

# 智慧旅游视角下乡村旅游发展的理论逻辑与创新路径研究

夏振鹏

淮阴工学院马克思主义学院, 江苏 淮安

收稿日期: 2023年10月13日; 录用日期: 2023年11月27日; 发布日期: 2023年12月5日

## 摘要

在当前大信息时代的背景下, 国内的旅游产业已经进入“智慧旅游”的新时期。借助与智慧旅游相关的技术, 能够实现乡村社会的振兴与繁荣。基于文献研究法, 从服务范围、技术水平以及质量三个维度指出智慧旅游的独特优势, 阐述理论逻辑, 指明促进乡村旅游的创新路径: 建设智慧旅游管理和服务平台, 为乡村旅游发展提供支撑; 强化IP产品创造, 凸显运行主体价值; 打造多维度乡村协同产业链, 增强乡村旅游的韧性; 培育乡村旅游信息化专业人才, 弥补人才短板, 全方位提高农民的生活幸福指数。

## 关键词

智慧旅游, 乡村旅游, 理论逻辑, 创新路径

## Research on the Theory, Logic and Innovation Path of Rural Tourism Development from the Perspective of Smart Tourism

Zhenpeng Xia

School of Marxism, Huaiyin Institute of Technology, Huai'an Jiangsu

Received: Oct. 13<sup>th</sup>, 2023; accepted: Nov. 27<sup>th</sup>, 2023; published: Dec. 5<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

Under the background of the current big information age, the domestic tourism industry has en-

tered a new era of “smart tourism”. With the help of technologies related to smart tourism, rural communities can be revitalized and prosperous. Based on the literature research method, this paper points out the unique advantages of smart tourism from the three dimensions of service scope, technical level and quality. It expounds the theoretical logic and points out the innovation path of promoting rural tourism: building a smart tourism management and service platform to provide support for the development of rural tourism; Strengthening IP product creation, highlighting the main value of operation; Building multi-dimensional rural collaborative industry chain to enhance the resilience of rural tourism; Cultivating professionals in rural tourism information technology, making up for the shortage of talents, and comprehensively improving the life happiness index of farmers.

## Keywords

Smart Tourism, Rural Tourism, Theoretical Logic, Innovation Path

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

近年来，乡村旅游资源的开发与利用呈现出同质化现象，使得一些乡村旅游景区的吸引力和竞争力逐渐下降。为了解决这一问题，智慧旅游以云计算、人工智能等新兴技术为基础，为乡村旅游资源赋予新的活力和内涵，通过创新旅游规划功能实现乡村旅游业的转型升级。智慧旅游通过云计算技术，能够对乡村旅游资源进行全面管理和优化。通过云计算平台，各个景区可以实时收集和共享游客的数据信息，包括游客的偏好、需求以及消费行为等，从而更加精准地进行资源配置和旅游规划，提供个性化的服务和产品。同时，云计算还可以支持景区的数字化运营和管理，提高工作效率和管理水平，降低成本和资源浪费。此外，智慧旅游还利用人工智能技术实现了智能服务和体验。通过人工智能的应用，景区可以通过语音识别、人脸识别等技术实现人机交互和智能导览。游客可以通过智能手机等设备实时获取景区的导览信息、路线推荐、景点介绍等，提前预约门票、餐饮、住宿等服务，享受更加便捷、智能的旅行体验。同时，景区还可以通过人工智能对游客的行为进行分析和预测，从而提供个性化的推荐和定制服务，满足不同游客的需求。

智慧旅游的普及和推广对乡村旅游业的结构转变和可持续发展具有重要意义。一方面，智慧旅游能够为乡村景区注入新的发展动力，提升其服务水平和竞争力。通过信息化和智能化的手段，乡村景区能够实现资源的精细化管理和利用，提供更加丰富多样的旅游产品和服务，吸引更多的游客。另一方面，智慧旅游能够实现乡村旅游业的可持续发展，减少资源消耗和环境污染。智慧旅游可以通过精细管理和智能化运营，提高资源利用效率和管理水平，实现旅游业的可持续发展和生态保护。从旅游行业的发展来看，智慧旅游已经是一种势不可挡的潮流。在智慧旅游视域下，以旅游者为中心，以智能服务为目标，能够更好地实现乡村旅游的可持续发展。

## 2. 相关文献综述

相对于西方国家而言，我国乡村旅游的起步较晚。然而，我国是一个传统的农业大国，拥有丰富的乡村旅游资源，在乡村振兴战略的支持下，乡村旅游表现出良好的发展态势。从地域上来说，我国现存

