

# 数字鸿沟视角下农村中老年人短视频观看行为对健康影响的质性研究

潘明皓, 姜钦宸, 王菲菲, 耿颖, 董雪晴, 王琳琳\*

信阳师范大学医学院, 河南 信阳

收稿日期: 2023年12月25日; 录用日期: 2024年2月22日; 发布日期: 2024年2月29日

## 摘要

背景: 在数字鸿沟的背景下, 探究农村中老年人观看短视频对身心健康的影响, 为弥合数字鸿沟、促进中老年人在数字时代的媒体使用行为以及健康问题的理解提供参考依据。方法: 基于扎根理论的研究方法, 通过招募30位农村中老年人进行访谈, 利用Nvivo11三级编码进行数据分析, 并构建相关理论模型框架。结果: 研究发现, 数字鸿沟在农村中老年人短视频观看行为中扮演着关键角色。个体能力、信息特征、社会支持和媒介特性也被发现在短视频观看中相互交织影响, 对农村中老年人短视频观看对健康产生影响。结论: 数字鸿沟、个体能力、信息特征、社会支持与媒介特征等因素相互关联, 共同对农村中老年人观看短视频行为与健康产生重要影响。

## 关键词

数字鸿沟, 中老年人, 短视频, 健康

# A Qualitative Study on the Impact of Short Video Viewing Behavior on the Health of Middle-Aged and Elderly Individuals in Rural Areas under the Perspective of the Digital Divide

Minghao Pan, Qinchen Jiang, Feifei Wang, Ying Geng, Xueqing Dong, Linlin Wang\*

Medical College of Xinyang Normal University, Xinyang Henan

Received: Dec. 25<sup>th</sup>, 2023; accepted: Feb. 22<sup>nd</sup>, 2024; published: Feb. 29<sup>th</sup>, 2024

\*通讯作者。

文章引用: 潘明皓, 姜钦宸, 王菲菲, 耿颖, 董雪晴, 王琳琳. 数字鸿沟视角下农村中老年人短视频观看行为对健康影响的质性研究[J]. 社会科学前沿, 2024, 13(2): 994-1005. DOI: 10.12677/ass.2024.132134

## Abstract

**Background:** Against the backdrop of the digital divide, this study explores the impact of short video consumption on the physical and mental health of middle-aged and elderly individuals in rural areas. It aims to provide a reference foundation for bridging the digital gap and fostering an understanding of media usage behaviors and health issues among the elderly in the digital era. **Methods:** Employing a grounded theory research approach, 30 rural middle-aged and elderly participants were recruited for interviews. Data analysis was conducted using Nvivo11 three-level coding, and a theoretical framework model was constructed. **Results:** The study reveals that the digital divide plays a pivotal role in the short video viewing behavior of rural middle-aged and elderly individuals. Individual capabilities, information characteristics, social support, and media attributes were found to intricately intertwine and collectively influence the impact of short video viewing on the health of rural middle-aged and elderly individuals. **Conclusion:** Factors such as the digital divide, individual capabilities, information characteristics, social support, and media attributes are interconnected and significantly influence the short video viewing behavior and health of rural middle-aged and elderly individuals.

## Keywords

Digital Divide, Middle-Aged and Elderly Individuals, Short Video, Health

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

截至 2022 年 12 月,我国网民规模达 10.67 亿,其中,60 岁及以上老年网民达 1.19 亿,短视频用户达 10.12 亿,占网民整体的 94.8% [1]。互联网和智能手机等智能媒介逐渐渗透中老年群体[2],尤其是抖音、快手等短视频平台的兴起提升了中老年用户与社会的互动[3]。尽管短视频成为中老年人主要获取信息、娱乐的途径,其易操作和娱乐性受欢迎[4]。随着年龄增长,中老年人在短视频应用上由于认知能力限制,数字鸿沟问题愈发凸显,从而带来身心健康方面的挑战。

数字鸿沟是由性别、年龄、收入、阶层等差异引起的新信息技术使用不平等现象[5] [6]。老年人数字鸿沟主要因年龄导致,随着年龄增加,认知和身体功能下降,数字技术使用面临挑战。教育水平、城乡差异、信息利用和信源获取也是数字鸿沟的因素[7] [8] [9] [10]。截至 2020 年,我国有 1 亿老年人因不熟悉互联网和智能手机而陷入数字鸿沟[11]。中老年人在认知和操作能力上的不足导致更广泛的“数字使用鸿沟”,增加了心理健康和财务欺诈等风险[12]。

