

乡村振兴背景下红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展探究

——以广西为例

黄 坚

百色学院旅游管理学院, 广西 百色

收稿日期: 2023年11月24日; 录用日期: 2024年1月8日; 发布日期: 2024年1月18日

摘 要

随着乡村振兴战略的全面实施, 中国农村正迎来从传统农业向多元化发展的转型期。红色体育文化创意产业作为新型产业形态和文化表达方式, 为农村地区注入了新的经济活力, 然而, 其与乡村旅游融合发展中仍面临许多挑战和问题。基于此, 本文以红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展为研究对象, 介绍红色体育文化创意产业, 立足于广西乡村振兴背景分析其发展现状, 剖析乡村振兴背景下红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展的的问题, 制定乡村振兴背景下红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展策略, 仅供参考。

关键词

乡村振兴, 红色体育文化, 创意产业, 乡村旅游, 融合发展

Research on the Integrated Development of Red Sports Culture Creative Industry and Rural Tourism under the Background of Rural Revitalization

—Taking Guangxi as an Example

Jian Huang

School of Tourism Management, Baise University, Baise Guangxi

Received: Nov. 24th, 2023; accepted: Jan. 8th, 2024; published: Jan. 18th, 2024

Abstract

With the comprehensive implementation of rural revitalization strategy, China's rural areas are ushering in the transition from traditional agriculture to diversified development. As a new industrial form and cultural expression, the red sports cultural creative industry has injected new economic vitality into rural areas. However, it still faces many challenges and problems in the integration and development of rural tourism. Based on this, this paper takes the integrated development of red sports cultural creative industry and rural tourism as the research object, introduces the red sports cultural creative industry, analyzes its development status based on the background of rural revitalization in Guangxi, and analyzes the problems of the integrated development of red sports cultural creative industry and rural tourism under the background of rural revitalization, to formulate the integrated development strategy of red sports cultural creative industry and rural tourism under the background of rural revitalization, for reference only.

Keywords

Rural Revitalization, Red Sports Culture, Creative Industries, Rural Tourism, Integrated Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

进入新时期后，乡村振兴政策得到了全面实施，为农村地区带来一系列发展机遇，其中，红色体育文化创意产业和乡村旅游是两个重要的发展领域，两者之间融合发展对于促进乡村经济发展和文化传承起到了关键作用。为进一步提高我国乡村发展建设水平，本文基于广西独特的地域特点和红色文化资源，探索关于红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展的路径。

2. 红色体育文化创意产业概述

红色体育文化创意产业指以红色体育文化为核心元素的创意产业，通过创意设计、艺术表演、影视制作等方式宣传和发扬红军精神。红色体育文化是中国社会主义文化的重要组成部分，其不仅是体育形式，也是一种教育手段，同时还承担着体育文化传承的载体和资源等责任。特定时期，中国共产党开展体育活动主要是为了宣传和教化红军战士锻炼强健的体魄，为民族独立和解放贡献自我，可以说红色体育文化是一种精神化身。我国广西地区主要通过举办红色体育赛事、开发红色体育旅游项目和制作红色体育影响作品等途径来促进红色体育文化创意产业发展。发展该产业时，首先，应注重保护和传承红色体育文化，避免过度商业化和过度开发，其次，鼓励创新，不断推出新的红色体育文化产品和服务以满足人们需求。最后，打造品牌化建设，提高红色体育文化产品的知名度和竞争力，并不断拓展发展领域，如与乡村旅游相结合，全面落实乡村振兴目标[1]。

3. 广西乡村振兴战略实施现状

广西乡村振兴战略指中国广西壮族自治区为实现乡村经济发展、乡村资源保护和农民水平提升而制

定的一系列政策和措施，其中旅游业被视作核心产业。广西地区拥有独特的自然风景和人文历史，包括桂林的漓江山水、阳朔的田园风光、象州的苗族文化等，丰富多样的旅游资源为乡村旅游发展提供了有利条件。广西政府出台多项鼓励乡村旅游发展的政策，包括给予财政支持、减税优惠、土地使用权等。同时，广西农村地区积极推广农家乐和民宿经营，吸引游客体验乡村生活和民俗文化，农家乐和民宿业的兴起为当地农民创造了创业就业机会。另外，广西地方政府应该鼓励农民通过农产品加工、农业观光等方式增加农产品附加值，推动农业产业升级。尽管广西在乡村振兴战略实施中取得了一定成绩，但仍面临一些问题和挑战，如部分乡村地区基础设施相对滞后，交通运输、供水电建设不足，也有些农村地区缺乏独具特色的旅游产品，旅游业务形式单一化难以对游客产生吸引力[2]。

