

乡村振兴视角下民族村寨创意旅游发展路径 浅析

李 策

怀化学院商学院, 湖南 怀化

收稿日期: 2023年8月10日; 录用日期: 2023年9月15日; 发布日期: 2023年9月27日

摘 要

随着乡村振兴战略和文旅融合战略的实施, 民族村寨旅游越来越受到旅游市场的青睐。在调查民族村寨旅游发展现状的基础上, 发现民族村寨旅游存在着创意旅游缺乏科学规划、旅游产品缺乏创意、旅游业态单一、旅游接待设施不完善等问题; 对此, 提出了加强规划, 突出文化创意、丰富旅游业态以及完善旅游接待设施等对策, 以期为民族村寨创意旅游发展提供路径参考, 促进民族地区实现乡村振兴。

关键词

乡村振兴, 民族村寨, 创意旅游, 发展路径

Analysis of the Development Path of Creative Tourism in Ethnic Villages from the Perspective of Rural Revitalization

Ce Li

Business School, Huaihua University, Huaihua Hunan

Received: Aug. 10th, 2023; accepted: Sep. 15th, 2023; published: Sep. 27th, 2023

Abstract

With the implementation of the rural revitalization strategy and the cultural and tourism integration strategy, ethnic village tourism is increasingly favored by the tourism market. On the basis of investigating the development status of tourism in ethnic villages, it is found that there are problems such as lack of scientific planning of creative tourism, lack of creativity in tourism products,

single tourism state, and imperfect tourism reception facilities. In this regard, it is proposed to strengthen planning, highlight cultural creativity, enrich tourism and improve tourism reception facilities, etc., hoping to provide a path reference for the development of creative tourism in ethnic villages and promote the realization of rural revitalization in ethnic areas.

Keywords

Rural Revitalization, Ethnic Villages, Creative Tourism, Development Path

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

2021年2月,中央一号文件提出了全面推进乡村振兴战略的意见,乡村振兴成为社会各界关注的热点问题。乡村旅游涉及乡村经济、文化、治理、生态等多元维度,是推动乡村振兴的有效途径。与此同时,随着文化与旅游产业的深度融合,创意成为驱动乡村旅游发展的关键要素,并催生出创意旅游这一新的旅游形态。从消费需求来看,乡村创意旅游满足了消费者对文化性、互动性、多样性旅游体验的追求;从市场发展来看,乡村创意旅游是带动旅游产业实现转型升级的重要支撑力。因此,乡村创意旅游成为助推乡村振兴的重要动力。中国共1652个少数民族特色村寨,民族自治地方面积约占全境面积的64% [1]。民族地区村寨拥有丰富的旅游资源,发展村寨创意旅游对于在经济进入新常态背景下拓宽农民增收渠道,在经济双循环发展格局下培育消费新增长点等具有重要意义。因此,挖掘民族村寨丰富的民俗旅游资源和生态资源,提升民族村寨创意旅游发展水平,引领农户增收致富成为亟待破解的问题。

2. 文献回顾

国外乡村旅游研究要比国内早,Joanna kosmaczewska 和 Walenty Poczta (2021)在书中以波兰为例子,指出旅游与农村经济发展的关系,并且对乡村旅游的未来发展趋势做出了分析[2]。国内对该主题的研究主要集中在三方面:1) 关于乡村振兴的研究。朱玉福(2020)指出丰富多样的文化是民族地区优势资源,在民族地区乡村振兴战略的推进中要充分发挥民族文化的基础性与战略性作用,以振兴优秀传统文化为主线推动乡村振兴战略[3]。孙九霞(2020)指出实施乡村振兴战略,除了加大对农村的投入,更要激活农村发展的内生动力,推进农村经济迈向高质量发展[4]。2) 关于民族村寨旅游的研究。薛玉梅(2009)等对西江千户苗寨的旅游发展进行了分析,发现旅游发展使村寨居民的经济价值观发生变化,形成了既有别于儒家传统价值观,又不完全等同于市场经济价值观、道德经济价值观的独特的经济价值观[5]。郭文(2018)对翁丁瓦寨仪式进行观察,发现旅游介入后,传统仪式实践和现代性进行了协商,传统仪式实践被村民当作赚钱和娱乐的工具被大肆利用,带来了社区共同体在政治、经济和社会层面的分化与隔离[6]。3) 关于乡村创意旅游的研究。国内学者对乡村创意旅游的研究成果较丰富。朱奕憬(2022)指出乡村旅游在发展过程中要挖掘民族文化,融入创意,使乡村旅游成为保持当地旅游业发展的重要动力[7]。余召臣(2022)指出文化旅游的“创意转向”既源于客观条件下传统文化旅游的同质化和过度商业化,也来自旅游者共创性体验的需求和自我价值提升的驱动[8]。王克岭(2020)认为配套设施不完善、融资机制不健全、农民文化素质较低等因素都会影响乡村创意旅游发展成效[9]。赵海荣(2020)则将创意旅游理念、集群共生理论等引入古村落群整体开发研究中,从宏观、中观、微观的角度提出了古村落群创意旅游开发路径[10]。