数字化时代中,短视频作为数字媒介有助于健康信息传播,但数字鸿沟使中老年群体易受网络诈骗和舆论影响。由于辨识能力较差,短视频内容良莠不齐,对中老年人心身健康带来负面影响[13]。数字鸿沟导致中老年人技术素养不足,逐渐与社会脱节,产生心理负担和幸福感缺失[13] [14]。综上,数字鸿沟与短视频观看在中老年健康方面相互关联。

纵观已有研究,专门针对数字鸿沟视角下农村中老年人短视频观看行为对健康影响的研究仍比较有限,尤其在短视频观看方面。本研究旨在以数字鸿沟为视角,深入探讨中老年人短视频观看行为对健康

的影响。因此，本文采用扎根理论的研究方法探索中老年人短视频观看行为对健康影响具有重要意义。

## 2. 方法

### 2.1. 研究方法

本研究采用 Charmaz 建构主义扎根理论[15]，旨在从经验资料的基础上构建理论。由于老年群体受制度、技术、文化与自身因素等的制约，在信息技术的使用程度上存在着巨大差距[16]，导致在短视频观看过程中对身心健康产生两面性的影响。因此本研究的目的是在数字鸿沟的背景下，深入探究农村中老年人短视频观看行为对健康的影响，并提出数字化健康建议，推进数字化老年化的发展。

### 2.2. 伦理考虑

本研究已获得信阳师范学院伦理委员会的批准(批准编号：XFEC-2022-019)。

### 2.3. 招募

本研究于 2022 年 7 月~8 月选取某地农村 45 岁及以上中老年人，作为访谈对象。本研究抽取 30 名中老年人进行深度访谈，以更深入了解他们的短视频观看行为及其对健康的影响。纳入标准：1) 年龄 45 岁以上；2) 来自农村地区；3) 具备短视频观看经验；4) 愿意接受访谈并签署录音许可。在正式访谈前进行简单交流确认符合条件者，并保证其愿意参与并签署录音许可。采用目的抽样直至访谈资料不再有新因素，以确保达到饱和状态。

### 2.4. 资料收集

本文采用一对一、半结构式访谈法收集资料，同时采用现场笔记法及观察法。访谈的主要内容包括：1) 您使用短视频是否受到数字技术的限制？2) 您观看短视频的目的是什么？3) 观看短视频对您的身心健康有影响吗？是否影响您的健康行为？4) 短视频观看是否帮助您获得健康知识？5) 您如何辨别短视频的健康信息？综合分析所有资料，保证资料分析的准确性，对遗漏的细节进行补充。本研究访谈时间为 15~30 min，平均 20 min，共转录文字稿 7.6 万余字。

### 2.5. 资料分析

采用建构主义扎根理论[17] [18]，研究过程包括开放式编码提取 390 条语句和 48 个概念，形成 14 个主范畴。主轴编码后深化分析，提炼出 6 个核心范畴：数字鸿沟、个体能力、信息特征、社会支持、媒介特征和健康影响。通过不断分析和比较，最终构建“数字鸿沟视角下，中老年人短视频观看对健康的影响因素”理论框架。具体编码结果见表 1。

Table 1. Coding results

表1. 编码结果

核心范畴	主范畴	初始概念	原始语句
		设备不熟悉	我用智能手机不是很熟练，只会按常用的地方，其他不敢碰，怕会扣钱。
数字鸿沟	技术操作困难	操作界面复杂	里面好多操作，不知道都是用来干什么的，也不敢点。
		更新速度快	有时候一打开就显示要更新，自己也不敢碰，就拿着手机去问邻居。