4. 红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展对于乡村振兴的意义

4.1. 促进经济发展

开展体育文化创意活动和旅游项目，吸引更多游客到乡村地区消费，拉动当地经济发展。无论是体育文化创意活动，还是旅游项目均会带动产业链发展，会出现大量服务职位空缺，而农村居民对当地环境、风土人情最为熟悉，是最合适的人选，只要对其展开旅游服务业内培训就能快速上岗。此举不仅能解决农民就业难的问题，还能给农民家庭带来额外收入。

4.2. 丰富农村文化内涵

红色体育文化创意产业能够将传统的红色文化与体育运动相结合，通过举办各类文化活动和赛事，传承和弘扬红色精神。同时，乡村旅游可以展示乡村地区独特的自然风景、民俗风情和人文历史，丰富当地的文化资源。

4.3. 促进农村产业升级

引入体育设施建设和文化创意产业项目，提升乡村地区的基础设施和服务水平，乡村旅游发展也能够促进当地农民从传统农业产业向农业观光、农产品加工等多元化产业转型[3]。

5. 乡村振兴背景下红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展中的问题——以广西为例

5.1. 资源整合不充分

广西作为一个具有丰富红色资源和旅游资源的地区，本具备融合发展的条件，但实践中，红色体育文化创意产业和乡村旅游资源整合效率低下，例如，某些地区红色文化的开发利用相对滞后，未能充分发挥其对乡村旅游业的吸引力和影响力。红色体育文化创意产业和乡村旅游的融合发展，往往需要依赖相应产业链支持，由于资源整合不充分，产业链之间的协同性和互补性不足，导致红色体育文化创意产业和乡村旅游融合发展受限。对于资源整合而言，有效的信息共享机制和平台至关重要，而广西乡村因信息化发展落后，致使信息流通不畅，难以建立合适的合作机制和运作模式，降低了资源整合效率。

5.2. 缺乏政策支持

当前政策法规在红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展方面存在空白，相关政策没有针对性的支持和促进这一融合发展，由于缺乏明确的规划和指导，导致相关企业和机构在发展过程中面临诸多困难。红色体育文化创意产业与乡村旅游的融合发展需要投入大量资金，包括场馆建设、文化创意产品研发、宣传推广等方面。然而，目前的资金支持机制不够完善，缺乏专门的资金扶持政策，阻碍了融合发

展的步伐。良好的市场开发环境和运营机制对于融合发展而言至关重要，但目前乡村旅游市场营销方面存在不足，对红色体育文化创意产业的推广和宣传力度不够，影响市场发展和产品推广效率。红色体育文化资源是乡村旅游的重要资源之一，实际开发过程中由于保护利用不合理，导致资源浪费和破坏，尤其是一些历史建筑、文物遗址等红色体育文化遗产未能得到妥善保护和合理利用。

5.3. 缺乏具有地方特色的文化表达

乡村地区拥有丰富的红色体育文化资源和独特的地方文化，但在融合发展中，往往只停留在表面的文化符号和传统娱乐形式上，缺乏对其深度挖掘和发掘，导致在文化表达上缺乏独特性和差异化。广西乡村融合发展过程中存在对传统文化过度依赖的问题，文化表达不具新鲜感和吸引力，且随着时间推移，很多传统技艺、民俗活动逐渐被现代文化吞噬，文化表达难以体现红色文化精神底蕴。另外，红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展需要具备相关专业知识和技能的人才支持。然而，当前广西乡村地区在文化领域的专业人才相对匮乏，现有人才在实际工作中往往只注重硬件设施的建设，忽略了场景营造和文化体验的重要性，导致文化表达缺乏情感共鸣和互动性[4]。

