以及运输路线的减少，造成了物流行业工作效率的降低。



数据来源：国家统计局 国家数据[EB/OL]。

<https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01&zb=A0204&sj=2021>, 2022-12-08.

Figure 1. Transport, warehousing and postal sectors as a share of GDP (%), 2017~2021

图 1. 2017~2021 年交通运输、仓储和邮政业占比国内生产总值(%)

2.2. 供需矛盾突出

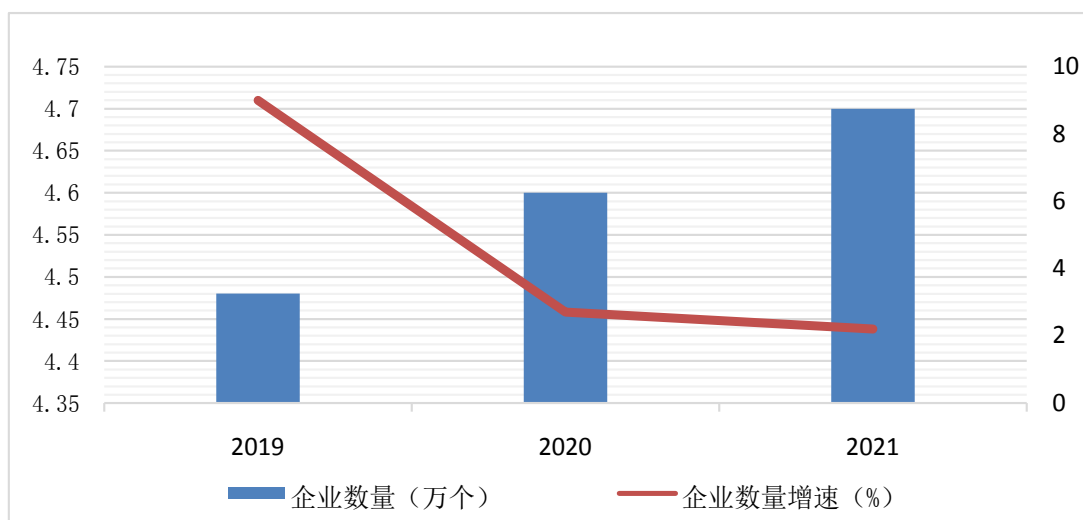
在疫情防控常态化下，许多民众居家隔离不便外出，从而选择通过网络购物的方式来购买生活物资，再加上国内各地区疫情形势不同、严重程度不同，故而，存在地区之间防疫物资互相流通、互相支援的情况，这些因素的影响下，使得对物流行业的需求增加。

但是面对需求的增加，供给却不能及时满足。就物流企业而言，由于在疫情形势稳定之后复工复产需要一定的进程，所以大量物流企业存在有货无力的现象；就货车司机而言，在进行跨省或跨地区运输之后，由于当地防疫政策要求，需要进行隔离，加上众多外地司机无法回到所在企业复工，使得物流企业的运输能力直线下滑。

2.3. 仓储能力不足

受到新冠疫情影响，大量的货物不能得到及时的配送，从而导致了各地仓库货物的积压。且在疫情防控工作开展的过程中，又要面临货物配送至各地，各地对货物进行消毒等处理的程序，在消毒等过程中，货物在各地又需要一段时间的存放。加上目前疫情形势并不明朗，疫情防控工作也将常态化，故而，对于防疫物资的储备，也是需要消耗大量仓库资源的，可见，对于仓储资源的需求量是极大的，但是根据中国仓储配送协会发布的数据来看，在 2019 年~2021 年我国仓储企业数量不断增加，从 2019 年末的 4.48 万家企业增长到了 2021 年末的 4.7 万家，这一现象是顺应市场需求的，但是就目前疫情的形势来看，这种需求在未来一段时间内都是很有可能不会轻易下降的，而在 2019~2021 年仓储企业数量的增速却是在放缓的，尤其是 2019 年至 2020 年期间，从 9% 的增速下降到仅剩 2.7%，甚至于在 2021 年仍然下降，且下降到了 2.2% 的增速，见图 2。企业数量的增加可以在一段时间内满足对于仓储资源的需求，但是由于增速的下降可能导致在未来出现企业增加数量不及仓储资源需求增加数量，故而，物流行业将会面临

仓储能力不足的问题。



数据来源：中国仓储配送协会 2021 年中国仓储配送业发展与趋势展望[EB/OL]。
<http://www.wuliujia2018.com/html/110784.html>, 2022-09-05.