续表

信息理解障碍	文化差异	有些视频看不懂啥意思，就看一群小年轻在那乱跳，说一些听不懂的话。	
	信息过载	每天都会给你推很多东西，我都不知道自己该看哪个。	
	阅读障碍	有些字体太小，自己看不见，只能听，很多字的我都不看，也看不清楚是啥。	
	缺乏经验知识	抖音或者是快手这种平台发布的很多东西你都没法鉴别它的真伪，自己也没什么经验。	
年龄因素	视力衰退	年龄大了，看不清东西，看手机需要带上老花镜，看的时间长了也会眼睛不舒服。	
	听力衰退	耳朵不好使，需要把音量调大。	
	记忆下降	看完的东西记不住，经常忘记自己要做什么，需要旁边有人提醒自己。	
	学习能力下降	学东西特别慢，使用短视频也学了好久，现在自己也不敢乱点，只会看视频。	
个体能力	媒介素养	短视频只会简单操作，上下滑视频可以，其他功能自己不会用，怕把手机弄坏了。	
	不会搜索	我就看视频，不会搜索视频，给我推啥我看啥。	
教育水平	识字有限	小学毕业，字都不认识几个，我的名字也是家里人教我写的。	
	文化水平低	小时候家里穷，都没上过学，我们那辈人都从小在地里干活，也没人去读书。	
健康状况	慢性疾病	自己有高血压、糖尿病，都是常年吃药的，有时候短视频里面会讲这些病的视频，告诉你该吃什么，怎么养生。	
	日常生活能力	年龄大了，腿脚不方便，也不爱出去，有了短视频就可以在家看看视频，看到有趣的事情，自己也会开心。	
信息特征	短视频来源	数据推送	咱也不懂，有什么就看什么，喜欢看就看会，不喜欢就滑走。
		官方发布	自己也不知道它讲的是真是假，对于大多短视频内容我只是持娱乐的心态，而有关健康和国家类的内容更相信官方账号以及粉丝数量多的。
		权威平台	平常看短视频，有时候早晨看这个今日头条之类的那些东西，比如新闻的之类的东西。
		社会新闻	一啊不能都觉得是真的，除非特别离谱的事情，我有时候也辨别不了真假，会跟邻居或者孩子说一下，看看他们怎么说。
		时事热点	我喜欢看军事新闻类的，这些国家平台发布的会比较相信。
	消息来源	短视频会讲解有关养生类的知识，如果他说他是某个医院的医生或者专家，我就会相信。	

续表

短视频内容	有用性	我喜欢看养生方面，比如用糯米之类的，熬着那种粥，吃完之后就可以养胃，这个对养生方面能起到很大作用。
	娱乐性	短视频可以给自己带来一些快乐，就是看搞笑的那些视频会很开心，看着有意思就会忘记时间，没事的时候就看看，有时候会看到凌晨。
	可视化	有些视频拍的画面都看不清楚，这种觉得都不可靠。
	专业性	有些视频里面医生说话理解不了。
家庭环境	家庭数字设备普及	以前都是老年机，现在儿子的手机不用了，给我用，能接触到很多新的东西。
	家庭数字素养水平	家里的小孩都会用手机，感觉自己跟不上时代了，孩子们都会用，还教我怎么看视频，让我无聊的时候打发时间。
	家庭支持	孩子都在外地，也不经常回来，他们教我怎么用手机，怎么看视频，还教我怎么跟他们视频，现在能经常在手机里面看见他们。
社会支持	获取困难	自己年龄大，学了好几次才学会，平常就看看视频，也不敢乱点，害怕把手机弄坏了。
社会环境	被动接受	现在我们老年人大家都会看视频，也会讨论今天看了啥有意思的，你要是没有短视频的话，就跟他们没话说，所以自己也会没事的时候看看今天发生什么事情了。
	他人帮助	看见别人玩儿了，然后推荐给我的，就是自己也是一开始是看别人玩，自己就下载了一个短视频软件。
媒介特征	好友推送	经常会受到朋友转发给我的视频，就是有意思的或者养生类的视频。
	同城推送	也会经常看到一个村子里的人拍的视频，还有亲戚、朋友拍的视频。
	内容推送	我喜欢看养生和广场舞，经常刷到这些视频，也能让我学到新的养生知识和新的广场舞。
	平台广告	我有糖尿病，会经常看到糖尿病相关的视频，自己也不知道讲的是真是假，有时候就会买。
平台奖励机制	积分奖励	快手极速版有积分奖励，一天刷多久的视频，会给你积分，积累到一定数额能换成钱。
	现金奖励	有时候抖音极速版会有现金奖励，比如你刷多久或者发个短视频会奖励你一毛钱。
	任务奖励	有时候快手极速版会有任务奖励，比如你今天早、中、晚都打卡了，会奖励你金币或者钱。
	兑换现金	刷抖音和快手主要是为了赚取金币换钱交电话费，一天能赚一块钱，够我老两口的馒头钱了，反正闲着也是闲着，看视频还能赚钱。

