

基层干部提升网络媒介素养的实现路径探究

常显杰

西南民族大学公共管理学院, 四川 成都

收稿日期: 2023年12月31日; 录用日期: 2024年2月22日; 发布日期: 2024年2月29日

摘要

新时代催生了以网络为主要传播媒介的信息交互空间和交流途径, 良好的网络媒介素养是时代之需。网民数量与日俱增, 媒体环境日趋复杂, 执政环境愈加公开透明, 基层干部在网络时代面临更大的执政能力考验。系统教育培训的不到位、官本位思想的影响以及对接收的信息反馈有参差等使得基层干部网络媒介素养整体态势与时代发展未完全同步, 在网络媒介技能使用、认知理念和批判意识等方面仍存在一定困难。本文在此基础上对提升基层干部的网络媒介素养给出了相应的对策建议。

关键词

基层干部, 网络媒介素养, 提升路径

Exploring the Path to Enhancing Online Media Literacy for Grassroots Officials

Xianjie Chang

School of Public Administration, Southwest Minzu University, Chengdu Sichuan

Received: Dec. 31st, 2023; accepted: Feb. 22nd, 2024; published: Feb. 29th, 2024

Abstract

The new era has given rise to an information exchange space and communication channels primarily driven by the internet as a major medium of dissemination. A good understanding of online media literacy is crucial in this era. With the increasing number of internet users and a more complex media environment, coupled with a more open and transparent governance environment, grassroots officials face greater challenges in their governing abilities in the digital age. Due to inadequate systematic education and training, the influence of bureaucratic thinking, and uneven feedback on the received information, the overall level of online media literacy among grassroots officials has not fully synchronized with the development of the times. Difficulties still exist in

areas such as the use of online media skills, cognitive concepts, and critical awareness. Based on this, this article provides corresponding strategies and recommendations to enhance the online media literacy of grassroots officials.

Keywords

Grassroots Officials, Online Media Literacy, Path to Improvement

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2023 年中共中央网络安全和信息化委员会办公室发布的《第 52 次中国互联网络发展状况统计报告》数据显示,截至 2023 年 6 月,我国网民规模为 10.79 亿,我国手机网民规模为 10.76 亿,城镇网民规模达 7.77 亿,网络空间日趋庞大,运转日趋复杂[1]。网络的迅速及时、多变互动、跨地域空间的特点为公众表达民意、参与社会治理提供了方便快捷的平台,但与此同时也会展现出网络的双面性,这就给领导干部的网络执政能力提出新的要求和挑战。党的十六届中央委员会第四次全体会议,在其《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》中便提到要加强互联网建设[2];党的十九大习近平总书记也指出要营造清朗的网络空间[3];2018 年的全国宣传工作会议上习近平总书记也表明要使互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量[4];直至今日党的二十大习近平总书记指出现今网络生态持续向好[5],互联网的运用已经渗透到我们生活的每个角落,网络媒介逐渐超越信息交流这一初始功能,开始影响人们的政治生活、社会价值观,重构人们的日常生活,甚至情感世界和意识形态。基层干部工作在一线,在直面群众需求和新形势的双重压力下,只有及时认识网络媒介的重要性,端正对网络媒介的正确认知,培养并提升良好的网络媒介素养,才能迎合时代之需营造清朗的网络空间,构建网络空间命运共同体。

2. 基层干部提升网络媒介素养的意义

在面临以互联网络为主的深刻技术变革中,基层干部相关素养的缺失,会导致基层干部在媒体面前表现得情绪化,飙“雷人”之语,施错误之行[6],因此基层干部提升相关素养是推进政府治理能力现代化的必然要求[7],作为基层干部,应该意识到自身在信息网络中的重要角色,要认识到网络媒介对社会发展带来的影响和机遇,及时保障基层组织和群众的信息安全,才能维护社会稳定。