的乡村旅游大多集中在城市郊区或者一些自然风光秀丽的传统村落。利用智慧旅游可以对乡村信息化设施进行更多的完善,这不仅对提高当地居民的生产生活条件有帮助,也可以进一步提高游客的旅游体验。随着互联网的应用范围越来越广,智慧旅游已经变成了一种趋势。农村网络基础设施的不断完善,为乡村旅游注入了新的活力。智慧旅游和乡村旅游相结合的文献研究较少,微观方面的研究比较薄弱,无论是在理论体系上还是在实证方面,都有待于进一步的深化与总结。

## 2.1. 国外乡村旅游的发展模式

乡村旅游首先发端于欧洲,是工业化和城市化发展过程中产生的结果。在二十世纪八十年代后期,发达国家乡村旅游已经进入一个成熟的发展阶段,并且具备相应规模,对国家经济有很大的推动作用。特别是在发达的农村地区,已由传统的发展模式向具有较大规模的乡村旅游景区等方向发展。21世纪初期,英、法、意三个国家对乡村旅游进行了初步探索,完善交通、电力等基础设施。城市数量的增加,使得乡村资源变得更加稀缺,在农村居住成为一种上层人的生活方式。乡村旅游和房地产等行业具有密切联系,能够吸引大量的投资,建立一个数字化的咨询平台提供资金支持。一是以政府为主导的类型。国家或者地方政府为推动本国或本地区乡村的发展,制定相应的配套政策。采用这种方式的有法国,澳大利亚,罗马尼亚等国家[1]。二是市场主导型。乡村旅游要遵循相应的市场规则,德国是采用这一模式的典型代表。乡村之外纯市场主体发展模式的生存空间较小。在各个国家的乡村旅游发展实践中可以发现,市场主导型的模式具有多种呈现方式[2]。三是政府与市场合作型。新西兰,加拿大等国家就是这一模式的典型代表[3]。由于国外旅游业呈现出高度市场化的特点,政府并非是提供服务唯一渠道,在这一点上,与我国有着很大的不同。在研究过程中,发现国外乡村旅游呈现出以下特点:第一,强化政府有关部门之间的合作,加强顶层设计,基于乡村的实际发展水平,打造优秀旅游项目;坚持走可持续发展道路,对乡土文化进行保护与挖掘。第二,关注乡村旅游产品。西方发达国家农村旅游业产品不仅涵盖食物,而且还包含居住、体验型等旅游项目。此外,还有一些参与农活的活动,可以让游客感受到农活乐趣。要跟上品牌时代的潮流和趋势,最大限度地发挥品牌力量和品牌文化的作用,用来提升国家乡村旅游业的核心竞争力。第三,注重营销推广。在法国,由政府的旅游部门(OT)和旅游联盟(SI)等,利用各种渠道提高乡村旅游的知名度,进一步打造品牌优势。除传统的营销方法外,还应利用网络营销、移动电话等营销手段。第四,对本地人的意愿给予充分的尊重。在国际上,一般都是尊重当地居民的意愿,重视他们的参与程度。如法国的发展需要得到当地人的许可,当地人拥有一票否决的权力[4]。

## 2.2. 国内关于智慧旅游的研究

李云鹏等(2014)从信息技术的视角出发,对其概念作出具体的阐述[5]。曾祥辉等(2015)认为,智能旅游建立在智能技术的基础上,对旅游资源和信息资源进行整合、共享和有效利用,是一种满足游客个人需要的旅游形态[6]。徐岸峰(2021)以将机器学习中的迁移技术引入到移动算法,设计相应的交互平台。陈琳琳、雷尚君(2021)认为,通过数字治理等方式和手段,可以开启旅游服务智能化阶段,促进休闲旅游的高品质发展[7]。秦良娟(2012)从有关主体的价值维度入手,分析其应用对象[8]。黄筱佟等(2021)利用虚拟现实技术,开发符合当地旅游特点和文化内涵的应用系统[9]。通过对数据信息的全面应用,管理部门能够对乡村旅游业的游客流量、旅游收入、热点旅游景点等数据进行综合分析,通过对数据的有效管理,可以使乡村旅游发展策略的制定和实施更加科学。例如,当参观者参观不同种类的作物时,通过系统后台,全面普及作物知识,还能降低人工带来的各类费用。如果是在展会期间,还可以安排各种丰富多彩的娱乐项目,供参观者尽情参与,也能让游客与农民进行全方位的互动与交流。为吸引更多的旅游者,乡村需要对自身的市场体系进行调整与优化,提升乡村旅游的影响力。在对智慧旅游进行研究的过程中,