续表

健康	积极影响	缓解孤独	家里就我们老两口，没啥意思，有了短视频能消磨时间，也不觉得孤独了。
		提升社交乐趣	能看到亲戚、朋友发的日常生活，也能跟他们说所自己看到一些有意思的东西。
		获取健康信息	短视频很多养生的，还有教老年人怎么预防疾病的，我觉得很有用。
	消极影响	真假难辨	信息太多，我有时候觉得是真的，但其他人说是假的。
		过度沉迷	看了上瘾，没事就看看，有时候都看到半夜。
		数字技术	不怎么会用短视频，会看但有很多功能不会用，经常会出问题，都是让年轻人帮我修。

### 3. 结果

#### 3.1. 参与者特征

最终本研究纳入 30 位农村中老年人。他们的平均年龄为 56 岁，其中女性 18 人，男性 12 人。见表 2。

**Table 2.** General information of interviewees (n = 30)

**表 2.** 访谈对象的一般资料(n = 30)

编号	性别	年龄	职业	健康状况	文化程度	月收入(元)	每日使用时长/h	是否有子女陪伴
N1	男	63	退休	良好	高中	3000	2~3	是
N2	女	55	退休	良好	初中	2000	3~4	是
N3	男	45	打工	良好	初中	4000	1~2	否
N4	男	47	上班	良好	本科	7000	2~3	否
N5	女	50	上班	良好	高中	5000	1~5	是
N6	女	46	打工	良好	小学	3000	2~3	否
N7	女	49	教师	良好	本科	5000	0.5	否
N8	男	48	上班	良好	本科	5000	3~4	否
N9	女	68	退休	较差	初中	3000	5~6	是
N10	女	64	退休	良好	小学	2100	7~8	否
N11	男	66	无业	较差	高中	0	3~4	否
N12	女	60	退休	较差	高中	2900	6~7	否
N13	男	60	打工	良好	初中	0	3~4	否

续表

N14	女	57	退休	良好	初中	2800	5~6	否
N15	女	68	退休	较差	文盲	2900	5~6	否
N16	女	59	退休	良好	小学	2800	5~6	否
N17	女	59	退休	良好	初中	2400	5~6	是
N18	男	59	退休	良好	初中	0	2~3	是
N19	女	66	退休	较差	小学	0	3~4	否
N20	男	62	退休	良好	初中	2600	2~3	否
N21	女	64	退休	良好	初中	2300	5~6	否
N22	女	60	退休	良好	小学	2000	2~3	否
N23	男	50	上班	良好	高中	6000	3~4	是
N24	男	58	退休	良好	初中	2700	3~4	是
N25	女	62	无业	良好	高中	0	5~6	否
N26	女	56	上班	良好	高中	5600	2~3	是
N27	男	60	退休	良好	初中	2400	3~4	否
N28	女	62	退休	良好	初中	2300	1~2	否
N29	男	65	退休	良好	小学	2000	5~6	否
N30	女	56	上班	良好	大学	7000	2~3	是

基于数字鸿沟视角构建研究模型，深入探讨农村中老年人短视频观看对健康的影响。扎根理论分析揭示数字鸿沟可能对短视频观看行为产生影响，涉及个体能力、信息特征、社会支持网络和媒介特性。研究发现它们之间相互关联，共同塑造了中老年人的短视频观看行为，对身心健康产生综合影响。如图 1 所示。

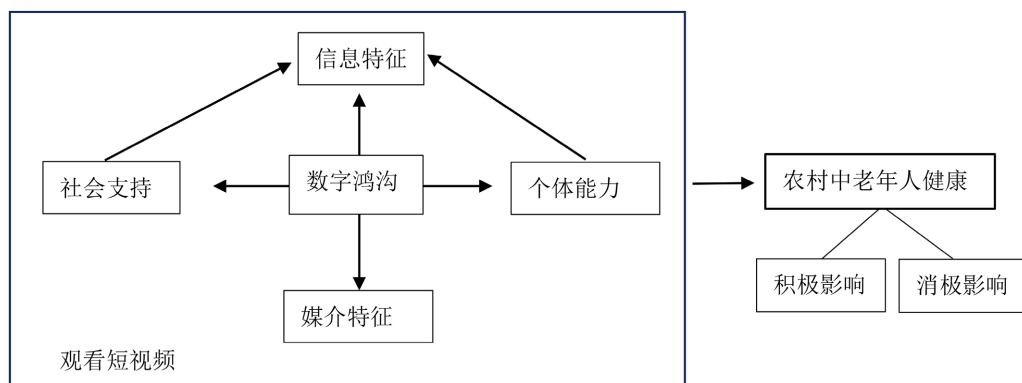


Figure 1. Relationship between factors influencing the health impact of short video viewing behavior among rural elderly individuals from the perspective of the digital divide