Figure 2. Number of Chinese warehouse enterprises from 2019 to 2021

图 2. 2019~2021 年我国仓储企业数量

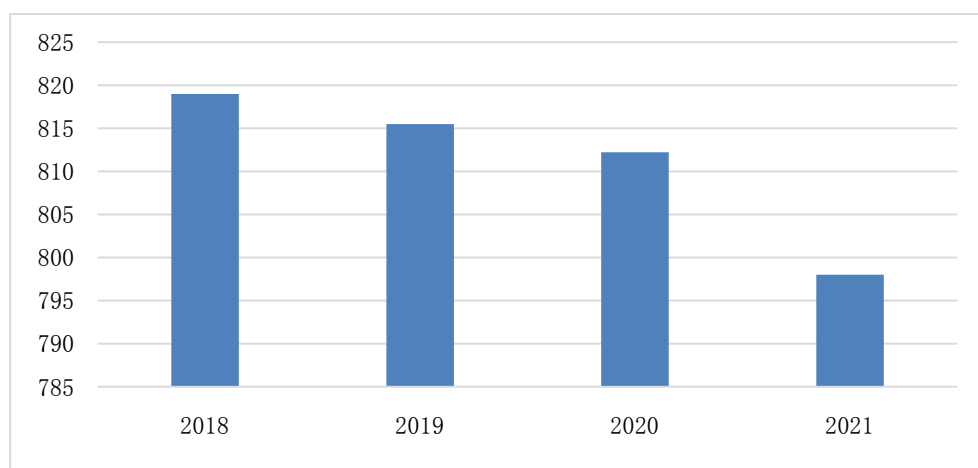
2.4. 员工人身安全受威胁

由于本身的工作性质，物流行业一线员工需要接触众多的人员，而所接触的人员又具有复杂性和广泛性，因此，在疫情期间物流行业一线员工感染新冠肺炎的概率也自然相比于一般职业更高。

面对疫情肆虐，国内众多大型物流企业都为一线员工提供了一定的保障来留住员工，例如京东给公司一线的员工补充购买了新冠病毒肺炎确诊津贴保险；阿里巴巴旗下菜鸟驿站则是在一线员工完成一笔寄件订单后为其提供一定的直接补贴；而苏宁易购也是为公司一线的员工免费投保等，这些措施使得物流行业一线员工在疫情之下的安全得到了一定的保障但是仍然存在较大风险，在此较大风险之下，如何更好的确保在疫情中员工的人身安全问题是值得企业思考的。

2.5. 就业人数大幅降低

在疫情防控常态化下，众多物流企业由于盈利能力下降，日常业务数量减少，故而采取缩减企业规模、减少人员的形式来渡过难关。从国内看，由数据可见，我国自 2018 年开始，国内的交通运输、仓储和邮政业就业人数是在逐年下降的，在疫情之初 2019 年以及 2020 年，由于企业本身顽强生命力的支撑，并没有出现就业人数大幅度减少的情况 2019 年和 2020 年就业人数均保持在 800 万以上，两年年末人数分别是 815.5 万人和 812.2 万人，但在 2021 年，由于企业经历了时长两年的疫情，企业盈利能力下降，疫情下的各种成本上升，最终大量企业采取缩减规模、减少人员的形式来渡过难关，行业就业人数也在 2021 年大幅减少，甚至跌破了 800 万下降到 798 万人，见图 3。从国际上来看，在 2022 年 11 月，国际物流行业巨头公司 C. H. Robinson 的总裁兼首席执行官 Bob Biesterfeld 在财报发布后的电话会议上表示：“我们在员工数量上超前了。”除此之外，还有 Geodis 和 Ceva 等物流行业公司也都提交了大规模裁员的文件[3]。种种迹象表明，不论国际国内，物流行业所能提供的工作岗位都是在减少的，物流行业的就业人数也在不断减少。



数据来源：国家统计局 国家数据[EB/OL]。

<https://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01&zb=A0406&sj=2021>, 2022-12-08.

Figure 3. Number of employment in transportation, warehousing and postal services by the end of 2018~2021 (10,000)

图 3. 2018~2021 年底交通运输、仓储和邮政业就业人数(万人)

3. 解决物流行业问题的对策

3.1. 提高工作效率

从政府角度来说，根据近段时间疫情防控工作的实施情况可以看出，部分地区在面对疫情的工作上存在一刀切、简单化的问题，导致很多地区的疫情防控工作过于夸张，部分地区为了减轻工作难度，对于众多低风险或者没必要采取封控的地区仍然采取封闭管理的措施，导致了大量物流运输渠道受限。除此之外，由于各个地方疫情的严重程度不同，对待疫情的相关政策不同，导致了众多跨区域运输的货物需要经过重复的、过度的病毒消杀等工作才可以正常运输，而运输货物的司机也必须接受各地疫情防控政策，进行多次的、反复的隔离才可以回到工作岗位。过多的封闭道路、繁琐的消毒隔离措施，都是物流行业工作效率降低的重要因素。

因此政府部门要加强对疫情防控工作基层单位的监督力度，拓宽与民众及企业的沟通渠道，及时了解当地疫情防控工作的具体实施情况，在做好疫情防控工作的同时，也要维护好民众和企业的权益。政府部门还要起到协调各方的领导作用，减少由于各地方防疫政策的不同而导致的重复的、无意义的工作，尽快出台因地制宜又适用于各地方的统一完整的政策。