5.4. 宣传推广不到位

广西地区虽然有一些红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展的案例，但这些案例往往缺乏有效宣传，导致其知名度不高，难以吸引更多的游客。而在宣传推广方面，广西部分地区主要依靠传统的宣传渠道，如旅游网站、宣传册等，而忽视了新媒体、社交媒体等新兴渠道的运用，导致宣传效果不佳。或宣传时将重点过多放在强调旅游和红色体育的元素上，而忽略了与当地融合的融合，导致缺乏地方特色和文化内涵，难以引起游客的共鸣和兴趣。有些红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展的项目缺乏品牌意识和品牌战略，没有形成具有影响力的品牌形象，也会影响其知名度和吸引力。

5.5. 旅游基础设施和服务质量有待提高

一些偏远的乡村地区，交通不便成为游客前往景区的主要障碍，如道路状况差、交通工具不足等问题均会直接影响游客的出行体验。乡村旅游核心问题是安全，近年来媒体曝光多起旅游过程中出现的安全事故，有些乡村景区内缺乏相应的安全提示，应急处理能力也难以满足实际需求，难以充分保障游客生命财产安全。外出旅游的人群中以城市居民为主，城市居民对生活品质的要求较高，而广西部分乡村地区住宿条件相对落后，卫生条件不达标，住房简陋，甚至蚊虫肆虐，十分影响游客居住体验。另外，乡村景区服务人员专业素质和服务意识有待提高，如导游服务水平低、旅游咨询服务不完善等问题。

6. 乡村振兴背景下红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展策略——以广西为例

6.1. 整合资源，打造核心区域

地方政府可以通过大数据技术收集各地红色体育文化创意产业和乡村旅游资源信息，以便将不同地区的资源进行优化配置，形成互补优势，同时，加强与周边省市的合作，共同打造跨区域的红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展区域。选择一些具有发展潜力的地区，如桂林、南宁等城市周边地区，打造核心区域，推动红色体育文化创意产业与乡村旅游的深度融合，制定更加优惠的政策和措施，吸引更多的投资和企业入驻这些区域。之后再加强核心区域的基础设施建设，包括交通、住宿、餐饮、旅游咨询中心、公共卫生间等，提高游客的旅游体验。加强人才培养，培养一批具有创新能力和实践经验的专业人才，通过与高校和科研机构合作，开设相关的课程和培训项目，提高人才的专业素质和服务能力。最后，推动产业融合发展，以政策引导和资金支持等方式，引导企业共同开发一些适合红色体育文化和

乡村旅游特色的产品和服务。

6.2. 加强政策支持和监管

制定针对红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展的专门政策,明确支持和鼓励这一领域的发展,该政策应包括资金扶持措施、人才培养机制、市场开发支持等内容,为企业和机构提供有力的政策保障。同时积极推动创新驱动发展,以支持红色体育文化创意产业与乡村旅游的融合发展,鼓励企业和机构在文化产品创新、创意设计、技术应用等方面进行探索和实践,促进红色体育文化与乡村旅游资源的深度结合。建立专门的资金扶持机制,为红色体育文化创意产业与乡村旅游的融合发展提供资金支持,可以设立专项基金、引导基金等,用于项目投资、场馆建设、文化产品研发等方面,激发市场主体的创新活力。最后,广西地区还应加强对红色体育文化创意产业和乡村旅游融合发展的监管和评估,制定相关规章制度,建立健全的监管机制,确保发展过程中合法合规,促进行业良性发展。

6.3. 加大宣传推广力度

广西可以通过丰富多样的宣传内容,展示红色体育文化创意产业和乡村旅游的独特魅力,包括红色历史故事、体育精神传承、乡村风貌展示等,以吸引更多的游客和观众。或将红色体育文化创意产业与乡村旅游有机结合,赋予其更多涵义和情感共鸣,打造具有故事性的宣传内容,能够更好地吸引目标受众的兴趣和关注。充分利用新媒体平台,如微博、微信、抖音等,进行宣传推广,如通过短视频、直播、H5等形式,展示红色体育文化创意产业与乡村旅游的特色,提高宣传的覆盖面和影响力。另外,广西可以组织一系列与红色体育文化创意产业和乡村旅游融合发展相关的主题活动,如体育文化展览、红色旅游节、创意市集等。最后,加强政府、企业和社会各界的合作推广力度,联合举办宣传活动、合作开展营销推广等方式,共同将红色体育文化创意产业与乡村旅游的理念传播给更广泛的受众[5]。