国内学者界定其基本内涵，其终极目标是探讨怎样利用信息化技术来提高乡村信息服务的效率和质量。由此可见，智慧旅游为乡村旅游发展带来全新机遇，是一个较为重要的课题。

### 2.3. 国内关于乡村旅游业发展的研究

乡村旅游业的发展趋势越好，说明政府对一个地区的旅游资源整合的能力越高，可容纳的游客也就越多。旅游收入和旅客数量之间存在着密切的联系，通常情况下，游客数量越多，其综合旅游收入水平就越高。乡村旅游可以提供增加更多的休闲娱乐场所，让游客的旅游线路更加丰富。中国乡村旅游发展早期，通常是以农村居民个体经营或家族式经营方式为主要形式，建立农家院、采摘、特色渔业等项目，为游客提供全方位的服务。乡村旅游不仅可以减轻传统景点的游览压力，还可以创造就业岗位，促进乡村经济的发展。利用乡村旅游产业，助力乡村经济的发展。在政策支持方面，中央文件多次提到振兴乡村旅游的重要性。乡村旅游的发展牵涉到乡村的方方面面，因此在发展旅游智慧化的过程中，要对各方面的资源进行协调，将乡村原有的独特环境和旅游资源充分利用起来，创造出高质量的产品，打造智慧型乡村旅游业集群，充分激发乡村旅游的新活力。建立一个智慧乡村的综合服务平台，为游客营造出一个良好的生活环境。在乡村旅游业进步发展的背景下，强化基础设施体系建设，提高从业人员的素质，将乡村旅游的发展推向一个新的高度。地区政府应当以乡村旅游经济发展的实际需要为基础，建立一个科学的管理体系，突出乡村地区的独特优势，持续提升从业人员的经营信心。建立起一套科学的全域旅游经济发展体系，对各种资源进行有效整合，深度融合新旧媒体，着重投放各种旅游信息。生态养生园、科技园区的建立，既能反映出农业的发展，又能反映出经济发展特色，同时也能塑造全新的产业形态，提高乡村旅游的综合效益。以旅游消费者的需要为基础，将农村旅游与其它行业相结合。消费者对农产品、农耕民族、区域文化底蕴的要求越来越高，这就为乡村旅游业与各种文娱产业的融合发展创造了良好的环境。

国内外的学者们从不同的维度对其进行研究，指明相应的发展对策。将乡村旅游与其他产业相结合，能够增强其吸引力，在整合旅游资源的基础上，促使旅游资源的开发变得更加灵活。经过整理文献发现，智慧旅游仍然是一个比较新的概念，将成为乡村旅游的最大推动力。构建易于使用的智慧旅游系统，实现旅游资源的深度开发，为旅游景区的建设提供强有力保障。在智慧旅游视域下，能够弥补乡村旅游经营管理短板，从而更好地满足游客的精神需求。

## 3. 智慧旅游推动乡村旅游发展的独特优势

智慧旅游的主要目标在于向游客提供更精准的信息，其优势主要表现在以下层面。

### 3.1. 延伸乡村旅游的范围

智慧旅游的出现不仅为城市旅游带来了革新，也在很大程度上延伸了乡村旅游的范围。传统的乡村旅游通常以自然风光、农耕文化和乡土特色为主要吸引点，而智慧旅游则通过引入新科技和信息化手段，为乡村旅游注入了新的活力和可能性。首先，智慧旅游为乡村地区提供了更多的服务与体验。借助新技术，游客可以通过智能手机或其他智能终端获取景区的详细信息，包括景点介绍、路线规划、交通指引等。游客可以根据自己的兴趣和需求，选择最合适的行程安排，提高游览效率。此外，虚拟旅游和电子导游的推广也让游客可以在不亲临现场的情况下，通过虚拟现实技术或在线导游系统，体验到乡村的风土人情，增加了游客的参与感和互动性。其次，智慧旅游还为乡村地区的经营者提供了更多的机会和挑战。新技术的引入让乡村旅游更加便捷和高效，同时也提高了管理和运营的效率。例如，智能票务系统的应用可以简化售票流程、提高入园效率，减少人力成本。门禁系统的使用可以加强景区的安全管理，防范潜在的风险。通过物联网和大数据分析，经营者可以更好地了解游客的需求和喜好，提供个性化的