通过对文献的梳理分析发现国内外学者们对乡村旅游与文化创意产业融合的研究已经有了一定的研究成果,这对本文研究具有很好的理论参考和借鉴作用。但针对民族地区乡村创意旅游方面相关研究成果较少,有待加强。本课题以民族村寨为研究对象,通过对其现状及问题进行分析,提出民族村寨创意旅游发展的建议。

3. 民族村寨创意旅游发展现状及存在的问题

3.1. 民族村寨创意旅游发展现状

3.1.1. 民族村寨旅游蓬勃发展

近年来,全国乡村旅游市场持续升温,市场规模不断扩大,已成为我国旅游消费中发展最快、潜力最大、带动性最强、受益面最广的领域。文化和旅游部发布的《2022年文化和旅游发展统计公报》显示,为提升乡村旅游发展品质,2022年文旅部推出298个全国乡村旅游重点村镇,发布“乡村四时好风光”系列主题线路369条。受此影响,国内民族村寨旅游发展也呈现出增长趋势,一些著名的民族村寨旅游景区如凤凰古城、镇远古镇、西江千户苗寨等都吸引了大量的游客。广西、云南、贵州、湖南等民族地区的村寨旅游成为拉动地区经济发展、促进乡村振兴的重要力量。

3.1.2. 村寨旅游产品日益丰富

随着民族村寨旅游的快速发展,其旅游产品不断丰富和升级,增加了一些新奇、独特、体验性强的旅游项目,比如民族文化表演、非遗手工制作等。一方面,通过有底蕴、有故事、有体验、有美景的民族文化活动,留住了民族文化记忆。另一方面,通过开办农家乐、乡村客栈、夜间文艺表演等,不断丰富文旅产品供给,带动了当地居民就业和创收,助推民族特色旅游发展。

3.1.3. 技术手段运用不断创新

村寨景观是民族村寨旅游吸引游客的重要资源,随着智慧旅游技术手段的广泛应用,越来越多的民族村寨通过拓宽村寨旅游场景和界面,从视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉为游客所感知,强化游客体验深度。如利用大数据、全息影像、VR等技术,以民族村寨的山水、习俗等地方文化为核心,向游客展现民俗文化和自然风貌的源生地吸引力,提高了游客对旅游景区、民族文化的感性认知。

3.2. 民族村寨创意旅游发展中存在的问题

3.2.1. 创意旅游发展缺乏科学规划

由于民族村寨旅游市场的准入门槛偏低、政策也有较大倾斜,因此很多地方政府、企业、团体参与到民族村寨创意旅游项目的开发之中。但这些项目普遍缺乏科学规划,导致很多民族村寨产生了很多以休闲创意为名、实则缺乏文化内涵和互动体验的观光旅游项目,“吃住行游购娱”旅游六要素配套并不完善。这也使当前大部分民族村寨创意旅游处在分散、粗放经营的初级阶段,并未有效建立起科学规划、合理布局的联动发展模式。