2.1. 推动积极构建网络命运共同体

2022 年世界互联网大会乌镇峰会,习近平总书记在会上向与会者致贺信,表明要加快构建网络空间命运共同体,为世界和平发展和人类文明进步做出贡献[8]。基层干部,是政府在基层治理中的重要依托和保障,担负着组织、管理和服务的职责,解决的是人民群众最直接的利益,更应该意识到自身在信息网络中的重要角色,及时端正并提升自己的网络媒介素养,承担起构建网络命运共同体的第一责任。网络媒介已然成为信息交流、舆论引导和政策传达的主要渠道,能够快速传递信息、激发社会创新活力,基层干部只有了解和把握网络媒介的规律和特点,树立正确的网络媒介价值观,才能充分认识到网络媒介既是一种工具,也是一种文化载体,最大限度发挥网络媒介的作用,积极参与以网络媒介为载体的社会治理、监管和规范建设,践行网络安全意识,保护公众信息安全,构建网络命运共同体。

2.2. 充分营造良性网络环境

习近平总书记在 2021 年对首届中国网络文明大会寄言也表示, 各级党委和政府要担当责任, 网络平台、社会组织、广大网民等要发挥积极作用, 共同推进文明办网、文明用网、文明上网, 以时代新风塑造和净化网络空间, 共建网上美好精神家园[9]。基层干部在网络媒介素养方面的提升, 能够更好地认识和理解网络空间规律和特点, 敏锐抓取和分析网络环境中的各种思潮和言论, 有的放矢, 切实维护意识形态领域安全[10], 从而有效引导网络舆论, 引领广大民众树立正确的网络安全意识, 营造一个可信赖、安全可靠的网络环境, 逐步提升社会信息的真实性和可信度, 为广大民众提供一个健康、积极的网络空间, 保障网络空间中信息传播和互动平稳有序、积极健康, 维护国家法律和社会秩序, 构建良好的网络生态。

2.3. 优化基层干部组织建设

对于基层干部而言, 拥有良好的网络媒介素养意味着能够更快、更准确地了解并掌握各类动态信息, 把握当前形势, 了解民意需求, 制定决策开展工作, 及时回应社会关切, 解决群众问题, 加强与群众的互动与沟通, 促进基层干部组织与群众之间的紧密联系, 为基层干部组织建设提供更有价值的信息引导; 除此之外具备良好的网络媒介素养才能正确利用网络媒介之间的协作与共享, 促进跨地域、跨单位的合作与互动, 打破时间和空间的限制进行组织间的信息分享、经验交流和资源共享, 能够更加便捷地互相学习和借鉴, 进一步增强组织间的联系与合作, 从而提高基层干部组织工作效率和协同能力, 加强组织整体实力, 推动基层干部组织建设的创新与发展。

3. 基层干部提升网络媒介素养的困境

3.1. 系统教育培训不到位, 知识技能欠缺

随着网络信息化的飞速发展, 网络媒介在公共服务中的运用越来越广泛, 成为人们获取信息、交流和社交的重要平台。然而在快速转型的网络信息时代背景下, 存在基层干部受工作条件、工作环境和心理因素多方面的影响, 无法及时接纳新的工作技术, 高效的适应新的工作模式, 从而会出现一些技术束缚性的问题。

一方面基于基层干部缺乏针对性的培训内容、灵活的培训方式和系统性的考核机制, 除此之外基层干部服务对象和工作内容等方面的特殊性, 没有充裕的时间去接受系统化、完整化的网络媒介素养培训, 外部供给和保障存在一定的滞后性导致相关的媒介技能有欠缺; 另一方面基层干部自身对提升网络媒介素养意识没有重视, 对此技能的掌握和提升存在不同程度性的忽视和排斥, 对相关知识的学习和接纳缺乏主动性等, 是提升网络媒介素养面临的主客观问题。

3.2. 官本位思想根深蒂固, 素养认知不足

由于受到以前的历史文化的一些影响, 官本位思想仍然是有些不可避免的, 在这样的认知环境下就会存在不重视网络媒介素养的现象。一方面, 无法及时跟进时代的变化, 从而无法适应新的素养要求, 同时伴随着对自身角色和职能的固有认识, 在网络信息时代可能就无法与公众进行相对亲和以及完全深入的对话; 另一方面因为对自身所在职位的严格要求, 不同于以往的垂直性的信息传递方式, 对网络媒介这种具有不可控性且有发散性的信息流动和互换的媒介, 具有一定的不信任性, 这种认知不足会使基层干部在网络媒介上对群众的诉求和回应产生疏离感; 同时网络媒介提供了相对更加广泛的互动和参与平台, 但基层干部可能因为官本位思想的存在而对此持保留态度。他们可能觉得自己的言行举止受到严密监督和过分解读, 这种认知不足可能导致他们在网络互动和参与方面的消极态度, 无法积极主动地与