推荐和定制服务。此外，智慧旅游的延伸还促进了乡村旅游与其他领域的融合。例如，农产品销售与乡村旅游的结合，可以通过电子商务平台和物流配送系统，将当地的特色农产品推广到全国乃至全球市场，提高农民的收入和乡村经济发展。

### 3.2. 新技术为提高游客体验提供了驱动力

智慧旅游的核心在于服务，在新科技的基础上，可以为用户提供更高端的服务品质，满足其个性化需求。智慧旅游的发展使得乡村旅游能够更好地利用互联网技术，通过数据分析和机器学习的应用，可以将旅游企业的历史数据与游客的偏好和需求进行匹配，从而预测游客的行为，优化旅游产品和服务的设计。例如，利用大数据技术，旅游企业可以分析游客的消费习惯和兴趣偏好，为其推送个性化的旅游方案和优惠活动。通过机器学习技术，旅游企业的管理人员可以实时了解游客人数、旅游线路的热度等信息，从而作出最优的决策，提高旅游资源的利用效率。除了机器学习技术，物联网的建设也是智慧旅游的重要组成部分。通过加强对“物联网”感知设备的建设，可以实现对乡村旅游热点区域的实时监控。例如，借助摄像头、传感器等设备，可以对景区的游客流量、交通状况、环境监测等进行实时监控，预防交通拥堵和景区拥挤等问题的发生。同时，物联网技术还可以实现对设备的智能管理，提高设备的利用效率和维护成本。另外，在智慧旅游的视域下，乡村旅游还可以运用科技手段对游客进行全程监控和管理。例如，通过智能手环或智能手机等设备，可以对游客进行实时定位和身份验证，确保游客的安全和管理的便捷性。通过人脸识别等技术，可以及时识别游客的信息，提供个性化的服务和推荐。

### 3.3. 提升旅游管理水平和市场营销水平

依托各种类型的数据，构建智慧旅游业服务平台，为乡村旅游和农村经济的转型升级奠定坚实基础。智慧旅游是旅游业和信息技术的结合，游客可以通过手机、电脑等终端来满足出行预定、旅游信息查询等需求，实现乡村旅游产业的全面升级。以乡村特色产业为核心，整合技术、管理、服务与市场，促进产品、场景、时空的深度融合，从而为游客提供人性化服务和沉浸式体验的系统。体验营销是目前企业营销所采用的一种重要手段，在各行各业中都有广泛的应用。乡村旅游是一种以体验为主导的旅游方式，更应注重游客的感受。近年来，众多学者都把目光投向体验性的旅游业上，指出其是一种按照预先设计吸引旅游者积极参与的过程。乡村旅游的体验活动将会围绕着一一定的主题进行，能激发游客产生更深层次的情感。目前，游客对乡村旅游的需求在持续提升，已经超越衣食住行等传统的旅游方式。从游客的需求维度来看，多数游客都想要在旅游活动中获得一种难以忘怀的体验。在智慧旅游视域下，利用云计算和互联网进行体验营销，可以扩大乡村旅游的联动效应。

## 4. 乡村旅游发展的理论逻辑

当前，无论是国内外，对乡村旅游都没有一个统一的界定，其包含骑马、航海、打猎或其他体育运动，同时也包含了历史文化景点。一些学者把偏远农村地区的传统文化、民俗旅游统称为“乡村旅游”[10]。还有一些学者将“村寨”视为一种独特的生存形态，将农村社会视为交易的脉络，并将其界定为一种文化、一种传统的旅游。另一些学者认为，乡村旅游涉及到多个领域，既有农民提供的服务，也有以农业为主导的旅游[11]。在智慧旅游视角下，推动乡村旅游健康发展，对于提升我国旅游业的效益与转型，转变传统发展方式具有积极作用。通过接待服务、组织休闲活动等方式，促使游客了解农村生活，从而推动农村经济和社会的发展。