图 1. 数字鸿沟视角下农村中老年人短视频观看行为对健康的影响因素关系



### 3.2. 数字鸿沟与中老年人观看短视频对健康影响

数字鸿沟在中老年人观看短视频方面表现得尤为突出，直接影响了他们获取有益健康信息的能力，扩大了在健康知识领域的差距。短视频作为新媒体时代的重要健康传播媒介[19]，而数字鸿沟限制了中老年人理解视频内容和获取健康信息的能力。缺乏互联网和数字设备的中老年人面临健康信息不平衡，对身心健康产生负面影响，使其陷入信息边缘化，难以充分享受数字化时代的健康信息便利。以下摘录进一步说明了这一点。

自己对手机这种智能设备玩的不是很熟练，只会最简单的基本操作，不知道怎么搜寻健康知识。(N18)自己对短视频只会简单的操作，对于其中很多健康知识听不懂(12)

#### 3.2.1. 个体能力与中老年人观看短视频对健康影响

中老年人的个体能力直接影响着他们观看短视频对健康的影响。首先，由于年龄的增长，农村中老人在生理和认知能力上有所减退，影响他们对短视频内容的理解和吸收。这可能导致在获取健康信息时出现困难，减少了对健康知识的了解。其次，由于技术素养和数字媒体的使用能力不同，一些中老年人可能难以适应短视频平台的操作[5]，降低了他们参与健康相关内容的可能性。此外，对于一些数字鸿沟的受害者，他们可能无法充分利用数字技术资源[20]，错过了短视频中有益的健康信息，影响了他们的健康水平。因此，中老年人的个体能力水平在观看短视频过程中直接影响了他们对健康信息的获取和理解，从而对整体健康产生了消极的影响。以下摘录进一步说明了这一点。

年龄大了嘛，自己不会使用太复杂的，只是简单地看，与他人交流很少。(N4)自己文化程度不高，不能很好的理解、利用短视频中的健康信息，也就不敢长时间的使用(16)

#### 3.2.2. 信息特征与中老年人观看短视频对身心健康之间的相互影响

在数字鸿沟下，中老人在短视频来源维度面临挑战，难以辨别内容真实性和可信度，可能对健康产生负面影响。由于技术和信息素养的限制，中老人在信息接受中较为被动，对虚假视频缺乏辨别能力，可能导致健康谣言传播，延误病情[21] [22]。农村中老年人更信任官方账号和专业人士传达的信息，尤其是健康养生类的视频，认为这些内容更专业和权威，对身体健康有益。虽然娱乐性短视频缓解退休生活乏味，但过度沉迷可能影响睡眠，增加健康风险[23]。可视化短视频通过直观画面帮助中老年人更好地理解信息，提高媒介素养获取健康信息。然而，过于专业化的短视频可能难以理解，导致心理负担和对身体健康的损害。以下摘录进一步说明了这一点。

自己也不知道它讲的是真是假，更相信官方账号以及粉丝数量多的(26)有很多对养生方面，用也不知大有没有用，只要对身体好及就想试试，有时候也会受骗(3)当看到那种画质好的短视频时，会让我感到很舒服(5)

#### 3.2.3. 社会支持与中老年人观看短视频对身心健康之间的相互影响

农村中老年人面临子女外出务工，缺乏有效家庭支持，成为学习和使用短视频等数字技术的障碍，尤其在技术指导和情感支持方面[24]。由于缺乏家庭成员的支持，中老人在数字化工具学习中感到困惑和焦虑，影响了积极性和身心健康。短视频偏向年轻群体，未充分考虑农村中老年人的操作能力和需求，加剧了他们在数字媒体中获取信息的困难[25]。中老年人数字素养低，信息辨别能力差，导致信息过载和心理负担。部分受访者面临打字和方言问题，影响在短视频平台上的体验和获取信息。以下摘录进一步说明了这一点。