3.2.2. 创意旅游产品缺乏文化性

新时代背景下,游客的消费观念和旅游需求已经发生根本性变化。个性化、差异化以及文化性成为影响旅游消费的重要因素,当前大部分民族村寨创意旅游产品的开发者、经营者,并未及时洞察、充分把握市场潮流的演变趋势,导致创意旅游产品缺乏民族文化特色、品质感以及情感共鸣。受快速牟利意识的驱动,民族村寨创意旅游产品在开发过程中,缺乏对休闲创意旅游深入了解、科学认识,导致开发的创意旅游项目忽略了农耕文化、民俗文化的独特底蕴,割裂了休闲创意旅游与乡村本地其他相关联产业之间的衔接性、交互性,不能真正满足游客的多样化需求,难以对受众形成有效而持久的旅游吸引力。

3.2.3. 旅游业态单一

受发展观念、资金、技术等因素的影响,大部分民族村寨创意旅游开发水平低,同质化经营明显,业态单一。一方面,体验性、互动性、创意性欠缺,观光类产品“扎堆”,夜间经济发展薄弱,这些都造成了游客的审美疲劳,民族村寨创意旅游发展受阻;另一方面,智慧游、3D 实景游、VR 漫游等科技含量较高的文化项目欠缺,数字文旅业态亟待发展。新时代背景下,游客对旅游目的地的期待越来越多元化,单一的旅游业态已经无法满足游客的消费需求,民族村寨要积极开发旅游新业态,大力发展夜间经济,优化文旅产业链布局,促进民族村寨创意旅游发展。

3.2.4. 旅游基础设施建设不充分

受经济发展水平和招商能力的制约,民族村寨普遍存在基础设施建设不充分的问题。主要体现在旅游体验空间不足、住宿床位不足、旅游导览标识不足等方面,旅游接待设施不足导致民族村寨难以满足规模较大的旅游团队的接待需求,也难以支撑大型活动的开展,不利于后续的活动组织与推进,也难以扩大旅游的增量。此外,民族村寨旅游接待还存在旅游导览标识数量不够、标识制作缺乏创意且制作不规范或不准确、旅游厕所、停车场等公共设施过于简陋等问题。旅游接待设施品质不高、数量不足直接降低了游客旅游体验,影响了民族村寨旅游品牌。

4. 民族村寨创意旅游发展路径

4.1. 制定科学的民族村寨旅游发展规划

科学合理的旅游规划是创意旅游良好发展的基础,民族村寨有着良好的生态资源和丰富的民俗资源,具有发展创意旅游的先天优势。在发展民族村寨创意旅游过程中,一方面要坚持规划先行,在深入挖掘地域文化的基础上,明确民族村寨创意旅游发展方向,坚持文创融合、市场导向,做到有序开发。通过加强与相关部门的规划衔接,对旅游餐饮住宿、娱乐、观光等项目进行差异化设计和开发,以高标准、高起点保证民族村寨创意旅游顺利发展。另一方面,在开发过程中要充分运用数字技术推动文化创意旅游的形式创新。在创意旅游发展过程中,数字技术和智能环境不仅能优化旅游产品和游客体验,还能大大激发游客潜在的消费需求。随着旅游业提质升级的不断发展,数字技术将成为推动民族村寨旅游发展的重要力量。

4.2. 突出民俗文化创意设计

创意旅游是文化和旅游融合的高级形式。民族村寨大多历史悠久,文化底蕴深厚,在创意旅游开发中应深入挖掘当地民俗文化,围绕夜景、夜娱、夜秀、夜宴、夜购、夜宿 6 个维度进行创意旅游产品设计,尤其重视非遗旅游资源的开发。民族村寨创意旅游产品要强调文化价值的展示方式和体验模式,注重旅游者与地方建立情感连接和文化共享,引发游客的感情共鸣。创意旅游作为一种主动、深度的文化旅游,是对大众旅游的创新超越,是文化创意融合创新的领域拓展[11]。通过深入挖掘民族村寨的文化底蕴,并结合当地良好的生态环境,打造精品创意旅游项目,以此来满足游客的参与度、体验感,发展沉浸式旅游。

4.3. 丰富民族村寨旅游业态

随着旅游消费升级的快速发展,游客出行的目的越来越注重旅游地营造的沉浸式体验和融入其中的参与感。因此,丰富民族村寨旅游业态,进行创意化、多元化开发成为吸引游客的重要途径。民族村寨要深挖本土文化,融合民俗、人文、自然三大核心元素,积极开发“民族 + 非遗、非遗 + 文创、景区 + 周边、民族 + 生态、节庆 + 展演”主题露营、艺术展览等新型旅游业态,为游客打造充满创意、个性