### 4.1. 资源集聚，助力智能化发展

通过对本地资源的放大和凸显，可以树立旅游品牌在消费者心目中的形象，将乡村旅游产业和文化

结合起来,实现“三位一体”的高端定位,促使乡村的资源得到充分利用。乡村旅游要有一个科学、严谨的政策环境,紧跟政策、民生、产业和工作方面的导向,抓住机遇,促进全产业链协同发展。在产业政策、产权政策、税收政策和普惠金融政策等多个层面上发挥协同效应,以达到推动乡村旅游产业可持续发展的目的。对有发展前景的高质量项目,要加速项目的审批和建设。乡村旅游的发展必须要有一个总体的规划,在生态效益和旅游资源之间找到一个平衡点,深入挖掘农村文化的内涵,丰富乡村旅游产品。把乡村旅游的布局与策划纳入到地方旅游发展的总体规划中,防止他们盲目、无序地经营。一方面,基于数字技术,改造乡村旅游资源。乡村旅游平台具有开放性与共享性,能使乡村旅游和数字化技术相结合的空间效果得到最大程度的发挥。另一方面也能在数字技术的助力下,通过“互联网+”的方式来打通乡村旅游全链条。从“货”的层面来说,在数字技术的赋能下,能有效地提高乡村旅游中产品、服务供给的效率。在智慧旅游模式下,能够充分发挥数字经济的叠加效应,利用市场资本与管理人才,促进资源的聚集与利用,加大引进高质量要素的力度。以信息技术为核心的科技革命,将会带动各个行业的产业升级。在这种环境下,借助数字技术来助推乡村旅游将会是一个新的发展方向,为实现各产业的深层次整合奠定坚实基础。

#### 4.2. 优化结构,助力高效发展

在智慧旅游视角下,已经导致乡村旅游业的发展边界和产业形态发生了变化。在扩大容量、增加特色方面取得显著成效的同时,对旅游服务的供给结构进行优化,为乡村旅游注入新的活力。第一,塑造全新的数字化旅游生态。伴随着信息技术的快速发展,互联网以其特有的优势被广泛运用于各个行业。借助智能化手段,旅游者能够获得更多的信息。在智慧旅游时代,还应利用新媒体来进行乡村景区的旅游营销,让游客更好地享受到旅游的乐趣。要想打造出高品质的乡村旅游,需要走品牌化这条道路。对产品进行包装和宣传,以表达一种都市人渴望的生活方式,实现建设乡村品牌的目标。通过开发“云端乡村游”等项目,利用智能媒体等现代信息技术手段,游客能够即时获取网上旅行经验[12]。第二,加快乡村数字经济的发展。在各环节一体联结的基础上,提出一种新的乡村旅游生态系统。在相应的乡村旅游平台上,可以发布景区资讯、售票、食宿等信息,形成“融合化”的乡村旅游生态。比如,智慧民宿依托于智慧住宿系统,实现民宿的数字化、可视化管理,将智能科技与健康生活相结合,让游客感受到回归自然的真切体验。第三,构建全新的乡村数字旅游模式。智慧旅游赋能乡村旅行办理、服务、营销、运营各环节,通过线上线下相融合,实现乡村旅行服务方式和办理模式创新。旅游者在旅行之前,可以通过信息服务的途径查询旅游信息,制定旅游计划,在线预约。在旅途中,可以通过智能设备享受快速停车、引导等体验。在旅游运营办理过程中,要对客流量进行实时监控,高效处理突发事件,为游客创造一个安全的环境。通过收集并分析游客的评价、购物数据,对线路设计、设备布局进行改进,从而提升旅游产品与服务的品质。

#### 4.3. 引领走向,助力创新发展

第一,利用数字平台,准确定位游客群,对旅游项目的供应链进行重新界定,降低成本。第二,运用信息技术提高旅游产品的品质。一般来讲,产品的质量会直接影响到游客的体验满意度。在数据技术的支撑下,能够精准对接游客的需求,实现游客与旅游企业之间的顺利交流。第三,推动旅游信息的透明化。为提高旅游信息发布与传播的时效性,在相应景区内建立一套先进的数字播控系统,可以及时向游客和有关部门提供安全防范、寻人、寻物等管理和服务信息。乡村旅游无论拥有多么新奇的资源,在缺乏有效的宣传与推广的情况下,仍然存在着“酒香也怕巷子深”的现实困局。通过有效宣传,扩大其品牌的市场影响力。在智慧旅游的启发下,可以考虑将乡村旅游宣传与影视作品制作相结合,利用媒体

的传播方式，对本土的优势资源进行直接宣传，并利用影视作品的播出效果，联合开发乡村旅游与影视拍摄基地，为乡村旅游开拓新的发展平台，这样才能促使乡村旅游得到更好的发展。