公众交流和沟通。

3.3. 信息接收反馈有参差，批判意识局限

随着网络媒介的快速发展，大量信息涌入公众视野，在爆炸式的信息流中，基层干部对于信息的抓取具有一定的筛选性，对于通过网络媒介所传递出来的各种信息就会存在不一样的反馈态度，闭口不言或者选择性地回应都是会存在的信息反馈状态。在这种模式下，所反映出来的是基层干部由于对网络媒介相对不完全的认知所导致的信息处理偏差，暗示了他们在评估所接收信息时缺乏一致的批判思维和分辨能力，进一步折射出的是基层干部在面对网络媒介时所表现的不同动机和态度。内在因素参与下所体现出的外在影响让基层干部在面对网络媒介时就有所保留和限制，更不利于对网络媒介素养的提升。

4. 基层干部提升网络媒介素养的路径

4.1. 加强培训教育，掌握技能知识

对照新媒体时代的执政能力要求，当前应当强化顶层设计，一方面上级组织应该保障相关培训资源的配备和更新，尽量消除客观因素的影响。另一方面，基层相关组织也应该就基层干部提升网络媒介素养做出全局的部署，在实干中提升基层干部的网络媒介素养。

从组织层面来看，应该及时借助网络强国形势，开展网络媒介素养系统性的培训与考核。结合基层组织的具体需求和特点，制定有针对性的培训内容，本土化的培训计划，为基层干部提供必要的技术设备、网络资源、专业人才等相关资源，通过多样化的培训内容和丰富的物质保障，引导基层干部能够全面了解网络媒介的特点和使用方法，掌握通过网络媒介开展治理的基本知识；采取灵活多变的培训方式，充分考虑到基层干部时间分配问题，可以采用线下和线上相结合的培训方式，甚至可以组织相关的专家专题讲座，鼓励积极参与相关研讨会，提供学习交流的平台，促进更加高效的完善基层干部对网络媒介素养的认知体系。

从个人层面来看，要充分认识现今时代网络信息传播的规律和发展的规律，主动进行相关理论知识的学习和培训，提高网络信息辨识能力、提升在网络媒介中的各种参与能力、主动追踪有效信息的网络媒介使用能力等具体能力；同时紧跟时代发展，基层干部应该主动熟悉网络生态，积极消除各种网络封闭和焦虑，积极学习和适应网络环境，关注新兴的网络趋势，正视基层干部在网络环境中的话语效应，通过能力的培养、观点的改善使其具备在网络媒介中与时代同向而行，与公众建立互动和信任关系，从而能正面引导各种网络事件来施行基层社会治理的协调能力。

4.2. 转换固有思想，促进素养认知提升

政府可以积极推广开放、透明的网络媒介文化，加强基层干部与公民的沟通交流。通过营造一个良性的媒介环境，在行动中倡导并以此来稳步转变基层干部的固有思想。要逐步引领正确认识网络媒介素养的作用与意义，明白良好的媒介素养不仅仅只是会通过网络媒介获取信息，还应该包括在线办公，将网络平台当成事务处理的新阵地，要加深了解网络媒介素养只是综合能力的一部分，形成正确的素养认知，了解网络媒介素养的深刻内涵，改变对新时代新媒介的刻板排斥，保持谨慎的同时，不断加强个人意识，时时谨记提升自身的网络媒介素养并提高彼此的信任，充分利用媒介新载体与公众建立双向的互动，为这个网络时代的建设站好自己的脚步发挥好自己的作用。

同时要明白网络媒介素养的培养和提升不仅需要外在的激励，更需要的是自我驱动。冰山模型下的隐性因素即内在动机也毫无疑问会影响着个人的网络媒介素养水平^[11]，只有在正确的认知引领下，才会促进对新形势下的产物进行探讨学习和提升。因此要具有自我提高的意识，逐渐推动自我发展，保持强