6.4. 挖掘地方特色文化, 打造品牌特色

为促进红色体育文化创意产业与乡村旅游融合发展,广西可以深入挖掘本地丰富的红色体育文化资源,包括历史遗迹、纪念馆、体育场馆等,通过整理和展示红色体育文化的历史故事和传统精神,打造独特的文化品牌。同时,鼓励和支持文化创意设计师和企业,将红色体育文化元素融入产品设计和创意产业中,例如,设计以红色体育文化为主题的手工艺品、纪念品、文化衍生品等,加强与乡村旅游的融合。并组织丰富多彩的特色节庆活动,将红色体育文化作为活动的核心内容,通过举办红色体育文化展览、体育赛事、演出表演等形式,吸引游客和观众,提升地方文化的知名度和影响力。建设完善的文化导览服务体系,包括编制红色体育文化创意产业与乡村旅游的导览图册、线上导览平台等,为游客提供全面而深入的文化体验,提高游客的参与度和满意度。再以多种渠道和形式加强品牌推广和营销,如利用互联网、社交媒体等新媒体平台,展示红色体育文化创意产业和乡村旅游的魅力。再如加强与旅行社、线上旅游平台等的合作,打造精品线路、推出特色产品等。

6.5. 加强公共服务设施建设, 提升旅游体验

首先,加大力度改善乡村地区交通网络,提升交通便利性,修建或改造道路、桥梁、停车场等基础设施,提供更方便快捷的交通方式,吸引更多游客前往乡村旅游地;其次,建设和完善旅游接待设施,包括宾馆酒店、民宿、农家乐等,提供舒适、便捷、安全的住宿条件,满足游客对于品质旅游的需求。同时完善配套设施,如公共厕所、休息站、餐饮服务区等;再次,开展一系列丰富多样的文化体验项目,使游客能够亲身参与其中,深入体验红色体育文化的魅力,例如,组织互动性强的体育表演、传统手工艺制作体验、红色文化讲座等;最后,加强旅游安全保障措施,包括设立安全警示标识、加强景区巡逻

和安全管理等。确保游客的人身安全和财产安全，提升游客的信任度和满意度。

7. 结语

综上所述，红色文化创意产业能够将红色文化和体育运动结合在一起，形成新的文化与运动形式。而乡村旅游作为连接城乡的纽带，不仅能够促进农村经济发展，还能丰富乡村文化，提升乡村形象。然而，虽然广西地区拥有丰富的红色文化和旅游资源，但在红色体育文化创意产业和乡村旅游融合发展时，存在资源整合不充分、缺乏政策支持、宣传推广不到位、旅游基础设施和服务质量有待提高等问题。本文建议整合资源，打造核心区域，加强政府、企业和社会各界合作，形成合力，共同推动广西乡村振兴发展。

基金项目

2023年第三批百色市科学研究与技术开发计划自筹经费项目：乡村振兴背景下广西红色体育文化创意产业与乡村旅游的融合发展研究(项目编号：20233666)。

参考文献

- [1] 林素絮, 陈霖. 乡村振兴视角下红色文化旅游产业发展路径探析——以广东省河源市为例[J]. 农业与技术, 2023, 43(18): 159-162.
- [2] 沈梦勋, 李芷欣, 周璇, 等. 乡村振兴背景下红色文化与古镇旅游融合发展研究[J]. 南方农机, 2023, 54(19):108-111.
- [3] 陈建新. 红色文化旅游助推乡村振兴的可行性与发展路径探析——以宁夏彭阳县为例[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(5): 129-131+146.
- [4] 李志婷, 梁心桐. 乡村振兴背景下红色文化旅游产业发展现状及宣传策略研究——以泾县为例[J]. 山西农经, 2023(13): 121-123.
- [5] 王子豪, 孙貽蕙. 乡村振兴背景下民俗文化与体育旅游融合发展研究——以景宁畲乡为例[J]. 辽宁经济职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报), 2023, 126(2): 12-14.