#### 4.4. 打造线上线下营销渠道，延伸乡村旅游的生存场域

伴随着移动互联技术应用范围的不断扩大，人们的通讯交流由现实世界的面对面沟通转到虚拟网络空间中的交流，延伸乡村旅游服务产品的销售渠道。只有这样，才能在乡村旅游业和消费者之间形成一条有效的鸿沟。乡村旅游线上营销渠道，能够更好地理解顾客的喜好，还可以通过大众点评对乡村旅游进行相应的推广。在此基础上，提出一种新的、适合农村地区发展的旅游定制化产品和服务购买渠道。作为产品和服务的对外推广平台，不定期地将乡村旅游的最新市场信息发布到大众点评上。要与时俱进，以“互联网+”为载体，大力发展智慧乡村旅游，建立乡村旅游的独特形象。对乡村旅游资源进行整合和包装，吸引游客注意，从而形成流量密码，进行热点营销。与此同时，还应该鼓励旅游爱好者们分享自身的旅游经验，完善自身的旅行指南，从而得到高品质的乡村旅游服务体验，扩大乡村旅游的客源。在线下，通过乡村旅游，持续提高游客的劳动实践能力，让游客亲自参与到农业种植和养殖活动中去，获得更丰富的农事知识。

### 5. 乡村旅游发展的创新路径

随着资讯科技的持续发展，智慧旅游已被越来越多的业界所关注，为乡村旅游提供一条全新的发展之路。在市场竞争日益激烈的背景下，互联网的普及让乡村旅游的发展面临着巨大的挑战，旅游者对旅游的要求越来越高。《“十四五”旅游业发展规划》对智慧旅游作出系统部署，要求加快智慧旅游景区建设，丰富智慧旅游产品供给，完善智慧旅游公共服务，拓展智慧旅游场景应用。在国家大力度推进智慧旅游的背景下，乡村旅游可以聚焦于平台、IP、产业、人才四个维度，充分激发乡村旅游的发展活力。

#### 5.1. 平台路径：建设智慧旅游管理和服务平台，为乡村旅游发展提供支撑

当前，在某些乡村地区，“空心化”现象比较严重。乡村只有留守的老人和孩子，缺少乡村振兴所需的劳动力，难以真正落实乡村振兴战略。首先，通过对资源进行管理和整合，由上司统一身份验证、工作流程规范、文件归档，乡村一级旅游管理仅需要简单执行，实现乡村旅游质量的有效提升。在经济持续发展的同时，人民对生活品质的要求也越来越高。乡村拥有优越的资源 and 环境优势，对于旅游者来说，具有一种独特的吸引力。在智慧旅游视域下，应该将重点放在提高乡村旅游的服务质量层面。可以采用智能化的服务技术来降低对人力的投资。比如，在开发西南民族村落的过程中，建立以游客定位为移动终端智慧导游系统，游客可以用手机扫一扫功能。除了提供高层次的说明服务外，该智能导航系统也可以和支付系统对接，以免费服务为基础，实现以产品和服务吸引流量的目的。其次，利用数字技术的优势，对数字旅游服务的标准进行改进，大幅度提升乡村旅游产品和服务的供给层次，为游客提供社交互动、快速入园等体验服务，实现乡村旅游服务形态的转变。通过智能平台，游客可以实时了解到乡村旅游的实际运营情况，协助参观者作好旅行计划。最后，将在线服务作为一个突破口，着力打造便民惠民平台，集成高质量的旅游服务资源，让用户在线获取各种旅游服务信息，提高游客满意度，促进“全方位”的旅游服务覆盖，整体上加强服务能力。充分发挥网络旅游平台的优势，可以推动“旅游+”等新模式的发展，加快建立一批数字文化和旅游公共服务平台，向游客提供有价值的信息。将第三方服务机构功能与网络旅游平台进行深度联结，大幅度提高旅游者整体满意度。根据年轻人喜欢分享生活和自我表达的特点，可以建立一个“兴趣社区”，有效发挥社群影响力。

#### 5.2. IP 路径：强化 IP 产品创造，凸显运行主体价值

在乡村旅游的融合发展中，要重视 IP 的打造，通过塑造相关的角色和故事，激发相应的价值共鸣，

使产业效率、产品价值得以体现，从而有效地带动产品和内容的输出，提高对企业、行业 and 整体文旅产业发展的价值认同。比如日本熊本县，将熊本熊形象融入到文化和旅游业中，通过举办一系列的活动，来吸引公众的注意力，带动整个行业的发展，从而达到利用形象来激活县城经济的目的。根据不完全的数据，在“熊本熊”出现后的六年里，熊本县的游客数量增长了 20% [13]。创作者可以塑造全新的、富有创意的形象，在色彩搭配、特色培养、元素造型上独具匠心。在微信、微博、抖音、快手等社交媒体上，将自身的旅行等信息进行公开，并在相应的电视节目中进行客串，从而创造出大量可爱的形象，从而有效地凸显出其独特的个性，也为乡村旅游的可持续发展提供源源不断的动力。与此同时，强调情景的设定，提高观众的参与性。在对乡村旅游发展进行规划设计的时候，要对其基本的场景内涵、文化表象、氛围设计和业态场景进行综合考虑，利用旅游休闲时空的理念，丰富文化特色、切身体验等方面的内容，从而有效地提升民众的参与热情，促使整体的场景内涵得到提升。比如，山西的司徒小镇可以以文化艺术表演为契机，采用农民创作、演出、经营为一体的发展模式，以通过自编、自导、自演各种人文节目，来实现商业休闲消费业态的融合与发展，达到目的地效应，从而开发出一种新型的乡村旅游一体化发展模式，具有示范引领的作用。