子女长期在外上班，自己也无聊，就刷刷视频解解闷，有时候还能跟不在身边的子女交流一下(11)看短视频时，有时候上面字很多，看不清，经常会看的眼睛疼，而且有时候也不敢问孩子怎么用(18)



### 3.2.4. 媒介因素与中老年人观看短视频对身心健康之间的相互影响

#### 1) 平台管理

研究显示,短视频平台的开放性、广告趣味性及互动性极大刺激了中老年用户的消费欲望[26]。然而,数字鸿沟使中老年人难以辨别广告真伪,可能导致盲目购买保健品,带来不良健康影响。短视频同质化和缺乏新颖内容的管理问题影响中老年人身心健康。推送相似和重复视频减少了兴趣和积极性,加剧了审美疲劳。缺乏多样化和个性化选择也影响娱乐和心理健康,引发负面心理反应。同质化视频可能导致注意力减弱和厌倦感。以下摘录进一步说明了这一点。

有时候在短视频上购买一些碗筷之类的,到货之后跟自己所看的都不一样,质量也不好(1)短视频确实可以娱乐身心,但它通常都是有个精准推送,这就会产生很多一样的内容,看多了就会感觉很累(7)

#### 2) 平台奖励机制

部分中老年人对短视频平台的金币奖励机制产生浓厚兴趣,因认为金币是不费体力就能获得的奖励,故下载和使用短视频应用,以期获得金币。然而,这一奖励机制导致中老年人长时间地投入在短视频观看上,久坐不动和缺乏体育锻炼,增加了罹患慢性疾病的风险。过度依赖短视频平台的奖励机制也导致中老年人忽视现实社交互动,减少了与家人和朋友面对面的交流,对身心健康产生不利影响。部分受访者表示自己过度追求金币奖励,长时间观看短视频,导致颈椎等健康疾病的出现。以下摘录进一步说明了这一点。

平常刷短视频能赚取金币来充取话费或者提现当个零用钱,但长时间刷会导致自己身体酸痛,眼睛也不舒服(15)

### 3.2.5. 中老年人观看短视频对健康的影响

短视频为中老年人提供了丰富多彩的信息和娱乐途径,拓宽了他们的视野,有助于缓解生活单调和孤独感。通过观看短视频,中老年人可以参与评论、分享喜好,增进社交联系,促进心理健康。但数字鸿沟的加深使中老年人在技术使用方面面临限制,难以享受数字化带来的益处。碎片化的短视频信息和制作者水平参差不齐导致信息真实性难辨别,存在被误导的风险。过度沉迷短视频可能带来长时间静坐,增加健康风险,同时受虚假广告影响可能导致经济和心理负担。

有了短视频可以消磨时间,很有趣,老年生活过的开心点(9)不怎么会用,信息太多,不知道真假(7)

## 4. 讨论

本研究以数字鸿沟视角,采用扎根理论为基础,通过对河南省某地级市的农村中老年人用户的深度访谈,全面探讨了中老年人在短视频观看行为与健康之间的关系。研究涵盖了个体能力、信息特征、社会支持网络以及媒介特性等四个关键维度,以深入探讨数字鸿沟视角下,中老年人短视频观看对健康的影响。

### 4.1. 数字鸿沟

中老年人作为数字鸿沟中的一个重要群体,由于对技术的陌生和缺乏相关技能而难以获得数字内容,进而在观看短视频过程中对其健康产生直接影响。短视频的使用有助于帮助中老年人搜寻和选择与健康有关的信息,从而改善他们的行为习惯和健康状况,以促进健康水平的提升[27]。然而,相关研究表明,中老年人由于信息渠道狭窄、数字设备使用障碍以及学习信息技术的困难等问题,无法融入数字社会发展,成为了数字社会的边缘群体[28]。这导致他们在获取医疗服务和健康管理等方面的能力受到限制,对健康产生负面影响。

## 4.2. 个体能力

中老年人在观看短视频中个体能力至关重要,尤其在数字鸿沟的影响下。短视频提供多重感官体验,一定程度上减轻生活压力[29]。然而,年龄、身体机能衰退、学习能力下降等因素可能导致中老年人难以适应短视频的快节奏和碎片化信息,进而影响身心健康。数字媒介素养不足可能使其难以理解和辨别虚假、低俗或偏激内容,增加心理压力。信息过载和虚假信息可能导致教育水平较低的中老年人误解信息,对健康产生负面影响。然而,短视频也为中老年人提供了缓解生活压力、消磨时间和娱乐的机会,有助于促进身体健康[30]。