烈的自我驱动力，结合自身角色以及社会发展需求，及时完成角色的转换和进步，正确认识并完善自身的网络媒介素养水平，明确自我的目标，以内在驱动力完成外在实践的获得感。

4.3. 提升信息素养，强化辨析思维

作为基层干部本身，对网络媒介的认识不能只是流于表层的解读为对媒介的认识和使用，还应该包括情感和精神等内在因素的深入实践探讨[12]。在正确认识发展现状，适应执政环境改变，端正网络时代所依托的协同理念的前提下，不仅要加大和鼓励对外的组织培训，更要重视对内的自我观念的与时俱进[13]。一方面，学习相关的技巧和方法，学会运用数据分析技术，对大众的声音和意见进行分析和汇总，及时调整政策和措施，增强社会的融合性和稳定性。同时提高自身的网络信息辨识能力，建立科学的信息收集机制，注重培养对信息来源的敏感性，多层次和角度关注所获信息的背景和立场，横向比对信息来源，核实信息准确和权威性，增强自我意识，理清立场和态度，提升网络批判思维；另一方面，积极接纳和使用各类网络媒介平台，提高自身的信息素养，了解信息的价值、分类和处理方法等，关注民众呼声，时刻坚定初衷和信仰，在保障信息准确性的前提下，及时解决民众问题，回复民众需求，创造平台扩大群众参与范围，凝聚社会共识，正视对网络媒介的担忧和顾虑，始终保持清醒、理性和批判的网络态度。通过对自身的内在转变，不断加强对网络媒介的运用和批判，加速适应并接纳网络时代的变化，实现良好的社会治理效果，最大限度凝聚社会共识打造最大同心圆。

5. 总结

现今时代，是一种拥有全新社会结构的网络时代，了解基层干部网络行为与态度，不仅有助于呈现信息化时代基层官员的“网络肖像”，还能把握信息化时代基层官员履职施政的基本图景[14]，各级干部都要通过网络走好新形势下群众路线，打破传统思维定式，积极开展互动交流，充分利用互联网平台建立起与群众双向沟通的渠道，接纳民意上网趋势，积极汲取网民智慧，充分运用网络了解民意，以网络为载体走到群众中间，做到问需于民、问计于民。从知识技能的培养、认知理念的完善以及批判思维的塑造等方面积极提升网络媒介素养，让互联网成为解决民生问题的新路径，共同营造良好的网络空间命运共同体。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. <https://www.cnnic.net.cn/n4/2023/0828/c88-10829.html>, 2024-01-16.
- [2] 中国政府网. 中共中央关于加强党的执政能力建设的决定[EB/OL]. https://www.gov.cn/test/2008-08/20/content_1075279.htm, 2023-12-20.
- [3] 中国政府网. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[EB/OL]. https://www.gov.cn/zhuanti/2017-10/27/content_5234876.htm, 2023-12-27.
- [4] 中国政府网. 习近平出席全国宣传思想工作会议并发表重要讲话[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2018-08/22/content_5315723.htm, 2023-12-22.
- [5] 中国政府网. 习近平: 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm, 2023-11-25.
- [6] 姚道武. 新形势下领导干部的媒体焦虑及其化解[J]. 领导科学论坛, 2020(9): 42-45.
- [7] 王惠琴. 基层领导干部数字素养的内在维度及提升路径[J]. 党政干部论坛, 2022(2): 19-22.
- [8] 中国政府网. 习近平向 2022 年世界互联网大会乌镇峰会致贺信[EB/OL]. https://www.gov.cn/xinwen/2022-11/09/content_5725580.htm, 2023-11-09.
- [9] 中国政府网. 习近平致首届中国网络文明大会的贺信[EB/OL].

https://www.gov.cn/xinwen/2021-11/19/content_5651894.htm, 2023-11-19.

- [10] 刘建芳. 全面提升基层领导干部意识形态工作水平[J]. 唯实, 2021(3): 49-52.
- [11] Boyatzis, R.E. (1982) *The Competent Manager: A Model for Effective Performance*. Wiley, New York, 259-256.
- [12] 杨玉兰, 文茂伟. 领导干部媒介素养的提升路径探讨[J]. 探索, 2016(3): 46-49.
- [13] 路月玲. 领导干部的网络媒介素养研究[J]. 重庆行政, 2009, 11(5): 31-33.
- [14] 焦连志. 基层干部网络行为与态度调查[J]. 党政论坛, 2017(10): 47-49.