### 5.3. 产业路径：打造多维度乡村协同产业链，增强乡村旅游的韧性

在智慧旅游背景下，整合农村资源，建设多维度乡村协同产业链，是促进乡村数字经济的创新与可持续发展的动力。现代科技产业与传统产业的融合，要重视链条式的发展方式。掌握“乡旅—农业—互联网”三位一体的发展方式，以确保线上信息的真实性为基本原则，通过数字化的方式将线上和线下结合起来，促使消费者可以充分获取目标信息，有效制定出游计划，轻松享受优质的服务。乡村旅游要素包括当地的土地、生态等，也是实现高端业态的核心所在。数字技术可以对城市和农村生活进行良好的分析，根据不同的生活需要，推出不同的节日和主题活动，用自然释放人性属性来满足都市消费者的需求。集中于乡村数字经济新业态的产业链，整理乡村数字经济的产业地图，在制定普惠性支持政策的基础上，强化对中小企业的分类指导，促进机构、人才、资本、项目在产业链中流动并共享，增强乡村产业的韧性。通过基础设施与云平台，将数字技术的研究与开发与应用，并将其延伸到下游，形成养生度假网红村、数字非遗文化村等新的发展模式，供应链上的各个环节都要进行跨界协作。在“成果转化、数字金融、人才支撑”的乡村产业链建设中，将创新潜力完全释放出来，从而让乡村数字经济产业链得到提升。智慧乡村旅游是一种线上与线下相结合的智慧体验，为游客提供了自主选择空间，对提高乡村基础服务设施、提升智能产业运作效率、促进乡村经济发展具有重要意义。

### 5.4. 人才路径：培育乡村旅游信息化专业人才，弥补人才短板

在乡村旅游智慧化发展的过程中，关键在于数字和信息技术人才。技术人才要重视自身的专业能力，熟悉行业的最新发展趋势，对游客需求有充分的认识，从而做好智慧旅游、旅游信息服务等方面的建设。服务型人才要把重点放在执行能力和服务意识上，充分发挥政府工作人员的作用，推动旅游企业与景区员工共同提升旅游服务品质。在政策导向下，积极招募与智慧旅游相关的信息化专业人才，提高景区工作人员对旅游公共信息服务载体建设等方面的认识和掌握，培养一批了解新趋势、熟悉新技术，有较强服务意识的乡村旅游服务人才。在引进人才之后，采取一些激励手段，让其起到表率作用，激发所有人的工作热情，提升乡村旅游管理团队的整体能力，进而改善乡村旅游的经营品质。乡村旅游需要对区域内的人员结构进行优化，并将高科技的人才引入到智慧乡村旅游的建设和管理中，培养一支“懂农业，爱乡村，爱农民”的人才队伍，在发展乡村旅游时，要把“就地取才”和“招贤纳士”有机地结合起来，才能促使乡村旅游得可持续发展。所谓“就地取才”，就是要加强对乡村旅游从业人员技术和技能的培