## 4.3. 信息特征

在数字鸿沟下,短视频的信息特征对中老年人产生双重影响。尽管短视频提供更多信息和娱乐方式减轻了孤独感,但制作门槛低导致信息真实性不高,增加了识别真实信息的难度,对健康带来潜在危害。感知有用性、可视化和娱乐性有助于缩小数字鸿沟,对身心健康产生积极影响。然而,过度观看可能导致长时间静坐,增加健康风险[23]。短视频的互动性和传播性为中老年人提供多样信息和娱乐,减轻孤独感[31]。

## 4.4. 社会支持网络

在农村地区,社会支持网络对中老年人观看短视频和获取健康信息至关重要。尽管互联网使用增进了社交联系,但低网络覆盖和速度限制了观看便捷性[32]。网络不稳定性降低了兴趣和使用意愿。有效家庭支持有助于中老年人学习和使用数字技术,提升健康知识和促进身体健康。然而,智能设备普及率低,设备设计复杂导致使用困难,缺乏适老化功能引发心理压力。

## 4.5. 媒介特征

在数字鸿沟背景下,中老年人在观看短视频时受到广告真伪、同质化内容和奖励机制等媒介特性的影响。由于辨识能力有限,中老年人难以判断广告真伪,可能增加财务和心理负担。同质化问题和平台管理不善导致观看体验降低,可能加重审美疲劳[33],对身心健康不利。虽然奖励机制提供了新的娱乐方式,但过度追逐奖励可能导致中老年人沉迷,产生心理压力和焦虑。

## 4.6. 健康影响

农村中老年人在数字鸿沟的背景下观看短视频,积极方面包括缓解孤独、提升社交乐趣,以及获取便捷的健康信息;但也存在着数字技术难以适应、信息真实性难辨别、过度沉迷的消极影响。为了最大程度促进其健康与幸福,应综合考虑技术培训、信息真实性保障和健康引导等因素。

## 5. 结论

本研究以30名农村中老年人为调查对象,通过深入访谈,构建数字鸿沟视角下的理论模型,揭示了中老年人短视频观看行为对身心健康的影响。研究发现,数字鸿沟直接影响农村中老年人的短视频观看行为,并对个体能力、信息特征、社会支持网络和媒介特性产生直接影响。其中,个体能力、信息特征与社会支持网络在一定程度上相互关联,这些因素共同塑造了中老年人观看短视频对身心健康产生的双重影响。

## 基金项目

- 1) 河南省教育厅人文社科项目(2023-ZZJH-057);

- 2) 信阳师范学院青年资助基金项目(2021-QN-048);
- 3) 信阳师范学院青年资助基金项目(2023-QN-055);
- 4) 信阳市哲学社会科学规划项目(2023SH008);
- 5) 信阳师范学院学生科研项目(No.2023-DXS-134)。