从企业角度来说，物流企业应当积极响应政府出台的相关政策，在特殊时期听从政府的指挥，在政府的带领下心往一处想，劲往一处使，保证工作效率的稳定。此外物流企业不单单是要听从政府的统筹安排，还应当结合自身实际，创新相关制度，努力提高自身的工作效率。

3.2. 缓解供需矛盾

从政府角度来说，面对供需矛盾的突出，政府部门应当出台相关政策，提供政策指导，适当减免物流企业的税收，加大对物流企业贷款的支持力度，帮助物流企业缓解疫情期间的资金困难，为物流企业的发展创造良好的条件，提升物流企业的发展动力，增加物流企业的活力，使其能够在疫情的影响中尽快恢复生产力，尽可能的保持运输能力，保持供给能力[4]。同时政府还应当加强对民众的宣传教育力度，让民众了解物资并不紧缺，减少民众的恐慌情绪，避免出现大规模的囤货现象，从而减少对网络购物的

需求, 以及对于物流行业的需求。

3.3. 提高仓储能力

从政府角度来说, 近年来, 我国仓储企业数量的增速不断放缓, 逐渐下降, 但是疫情期间, 以及疫情之后, 我国对于仓储资源的需求有极大可能将会增加, 为了避免在未来出现仓储企业数量以及仓储能力满足不了需求的情况, 政府应当放宽仓储企业的准入制度, 鼓励民间创办仓储企业, 同时为仓储企业提供税收减免等优惠政策, 为我国仓储企业的发展注入活力, 保障仓储企业数量稳定增长, 提高整体仓储能力[5]。

从企业角度来说, 仓储企业首先要做到的就是适应疫情防控常态化的趋势, 在疫情中谋求机遇和发展。面对疫情防控的常态化, 仓储企业应当积极承担社会责任, 积极响应国家的政策号召, 服从国家安排, 为国家提供足够的仓储资源。同时仓储企业也不能一味依赖国家出台优惠政策来帮助其渡过难关, 相关政策的出台只能解决短期的表面的问题, 面对更深层次的问题企业必须通过自身不断的深化改革、创新发展、不断提高企业的生产力和核心竞争力来解决, 如此一来, 可以使得仓储企业在谋求自身发展的同时助力国家经济发展, 能够为国家和社会提供所需要的仓储资源。

3.4. 保障员工人身安全

从政府角度来说, 政府要完善对于劳动者人身安全保障的制度, 为物流行业从业者的人身安全保障提供法律支持。

从企业角度来说, 物流企业应该对员工负责, 做好疫情的管理工作, 防止员工感染病毒, 对于在工作中或因为工作而感染病毒的员工提供适当的补助[6]。

从个人角度来说, 物流行业从业者应当在工作时做好防护工作, 降低自身患病概率。

3.5. 增加就业人数, 稳定失业人员

从企业角度来说, 若是物流企业之前有因为减少公司开支, 而进行裁员的现象, 在公司恢复生命力后, 且有相关需要的情况下, 可以优先考虑被裁员工的复聘工作, 若公司无复聘考虑, 则应当为被裁员工提供适当的, 且符合政策规定的经济补助。

从个人角度来说, 物流行业相关从业者个人可以利用隔离在家的时间来进行备考相关证书、学习行业相关知识、提升个人业务水平等活动来增强个人的核心竞争力, 从而降低自己被公司裁掉的风险[7]。若是被裁员, 个人也应该保持正确观念, 积极接受现实、直面存在的问题, 并且及时总结与解决自身存在问题, 谋求在未来获得更好的发展。

虽然目前物流行业的就业形势是较为严峻的, 大量企业通过裁员降薪来降低人力成本来维护企业运营, 但是机遇与挑战是并存的, 在进行了裁员之后, 公司可以节约更多的资金用于在疫情中的转型升级, 以确保公司在疫情中拥有更长久的生命力, 留下的员工可以获得更稳定的工作, 以及更加丰富的上升空间。

参考文献

- [1] 中华人民共和国中央人民政府交通运输部. 关于印发《道路货运车辆、从业人员及场站新冠肺炎疫情防控工作指南(第六版)》的通知[EB/OL]. http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-11/16/content_5727193.htm, 2022-11-13.
- [2] 李丽. 新冠肺炎疫情下的中国物流行业: 挑战与机遇[J]. 物流科技, 2020, 43(5): 126-128.
- [3] 涅浦顿供应链科技. “订单慌”引发“裁员潮”! 货代巨头加入裁员大军! [EB/OL].

https://www.sohu.com/a/607057124_120319910, 2022-11-17.

- [4] 李超锋. 后疫情时代的物流变革及其应对策略[J]. 广东轻工职业技术学院学报, 2022, 21(1): 13-17.
- [5] 朱家宝. 浅析新冠肺炎疫情对电商及物流行业的影响以及应对措施[J]. 现代商业, 2020(25): 46-47.
- [6] 赵子威. 新冠疫情对我国经济带来的影响及对策建议[J]. 中国商论, 2020(17): 19-21.
- [7] 李弄文, 张小松. 新冠肺炎疫情对物流行业的影响及可能的对策[J]. 商场现代化, 2020(6): 51-52.