训, 培育出一支懂得农业生产和旅游服务的新农民队伍。在人才引进方面, 要对乡村旅游人才的激励机制、流动机制进行完善, 利用专业志愿者支援和挂职等方式, 更好地吸引人才的关注。提高本地旅游者对乡村旅游的认同度, 并透过知识的传播以及观念的推广, 让本地民众对乡村旅游有更多的兴趣。将政府、企业、大学等多方面的资金整合在一起, 依托资源优势, 建立人才培养的多层次模型。高校应加强对相关学科的培训, 自觉地把各种信息技术与乡村旅游结合起来, 除了要重视理论学习之外, 还要注重理论与实践的结合, 为智慧乡村旅游的发展提供人才储备。一方面, 以智能化专业技术人员为基础, 开展专业化的培训。将新兴技术与乡村旅游进行紧密结合, 为乡村全面振兴提供坚实基础。强化对专业领域人才的引进, 在实践中引导人才提高自身的业务素质。一方面, 由企业设立实训基地, 为高校毕业生提供包括服务、运营和设计在内的乡村旅游各个环节的实训环境。高校要积极参加对乡村旅游的开发、运营、管理、服务等问题的研究, 对乡村旅游的发展起到一定的指导作用。与此同时, 高校要对乡村旅游的人才进行理论知识和服务技巧的培训, 使他们能够持续提高自身的工作能力。除此之外, 为了更好的吸引社会精英, 地方政府可以通过网络方式聘用兼职人员, 持续提高乡村旅游的管理与服务水平。在专业化人才的带领下, 能够对乡村的特色资源进行有效整合, 推动旅游型乡村振兴的可持续发展。

## 6. 结语

随着科技的不断进步和人们对旅游体验的不断追求, 智慧旅游已成为旅游业发展的重要趋势。智慧旅游的核心目标是为游客提供更便捷、个性化和丰富的旅游体验, 通过利用智能手机、移动应用程序、云计算、大数据分析等技术, 游客可以提前获取旅游目的地的相关信息, 包括景点介绍、交通路线、餐饮住宿推荐等, 帮助游客更好地规划行程、避免拥堵和浪费时间, 提高旅游效率。智慧旅游在推动乡村旅游方面发挥着重要的作用, 延伸了乡村旅游的范围, 新技术为提高游客体验提供了驱动力, 提升了旅游管理水平和市场营销水平。在国家大力度推进智慧旅游的背景下, 乡村旅游可以聚焦于平台、IP、产业、人才四个维度, 建设智慧旅游管理和服务平台, 为乡村旅游发展提供支撑, 强化 IP 产品创造, 凸显运行主体价值, 打造多维度乡村协同产业链, 增强乡村旅游的韧性, 培育乡村旅游信息化专业人才, 弥补人才短板, 充分激发乡村旅游的发展活力, 乡村旅游的各参与主体要充分发挥信息技术的优势, 让智慧旅游和乡村旅游能够融合发展, 推动乡村旅游产业转型与升级。

## 基金项目

淮阴工学院横向科研项目“乡村振兴背景下文旅产业发展规划研究”(Z421A23025)。

## 参考文献

- [1] 李江敏, 魏雨楠, 郝婧男, 张佳洵. 湖北省乡村旅游高质量发展的时空差异及演化特征研究[J/OL]. 华中师范大学学报(自然科学版): 1-20. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/42.1178.N.20230608.1618.002.html>
- [2] 李玉霞. 乡村旅游发展实践逻辑与产业发展路径反思[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2023, 23(3): 82-90.
- [3] 史亚莉. 智慧旅游视角下我国乡村旅游发展新路径研究[J]. 农业经济问题, 2023(4): 145.
- [4] 狄盼盼. 消费升级背景下乡村数字旅游发展研究[J]. 农业经济, 2023(4): 136-138.
- [5] 李云鹏, 胡中州, 黄超, 段莉琼. 旅游信息服务视阈下的智慧旅游概念探讨[J]. 旅游学刊, 2014, 29(5): 106-115.
- [6] 曾祥辉, 郑耀星, 张秦. 基于内容分析法的智慧旅游概念探析[J]. 资源开发与市场, 2015, 31(10): 1246-1249+1184.
- [7] 徐岸峰, 任香惠, 王宏起. 数字经济背景下智慧旅游信息服务模式创新机制研究[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2021, 42(11): 31-43.
- [8] 秦良娟. 旅游云时代的旅游公共信息服务[J]. 旅游学刊, 2012, 27(2): 9-11.
- [9] 黄筱佟, 宫海晓, 邸臻炜. 基于 MR 技术的城市景区智慧旅游系统方案的应用研究[J]. 信息记录材料, 2021,

22(10): 180-181.

- [10] 贺剑武. 智慧旅游对旅游型乡村振兴发展的影响作用与实现路径[J]. 农业经济, 2021(3): 42-44.
- [11] 王燕. 以智慧旅游平台推进烟台乡村旅游发展的研究[J]. 农业经济, 2019(8): 64-66.
- [12] 耿松涛, 张仲阳. 乡村振兴视域下乡村旅游高质量发展的理论逻辑与实践路径[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2023, 23(1): 61-69.
- [13] 贺剑武. 智慧旅游对乡村旅游资源开发与利用的赋能研究[J]. 农业经济, 2021(9): 100-102.