## 参考文献

- [1] CNNIC 发布第 51 次《中国互联网络发展状况统计报告》 [J]. 互联网天地, 2023(3): 3.
- [2] 蒋俏蕾, 刘入豪, 邱乾. 技术赋权下老年人媒介生活的新特征——以老年人智能手机使用为例[J]. 新闻与写作, 2021(3): 4-13.
- [3] 刘立光, 王玥. 观看短视频对我国中老年人心理健康的影响[J]. 现代预防医学, 2024, 51(1): 111-117.
- [4] 靳永爱, 刘雯莉, 赵梦晗, 等. 短视频应用平台的使用与中老年人生活——基于专项调查的探索性研究[J]. 人口研究, 2021, 45(3): 31-45.
- [5] 张建新. 信息时代老年群体数字鸿沟的弥合机制研究[J]. 新闻爱好者, 2021(7): 73-75.
- [6] 黄晨熹. 老年数字鸿沟的现状、挑战及对策[J]. 人民论坛, 2020(29): 126-128.
- [7] 黄晓晶. 数字鸿沟视域下老年群体数字化生存的重构之道——以新媒体接触为例[J]. 声屏世界, 2020(16): 88-89.
- [8] 金龙, 代伟, 马敬东. 接受美学视域下老年人在线健康服务数字鸿沟应对策略研究[J]. 医学与社会, 2022, 35(05): 35-38, 44.
- [9] 李华锋, 孙晓宁, 袁勤俭. 老年人在线信息搜寻行为研究述评[J]. 图书情报知识, 2021(2): 79-87.
- [10] 任洁, 王德文. 智慧养老中的老问题、新形式与对策研究[J]. 兰州学刊, 2021(5): 197-208.
- [11] 王铎. 数字化时代老年人数字鸿沟的表现、成因和弥合路径研究[J]. 南都学坛, 2023, 43(2): 95-98.
- [12] 李汉雄, 万广华, 孙伟增. 信息技术、数字鸿沟与老年人生活满意度[J]. 南开经济研究, 2022(10): 109-126.
- [13] 刘建国, 苏文杰. “银色数字鸿沟”对老年人身心健康的影响——基于三期中国家庭追踪调查数据(CFPS) [J]. 人口学刊, 2022, 44(6): 53-68.
- [14] 王娟, 张劲松. 数字鸿沟: 人工智能嵌入社会生活对老年人的影响及其治理[J]. 湖南社会科学, 2021(5): 123-130.
- [15] 吴继霞, 何雯静. 扎根理论的方法论意涵、建构与融合[J]. 苏州大学学报(教育科学版), 2019, 7(1): 35-49.
- [16] 张潇文, 李汝奇. 老年群体的数字困境与数字化生存路径探索[J]. 互联网周刊, 2023(10): 24-27.
- [17] 谢景飞, 薛小平. 乡村老年人移动短视频使用影响机理——一项基于扎根理论的探索性研究[J]. 新媒体研究, 2022, 8(1): 27-32.
- [18] 王建华, 夏璐, 李本建. 基于扎根理论的非遗类短视频用户使用行为影响因素研究[J]. 东南传播, 2022(9): 61-65.
- [19] 任航, 孙一萍. 健康传播视域下老年群体短视频接触研究[J]. 传媒, 2022(6): 57-59.
- [20] 陈力丹, 金灿. 论互联网时代的数字鸿沟[J]. 新闻爱好者, 2015(7): 33-37.
- [21] 刘光胜. 数字时代的老龄化之殇: 迷失在短视频中的“银发群体”[J]. 视听, 2021(6): 190-192.
- [22] 俞铭敏, 唐云龙, 沙雯. 健康科普短视频传播现状及对策浅析——以“健康上海抖音号”为例[J]. 健康教育与健康促进, 2022, 17(1): 93-98.
- [23] 朱秋博, 张萌, 白军飞. 数字之利与数字之弊: 短视频对农村居民的影响[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2023, 23(3): 20-33.
- [24] 刘璇. 老年人“数字鸿沟”困境及弥合对策研究[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(11): 53-56.
- [25] 邓蔚, 汪明香. 老龄化传播中数字鸿沟的成因及对策[J]. 中国广播, 2015(1): 55-58.
- [26] 张静, 王敬丹. 新媒体时代下的短视频营销传播——以抖音为例[J]. 杭州师范大学学报(社会科学版), 2020, 42(4): 113-120.
- [27] 马嘉蕾, 宋佳莹, 高传胜. 互联网使用对老年人健康不平等的影响: “数字鸿沟”还是“数字红利”?——基于人力资本和社会资本的调节作用[J]. 兰州学刊, 2023(11): 130-146.
- [28] 尚子娟, 王书琪. 数字社会对老年人健康状况的影响研究[J]. 社会工作与管理, 2023, 23(5): 26-36.
- [29] 侯佳欣. 基于使用与满足理论探析短视频流行[J]. 中国报业, 2022(18): 28-29.

- 
- [30] 李艳萍. 农村中老年群体短视频使用现象研究——以抖音短视频平台为例[J]. 声屏世界, 2022(15): 87-89.
- [31] 张敏, 龙贝妮, 刘盈, 等. 短视频 APP 用户持续使用之影响因素探究及其对该领域公共治理之启示[J]. 现代情报, 2020, 40(3): 65-73.
- [32] 廖宴锋. 数字化背景下对老年人数字鸿沟的思考[J]. 西部财会, 2022(9): 78-80.
- [33] 高菲, 武靖. 中国短视频发展的回顾与展望[J]. 出版发行研究, 2022(3): 47-54.