化的感官体验。在此基础上,民族村寨旅游地还要尽力为游客提供高质量的主题餐饮、休闲娱乐、购物、特色民宿等配套设施和服务,以满足游客食住行游购娱等不同层次的需求,激发游客消费欲望,延长游客的逗留时间,进而打造高端的民族村寨旅游品牌。

4.4. 加强旅游服务设施建设

随着旅游消费的升级和游客个性化需求的增强,旅游服务设施的完善程度成为影响游客旅游体验感和满意度的一个重要因素。因此,为满足游客多种消费需求,民族村寨要及时更新完善旅游地交通指示牌、标识牌、旅游全景导览图,有效提供景区、线路、交通、安全、医疗急救等信息与服务,建立起相互配套、功能齐全、具有地方特色的旅游设施,形成较强的旅游接待能力。旅游接待设施除了要满足游客功能性需求外,其建筑风格和服务项目还要体现地方特色。与此同时,民族村寨还要积极提升旅游公共服务水平,尤其是完善移动端旅游服务功能,为游客提供准确、方便、快捷的旅游服务,提升游客满意度。

5. 结语

随着乡村振兴战略的实施,民族村寨旅游对于民族地区经济发展的促进作用越来越显著。文化创意融入民族村寨旅游开发是提高民族村寨旅游吸引力的有效途径之一。新时代背景下,发展民族村寨创意旅游有利于当地打造民族村寨旅游新卖点和新亮点,有利于保护、传承和挖掘少数民族传统文化;还可以打造特色民族文化创意品牌,促进民族村寨旅游转型升级。民族村寨创意旅游正成为构筑中华民族共有精神家园的重要动力,在推动旅游业高质量发展中促进各民族交往交流交融。

基金项目

湖南省教育厅科学研究资助项目(22C0479)。

参考文献

- [1] 中华人民共和国国家民族事务委员会. 对十三届全国人大三次会议第 1703 号建议的协办意见[EB/OL]. <https://www.neac.gov.cn/seac/xxgk/202012/1143669.shtml>, 2020-12-09.
- [2] Kosmaczewska, J. and Poczta, W. (2021) *Tourism and Socio-Economic Transformation of Rural Area: Evidence from Poland*. Taylor and Francis, Milton Park.
- [3] 朱玉福. 西藏南伊珞巴民族乡乡村振兴战略实施情况调查与思考[J]. 西藏民族大学学报(哲学社会科学版), 2020, 41(2): 67-73.
- [4] 孙九霞, 黄凯洁, 王学基. 基于地方实践的旅游发展与乡村振兴: 逻辑与案例[J]. 旅游学刊, 2020, 35(3): 39-49.
- [5] 薛玉梅. 少数民族旅游村寨经济价值观的变迁与解读——以贵州西江为例[J]. 贵州民族学院学报(哲学社会科学版), 2009(4): 125-128.
- [6] 郭文, 杨桂华. 民族旅游村寨仪式实践演变中神圣空间的生产——对翁丁佩寨村民日常生活的观察[J]. 旅游学刊, 2018, 33(5): 92-103.
- [7] 朱奕憬. 创意旅游视角下贵阳市高坡乡村旅游产品开发策略研究[D]: [硕士学位论文]. 贵州: 贵州师范大学, 2022.
- [8] 余召臣. 新时代文化创意旅游发展的内在逻辑与实践探索[J]. 四川师范大学学报(社会科学版), 2022, 49(2): 80-87.
- [9] 王克岭, 李婷, 张灿. 高原特色乡村文化创意旅游研究[J]. 社会科学家, 2020(10): 65-70.
- [10] 赵海荣, 于静, 周世菊. 创意旅游与集群型古村落再生: 模式与路径研究[J]. 经济问题, 2020(9): 125-129.
- [11] 向勇. 创意旅游: 地方创生视野下的文旅融合[J]. 学术前沿, 2019(11): 64-70.